

СПЕЦИАЛНОСТ ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

Професионална квалификация: Връзки с обществеността

Срок на обучение: 4 години

Връзки с обществеността е съвременна професионална дейност. Тя съдейства за осъществяване на активен и ползотворен диалог като условие за безконфликтно развитие на обществените отношения във всички области и на всички равнища.

Мисията на специалистите по връзки с обществеността е да осигуряват успеха на каузи, организации, политически партии и обществени доктрини като печелят доверие, преодоляват информационните дефицити, поддържат активни социални връзки. и да съдействат за постигането на позитивна идентичност на организацията, в която работят, осигурявайки ѝ взаимодействие с различни групи хора и обществени структури.- да отпадне

Съгласно образователната стратегия **основните цели** на обучението са:

- подготовката на професионалисти, които да се реализират в един широк спектър от държавни, политически, стопански, журналистически и социално-консултантски дейности, свързани със спечелване и съхраняване на общественото доверие;
- създаване на умения за изграждане на позитивното обществено отношение към дадена идея, конкретна дейност или организация и поддържане на съпричастието на целевите обществени групи;
- придобиване на компетенции за изследване, планиране, организиране, ръководене и контролиране на различни видове кампании и специални събития в реална и онлайн среда;
- формиране на организационна култура, гъвкавост и адаптация в условията на динамична социална среда.

Студентите, изучаващи тази специалност, получават интердисциплинарна подготовка в хуманитарната област. Учебният план на специалност „Връзки с обществеността“, организацията на обучението, неговата продължителност, формата и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини отговарят на изискванията на Закона за висшето образование. Планът е съобразен като тематика, структура и съдържание с аналогичните европейски и американски образователни модели. Учебният план и учебните програми на специалност „Връзки с обществеността“ са разработени съгласно системата за трансфер на кредити - ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 4 години (8 семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС „бакалавър“ е 240, като 10 от тези кредити са за успешно издържан държавен изпит или защитена дипломна работа.

Съдържанието на учебния план, учебните програми, организацията на обучението и прилаганата кредитна система в специалност „Връзки с обществеността“ гарантират на завършилите придобиване на следните **компетенции и практически умения**:

- познаване в детайли на теоретичната система от знания на комуникационната социална наука и технология;
- обработване и анализиране на научна информация и комплексно прилагане на резултатите за целите на конкретната практическа ситуация;

- разбиране и идентифициране на проблемите, приоритетите, задачите на информационната и комуникационна политика на структурата, в която работя;
- проучване и анализиране на общественото мнение и нагласи;
- разработване и осъществяване на стратегически комуникационни планове и програми;
- формиране на комуникационна култура и поведение в организацията и обществото;
- познаване същността и функционирането на традиционните и онлайн медии;
- изработване на информационни и рекламни продукти;
- професионално изготвяне на текстови материали, съпътстващи дейността на организацията;
- прилагане на иновативен подход при продуциране и управление на събития в реална и онлайн среда.

Карьерно развитие:

Реализацията на завършилите бакалаври по специалност „Връзки с обществеността” се осъществява в:

- държавни учреждения, търговски дружества, частни фирми, политически организации и неправителствени организации;
- всички специализирани звена за комуникация към институциите и органите на ЕС;
- PR и рекламни агенции и служби;
- електронни и печатни медии.

Успешно дипломираните студенти могат да работят като PR-мениджър; PR-специалист, завеждащ отдел в държавните и общинските административни структури; мениджър и специалист корпоративни комуникации; мениджър и специалист стратегически комуникации; мениджър и специалист интегрирани комуникации; имиджмейкър; специалист по решаване на проблеми; комуникационен експерт или съветник; медиен анализатор; организатор на специални събития; говорител; Account Manager; PR Account Executive; BTL-мениджър и други.

Дипломиране:

Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ завършва с писмен и устен държавен изпит или разработване и защита на дипломна работа. Успешно завършилите студенти получават образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по специалността „Връзки с обществеността“. Те придобиват и правото да продължат следването си за придобиване на образователно-квалификационни степени „магистър“ и „доктор“.

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
Специалност: ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА, код 04.34.5.10

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Теории на масовата комуникация I	5,0	Основи на ВО I	6,0
Теория и практика на текста I	6,5	Теории на масовата комуникация II	4,0
Основи на мениджмънта	5,0	Теория и практика на текста II	6,0
Социология, общности, модернизация	5,0	Маркетинг	4,0
Избираема дисциплина 1	5,0	Избираема дисциплина 2	4,0
Английски език	3,5	Английски език	3,0
Спорт	0,0	Учебна практика 1	3,0
		Спорт	0,0
Избиреми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избиреми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Информатика		Народопсихология	
Правопис и правоговор		Социална психология	
Съвременни философски учения		Съвременна история	
		Архивистика и документация	
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Трети семестър	ECTS кредити	Четвърти семестър	ECTS кредити
Основи на ВО II	7,0	Основи на рекламата и брандинга II	8,0
Основи на рекламата и брандинга I	7,0	Нови информационни технологии в PR II	5,0
Нови информационни технологии в PR I	7,5	Медиазнание	7,0
Английски език	4,0	Манипулативни езикови стратегии	5,0
Избираема дисциплина 3	4,5	Избираема дисциплина 4	5,0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Обща теория на правото		Поведение пред камера и микрофон	
Правни основи на обществените комуникации		Разработване на проекти - принципи и техники	
Публичен мениджмънт		Редактиране в медиите	
	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Пети семестър	ECTS кредити	Шести семестър	ECTS кредити
Учебна практика 2	3,0	Убеждаваща комуникация II	4,5
Убеждаваща комуникация I	4,0	Методи за изследване на комуникациите	
Увод в политологията	4,0	II	6,0
Методи за изследване на комуникациите		Графичен дизайн	7,5
I	7,0	Избираема дисциплина 7	6,0
Управление на медиите	4,0	Избираема дисциплина 8	6,0
Избираема дисциплина 5	4,0		
Избираема дисциплина 6	4,0		

Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	
Мениджмънт на иновациите Вътрешен PR Глобализация и национална стратегия Европейска политика и интеграция Организационно поведение Английски език		Приложна семиотика Медийни жанрове и форми Комуникациите в Международните отношения Фотокомпозиция Съвременни международни политически организации Английски език	
	Общо 30		Общо 30
Четвърта година			
Седми семестър	ECTS кредити	Осми семестър	ECTS кредити
Учебна практика 3 Стратегии и тактики на ВО Стилистика за PR Избираема дисциплина 9 Избираема дисциплина 10	3,5 8,5 7,0 5,5 5,5	Межкултурна комуникация Политическа комуникация и изграждане на имидж Кризисен PR Избираема дисциплина 11 Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	4,5 5,0 5,5 5,0 10,0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	
Професионално-етични норми за ВО Речников етикет и култура на поведението Събитен мениджмънт Защита правата на човека Предпечатна подготовка Английски език		Институции на Европейския съюз Административно право Комуникациите в инвестиционния процес Външнополитически анализ и прогнозиране Специални документи и архиви Английски език	
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИИ ЗА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: I

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова, Катедра "Връзки с обществеността"

е_mail: radost_mihaylova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Цел на учебния курс е да формира у студентите фундаментални теоретични знания за функционирането на масовите комуникации. За постигането на тази цел те се запознават с основните концепции за същността, структурата и ролята на масовите комуникации в обществото. Дисциплината е съобразена с изискванията и критериите за комуникативна компетентност, необходими за бъдещите специалисти в областта на връзките с обществеността. Курсът е основан върху мултидисциплинарния подход и изучава различните аспекти на комуникативния процес и концепции, обхващащи отделните структурни нива, елементи, типове възприятие и модели на функциониране на масовите комуникации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Комуникацията като обект за изследване. Мултидисциплинарност в изследването на комуникациите теоретично и емпирично. Теоретични модели и подходи на масовата комуникация. Структурни функционални аспекти на комуникацията видове комуникации. Специфика на масовите комуникации. Масовите комуникации в модерното общество. Култура и масови комуникации комуникационни доктрини и политики. Комуникация и пропаганда. Социална същност и принципи на функциониране на пропагандата. Теории за комуникацията на Лазарсфелд и Мъртън комуникацията като символно социално взаимодействие. теории за информационния поток и дифузията на иновациите. Теория използване. Абрахам Мол. социодинамика на масмедийната култура. култивационен анализ. Комуникационна концепция за социалния маркетинг - брeнда Дервин. Съвременни модели на организация на средствата за масова комуникация. Обществено мнение и медии. Масови комуникации и социална промяна. концепции за информационното общество. Същност и принципи на функциониране. информационни технологии и глобализация. Йерархии и мрежи. Мануел Кастелс за мрежовото общество. Виртуалната реалност като тип социална комуникация. актуална и виртуална реалност. Теоретични основи, общи понятия и емпирични индикатори за изследване на интернет.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия, учебни филми.

Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, практически проекти и контролни работи.

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита и е в съотношение 1:1.

Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал, съгласно приложен конспект.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА I

ECTS кредити: 6.5

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Анна Чолева-Димитрова, Катедра „Връзки с обществеността“

е_mail: choleva@swu.bg

Анотация:

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: текущ контрол

Лекционният курс въвежда в проблемите на текстолингвистиката, която разглежда текста като основна комуникативна единица. Представя се нейното възникване и развитие. Темите са съсредоточени главно върху същността на текста, неговите основни признаци, членения, композиция и механизмите на текстовата свързаност. Ключови понятия: текст, текстуалност, кохерентност, кохезия, интенционалност, акцептабилност, информативност, ситуативност, интертекстуалност, надизреченско единство.

Съдържание на учебната дисциплина: Текстът като обект на познание и на лингвистично изследване. Текстолингвистика – възникване и развитие. Критерии за текстуалност: комуникативност, семиотичност, автономност, интенционалност, ситуативност. Текст и нетекст. Същност и основни признаци на текста. Прагматическа оценка на текста. Дискурс и текст. Текст и тема. Видове теми. Композиционна структура на текста. Архитектонична структура на текста. Езикови механизми и средства за текстова свързаност. Изграждане на текст. Номинативни вериги в текста. Лексикално изграждане на текста. Основни начини за постигане на текстова свързаност. Комуникация и езиков текст. Интертекстуалност и интердискурсивност.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на мултимедия. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и тестове по съответната точкова система. Оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението е съобразено с изискванията на Наредба №21 на МОН от 30 септември 2004 г. за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити. Общият кредит на учебната дисциплина е 6,5 кредита. Приемаме, че 6,5 кредита са 65 условни единици. От тях 30 единици се набират от аудиторна заетост, 35 - самостоятелна работа. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1

ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор:

Доц. д-р Валентин Василев, Катедра "Национална сигурност и публична администрация"

е_mail: valyo@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Основна цел на обучението по дисциплината е студентите да усвоят основните функции, принципи, подходи и системи на управлението; да формират и развият умения за планиране, организиране, контролиране, делегиране, вземане на управленчески решения и комуникиране, управление на кризи и промени т др..

Предмет на обучение са следните основни проблеми: формиране и развитие на науката за управление, основни школи и подходи; организацията, като обект на управление, вътрешна и външна среда на организацията; управлението като процес; основни функции; свързващите процеси в управлението; вземане на управленчески решения и комуникации; управление на промените; организационна култура.

Съдържание на учебната програма:

Формиране и развитие на науката за управление. Формиране и развитие на науката за управление. Основни школи. Основни подходи в мениджмънта. Мениджмънта като процес; основни функции. Организация, формални и неформални организации; сложни организации; хоризонтално и вертикално разделение на труда. Вътрешна среда на организацията: цели, структура, задачи, технология, персонал. Взаимна обвързаност и обусловеност. Външна среда на организацията; среда с пряко и среда с косвено въздействие. Цели и целепологане. Управление по цели. Функцията "планиране". Стратегическо планиране. Реализация на стратегическия план и контрол над неговото изпълнение. Функцията "организиране". Делегиране на пълномощия. Организиране и разпределениена пълномощията. Централизация и децентрализация. Функцията "мотивиране". Функцията "контролиране". Свързващи функции на управлението. Процесът на вземане на управленчески решения. Модели и методи за вземане на управленчески решения. Комуникациите в управлението. Лидерство и ръководство, групи, конфликти и стресове в организацията. Групите в организацията и тяхната ефективност.

Ръководство и лидерство. Управление на конфликтите в организацията. Управление на промените в организацията и нови тенденции в управлението. Организационна култура
Технология на обучението и оценяване:

Формата на обучение е лекционна – онагледявана с мултимедийни средства. По време на лекциите се практикуват редица активни методи на обучение, като решаване на казуси в група, ролеви игри, симулация. Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

СОЦИОЛОГИЯ, ОБЩНОСТИ, МОДЕРНИЗАЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Валентина Миленкова, Катедра "Социология"

e_mail: vmilenkova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Цели: Студентите трябва да придобият знания за теоретичните концепции в областта на социологията; да се постигне ясно разбиране за състоянието на основните явления и процеси, свързани с историческото развитие и съвременни тенденции в социалните общности, групи и неравенства; да се придобият умения за боравене с изследователските методи и процедури, прилагани в провежданите изследвания. Очаквани резултати: След завършване на курса по „Социология, общности, модернизация“ студентите трябва: да са придобили знания за основните етапи, фигури и идеи в историята на социологическата мисъл; да са усвоили принципите, спецификата и приложението на теоретическите разработки върху класическия категориален апарат на социологията; да разпознават слоестата структура на обществото като процес от една страна, и като израз на конкретизация на обществото; да изградят у себе си културата на разбиране за същност и съществуване на социалните феномени в условията на модернизация, както и умения за анализ на емпирична информация.

Съдържание на учебната програма:

Социологията като наука. Класически теории за обществото и социалната промяна. Модерни теории за развитието и видовете общество. Общество и култура. Общество и икономика. Социалните институции. Социалните организации. Организационна култура и поведение. Социалните организации. Организационна култура и поведение. Социална стратификация. Социалната стратификация на модерните общества. Средна класа. Съвременни стратификационни теории за българското общество. Социални неравенства - видове. Социални общности. Видове социални общности. Социална и личностна модернизация.

Технология на обучението и оценяване:

За информационно и ресурсно осигуряване на лекциите се използват визуални материали по темите на лекциите, мултимедия, лаптоп, каталози с репродукции. Извънаудиторните занимания целят изследователска или репродуктивна работа върху теми от лекционния курс и семинарите. Тези индивидуални занимания осигуряват методологическата приемственост между аудиторните занятия и възможността студентите да разширят гледната си точка върху проблематиката на дисциплината. Окончателната оценка по дисциплината е средноаритметичната от оценката от текущия контрол и оценката от писмения семестриален изпит

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 3.5

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: I

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: II

Седмичен хорариум: 0л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 0л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: текущ контрол

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор:

гл. ас. д-р Славка Попова, Катедра "Връзки с обществеността"

e-mail: spopova@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Обучението по дисциплината включва изучаване на лексикални единици от областта на връзките с обществеността, четирите основни дейности при обучение на чужд език /четене на специализиран текст, слушане на текстове от областта на медиите и ВО, говорене – упражнения в свободно говорене на езика и писане на разнообразни по жанр текстове от областта на Връзките с обществеността/. Засилено преподаване на специализирана лексика по английски език за специалисти по връзки с обществеността се предвижда при обучението през 2-ри и особено през 3-ти семестър за разлика от 1-ви семестър, където е необходимо натрупване на основни граматични правила и стандартна лексика с голяма честота на употреба.

Студентите трябва да придобият знания по практически английски език, което ще позволи да се реализират по-успешно в областта на ВО, както и да имат по-големи възможности за изява посредством комуникацията на чужд език в глобализацията се свят. Познаването на съвременното състояние на езика в областта на специализираната терминология и овладяването на тази терминология е основната цел на дисциплината. Запознаване със социокултурните аспекти на англоезичните страни и по-специално САЩ и Великобритания също помага за адекватното използване на езика с неговата фонетична правилност, граматическа коректност и лексикална точност. Първостепенна цел е студентите да могат вербално да комуникират на едно стандартно ниво за владееене на английски език - Upper-intermediate или ниво B2 според нивата определени от The European Language Certificates Европейския класификатор за усвояване на чужди езици. Очаква се също студентите особено добре да овладеят деловия стил на формалния съвременен английски език.

Съдържание на учебната програма

1ST SEMESTER: Word classes – nouns and adjectives. Word classes – verbs and adverbs. Word classes – other classes. Phrases and clauses. Sentences. Word structure. Mid-term test (Elementary). Phonology. Cohesion. Graphology. Differences between speech and writing. Dialects, sociolects and idiolects. Standard English and received pronunciation. Register.

2ND SEMESTER: Spoken language: Types, Functions, Influences. Features of spoken language. Structure of conversations. Conversation theory. Non-verbal communication. Newspapers. Advertisements. Instruction and information texts. Literary texts. New technology.

3RD SEMESTER: Accents and dialects. Pidgins and creoles; British Black English. Language and social class. Male and female language use. Occupational dialects. Slang. Language and power. Representation. Sexism vocabulary. Political correctness. Taboo language. Language and education. Beginning of language development

Технология на обучението и оценяване:

Методи на обучение:

По отношение на методическото направление ще се прилагат следните методи: граматико-преводен, директен, аудио-лингвален, а особен акцент се поставя върху използването на комуникативния метод с цел приложение в условията на естественото общуване. По отношение на методите като система от начини и средства за реализиране на учебните цели ще се прилагат демонстрацията, беседата, разказването, упражнението, както и индивидуалната и груповата работа и работата по двойки. Езикови /за създаване на езикови умения и на езикова компетентност/, предречеви /езиковият материал се подготвя за осъществяване на четирите вида речева дейност/ и речеви /развитие на комуникативна компетентност/ са методи, широко застъпени при обучението на студенти от специалността ВО. Мултимедията ще бъде широко застъпен метод на обучение.

Оценяване:

Студентите се оценяват с текуща оценка в края на 1-ви и 2-ри семестър и с изпит в края на 3-ти семестър. Курсови задачи се поставят в началото на 1, 2 и 3 семестър. Курсовата задача се състои от превод на специализиран текст в рамките на лимитиран брой страници / максимум 4 стр. за 1-ви курс и 8 стр. за 2-ри курс /, което формира и крайната оценка.

Оценяването на студентите в края на 1-ви и 2-ри семестър с текуща оценка се базира на следните критерии:

участие и активност по време на семинарните занимания;
обективна оценка от мултимедийните тестове проведени през семестъра;
оценка на курсовата задача по предварително зададени критерии /превод на специализиран текст от областта на ВО/;
Оценяването на студентите в 3-ти семестър се базира на по-горе посочените три критерия, към които ще се добави резултата от изпита /формата на изпитване е писмена и устна/.
Изпитът е писмен и съдържа 30% от цялостната оценка.

ОСНОВИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 6.0	Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р
Форма за проверка на знанията: текуща оценка	Вид на изпита: текущ контрол
Семестър: II	
ECTS кредити: 7.0	Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р
Форма за проверка на знанията: Изпит	Вид на изпита: писмен
Семестър: III	

Методическо ръководство:
Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет
Лектор: Доц. д-р Димитрина Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”
e_mail: dimi@swu.bg

Анотация

Връзките с обществеността имплицитно подпомагат разбирането и модифицирането на социалната промяна. PR идентифицират целеви групи, развиват ефективността на общуването с тях, превеждат обществени и институционални цели и идеи на езика на индивидуалното и групово поведение. Целта на курса е да запознае студентите със същността и възможностите на връзки с обществеността в съвременното общество, както и с прилагането на техниките за работа с публиките. Предмет на основните теми, които се разглеждат са дефинициите, историята и развитието на връзките с обществеността, аспектите, функциите и основните техники за реализация на пбълик рилейшънс в организацията. Поставя се акцент върху практическото изработване на материали за връзки с обществеността и взаимоотношения с медиите. Благодарение на овладените и адекватно реализирани тактики за общуване с медиите, публичността се превръща в успешно работещ за компанията инструмент, чрез който тя по-добре работи за своите публики.

Съдържание на учебната програма

Дефиниране на PR. Развитие на технологията и съвременни тълкувания на PR. Пропаганда и PR. Журналистика и PR. Реклама и PR. Маркетинг и PR – сравнителен анализ. Необходимост от интегрирани подходи. Теоретични и методически основи на PR-дейността. Интердисциплинарност на технологията. Аспекти на връзките с обществеността. Историческото развитие на PR в САЩ, Европа и България. Професионално-етични правила и кодекси. Мястото на връзките с обществеността в организацията. Взаимодействие с другите звена. Предимства и недостатъци на PR-отдела и PR-агенцията. Функции и видове връзки с обществеността. Организацията като система. Отворената система в PR (проактивен PR). Комуникация в организацията. Епистоларна професионална комуникация. Прессъобщението – същност, правила, подготовка и написване. Пресконференцията – дефиниция, особености, организация. Изготвяне на комплект материали за медиите (медия папка). Основни правила за медиен успех. Взаимоотношения с журналистите. Спонсорство, меценатство, благотворителност. Организиране на семинари и симпозиуми. Участие в изложби и панаири. Организация и провеждане на дни на отворени врати.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподавания материал е онагледен с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи по съответната точкова система.

Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА II

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Анна Чолева-Димитрова, Катедра „Връзки с обществеността“

e_mail: choleva@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Дисциплината въвежда в теорията на масовокомуникативния текст. Разгледани са формите на интерпретиране на социалния факт чрез различните типове текстове, както и чрез журналистическите текстови форми. Обърнато е внимание на проблема на разбиране на текста. Чрез семинарните занятия се цели формиране на практически умения за изследване на различни по обем текстови масиви от периодичните издания, радио-и телевизионните програми. Разгледани са и методите за анализ на текста. От особена важност за студентите е овладяването на нормите при изграждането на текст на български език. Част от лекциите са посветени на правописните правила при оформянето на текст (на части от текста, на рубрики и др.) според актуалния, официален правопис в РБългария. Отделено е и подобаващо място за разглеждането на текста в съвременната комуникационна система. Ключови понятия: социален факт, артефакт, контекст, масовокомуникативен текст, журналистически текст, медиен текст, политически дискурс, интервю, коментар, репортаж, статия, есе, хипертекст, интерактивност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Правописната норма в българския език и изграждането на текстове. Собствените имена в текста. Транслитерационна таблица. Оформяне на текст (на части от текста, на рубрики и др.) в СБКЕ според официалния правопис в Р България. Редакция на текст. Продукция на езикови текстове. Възприемане на езиковите текстове. Разбиране на текста. Четене и четивност. Трансфер на езикови текстове в масовата комуникация. Типология на езиковите текстове. Критерии и основни типове. Жанрова принадлежност на текстовете. Методи за анализ на текста. Контент-анализ. Дискурс-анализ. Текстолингвистичен, социолингвистичен и психолингвистичен анализ. Текстът в масовата комуникация. Репродукция на текстовете в МК и тяхната стандартизация. Интертекстуалността - основна характеристика на текстовете в МК. Журналистически жанрове - информационни и аналитични. Журналистическо редактиране. Видове редакция на текст. Хипертекст, мултимедия и интерактивност.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на аудиовизуална техника. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и тестове по съответната точкова система.

Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложението конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Вяра Кюрова, Катедра "Мениджмънт и маркетинг"

e_mail: vvasileva@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Тази учебна дисциплина има за цел да задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. В програмата е предвидено разглеждането на основни въпроси, касаещи същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

Съдържание на учебната програма

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на аудиовизуална техника. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семействата чрез участие в дискусии и решаване на казуси, курсов проект и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Самостоятелната подготовка предвижда: подготовка за решаване на тестове и контролни работи; разработване на теми с теоретична и практическа насоченост.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 1

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Димитрина Стефанова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: dimi@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Като естествено продължение на усвоените знания, учебната практиката цели да разшири и допълни подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация. Студентите е необходимо да придобият умения за прилагане на усвоените теоретични знания в практиката на различни държавни, стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското общество. Студентите от специалност Връзки с обществеността провеждат стаж си в печатни и електронни медии, рекламни агенции, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др.

Съдържание на учебната програма

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стаж (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Описание на методите за идентифициране и отчитане общественият интерес; Наблюдение на реакциите, мненията, отношенията и поведението на целевите групи вътре и навън от организацията; Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики=

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по указания в разработено «Ръководство по учебна практика за студенти по връзки с обществеността». Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е длъжен да представи попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Всички оценявания се базират на писмени работи. Студентите прилагат практически материали, в които са взели участие или други материали свързани с техният доклад

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА И БРЕНДИНГА

ECTS кредити: 7.0

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка
Семестър: III
ECTS кредити: 8.0
Форма за проверка на знанията: Изпит
Семестър: IV

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р
Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Славянка Ангелова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: sl.angelova@swu.bg

Анотация

Рекламата има важно място в съвременните обществени комуникации, в икономическия и социален живот. Рекламният бизнес привлича все по-големи инвестиции и това налага необходимостта от теоретична подготовка за същността и значението на рекламата за крайните потребители, за производителите на стоки и услуги, за медиите, за рекламните агенции.

Основната цел на курса е студентите да се запознаят с теорията и практиката на рекламата както на национално, така и на европейско и световно равнище. Това включва познаване на същността и функциите на рекламата, особеностите на рекламния комуникационния процес и характеристиките на участниците в него, прилагане на креативни и нестандартни подходи за създаване на въздействащи рекламни послания, правилно определяне на медийните канали за разпространение на рекламното послание, получаване на задълбочени знания за създаване и поддържане на успешен бранд.

Съдържание на учебната програма

История на рекламата. Същност и функции на рекламата. Комуникационният процес в рекламата. Модели на рекламно въздействие. Потребителско поведение. План за рекламна кампания. Пазарна сегментация. Целеполагането в рекламната дейност. Творческият процес в рекламата. Медияпланиране. Избор на медия и рекламоносител. Параметри на стратегическото медия планиране на рекламата. Стимулиране на продажбите. Техники за насърчаване на продажбите. Рекламна агенция.

Правно регулиране на рекламната дейност. Търговска марка. Производни на търговската марка. Управление на търговската марка – Branding. Продуктово позициониране. Интернет реклама. Интернет брендинг.

Технология на обучението и оценяване:

В лекционния курс се използват интерактивни методи на обучение.

Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови работи или проект с изследователска насоченост, представяне на план за рекламна кампания и тестове. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол за трети семестър, текущия контрол за четвърти семестър и оценката от изпита в съотношение 1:1:2.

НОВИ ИНФОРМАЦИОННИТЕХНОЛОГИИ В PR

ECTS кредити: 7.5
Форма за проверка на знанията: текуща оценка
Семестър: III
ECTS кредити: 5.0
Форма за проверка на знанията: Изпит
Семестър: IV

Седмичен хорариум: 3л+0су+2лу+0пу+0р
Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 0л+0су+3лу+0пу+0р
Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Славянка Ангелова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: sl.angelova@swu.bg

Анотация

Основната задача на програмата е получаването на знания и умения за използване на новите информационни технологии в обществените комуникации, като част от цялостната PR-дейност. В лекционния курс са обособени два раздела. Първият обхващаща апаратното, програмното и информационното осигуряване на електронните комуникации. Разглежда използването на съвременните Интернет базирани информационни технологии в достъпа до различни информационни ресурси.

Лекционният материал във втори раздел разглежда развитието на Уеб пространството, предимствата на интернет като средство за комуникация, представени са същността и предимства на ресурсите, които предлага световната компютърна мрежа и възможностите за тяхното прилагане в цялостната PR-дейност.

Материалът във втора част е изцяло с практическа насоченост. Подбраните упражнения са насочени към изграждане на умения за практическо използване на съвременните информационни технологии и комуникационни системи, т.к. без тях е немислима реализацията в която и да е фирма, организация или държавна институция.

Съдържание на учебната програма

Информационно общество : Развитие на електронните комуникации. Интернет като медия. Характеристики на онлайн комуникацията. Интернет публиките. Уеб сайтът на организацията, като техника за PR. Разпространение на новини чрез RSS. Социални меди и мрежи.

Корпоративен блог. Онлайн PR-кампания.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е представен на презентации. Студентите се запознават с резултатите от последните достижения в областта. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост.

По време на обучението, студентите изготвят един курсов проект и решават четири практически задачи, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка. Поощрява се участие в семинари, кръгли маси и други форуми, свързани с тематиката на дисциплината. Обучението по дисциплината завършва с тест. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

МЕДИАЗНАНИЕ

ECTS кредити: 7.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Гл.ас.д-р Радостина Михайлова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: radost_mihaylova@swu.bg

Анотация

В лекционния курс се проследява аналитично взаимовръзката между медийните практики и професията на PR-а. Основно внимание в лекциите и при семинарните занятия се обръща на различните аспекти на писмената и устната медийна самопрезентация на PR-специалиста в неговата ежедневна професионална практика, както и различните стратегии за медийно презентирание на организацията му. Коментарите в курса излизат отвъд националното равнище на анализ и обхващат международните аспекти на тази значима част от работата на практикуващите ПР-и, като се обсъждат задълбочено основните етапи и равнища на взаимовръзки между двете практики.

Съдържание на учебната програма

Трансформации в медиасферата. Медии и социална реалност. Медийен пазар. Информация.

Елементи на новините. Инфотейнмънт и ПР. Инфоснакинг. Медийни аудитории. Модел на

достъпа до медийна информация. Статут и същност на журналистическите професии в

България. Корпоративният ПР в медиите. Лайфстайл, имидж и медии. Правни и етични аспекти

на писмената и устната ПР-комуникация с медиите.

Технология на обучението и оценяването

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни

упражнения. Обучението включва провеждане на входящ текущ контрол на всяко семинарно

занятие. В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, монографии и

документални източници, касаещи медийното функциониране. Общият кредит на учебната

дисциплина е 4.0 кредита. Половината от кредитите се набира от аудиторна заетост, а другата

половина се получава от самостоятелна работа. При завършване на лекциите и упражненията

се полага тест.

МАНИПУЛАТИВНИ ЕЗИКОВИ СТРАТЕГИИ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Анна Чолева-Димитрова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: choleva@swu.bg

Анотация

Студентите изучават стратегии за постигане на личен, делови и дипломатически успех.

Придобитите знания им дават възможност при нужда да се ползват от морално допустимите манипулативни езикови стратегии. Разширяват се комуникативните компетенции на бъдещите пиари, а това е убедителна предпоставка за по-успешна и по-резултатна работа със словото. В учебния курс студентите се запознават и с проблемите на езиковата манипулация в глобализиращото се общество и се насочват комуникативните им компетенции по посока на съхраняване на националната езикова идентичност в контекста на нашата евроинтеграция.

Съдържание на учебната програма

Българският национален книжовен език в контекста на членството на България в Европейския съюз. Същност и характерни особености на езиковата манипулация. Убеждаваща комуникация и езикова манипулация в съвременното българско общество. Политика, политици и езикова манипулация. Съхраняване на българския национален книжовен език. Догматизъм, плурализъм и езикова манипулация. Езикови стратегии за личен, делови и дипломатически успех. Езикови манипулации. Езикови манипулации и съвременност-дискусия по предварително поставени въпроси. Езикови манипулации в печатните и електронните медии. Стратегии за личен и делови успех. Работа с текстове- откриване на езикови манипулации в различни медийни текстове.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Упражненията се организират под формата на дискусии, изнасяне на реферати и кръгли маси и се оценяват с текущи оценки. Семестърът приключва с изпит в две части- писмен и устен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 2

ECTS кредити: 3.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Славянка Ангелова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: sl.angelova@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Като естествено продължение на усвоените знания, практиката цели да подпомогне подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация в областта на връзките с обществеността. Студентите трябва да могат да прилагат своите теоретични знания в практиката на различни държавни, стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското общество.

Студентите от специалност Връзки с обществеността могат да провеждат стаж си медии, рекламни компании, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др.

Практиката служи на студентите да придобият богат набор практически навици и умения в различни области. Студентите трябва да се проявят като изследователи, осъществяващи проучване, основано на наблюдение и анализ на документи.

Съдържание на учебната програма

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стаж (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики. Изработване на рекламни материали – дипляни, брошури и др. Съставяне и разпространение на съобщения за медиите.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по указания в разработено «Ръководство по учебна практика за студенти по връзки с обществеността». Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е длъжен да представи попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Всички оценявания се базират на писмени работи. Студентите прилагат практически материали, в които са взели участие или други материали свързани с техният доклад

УБЕЖДАВАЩА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: V

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Гл. ас. д-р Славка Попова, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: spopova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Комуникационните процеси и познаването им е ключово за специалистите по връзки с обществеността. Убеждаващата комуникация е важна необходимост при обучението на бъдещите специалисти. Влиянието на убеждаването върху социума е важна част от успеха на специалистите по Връзки с обществеността. Тематиката има теоретично и практическо приложение и познаването на двете води до успех. Нивото на реторическите умения в съчетание с познаването на факти, историчност и предвиждане на събитието е успешната политика, която студентите е нужно да овладеят в процеса на обучение. Пропагандните техники и аргументирането са водещите цели, които следва да се овладеят адекватно и методически при формулиране на същността и границите на убеждаващата комуникация.

От студентите се очаква да познават правилата на публичната отчетност, да постигнат реторическо съвършенство, красноречива елокутивност, да използват успешно правилата за комуникиране чрез модерни техники за убеждаване – спининг, астротърфинг. Студентите е добре да познават микро PR за целите на убеждаването и прилагането му в новата дигитална медийна среда - социалните медии и мрежи – Facebook, блогове и др.

Съдържание на учебната програма

Убеждаваща комуникация и мястото ѝ в ПР. Определение, същност, значение, характеристики, структура, методи. Обективност, субективност, абсолютност, приемливост на истината за осъществяване целите на трайно убеждаващо въздействие. Видове доказателства и реторичност за постигане на убедителност при поднасянето им. Пропаганда и принуда и ПР и свобода на изказа. Принципи на аргументация при успешно осъществяване на ПР дейности. Език и мисъл в полето на УК за ПР. Езикови изразни средства за осъществяване на убеждаването. Уместност на думите. Изразни средства за подсилване на ефекта на аргументация. Убеждаване и формиране на умозаключение в съзнанието на реципиента. Интерактивни методи за убеждаване. Технологиите spin doctoring. Астротърфинга за целите на убеждаващо ПР поведение. Ораторско изкуство. Публична отчетност и социална отговорност на Убеждаваща комуникация в ПР. Убеждаваща комуникация в интеркултурна и глобална среда. Реторика при срещи на върха. Автентичност на публиката. Ефективната УК на ПР-специалиста – вътрешна и външна компетентност. Влияние. Личност на комуникатора. Основни умения. Възприемане на посланието от страна на публиката – емоционална връзка на оратора с публиката. Креативност и практическа подкрепа на комуникатора при комуникиране на убеждаването.

Технология на обучението и оценяване:

Семестриалните занятия се провеждат с представяне на материалите в лекционна форма с handouts с текстовете за дискусия, изпратени електронно или представени в лекционния/семинарния час, някои преди датата на дискусия с цел по-внимателно обмисляне на материала. По време на семинарните занятия се провежда и текущ контрол – оценява се участието на студентите в дискусии. Стимулира се креативното и иновативното мислене у студентите. Извънаудиторната заетост изисква изпълнение на задача, поставена във връзка с дискутираната лекционна научна разработка. За изпълнението ѝ е нужна самостоятелна

подготовка, библиографско проучване и развиване на способностите за синтезиране и обобщаване. Обучението завършва с писмен изпит – разработване на въпрос от конспекта. При окончателното оценяване се имат пред вид текущите резултати от работата през семестъра. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал в съответствие с конспекта.

УВОД В ПОЛИТОЛОГИЯТА

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов, катедра „Международно право и международни отношения“
е_mail: npopovilr@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Основната цел на обучението по дисциплината е да даде основни знания за същността и особеностите на политологията и анализирани от нея основни понятия, субекти, отношения, явления, събития, теории и т.н.

Съдържание на учебната програма

Политика и власт. Определение и същност на понятията. Дефиниране и обща характеристика на термина демокрация. Историческа ретроспекция и развитие на разбирането за демокрация. Политически процес и политическа система. Форми на държавно управление и държавно устройство. Парламентаризъм. Определение, същност и сравнителен анализ. Изпълнителна власт. Държавен глава – видове и функции. Политически партии и партийни системи. Групи за натиск. Основни политически идеологии. Избори и избирателни системи. Политически елит и политическо лидерство. Политическа култура. Гражданско общество. Определение и общи характеристики. Външна политика и международни отношения. Съвременни теории за международните отношения.

Технология на обучението и оценяване

Използват се следните методи на обучение на студентите: разискване, дискутиране, диспутиране, обсъждане, изложение, групово дискутиране, евристично беседване, брейнсторминг, дебатен метод, асоциативен метод, експериментиране, тестиране, моделиране, демонстриране, беседване, анализиране и обсъждане на проблемни ситуации, инсцениране на проблемни ситуации и др. Крайната оценка има холистичен характер. Взима се предвид и активността, равнището на подготовка на студентите и през семестъра / по време на лекции и упражнения/. По време на практическите упражнения се прави периодично текущ контрол /чрез разработка на реферати, курсова работа, решаване на проблемни задачи, казуси, тестове/. При провеждането на писмения изпит се предлагат на студентите 4 теми от конспекта /може и чрез теглене да се определят/. От тях всеки студент избира 2 теми, по които писмено излага своите знания.

МЕТОДИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ I и II

ECTS кредити: 7.0

Форма за проверка на знанията: Текуща оценка

Семестър: V

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Любомира Христова, Катедра “Връзки с обществеността”

е_mail: dineva@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Курсът има за цел да даде на студентите знания за основните методи в изследването на комуникациите, както и изграждане на концепция, процедура и методика на примерно изследване. Теоретичната рамка на дисциплината е съобразена с нуждите на бъдещите

специалисти по връзки с обществеността в качеството им на заинтересовани лица по проблемите на организационната комуникация, публичната комуникация и общественото мнение. Възможността за включване на студентите в интерактивни занятия реализира задачата да се придобият умения за прилагане на изучените изследователски методи в различни социални изследвания, които осигуряват на PR практиците информационен ресурс за планиране, организиране и провеждане на комуникационни кампании.

Съдържание на учебната програма: Същност, функции, особености на научното изследване. Критерии за научност. Мултидисциплинарност в изследването на комуникациите. Масовите комуникации като изследователски обект. Теоретично и емпирично равнище на изследване. Дефиниране на предмета и обекта на изследването. Генерална съвкупност и обхват на проучването. Извадка. Видове извадки. Достоверност и представителност на емпиричната информация. Стохастична грешка. Операционализация на понятията. Изследователски хипотези. Проект за изследване. План и програма. Анализ и интерпретация на резултати от емпиричното изследване. Сегментиране на медийната аудитория. Рейтингови изследвания. Специфика и познавателни възможности на количествените методи за изследване на комуникациите. Анкетните методи като инструмент за изследване на комуникацията. Въпросници. Видове въпроси. Медиямониторинг и пресклипинг. Изследвания на общественото мнение. Същност и специфика. Същност на качествените методи за изследване на комуникацията. Интервю и видове интервюта. Методика на дълбочинното интервю. Обсервационни методи. Полево наблюдение. Включено наблюдение. Контент-анализ - същност, разновидности и приложение. Фокус групи.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедийни презентации, учебни филми и други онагледяващи информационни продукти. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, практически проекти, контролни работи или тестове. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху лекционния материал, съгласно приложен конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита и е в съотношение 1:1.

УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: ас. д-р Милена Янкова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: yankova_milena@swu.bg

Анотация

Целта на лекционния курс е студентите да придобият задълбочена представа за същността на медийните организации като обект на управление, като навлязат в спецификите на медийния мениджмънт, получат знания за организацията на дейността в съвременните медии, управлението на човешките ресурси и процесът на вземане на решения в медийната организация. Медийният маркетинг като функция на медиамениджмънта заема специално място, поради необходимостта от задълбочени познания на ПР специалистите за спецификите на интегрираната маркетингова комуникация. По този начин бъдещите ПР практики ще бъдат подготвени да вземат аргументирани решения, касаещи комуникационната политика на медийната организация, част от чиито управленски екип могат да бъдат.

Съдържание на учебната програма

Управлението като социална дейност. Същност на медийната организация като обект на управление. Специфики на медийния мениджмънт. Теоретични постановки. Особенности и анализ на средата на медийната организация. Стратегическо планиране в медийния мениджмънт. Организация на дейността в медийното предприятие. Управление на медийната редакция. Процесът на вземане на решения в медийната организация. Управление на човешките ресурси в медиите. Мултимедийната редакция. Медийният маркетинг като функция на медиамениджмънта. Маркетингови проучвания в печатните и електронни медии. Медийният продукт и интегрираната маркетингова комуникация. Законова рамка и нормативна уредба на обществените радио- и телевизионни оператори в България. Медийна регулация.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират и прилагат нагледно множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 7.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Славянка Ангелова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: sl.angelova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Дисциплината "Графичен дизайн" е продължение на изучаваните в I-ви и II-ри курс "Информатика. Текстобработка" и "Нови информационни технологии в PR". Освен, че надгражда придобитите знания и умения в тези два курса, тя интегрира и базови знания по „Основи на рекламата и брендинга“. В дисциплината се въвеждат основните теоретични понятия, средствата и принципите при разработването на проекти в областта на графичния дизайн, разглеждат се равнини и пространствени фигури. Курсът дава теоретично и практическо указание за изготвяне на различни по тип рекламни и PR фирмени материали. Това са необходимите средства и елементи в изграждането на положителния имидж и подпомагащи добрата фирмена комуникация.

Съдържание на учебната програма

Същност на графичния дизайн. Сфери на приложение. Компютърна графика. Видове. Основни характеристики. Формати на графични файлове. Основни понятия в графичния дизайн. Инструменти за оформяне на страници и на текст. Размер и форма като изразни средства. Теори на цветовете. Шрифтове - история , развитие, архитектура, правила за използване. Корпоративна идентичност и дизайн.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е представен изцяло на презентации. Семинарните занятия се провеждат в компютърна лаборатория. По време на обучението, студентите изготвят един курсов проект и минимум пет практически материала, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка.

Обучението по дисциплината завършва с тест върху лекционния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 3

ECTS кредити: 3.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектори: гл. ас. д-р Любомира Христова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: dineva@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+2пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

С оглед на темповете на социалните промени неизбежността от новите начини на производство, новите взаимоотношения между ръководството и персонала и смяната на съществуващите приоритети реализацията за практиците в областта на връзките с обществеността е трудно осъществима без научно-практически стаж. Студентите от специалност Връзки с обществеността могат да провеждат стажа си медии, рекламни компании, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др.

Съдържание на учебната програма

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Разработване на рекламна стратегия. Бюджет и график за изпълнение. Разработване на PR-кампании. Решаване на PR-казуси. Организиране на специални събития.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по указания в разработено «Ръководство по учебна практика за студенти по връзки с обществеността». Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето и мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е длъжен да представи попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Всички оценявания се базират на писмени работи. Студентите прилагат практически материали, в които са взели участие или други материали свързани с техния доклад.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 8.5

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Димитрина Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: dimi@swu.bg

Анотация

Основна цел на курса е студентите да овладеят основните принципи за съвременно управление на връзките с обществеността. Акцентира се върху разбирането, че „пбблик рилейшънс“ е ясно различима управленска функция. Тя помага да се установят и поддържат взаимни връзки, разбиране, приемане и сътрудничество между организацията и нейните публики чрез анализ и изследване, планиране, действие и оценка на програми. Специално място се отделя на планирането и организирането на PR-кампания. В курса се набляга на отразяването на тясната връзка между организационните цели и стратегии и съчетаването им в PR-програмите и PR-кампаниите.

Съдържание на учебната програма

Съвременни управленски тенденции. Технологичен процес на връзките с обществеността. Анализ на ситуацията – същност и значение. Анализ на социалния контекст. Анализ на вътрешната среда на организация. Анализ на публика. Видове публики в PR. Изследване на медийната среда. Разработване на план за работа с медиите. Дефиниране на PR-проблем. Формулиране на мисия, цел и задачи. Изследванията в PR – роля, видове, характеристики. Етап на планиране и програмиране – същност и значение. Стратегии в PR - Определения, характеристики и концепции. Ефективни стратегии. Съдържателни компоненти на PR-кампания. Видове кампании. Изисквания за ефективно управление на PR- кампания.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподавания материал е онагледен с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез практически курсови проекти. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

СТИЛИСТИКА ЗА PR

ECTS кредити: 7.0

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Анна Чолева-Димитрова, Катедра „Връзки с обществеността“

e_mail: choleva@swu.bg

Анотация

В дисциплината са очертани предметът и задачите на стилистиката, представени са нейните направления, както и връзката ѝ с други науки. При разглеждане на функционалните стилове и техните подстиливе и жанрови особености са взети предвид актуалните съвременни реалности на речевата комуникация. С подчертана теоретико-приложна насоченост са застъпени проблемите на стилно-езиковото редактиране във връзка с изискването те информационно да удовлетворяват както целите на обучението, така и интересите на студентите във връзка с бъдещата им реализация като творци и редактори на текстове от различен тип.

Съдържание а учебната програма

Увод в стилистиката. История на стилистиката. Школи в стилистиката. Стилистиката и другите науки. Съвременни теории за езиковия стил. Класификация на стиловете. Функционална стилистика. Типове стилно-езиково редактиране. Фоника- благозвучие и средства за постигане, неблагозвучие. Фоностилистика- стилове на произношение. Разговорна лексика. Просторечие. Книжна лексика. Експресивна лексика. Стилистична семасиология. Симетрия и асиметрия. PR – стил.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Самостоятелната подготовка предвижда подготовка за решаване на тестове и контролни работи и разработване на теми с теоретична и практическа насоченост. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1

МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Лазар Копринаров, Катедра “Философски и политически науки”

e_mail: koprinarov@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Курсът се фокусира върху начините, по които култура взаимодейства и влияе върху комуникационните процеси. Неговото предназначение е да допринесе за увеличаване на чувствителността към другите култури и за повишаване на информираността за собствената култура. Специфичните цели на курса са както следва: да се разбере по какво се различават комуникационните процеси в различните култури; да развива межкултурната чувствителност; да идентифицира пречките пред ефективните межкултурни комуникации и да формира стратегии за преодоляването им; да допринесе за придобиване на знания, умения и нагласи, увеличаващи межкултурна компетентност.

Съдържание на учебната програма:

Значение и необходимост на межкултурното общуване. Концепции за комуникацията. Влиянието на културния контекст върху комуникационния процес. Модели на процеса на комуникация (линейни, циркулярен и транзакционен модел). Компоненти на межкултурната комуникация: знания, умения и нагласи. Хипотезата на Сепир-Уорф. Невербална комуникация. Кинезика (поза, жестове, походка). Параезикова комуникация (тон, височина, скорост на речта, използването на мълчание). Проксемика (начини за използване на пространството). Хронемика (начини на използване на времето). Пречки пред межкултурната комуникация. Етноцентризъм, стереотипи и предразсъдъци. Теории за межкултурната комуникация: Е. Хол – култури с висок и нисък контекст, монохронни и полихронни култури; Г. Хофстеде за културните модели; Моделът на Ф. Тромпенаарс за националните културни различия. Межкултурна компетентност. Основни инструменти за нейното подобряване.

Технология на обучението и оценяване:

Учебния материал се преподава чрез лекции и семинарни занятия, включително с презентации и интерактивни методи. Студентите правят контролен тест по време на семестъра. Изпитът е

писмен. Окончателната оценка е съотношението между резултатите от контролния тест и изпита. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Изискванията за заверка на семестъра са: редовно посещение, изпълнение на задача, поставена от преподавателя, ако отсъствията са повече от три, минимална оценка среден 3 на контролния тест.

ПОЛИТИЧЕСКА КОМУНИКАЦИЯ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ИМИДЖ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Иван Газдов, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: gazdov@swu.bg

Анотация

Целта на курса е да представи моделирането на общественото мнение чрез реализиране процесите на политическата комуникация. в дисциплината се обръща внимание на значението на вербалното поведение за привличане на аудиторията към политическите събития, формирането на целенасочени взаимовръзки в съзнанието на гражданите, поемането на политически ангажменти, формирането на политически настроения, взаимовръзката между думите и действията в политиката. Описани са основните механизми, на които е подчинено възприятието на политическите послания от страна на аудиторията. Разгледани са класически и съвременни теории за разбиране на политическото възприятие. Представена е стратегията по изграждане на имидж на политическо лице.

Съдържание на учебната програма

Политическо говорене – значение и функции. Вербално поведение на политическия елит. Видове политическа реторика. Личностни характеристики и политическо говорене. Проблеми при изследване на вербалното поведение. Кондензирани символи и конструкция на политическото послание. Теории и подходи за разбиране на политическото възприятие. Когнитивен подход при анализ на аудиторията. Изграждане на имидж. Морални категории в политиката. . Публични изяви. Функции на вербалното поведение при публични изяви. Вербално поведение в малка група. Основни елементи на преговорния процес. Медии и политическо вербално поведение. Подходи и методи за изучаване на политически индикатори на политическото вербално поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Самостоятелната подготовка предвижда подготовка за решаване на тестове и контролни работи и разработване на теми с теоретична и практическа насоченост. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1

КРИЗИСЕН PR

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Димитрина Стефанова, катедра „Връзки с обществеността“

e_mail: dimi@swu.bg

Анотация

Целта на курса е студентите да овладеят основните принципи на съвременното управление на кризи. Разглеждат се въпросите за същността, обекта и предмета на кризисния PR. Акцентира се върху разбирането, че част от кризисният PR е следствие от създадени конфликти. Курсът е предназначен за придобиване на знания и формиране на умения за: диагностика на конфликта;

разработване на стратегически и приложими комуникационни модели по време на криза; общуване с журналисти; изработване на ключови въпроси в посланията към медиите по време на криза.

Съдържание на учебната програма

В дисциплината са разгледани ключови въпроси на конфликтологията и конфликтологичната култура. Очертани са научните проблеми за разрешаване на конфликтите. Следващата част разглежда кризата като “сериозен проблем за бизнеса, който предизвиква подробно медийно отразяване. Засиленият обществен интерес в резултат на това влияе на нормалното функциониране на организацията и също така би могло да има политическо, правно, финансово и правителствено влияние върху бизнеса.” Спецификите на кризисния PR са третата част от дисциплината. Този дял и предлага теоретични постановки и практически умения за съставяне на антикризисни програми и техники за излизане от кризи.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин, като се използва и мултимедия. За самостоятелна работа на студентите предварително се поставя задача според посоченото в учебната програма за семинарите. Изисква се писмена разработка и подготовка за устно представяне. Аналитичният коментар се прави с участието на студентите. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ИНФОРМАТИКА

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 1л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Борислав Юруков, Катедра “Информатика”

e_mail: yurukov@swu.bg

Анотация

Основната задача на курса е студентите да придобият базови знания и умения свързани с информатиката. Да са запознати с основни понятия като информация, данни, информационни процеси и системи. Да познават устройството на съвременния компютър, да различават основните категории програмни продукти. Специално внимание е отделено на видовете информационни концепции, които са особено важни за управленските дейности, каквато се явява PR. Подбраните лабораторни упражнения са насочени изцяло към придобиване на практически умения, които да бъдат полезни в бъдещата работа на специалистите по връзки с обществеността.

Съдържание на учебната програма

Информатика. Информационни процеси и концепции. Информация. Данни. Информационни системи. Архитектури на компютърната техника. Въведение в алгоритмите и програмирането. Програмно осигуряване. Програмни продукти за текстообработка.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции – за по достъпно обучение на студенти в учебния курс е предвидено да се използват аудиовизуални технологии. По време на лекциите се раздават домашни задания, които трябва да бъдат извършени от студентите и предадени на асистента за оценяване. В лабораторните упражнения студентите изграждат практически умения и компетенции, които да им послужат както в следващите години на обучение, така и в професионалната реализация.

През семестъра се изготвят: а) домашни задания -4 бр. (max 20 т.); б) контролни работи под формата на практически задачи – 2 бр. (max 20 т.); в) курсови проекти – 1 бр. (max 30 т.).

Сборът от всички точки формира текущата оценка (ТО).

Дисциплината завършва с писмен изпит, на който студентът може да получи от 0 до 30 т. ((EM) $0 \leq EM \leq 30$). Крайна оценка (КРО) тя се формира по формулата: $KPO = 2 + 0,022 \cdot (ТО) + 0,082 \cdot (EM)$.

ПРАВОПИС И ПРАВОГОВОР

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 1л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит
Семестър: I

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Антони Стоилов, Катедра по български език

e-mail: antony100@swu.bg

Анотация

Дисциплината запознава студентите с правописните и с правоговорните правила, действащи в момента в съвременния български книжовен език.

Съдържание на учебната дисциплина

Правила за оформяне на рубрики. Правила за оформяне на текст под заглавие. Правила за оформяне на текстове към неезиков илюстративен материал. Текстове Правила за употреба на главни букви при адресиране и в обръщението на молби, официални писма и декларации. Правила за писане на главни букви в несвързан и в свързан текст. Правила за слято, полуслято и разделно писане при съществителните имена, прилагателните имена, числителните имена, наречията, сложните предлози. Правила за употреба на запетая в простото и в сложното изречение. Правила за употреба на кавички и на точка. Правила за употребата на променливото Я. Правила за метатеза на съчетанията -ър-/-ръ- и -ъл-/-лъ- . Правила за писане на пълен и на кратък определителен член. Правила за образуване на бройна форма със съществителни, назоваващи лица, и със съществителни, назоваващи нелица. Синтактично съгласуване. Правила за изговор на глаголни окончания, на определителни членове и на предлози.

Технология на обучението и оценяване

Занятията по дисциплината включват лекционни и семинарни занятия. Темите за тях се обявяват предварително, като от студентите се изисква да участват в дискусиите по поставените за разглеждане въпроси с мнение, решаване на практически казуси, реферат. Изпитът е писмен. От студентите се изисква да отстранят допуснатите грешки в четири задачи, като оценяването се осъществява по предварително оповестена скала.

СЪВРЕМЕНИ ФИЛОСОФСКИ УЧЕНИЯ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 1л+2су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит
Семестър: I

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Камен Димитров Лозев, Катедра "Философски науки"

e_mail: kamenlozev@swu.bg

Анотация

Курсът проследява и представя най-важните и утвърдени философски школи и направления главно на двадесети век, определящи многообразието на съвременния философски живот. В преподавателски план те са самостоятелно обособени в модули и позволяват на студента да се запознае с техните водещи представители и характерните за тях теоретично-ценностни позиции, да усвои типичните понятия от рода на траене (duree), интелект и интуиция (Бергсон), битие-в-света, захвърлено-битие (Geworfenheit), интенционалност на съзнанието, феноменологична редукция (Хусерл), екзистенция, метанаратив и т.н. В най-общ план зад богатството на школи и течения в модерната философия курсът откроява "вечните" философски направления - рационализъм и ирационализъм - и в крайна сметка утвърждава ролята на философията като методология на теоретичната дейност. Курсът предоставя система от съвременни теоретични знания, необходими за доброто професионално реализиране на студентите, за правилното им ориентиране в обществения живот и за по-доброто им приобщаване към съвременните ценности и стандарти на работа и творчество.

Съдържание на учебната програма

Епохата на модерността и раждането на модерната философия. Аналитична философия. Философията на прагматизма. Философия на живота. Психоаналитическа философия. Философия на културата. Социално-критическа философия. Феноменология. Екзистенциална философия. Херменевтическа философия и постмодерна философия.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. По време на семестъра студентите изготвят писмена работа върху преподавания материал (обикновено под формата на реферат), полагат по два писмени теста, оценките от които се вземат предвид при оформянето на крайната оценка.

СЪВРЕМЕННА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Гл. ас. д-р Диана Иванова, Катедра "История"

e_mail: velevad@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Целта на лекционния курс е студентите да получат задълбочени познания за развитието на света от 1918 до наши дни; да познават историографията по основните въпроси; да добият представа за влиянието на политическата конюнктура върху средствата за информация като един от факторите, формиращи общественото мнение. След приключване на лекционния курс студентите трябва да умеят компетентно да разкриват основните моменти от съвременната история на света; свободно да интерпретират придобитите фактологически и теоретически знания; аргументирано да обясняват проблемни въпроси от разглеждания период и обективно да анализират богатия изворов материал.

Съдържание на учебната дисциплина

Международните отношения между двете световни войни. Тоталитарните режими между двете световни войни. Европейската демокрация между двете световни войни – Великобритания и Франция. САЩ – 1919 – 1939 година. Втора световна война 1939 – 1945 година. Начало на „студената война“. Налагането на „народната демокрация“ в Източна Европа (1945-1948 г.). Кризите в социалистическия блок. Рухването на „реалния социализъм“ в Източна Европа. САЩ след Втората световна война. СССР и Русия след Втората световна война. ФРГ (1949-1990 г.) и Германия през втората половина на XX и началото на XXI в. Международните отношения 1945 – 2007 година. Основни етапи на европейската интеграция.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. За самостоятелна работа се възлага изготвянето на теоретични и научно-практически разработки. Окончателната оценка се формира на базата на оценката от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Русанка Манчева, Катедра "Психология"

e_mail: r.p.mancheva@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина „Социална психология“ е предназначена за обучение на студенти от специалност „Връзки с обществеността“. Целта на дисциплината е да запознае студентите, които не изучават основно психология с типологията на човешките взаимоотношения и характеристиките на личността от факта на пребиваването и в социални общности и обединения. Тя допълва знанията, които имат студентите за социалните отношения и възможността те да бъдат обект на научно познание. След приключване на курса студентите трябва спокойно да се ориентират в оценката на социалната активност на личността. За целта те трябва да знаят какви са характеристиките на социалното поведение на личността, кой са основните теории в психологията, които на научна основа го обясняват, какви са аспектите в динамиката на социалните групи и взаимоотношенията на хората, присъстващи в тях. Информационно обучението ресурсно се обезпечават чрез литература, използване на

психологична метода „Социометрия“ за диагностика на взаимоотношенията в социална група и мултимедия.

Съдържание на учебната дисциплина

Възникване и основни етапи в развитието на социалната психология като наука. Предмет и задачи на социалната психология като наука. Социализация на личността. Идеите на З.Фройд за личността и нейното поведение в социума. Защитни механизми. Мотивационна теория за социалното поведение на личността. Социални роли на личността. Ролеви конфликти. Социални нагласи на личността. Просоциално и антисоциално поведение на личността. Предразсъдъци и социално поведение. Конформизъм и социално подчинение. Агресивно и конфликтно поведение на личността. Групите в социалната психология. Видове групи. Идеите на Курт Левин за развитието и динамиката на отношенията в социалните групи. Социалната психология за масите и масовото поведение на хората. Социална психология на масовите комуникации. Социално-психологични страни на общуването между хората.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по социална психология се реализира чрез лекции и упражнения, реализирани чрез аудиторна и извънаудиторна заетост. Лекциите се провеждат в лекционна зала, позволяваща ползване на мултимедия. Самостоятелната работа на студента е свързана с естеството на проблематиката в учебната програма. Тук се има предвид най-вече изучаването и запознаването с текстове (статии, студии, отделни изследвания). Окончателната оценка по учебната дисциплина „Социална психология“ се формира като се оценяват отговорите на студентите по писмен есе-въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

АРХИВИСТИКА И ДОКУМЕНТАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Марияна Пискова, Катедра „История“

e_mail: piskova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина подпомага формирането у студентите на информационна и професионална култура в областта на документалистиката и архивистиката. Студентите изучават процеса на документационно осигуряване на управлението, усвояват правилата на съвременното документиране и на документооборота в държавната администрация. Запознават се със същността и многофункционалността на документа и неговата роля в управленския процес. Чрез лекциите и семинарите се цели да се усвоят стандартните изисквания и правилата за съставяне и оформяне на управленските документи. Оpozнаването на действащите модели за деловодство и организация на документите в съвременните институции и на техните архиви предвижда наблюдения и демонстрации в конкретни структури на държавната администрация.

Съдържание на учебната програма

Предмет и задачи на архивознанието. Документиране. Документни системи. Деловодство. Документационно осигуряване на управлението. Видове документиране и документи според прилаганите средства. Възникване и развитие на документите. Функции. Социална обусловеност на документите. Видове документи. Признаци за класификация на документите. Съставяне и оформяне на официални документи. Унификация и стандартизация на документите. Стандартни изисквания към съставянето и оформянето на управленските документи. Юридическа валидност на документите. Документационно осигуряване на управлението в условията на информационното общество. Поява и развитие на архивните институции. Документи и архиви в България до средата 20 век. Изграждане на българската архивна система. Архивно законодателство. Архивна мрежа – централни, териториални държавни архиви. Ведомствени архиви с постоянен състав от документи. Организация, методика и практическа дейност на държавните архиви. Основни архивни процеси. Автоматизирана система в българските архиви. Концепции и реализация.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс и семинарните занимания се съпровождат от илюстрации чрез нагледни, образни средства – филми, мултимедийни пособия, схеми, сравнителни таблици.

Самостоятелната работа предвижда: подготовка на реферати (по посочени в програмата теми); подготовка за тест за проверка на знанията за основните архивни средища и условията за достъп до тях; подготовка на тестове по определени теми от конспекта по програмата. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1 условни части в случай, че всяка от оценките е минимум среден(3).

НАРОДОПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Русанка Манчева, Катедра "Психология"

e_mail: r.p.mancheva@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина „Народопсихология“ е предназначена за обучение на студенти от специалност „Връзки с обществеността“ като избираема. В нея се поставят на анализ идеи от социалната психология и психологията на личността, ориентирани към основните характеристики на българския етнос. Разглеждането на съдържателните страни на националния характер и особеностите на проявата му предопределя значимостта на националното самосъзнание и националната идентичност.

Целта на учебната дисциплина е да се запознаят студентите с теориите за народо психологичните черти на нациите, като се конкретизира върху психологичната структура на характера на българина.

Обучението се реализира чрез лекционен курс и семинарни упражнения.

Съдържание на учебната програма

Възникване на народопсихологията като раздел от научното знание. Възникване и развитие на народопсихологията в България. Методи за изследване на националната психика. Теории в психологията, обясняващи националните черти на характера. Исторически етапи в изучаването на българския национален характер. Съдържателна страна на българския национален характер. Национална идентичност. Социално-политически кризи на идентичността. Етнически предразсъдъци. Етнически конфликти. Социо-културни характеристики на националния характер.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по социална психология се реализира чрез лекции и упражнения, реализирани чрез аудиторна и извънаудиторна заетост. Лекциите се провеждат в лекционна зала, позволяваща ползване на мултимедия. Самостоятелната работа на студента е свързана с естеството на проблематиката в учебната програма. Тук се има предвид най-вече изучаването и запознаването с текстове (статии, студии, отделни изследвания). Окончателната оценка по учебната дисциплина „Народопсихология“ се формира като се оценяват отговорите на студентите по писмен есе-въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

ОБЩА ТЕОРИЯ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Манол Станин, катедра „Публичноправни науки“

e_mail: stanin@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина Обща теория на правото разкрива онези общи качества на правото, които произтичат от неговата собствена природа. Общата теория на правото дава онова ниво на познание, ония понятия които важат за правото.

Съдържание на учебната програма

Курсът по Обща теория на правото съдържа следните модули I МОДУЛ „Методология на Обща теория на правото“, II МОДУЛ „Правото като нормативна система“, III МОДУЛ „Реализиране на правото“.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. За самостоятелна работа се възлага разработването на теоретични и научно-практически разработки, решаване на тестове. Окончателната оценка се формира в съотношение 1:1 на резултатите от текущ контрол и резултата от изпита.

ПРАВНИ ОСНОВИ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Манол Станин, катедра “Публичноправни науки”

e_mail: stanin@law.swu.bg

Анотация

Лекционният курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с правната регламентация, правното регулиране и значението на другите обществени норми при осъществяване на обществените комуникации в съвременното информационно общество. Курсът дава систематично знание за правните проблеми, свързани с обществените комуникации, като на основата на нормативните актове разглежда националното право и общностното право в сравнителен аспект. Обсъжда съответствието между националното право и правото на ЕС в областта на комуникациите и информационното общество.

Съдържание на учебната програма

Учебната програма е ситуирана в четири модула, състоящи се от 30 лекционни часа. Първи модул „Правно регулиране и обществени комуникации“; Втори модул „Конституционни основи на обществените комуникации“; Трети модул „Права на интелектуална собственост и обществени комуникации“ и Четвърти модул „Наказателноправни аспекти на обществените комуникации“.

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. За самостоятелна работа се възлага разработването на теоретични и научно-практически разработки, решаване на тестове. Окончателната оценка се формира в съотношение 1:1 на резултатите от текущ контрол и резултата от изпита

ПУБЛИЧЕН МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор:

Лектор: Доц. д-р Валентин Василев, катедра „Национална сигурност и публична администрация”

e_mail: valyo@law.swu.bg

Анотация

Основна цел на обучението по дисциплината е студентите да усвоят същността, принципите, подходите и методите на съвременния публичен мениджмънт и развият умения за управление в институциите от публичната сфера.

Съдържание на учебната програма

Предмет на обучение са следните основни проблеми: формиране на теорията и практиката на публичния мениджмънт; основни характеристики на съвременния публичен мениджмънт; публичния мениджмънт в информационното общество; структуриране на системите, задачите и отговорностите; съвременни тенденции в мениджмънта на човешките ресурси; изграждане на

ефективни работни отношения; екипи и екипна дейност в публичния мениджмънт; мениджмънт на кризисни ситуации.

Технология на обучението и оценяване

Оценката по учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение.

ПОВЕДЕНИЕ ПРЕД КАМЕРА И МИКРОФОН

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Станимир Трифонов, катедра „Телевизионно и кино изкуство“

e-mail: cinema_tv@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Обучението включва основните принципи на поведение на бъдещите специалисти в сферата на електронните медии. Обучението има за цел студентите да усвоят правилните начини на поведение и говор при техни изявления в радиото и телевизията.

Съдържание на учебната програма

Електронните медии в съвременната епоха. Появата на радиото и телевизията – кратък исторически преглед. Технология на радиопроизводството. Работа в радио-студио. Технология на телевизионното производство. Работа в телевизионно студио. Репортажи и предавания. Реклама, пропаганда и имиджови кампании. Човешкото присъствие в кадъра и пред микрофон – говорител, диктор, водещ, актьор. Техника на говора и правоговор. Проект за телевизия и радиопредаване.

Технология на обучението и оценяване

Аудиторна заетост на студентите - поднасяне на лекционния материал, използвана техника, софтуерни продукти, време за въпроси и отговори, за дискусия и др. форми; семинарни упражнения и необходимостта от предварителна подготовка на студентите; задачи на практически упражнения; други специфични форми. Крайната оценка се формира между текуща оценка и изпит като 4:6, в полза на изпита.

РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОЕКТИ – ПРИНЦИПИ И ТЕХНИКИ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор:

ст.н.с. II ст. Георги Ангелов, БАН

e_mail: sts@unitednetworx.com

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Основната цел на настоящата програма е студентите да се запознаят с модерните принципи, подходи и техники при разработването и планирането на проектите с оглед да се създадат предпоставки за ефективното и ефикасното постигане на техните цели, избягване на възможните рискове при тяхното изпълнение и оползотворяване на възникващите в този процес възможности. За постигането на тази цел лекционния курс е разделен на четири лекционни модула, които са достатъчно обособени, но са свързани в логическа последователност и всеки от тях предоставя определен кръг знания и умения за процеса на разработване и планиране на PR-проектите. Последователността на модулите се определя от спецификата на етапите, през които преминават планирането и разработването на този тип проекти.

Съдържание на учебната програма

Основни понятия и класификации в областта на разработването на PR-проектите. Моделиране на процесите по изпълнение на проектите процеси за нуждите на тяхното разработване и планиране. Принципи и техники за определяне на потребностите и характеристиките на търсения резултат от проекта, за привличане на потребители и спонсори на PR-проектите. Планиране на проекта като процесна система от взаимно свързани и обусловени дейности и

резултати. Планиране на мониторинга и на текущата оценка за хода на изпълнението на проекта и за качеството на получаваните резултати. Принципи и техники за планиране на ресурсите, необходими за изпълнение на целите на проекта. Планиране на мониторинга и на текущата оценка за ефективността и ефикасността на използваните в хода на проекта ресурси. Планиране на управлението на риска при проектите - техники и методи за тяхното идентифициране и редуциране на въздействието им. Техники и методи за оценка на възможността за стартиране и изпълнение на проекта на основата на планираните дейности, ресурси и прогнозираните рискове при изпълнението му.

Организация на обучението и оценяването:

Лекционният курс се провежда по утвърдения аудиторен начин, като всички лекции са представени на презентации, съдържащи ключови понятия и основни схеми. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез междинните тестове и контролните работи е по съответната точкова система. Окончателната оценка се формира на основата на периодичното провеждане на междинни тестове за текуща оценка на степента на усвояване и разбиране на преподадения материал, както и тест върху целия преподаван материал.

МЕНИДЖМЪНТ НА ИНОВАЦИИТЕ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Валентин Василев, катедра „Национална сигурност и публична администрация”

e_mail: valyo@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Основна цел на обучението по дисциплината е студентите да усвоят същността, принципите, подходите и методите на иновационното поведение мениджмънта му и развият необходимите умения в това направление. Учебната дисциплина "Мениджмънт на иновациите" цели студентите да получат основни теоретични и необходимите практически знания за социално-управленските процеси в областта на иновативното повлияване. Акцент се поставя върху формирането на мрежи в организацията за осъществяване на иновативна дейност и поведение, намирането на ключови източници за развитието на творческата дейност, създаването и разпространението на нововъведения, екипна дейност и други. Подчертава се ролята, мястото и значението на лидерството за развитието на иновативни стратегии, структури и иновативна култура. Теоретичните обобщения се илюстрират с примери от практиката.

Съдържание на учебната програма

Предмет на обучение са следните основни проблеми:

- Иновации -видове. Иновационен процес.;Иновационни политики. Модели на научната политика и комуникация.

- Иновационни стратегии. Национална иновационна стратегия.

- Иновационни системи. Регионални иновационни системи; Иновационни организации.

Конкурентно предимство на организациите - аспекти.

- Функционираща и развиваща се иновационна организация.

- Иновативни клъстери – характеристики, предимства, регионална ориентация;

Стратегия на иновационната организация. Стратегически инструментариум за развитие на иновационната организация.

- Разработване на система от цели в иновационната организация.

- Методи за комплексен анализ на макро- и микро- фактори на средата: PEST, SWOT, бенчмаркинг.

- Структура на иновационната организация. Въздействие върху иновационната структура; Власт и комуникационни системи в иновационната структура. Модели за вземане на решения в иновационната структура.

- Иновационно поведение. Въздействие върху иновационната дейност.

Технология на обучението и оценяване

Проверката на знанията се извършва чрез оценяване на самостоятелно подготвена курсова задача и провеждане на изпит във формата на тест.

ВЪТРЕШЕН PR

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Димитрина Стефанова, катедра „Връзки с обществеността”

e_mail: dimi@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Вътрешните комуникации са важен елемент и имат пряка връзка с управлението на една организация. Около 60% от проблемите в мениджмънта на дадена организация идват от недобри комуникации. Комуникацията в организацията е свързана и с предаването на определено знание, информация за същността и ролята на организацията, внедряване и поддържане на мотивация, организационно сцепление и усещане за принадлежност, вдъхновяване за разработване на ноу-хау. А това води до увеличаване на доверието в управляващите, а то о своя страна се отразява върху производителността и мотивацията.

Съдържание на учебната програма:

Същност и значение на вътрешната комуникация. Функции и характеристики на вътрешната комуникация. Бариери пред комуникацията. Инструменти за подобряване на вътрешноорганизационната комуникация за изпълнение на задачите. Стратегия за изграждане и развитие на система за вътрешна комуникация. Етапи на разработването на стратегия за вътрешни комуникации. Вътрешните комуникации като инструмент за успешно излизане от кризата.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподавания материал е онагледен с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов, катедра "Международно право и международни отношения"

e_mail: npopovilir@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Основна цел на обучението по дисциплината е да даде знания за същността и особеностите на процеса на глобализация и националните стратегии за успешно развитие държавата в съвременните условия. Тя включва изучаването на основни теоретични възгледи и понятия, както и анализ на протичането на обективния процес на глобализация и въздействието му върху модерната национална държава. Отделя се специално внимание на специфичното влияние, което оказва процеса на глобализация върху националната сигурност.

Съдържание на учебната програма:

Същност и особености на глобализацията като процес. Обща характеристика на национализма и модерните национални държави. Политически измерения на глобализацията. Икономически измерения на глобализацията. Културни измерения на глобализацията. Екологични измерения на глобализацията. Република България и Европейският съюз в условията на глобализация. „Европа 2020”. Основни национални стратегии. Политическите идеологии в условията на глобализация. Теории за международните отношения в условията на глобализация.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, с използването на мултимедия. Текущият контрол се осъществява по време на занятията, чрез курсови работи и тестове. Окончателната оценка се оформя като се оценят отговорите на студентите по няколко въпроса от конспекта.

Оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението е съобразено с изискванията на Наредба №21 на МОН от 30 септември 2004г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити.

ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА И ИНТЕГРАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Габриела Белова, Катедра "Международно право и международни отношения"

e_mail: gbelova@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната програма цели да осигури усвояването на определен обем знания по основни проблеми, свързани с динамиката на обединителните процеси и формите на сътрудничество като водещи тенденции, които определят спецификата на международните отношения в Европа. Лекционният курс проследява генезиса, развитието, функциите и институционалната характеристика на различните структури за интеграция и сътрудничество, връзката и взаимната допълняемост между тях като елементи на съвременната и бъдеща архитектура за стабилност в Европа. Въвеждат се основни понятия, свързани с процеса на европейска интеграция и се проследяват основните етапи при задълбочаването и разширяването на европейското обединение. Обяснява се същността на понятието "наднационалност" и се разкриват особеностите на интеграционните процеси в сравнение с традиционното междуправителствено сътрудничество. Разглежда се развитието на Европейското политическо сътрудничество и прерастването му в ОПОВОС и ЕПСО. Обръща се внимание на по-нови моменти, свързани с работата на Европейския конвент и проекта за Европейска конституция, както и на възможните модели за бъдещото развитие на европейския континент.

Съдържание на учебната програма

Развитие на идеята за европейска интеграция. Условия, при които започва практическото осъществяване на идеята за обединена Европа. Обединителни процеси в Централна и Източна Европа от края на Втората световна война до началото на 90-те години на XX век. Понятие за "сътрудничество" и "интеграция". Начало на европейските интеграционни процеси. Подписване на договорите за създаване на Европейска икономическа общност и Европейска общност за атомна енергия през м. март 1957 г. Процесът на изграждане на механизми за външнополитическа координация в рамките на интеграционната общност. Договорът от Маастрихт от 1993 г. Следващи "генерални ревизии" на Учредителните документи на Европейския съюз – Договор от Амстердам от 1997 г. и Договор от Ница. Разширяване на Европейското обединение. България и Европейския съюз. Институциите на Европейския съюз. Модели за бъдещето на Европа. Развитие на общоевропейския процес за сигурност. Съвета на Европа и други регионални структури за сътрудничество в Европа. Многостранното сътрудничество на Балканите.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин като се използва и мултимедия. Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Борис Манов, катедра „Философски и политически науки”

e_mail: bmanov@swu.bg

Анотация

Програмата е предназначена да доведе студентите за познание на конкретните характеристики на човешкото поведение в рамките на организацията. На основата на общите бихевиористични теории, съвременната концепция за административни модели и социологическите и социално-психологическите закономерности на мотивацията и авторегулацията на човешкото поведение студентите усвояват моделите на организационно поведение, научават се да ги различават и да правят релевантни прогнози за индивидуалното и групово поведение в рамките на организацията. В границите на курса те повишават своята административна и научна култура като усвояват принципите на модерната организация и нейното администриране. На всякъде в курса се посочват връзката на този тип знание със съвременната PR-практика.

Цел на курса е запознаване с теорията на модерната администрация и закономерности на мотивацията и авторегулацията на човешкото поведение в рамките на организацията.

Разкриване на систематичната връзка между организационното поведение и PR-практиката.

Съдържание на учебната програма

Социологически теории за човешкото поведение. Социално-психологически теории за човешкото поведение. Закономерности и особености на поведението в организацията.

Организационно административни модели. Влияние на организационното поведение върху PR – практиката.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система.

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова, катедра „ Връзки с обществеността”

e_mail: spopova@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

В курса студентите се научават на основни похвати, необходими за специализираните професионални особености за извършване на превод от английски на български език от специалисти по Връзки с обществеността за техни цели с налични средства – компютърни, на хартиен носител, специализирани, синонимни, фразеологични, етимологични и други видове билингвални и англо-английски речници, работа с граматични пособия – описващи английската и българската граматика. В курса се разглеждат различни текстове от обростта на медиите и от областта на PR, което ще подпомогне международната дейност и комуникация на бъдещите медийни или PR специалисти, като ги ориентира в глобализиращата се, специализирана медийна и PR среда посредством включените основни насоки за превод на културологични особености, модерности, интернетизация и социална дигитална модернизация.

Съдържание на учебната програма

Translation of text from the sphere of Public Relations Theory and Practice. Translation of text from the sphere of Communication Theory. Translation of text from the sphere of Mass Media Theory and Practice. Translation of text from the sphere of Advertising. Translation of text from the sphere of Image Making. Translation of text from the sphere of Political Communication. Translation of text of Official Speeches of famous politicians, celebrities etc.

Translation of text from the sphere of Social Psychology. Translation of text from the sphere of Politics and Public Relations. Translation of text from the sphere of Economics and Public Relations.

Translation of text from the sphere of Business and Public Relations. Translation of text from the

sphere of Humanities and Public Relations. Translation of text from the sphere of Science and Public Relations. Translation of text from the sphere of Art and Public Relations. Translation of text from the sphere of Sports and Public Relations.

Технология на обучението и оценяване

Семестриалните занятия се провеждат с handouts на текущите специализирани текстове и особеностите на тези текстове за специалисти по Връзки с обществеността на английски език, които се свеждат до знанието на студентите чрез предоставяне една седмица преди датата на обсъждането, за да стане възможно стимулирането на самостоятелен творчески процес и с технически налично достатъчно работно време за извършване на превода. Обучението завършва с писмен изпит – превод на специализиран текст от областта на Връзките с обществеността. При окончателното оценяване се имат пред вид текущите резултати от работата през семестъра.

ПРИЛОЖНА СЕМИОТИКА

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова, катедра „Връзки с обществеността“

e_mail: radost_mihaylova@swu.bg

Анотация

В лекционния курс се проследява аналитично развитието на взаимовръзката между приложната семиотика и професията на PR-а.

Основно внимание и в лекциите, и при семинарните занятия се обръща на семиотичните аспекти на неезиковата самопрезентация на PR-специалиста в неговата ежедневна професионална практика. Коментарите в курса излизат отвъд националното равнище на анализ и обхващат и международните аспекти на тази значима част от социалното поведение на човека, като се обсъждат задълбочено основните етапи и равнища на човешкото символно поведение чрез особеностите на невербалната комуникация.

Практическата насоченост на курса касае анализи и коментари върху конкретни комуникационни ситуации от езиков и невербален тип, които са свързани с темата на лекционния курс.

Съдържание на учебната програма

Семиотиката като наука. Етапи на развитие на семиотиката, клонове и направления. Аз-концепциите и символното поведение на индивида. Семиотика на темперамента. Функционални типологии на личността. Класификациите на А. Лазурски, К. Г. Юнг, Леонгард и др. Семиотични аспекти на физиогномиката. Физиогномиката в античния свят. Антропологична физиогномика. Физиогномична символрика. Семиотика и кинесика. Семиотика на жестовите и тактилна семиотика. Международен етикет. Семиотика на облеклото в PR-практиката. Семиотика на звука в общуването. Професионална гласова модулация. Фейсбилдинг в PR-комуникацията. Семиотика и колористика. Лексикални и синтактични значения на цвета. Символика и национални особености. Проксемална семиотика. Семиотика и дерматоглифика. Семиотика и графология. Характерологията и графологичните системи.

Технология на обучението и оценяване

В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии и документи под формата на текст и изображение, размножени за ползване от студентите. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с българската национална идентичност по отношение на символното поведение при вербална и невербална комуникация, като се дискутират най-печелившите PR-практики в това отношение. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1

КОМУНИКАЦИИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ОТНОШЕНИЯ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Марин, Катедра „Международно право и международни отношения“
е_mail: marin@law.swu.bg

Анотация

Предмет на дисциплината са правилата на комуникация в международните отношения. Особено внимание се отделя на дипломатическия протокол на държавата, който отразява нейните особености, история, култура и традиции. В лекционния курс се изучава държавния протокол на Република България и се изясняват спецификите на правилата и условности, традиция, която се съблюдава от държавите в тяхната външнополитическа дейност. Системата от такива е в съответствие с принципа на международната вежливост. Последователно се обръща внимание на въпросите за характера, елементите на техниката на международна учтивост видовете и правилата за учтивост при какви поводи и към кого са насочени, изключенията, при които не е необходимо спазването на правилата за международна учтивост.

Съдържание на учебната програма

Същност на дипломатията. Форми, методи и средства на дипломатията. Международна вежливост – протокол, церемониал и практика. Роля и значение на протокола и церемониала в международните отношения. Протоколна практика на Република България. Дипломатически почести и старшинство. Лично старшинство и подреждане на официалните лица в Република България. Национален флаг. Национални празници и официален траур. Приеми-организация, почетни места, начало и край. Беседа на маса и официални речи. Титли и титулвания светски и църковни. Официално облекло и носене на почетни знаци /ордени, медали и др./.

Международни конференции - подготовка, състав на делегациите, посрещане, визити, разполагане, пълномощия, ръководни органи и документация.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на множество схеми, скици за онагледяване и презентации. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ФОТОКОМПОЗИЦИЯ

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Ст. Трифонов, Катедра „Телевизионно и кино изкуство“

е_mail: milkov@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

В дисциплината се изучават теоретическите и практически основи на фотографическото изобразително творчество и основите на художествената модна фотография. Фотографията се оказва изключително удобна за творческото развитие на всеки студент, от методологическа гледна точка преди всичко със своята "статика", тъй като дава прекрасна възможност детайлно да се усъвършенствуват изразните средства, а в практическите упражнения да се изпълняват, а след това да се анализира индивидуалното виждане на студента-автор и в процеса на анализа да се внасят корекции за по-пълно създаване на фотографския художествен образ. Практиката показва, че отличното овладяване на изразните средства с методите на фотографията помага в създаването по-късно на основата на съвременните технически и художествени изобразително-изразни средства на добри произведения за нуждите на фоторекламата, модната фотография и промишления дизайн.

Съдържание на учебната програма

Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с изобразителното изкуство, телевизията и киното. Фотографска техника. Фотографски обективи и фотоапарати - видове. Светлочувствителни фотографски материали - класификация и основни свойства. Фотографска снимка и език на фотографията. Определяне на експозицията на снимката. Измерване на експозицията, светломери - видове. Снимачна точка и перспектива. Многообразие от жанрове във фотографията. Нови тенденции в техническото развитие на фотографията. Принцип на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Понятие за композиция. Исторически преглед за възникване на понятието. Организиране и отсичане на художествения образ. Гледна и снимачна точка. Зрителен и смислов център на

картината. Светлина и осветление в художествената снимка. Основни елементи на светлинния рисунък. Тонално построяване на кадъра и съотношение на тоновете. Контраст. Портретни снимки. Реалистичност на портретния образ. Методика на работа при актова снимка на натура или при изкуствено осветление. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Възможности. Видове софтуер за обработка на изображение. Ефекти. Цифрова фотография и реклама. Цифрова фотография и обществен живот. Цифрова фотография и професионален фоторепортаж. Развитие на фотографската техника и отражението и върху художественото развитие на отделните фотографски жанрове. Техника на фотографията в различни жанрове. Избор на камера, оптика и допълнителни приспособления. Съвременната фотография – изкуството да изобразяваш документално и художествено. Тема и реализация на фотоснимката. Подход и методика. Своеобразният избор на снимачния миг – творчеството на Анри Картие-Бресон. Творческо осмисляне на цвета и Ернст Хаас. Цвят и рисунък – основа на творчеството на Пит Търнър

Технология на обучението и оценяване

Лекциите се провеждат като се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи и диапозитиви на известни фотомайстори и на студенти, завършили през предишните години обучението си по курса. Лекциите намират своето логическо продължение в упражненията, които са насочени към овладяване основите на фотографията, а по-късно привличайки основно практически задачи, изпълнени от студентите се провежда пълен анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на фотографската снимка на семинарен принцип с участието на всички студенти от групата. В самостоятелната работа се включва реализация на зададените практически задачи, търсене и конспектиране на материал по зададените теоретически въпроси или реферати, подготвени за изпита.

Изпитът е от две части – писмен изпит или тест по теоретическата част на курса и практическа част – студентът представя изработени от него фотоси по зададени теми. Двете части се оценяват и се поставя средна оценка.

СЪВРЕМЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц.д-р Николай Попов, катедра „Международно право и международни отношения“
e_mail: prpopovilir@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Основна цел на обучението по дисциплината е да даде знания за същността и особеностите на съвременните международни политически организации. Тя включва изучаването на основните институции и функции на международните организации и въздействието им върху развитието на международните отношения. Чрез семинарните упражнения, от една страна се разширяват и задълбочават теоретичните знания, а от друга – теоретичните постановки се свързват с феномени и процеси от обективната действителност.

Съдържание на учебната програма:

Причини и фактори за възникването и развитието на международните политически организации след края на Втората световна война. Основни видове институции и функции на международните политически организации. Създаване, основни органи и функции на ООН. Съвет на Европа. Същност и особености на Европейския съюз. Африкански съюз. Съюз на южноамериканските нации. Организация на американските държави. НАТО. АСЕАН. Арабска лига. Шанхайска организация за сътрудничество. Други международни политически организации. Съвременни тенденции в развитието на международните политически организации.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, с използването на мултимедия. Текущият контрол се осъществява по време на занятията, чрез курсови работи и тестове.

Оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението е съобразено с изискванията на Наредба №21 на МОН от 30 септември 2004 г. за прилагане на системата за натрупване и трансфер на кредити.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова, катедра „ Връзки с обществеността”

e_mail: spopova@swu.bg

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Курсът цели основно да запознае студентите с отделните видове есе – дескриптивно, наративно, философско и аргументативно. Внимание се отделя на есето, изискуемо при полагаването на изпит като TOEFL. Специално място в обучението заема планиране, организиране, вида на писането и аранжирането на идеите за успешното постигане на целите, които си поставят студентите при писането на есе. За разгръщане на същинската част значение има стилистиката, способността да се изказват мисли съотнесено към особеностите на чуждия език и избягване на българизми. Мисленето и изказът на английски език следва да се прецизират и въведат в кода на чуждия език, за което е нужно да има добър контрол по отношение на граматиката, лексиката, правописа, стилистиката, регистъра, подредеността на мислите и др.

Съдържание на учебната програма

The topic of essay 1 shall be from the sphere of Public Relations Theory and Practice. One example may be: "The Development of Public Relation in Bulgaria. The topic of essay 2 shall be from the sphere of Communication Theory. One example may be: "Is virtual communication as effective as the real one?". The topic of essay 3 shall be from the sphere of Mass Media Theory and Practice. One example may be: "Can we say that mass media controls us?". The topic of essay 4 shall be from the sphere of Advertising. One example may be: "Success in business goes through advertising." The topic of essay 5 shall be from the sphere of Image Making. One example may be: "Image-Making makes a non-existent world." The topic of essay 6 shall be from the sphere of Political Communication One example may be: "Communicate politicians – tough world or necessity of the democratic society?" The topic of essay 7 shall deal with the language of famous politicians, celebrities etc. One example may be: "Correct grammar and language skills of the famous is/is not another step to success. The topic of essay 8 shall be from the sphere of Social Psychology. One example may be: "In most cases the happy are produced, made popular and limited by the society. The topic of essay 9 shall be from the sphere of Politics and Public Relations. One example may be: "The successful role of the Public Relations in politics is proved every day. The topic of essay 10 shall be from the sphere of Economics and Public Relations. One example may be: "Tourism can survive but not succeed without Public relations. The topic of essay 11 shall be from the sphere of Business and Public Relations. One example may be: "If I were a business personality I would throw millions in a PR Campaign to make my business prosperous. The topic of essay 12 shall be from the sphere of Humanities and Public Relations. One example may be: "Our university needs a successful PR Campaign and I want to organize it because

The topic of essay 13 shall be from the sphere of Science and Public Relations. One example may be: "Science in the western world does have a positive PR how about in my native country?"

The topic of essay 15 shall be from the sphere of Sports and Public Relation. One example may be: "How do Public Relations function before, during and after the period of the Olympic Games held in a definite country?". The topic of essay 14 shall be from the sphere of Art and Public Relations. One example may be: "Do you believe Public Relations is an Art?"

Технология на обучението и оценяване

Семестриалните занятия се провеждат по предварително зададена тема от областта на Връзките с обществеността за написване на есе на английски език. Написването на есе се предшества от обсъждане на темата, задаване на спомагателни въпроси, изработване на примерен модел за написването на конкретното есе. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ПРОФЕСИОНАЛНО-ЕТИЧНИ НОРМИ ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: ас. д-р Милена Янкова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: yankova_milena@swu.bg

Анотация

Лекционният курс е насочен към усвояване на основните етически ценности и норми в сферата на връзките с обществеността. Разглежда се структурата и функциите на моралът като средство за обществена регулация, описват се основните принципи и специфики на професионалната етика. Анализират се причините за поява, начините на обществено възприемане и реализиране на професионално-етичните норми, специфични за ПР дейността. Централно място заема въпросът за моралната система на тази професия, като се обръща внимание на императивите на етичните кодекси. Анализират се конкретни казуси от българската и световна практика по връзки с обществеността през призмата на етическите правила за взаимодействие с различни публики.

Съдържание на учебната програма

Структура и функции на моралът като средство за обществена регулация. Произход и развитие на етическите норми. Същност и функции на професионалната етика. Професионално-етични норми на връзките с обществеността. Професионални кодекси и етично поведение. Етически правила за взаимодействие с ПР-публиките. Изследване на случаи от практиката по връзки с обществеността.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират и прилагат нагледно множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез оценяване на курсови задачи по решаване на казуси по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1.

РЕЧНИКОВ ЕТИКЕТ И КУЛТУРА НА ПОВЕДЕНИЕТО

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова, Катедра "Връзки с обществеността"

e_mail: spopova@swu.bg

Анотация

Учебната дисциплина има за цел да разгледа както положителни, така и отрицателни модели на поведение, от които студентите ще придобият познания за успеха на общуване в съвременния свят. Етикетът на речта и начинът на поведение се отразяват върху степента на кариерното и личностното развитие и затова заема централно място в изграждане на образа на съвременния индивид. Този курс ще помогне на студентите да приложат на практика обсъждани от тях модели на поведение, които ще ги накарат да осмислят нуждата от правилен изказ, придобиване на повече познания за света и цялостен избор за поведение в посока на професионалния път на ПР специалиста и като собствено негово поведение и като предприет осъзнат избор на поведение на клиентите му.

Съдържание на учебната програма

Език и реч. Речников запас и идиолект. Речник на съвременния комуникатор. Етикетът при говорене и слушане. Съвременен речев етикет. Речников нетикет и онлайн поведение. Етикет при различни ситуации и поводи. Етикет при разговор. Филтър на речта. Грубата реч. Допустими теми за разговор. Медийно говорене и поведение в медиите. Речта в деловите среди. Култура на общуването –компонент на личностната и обществената култура. Поведение и култура. Придобиване на самоувереност в поведението. Етикет и позитивно представяне чрез невербално поведение. Формално и неформално говорене. Социална класа и реч. Поведение и традиции у нас и в чужбина – писани и неписани правила. Речников етикет при общуване на чужд език и извън България. Поведение и езиков изказ на знаменитостите. Култура на поведение на ПР специалиста с клиентите му.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по дисциплината се извършва лекционно и в семинарни занятия – интерактивно, дискуссионно, казуално, с разработване на академично есе. По време на курса студентите получават кредити за аудиторна и извън аудиторна заетост. Кредити се получават и за решаване на тестове и за изработване на писмени работи. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка е в съотношение 1:1 от текущия контрол и оценката от изпита.

СЪБИТИЕН МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Димитрина Стефанова, катедра „Връзки с обществеността”

e_mail: dimi@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Събитийният мениджмънт е една от най-бързо развиващите се подобласти в сферите на връзките с обществеността. Специалното събитие е планирано, организирано и проведено с цел да се открие по особено запомнящ се начин, така че максимално да се засили важността и значимостта на съответния момент в живота и дейността на дадената организация, да се засили интересът към продукта или услугата, които са в центъра на събитието и да се мотивират купувачите да осъществят покупка или да се възползват от съответната услуга. Събитийният мениджмънт включва много специализирани области – реклама, електронни медии, забавления, граждански движения, корпоративни събития, панаири, фестивали, изложения, правителствени събития, срещи, хотелиерство, музеи, търговия на дребно и туризъм.

Съдържание на учебната програма:

Същност на специалното събитие. Видове специални събития. Етап при организиране на специалното събитие. Модели на планиране на събитията. Успешни стратегии при организиране на събития. Маркетинг на събитието. Логистика и логистични модели. Бюджет и финансиране. Мониторинг и оценка на събитията.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподавания материал е онагледен с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ЗАЩИТА ПРАВАТА НА ЧОВЕКА

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Добринка Чанкова, катедра „Публичноправни науки и публичен мениджмънт”

e_mail: chankova@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина разглежда основни въпроси на ученията за правата на човека, системата на фундаменталните права и свободи, както и способите и механизмите за тяхната защита. Правата на човека са разгледани като предмет на вътрешното и на международното право.

Съдържание на учебната програма

Историческа еволюция на идеята за правата на човека. Правата на човека като система. Правата на човека- предмет на вътрешното и на международното право. Индивидуални и

колективни права. Права на човека и права на гражданина. „Три поколения" права на човека. Системата на ООН за правата на човека. Универсални инструменти за защита правата на човека. Международна защита на правата на човека в системата на ООН. Регионални инструменти за защита правата на човека. Съветът на Европа и правата на човека. Европейска конвенция за защита на правата на човека и основните свободи. Производство пред Европейския съд по правата на човека по индивидуалните жалби. Европейска социална харта Европейски съюз и правата на човека. Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа и правата на човека. Ролята на неправителствените организации за защита правата на човека. Правата на човека при осъществяване на правосъдието. Защита правата на етническите, религиозни и езикови малцинства. Правата на човека и принципа на недискриминация. Омбудсманът и правата на човека. Правата на човека и международното хуманитарно право. Правата на човека- глобален проблем. Нови измерения на правата на човека

Технология на обучението и оценяване

Основната форма на обучение е лекционна. За онагледяване се използват мултимедийни средства и видеофилми. Провеждат се симулации с участието на студентите. Изпитът се провежда в писмена форма /тест или есе/.

ПРЕДПЕЧАТНА ПОДГОТОВКА

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: Доц. д-р Славянка Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”

e_mail: sl.angelova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Дисциплината е предназначена за студенти, които желаят да до обогатят своите знания и умения, получени в курса по „Графичен дизайн”. Предпечатната подготовка е процес, при който се извършва обработка на дадено печатно издание за неговото тиражиране в печатница. Процесът на предпечатна подготовка обхваща изготвянето на разположението на обектите (текст, растерна и векторна графика, таблици и т.н.) върху страницата и дефиниране на опциите за печат. Самите програми представляват синтез между текст редактор и продукт за работа с векторна графика. Някои от тях са ориентирани към бизнес потребителите и се концентрират върху удобството при работа, докато професионалните пакети наблюдават над функционалния обхват и дават възможност за създаване на произволно сложни документи и web сайтове.

Изучаваният материал включва анализ на основните компоненти на издателските информационни системи, както и на дейностите по реализиране на един издателски продукт.

Съдържание на учебната програма

Софтуерът за предпечатна подготовка. Издателски системи. Елементи на изданията.

Оформление на страници. Подготовка за печат. Довършителни операции. Печатни технологии.

Принтери. Скенери. Оформление на книга. Оформление на вестник. Оформление на списание.

Хартии – видове, характеристики.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, като по-голямата част от лекциите са представени на презентации. Студентите се запознават с резултатите от последните достижения в областта. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост.

По време на обучението, студентите изготвят един теоритичен курсов проект и минимум два практически, чийто оценки участват при формирането на крайната оценка. Дисциплината завършва с изпит под формата на тест.

Крайната оценка се формира в съотношение 1:2:1 от задължителните компоненти - теоритичен курсов проект, два практически проекта и писмен изпит.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова, катедра „ Връзки с обществеността”

e_mail: spopova@swu.bg

Анотация

В този курс студентите ще се запознаят с основните особености на бизнес кореспонденцията – business correspondence. Особено място ще се отдели на търговската кореспонденция – епистолярна форма – традиционна и електронна, комуникация – по телефон, попълване на бланки, необходими на административни служби, банки и др. Ще се наблегне на писмения, но и на говоримия английски език за бизнес отношенията и употребата им от PR специалисти в това число отклоненията от Received Pronunciation – резултат от интернационализирането на английския език и използването му като лингва франка (working language or bridge language) в областта на бизнес кореспонденцията и бизнес комуникацията..

Съдържание на учебната програма

Written Business Communication - business letter, e-mails, inquiries, letters to banks, administration etc. On the phone – phone calls, texting etc. Cover Letter, CV, Sitting for a Job Interview. The communication inside the company; organizational communication. Corporate Communication. Crises communication. Bank Formalities. Finance. Accounting. The Commercial Law of the Republic of Bulgaria. International Marketing. International Partners. Context Cultures. Negotiations. Business Contracts. Public Speaking. Greetings, official speeches, messages of business leaders etc. Research and Investment. Market leaders – companies and managers. International Tourism – prospective business opportunities.

Технология на обучението и оценяване

Курсът се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на аудио-визуална и компютърна техника за онагледяване. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита е в съотношение 1:1.

ИНСТИТУЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Габриела Белова, катедра "Международно право и международни отношения"

e_mail: gbelova@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните институции и начини за вземане на решения в Европейския съюз. Въвеждат се основни понятия, свързани с процеса на европейска интеграция като "наднационалност", "разпределение на представителството на интереси", "орган", "институция" и др. Разглеждат се компетенциите и принципите на дейност на Европейския съюз. Проследяват се основните етапи, свързани със създаването, функционирането и реформирането на европейските институции, тъй като институционните реформи неизменно присъстват в дневния ред на Съюза и са предмет на обсъждане при всяка една ревизия на Учредителните договори. Обръща се внимание и на по-нови моменти, свързани с работата на Европейския конвент, Договора за създаване на конституция за Европа, отрицателните референдуми във Франция и Холандия, както и различните варианти за изход от кризата.

Съдържание на учебната програма

Понятие за компетенциите на Европейския съюз. Цели и принципи на дейността на Европейския съюз. Организационен механизъм на Европейските общности и на Европейския съюз. Европейската комисия – функции и дейност. Европейски парламент – същност и еволюция. Съвет на Европейския съюз. Европейски съвет

Съдебни органи на Европейския съюз. Други контролни, финансови и консултативни органи.

Нормотворчески процедури в рамките на ЕС

Органи на Европейския съюз, свързани с дейността му във втория и третия стълб -

Технология на обучението и оценяване

В обучението се използват иновационни технологии и интерактивни методи на преподаване. Цялостната проверка и оценка на знанията става по определена система. Тя включва следните основни момента : 1. Текущ контрол по време на обучението; 2. Краен (семестриален) изпит.

АДМИНИСТРАТИВНО ПРАВО

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Маргарита Чешмеджиева, катедра „Публичноправни науки и публичен мениджмънт”

e_mail: margo@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Курсът включва следните съдържателни модули: 1) органи на изпълнителната власт; 2) административно наказване. Дисциплината е свързана най-тясно с отрасли на публичното право, а именно - административен процес, общинско право и други.

ЦЕЛИ: да се изяснят основните принципи на изграждане и функциониране на изпълнителната дейност в Република България; да се запознаят студентите с правните способности за осигуряване на законосъобразна и целесъобразна дейност на администрацията; да се изясни контролът, произтичащ от вътрешноустройственото положение на органите, а така също и специализираният административен контрол и правораздавателният контрол в областта на изпълнителната дейност.

Съдържание на учебната програма

Изпълнителна власт и държавно управление. Оперативна самостоятелност и обвързана компетентност на държавната администрация. Принципът на законността в изпълнителната дейност. Предмет и система на административното право. Административноправни норми и административни правонарушения. Източници на административното право. Субекти на административното право. Административноправен статут на гражданите. Органи на изпълнителната власт. Държавна служба и държавни служители. Административни актове на изпълнителните органи. Административен контрол. Юридическа отговорност за незаконосъобразни действия на администрацията. Административно-наказателна отговорност. Административно нарушение. Административно-наказателноотговорни лица. Административни наказания.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин чрез четене на лекции. *Самостоятелна работа* -тестове. Оценката от всеки един от двата теста за текущ контрол. Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени въпроси върху теми от конспекта (виж конспекта по-долу) и се отчитат резултатите от текущия контрол (т.е. самостоятелната работа) в съотношение 6:4 условни части.

КОМУНИКАЦИИТЕ В ИНВЕСТИЦИОННИЯ ПРОЦЕС

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Рая Мадгерова, катедра „Мениджмънт и маркетинг”

e_mail: raya_madgerova

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени познания за същността на инвестиционното проектиране, етапите и методите за разработване, оценка и анализ на инвестиционни проекти. Курсът подготвя студентите самостоятелно да разработват и оценяват инвестиционни проекти. Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази

програма са: 1. Усвояване на основните методи за оценка и анализ на инвестиционни проекти.
2. Разработване, оценка и анализ на конкретен инвестиционен проект.

Съдържание на учебната програма

Инвестиране и финансиране - общи понятия. Видове финансиране. Същност на инвестициите. Видове инвестиции. Страни в инвестиционния процес и комуникации между тях. Склонност към инвестиране. Мултипликатор на инвестициите. Акселератор на инвестициите. Инвестиционни концепции. Мотивация за инвестиционни решения.

Елементи на инвестициите. Структура на инвестициите. Правила за инвестиране. Същност на инвестиционната политика на предприятието. Източници на финансиране. Оценки на инвестициите. Необходимост, цел и основни аспекти на инвестиционното проектиране.

Същност на инвестиционния проект. Класификация на инвестиционните проекти. Основни аспекти на анализа на инвестиционния проект. Финансов анализ на инвестиционния проект.

Парични потоци. Корекция при инфлация. Критерии и методи за оценка на инвестиционен проект. Статични методи за оценка и анализ на инвестиционни проекти. Нетна настояща стойност (NPV). Вътрешна норма на възвращаемост (IRR). Коефициент "приходи-разходи".

Коефициент на ефективност на инвестициите. Същност и видове инвестиционен риск. Методи за оценка и анализ на риска. Елементи на общия риск. Поведение в рискова среда. Източници на проектния риск. Управление на риска при инвестирането.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината съчетава гъвкаво лекционни занятия и самостоятелна работа под формата на курсов проект. В семестъра в рамките на лекционните занятия се правят три контролни проверки.

Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, самостоятелна подготовка за контролна проверка за решаване на задачи, свързани с методите за оценка на инвестиционните проекти. На студентите се възлага самостоятелно решаване на комплексна задача – курсов проект. Дисциплината завършва с изпит в края на семестъра. Критерии за оценяване: качество при изпълнението на контролните проверки; демонстриране на знания, умения и компетентност; умение за самостоятелна работа при извънаудиторната заетост.

ВЪНШНОПОЛИТИЧЕСКИ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРАНЕ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Марин, катедра „Международно право и международни отношения“

Анотация

Външно-политическият анализ и прогнозиране са важно звено в адаптирането на външно-политическата практика към промените във външната среда. В лекционния курс е описана спецификата на това вероятно значащо значение, спиращо се както на структурите на миналия опит, така и на информационните масиви, портретиращи наличните ситуации.

Анализиран са възможностите за създаване на хипотетични модели, които да осветлят най-вероятните позиции и действия на опонентите в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Дискутирани са възможностите и приложимостта на различен методологичен инструментариум. Обсъдена е и природата на грешките, допускани в изграждането на прогнозните продукти. Тематизирани са и проблемите, свързани с верифицируемостта на прогнозните конструкции. Специално внимание е отделено на информационното осигуряване на предикаторите. Обсъдени са и характеристиките и възможностите на най-често използваните методи във външно-политическия анализ и прогнозиране.

Съдържание на учебната програма

Особености на анализите и прогнозите като знание за развитието на средата. Специфика на анализа и прогнозирането във външната политика. Външнополитическият анализ и прогнозиране като прагматичен класификационен инструмент. Основни задачи на външнополитическия анализ и прогнозиране. Надеждността на външнополитическия анализ и прогнозиране.

Проблем на надеждността на експертните оценки при външнополитическия анализ и прогнозиране. Особености на информационното описание на външнополитическите процеси. Обща характеристика на методите на прогнозиране и анализ. Аналитически методи.

Прогнозни сценарии. Контент-анализ в изследването на международните процеси и ситуации.

Ивент-анализ в изследването на външно-политическите процеси. Когнитивно картиране. Моделирането в анализите и прогнозите във външната политика. Математическите инструменти в анализите и прогнозите във външната политика.

Технология на обучението и оценяване

Организацията на обучението по „Външнополитически анализ и прогнозиране“ – формата е лекционна. Курсът е изграден от лекции, самостоятелна аудиторна заетост и извън аудиторна работа на студентите: Изготвяне на реферати и есета по темите, включени в лекционния курс; Попълване на тестове; Обзор на литературни източници
По време на лекциите се практикува и решаването на казуси и дискусии по раз

СПЕЦИАЛНИ ДОКУМЕНТИ И АРХИВИ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Марияна Пискова, катедра „История”

e_mail: piskova@swu.bg

Анотация

Изучаването на историческите, теоретичните, институционални и организационни аспекти на специалните документи цели да запознае студентите с едни от все по-широко прилаганите нетрадиционни видове исторически извори – аудиовизуални, електронни документи. Цел на курса е студентите да бъдат подготвени за работа със специалните документи както в ролята им на изследователи, така и като специалисти, които полагат грижи за тяхното съхранение и използване в архивни и специализирани институции. Чрез предвидените теми за извънаудиторна заетост се цели студентите да се поставят в ролята на автори на аудиовизуални документи по теми, свързани с историята на родното място, на фамилията, рода, на университета или да провеждат PR-кампания и др.

Съдържание на учебната програма

Курсът представя българския модел и чуждестранните системи на архивиране на специалните документи. Специфичните особености, обуславящи по-различния архивен статут на тези документи се разкриват в съпоставка в традиционните писмени документи на хартиени носители. Определят се нормативно-методическите изисквания и редът за приемане, организиране и използване на аудиовизуалните, научно-техническите и електронните документи в държавните архиви и в специализирани институции. Сравняват се условията за достъп до документите в различните архиви. В сравнителен план се представят различията в аудиовизуалните документи, които обуславят необходимостта от различни методически подходи, средства и условия за тяхното съхранение, обработване и използване.

Специално внимание се отделя на институциите, в които се съхраняват и предоставят за използване аудиовизуалните, научно-техническите и електронните документи – държавни архиви, специализирани институции, музеи, библиотеки и др.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се съпровожда от нагледни, образни средства – филми, мултимедийни пособия, схеми, сравнителни таблици. Самостоятелната работа предвижда: подготовка на реферати и аудиовизуални презентации (по посочени в програмата теми) и подготовка на електронни тестове по теми от конспекта по програмата.

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 1:1 условни части в случай, че всяка от оценките е минимум среден(3).

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 0л+3су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова, катедра „Връзки с обществеността”

e_mail: spopova@swu.bg

Анотация

Английски език за Връзки с обществеността /модул комуникация – speech communication/ се води на английски език и е за упражняване на специализираните устни комуникативни умения на студентите от специалността. Целта на курса е да студентите да изразяват свободно мислите си на чужд език за определено време и с нужната езикова коректност.

Съдържание на учебната програма

The style of the speaker – RP, Register, Dialect, Accents, Jargon, Occupational Dialect, Male Arguments of the speaker. Exercises – The students listen to a short text and then give their arguments orally in order to explain why they support a certain opinion. The Examples in your speech. Make your speech cheerful. The use of joke. The characteristics of the spoken language. Non-verbal communication. Journalists versus PR Specialists. The PR Specialist between the Institution and the Audience. Dialogue, monologue, conversation, interview, discussion, debate, live on television / in public. Make a survey on news TV Channels among your colleagues and summarize the results. Then debate as if on television the survey results with your opponents. Imagine you are a Radio reporter or a TV presenter and inform the class about the latest news. Exchange ideas how to make a successful advertisement or commercial.

You are the PR specialist of a famous company. Sit for an interview in the mass media and give reasons for your company crises. Imagine you are famous politicians. Make a speech on certain occasion. Situational job interview. Discuss the digital age of the 21st century – the effectiveness of the interactive communication in the Social network (Blogs, Facebook, Twitter...)

Технология на обучението и оценяване

Семестриалните занятия се провеждат с дискусии и дебати, изявления на говорители по ВО в медиите, провеждане на интервюта – ситуативно по време на семинарните. Обучението завършва с писмен изпит - разработване на интервю с PR специалист с цел устно общуване. При окончателното оценяване се имат пред вид текущите резултати от работата през семестъра.