



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"**

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66  
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16  
E-mail: <http://www.swu.bg>

## **Катедра "Туризм"** **Информационен пакет ECTS**

### **Специалност "Туризм"**

#### **I. Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността:**

Посредством изучаването на комплекс от учебните дисциплини да се подготвят специалисти с качествени теоретични и свързани с практиката знания и умения, в състояние да изпълнят своите професионални задължения.

Чрез придобиване на тази професионална квалификация завършилите ще могат да ръководят и участват в маркетинговата, производствената, иновационната, инвестиционната, счетоводната, финансовата и посредническата дейност на фирмите от отрасъл туризъм.

#### **II. Компетенции на завършилите специалността:**

Специалистът с образователно-квалификационна степен "бакалавър" от специалност "Туризм" притежава висока организационна, социална и икономическа култура. Той придобива знания за ефективното използване в туристическата дейност на географските, климатичните, балнеоложките условия, както и на богатството и оригиналността на националните и чуждестранни паметници на историята, фолклора, традициите и самобитната архитектура. Особено внимание се отделя на езиковата подготовка и умение за бизнес комуникации и водене на делова кореспонденция на български и чужд език.

Специалистът, завършил специалност "Туризм" притежава умения в областите:

- география на туризма, туристически ресурси, управление на туризма, социална психология и туристическо поведение, първо-нормативна уредба в отрасъла, хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска, агентска и транспортна дейност;

- основите на пазарното стопанство, счетоводството и контрола, финансите, статистиката, маркетинга и рекламата, инвестиционна политика, обща теория на управлението, управление на човешките ресурси в отрасъла, съвременните информационни техники и технологии, приложна математика;

- закономерностите и тенденции в развитието на туристическия бизнес в развитите страни;

- прилага интегративно получените общотеоретични и специални знания при проектирането и осъществяването на туристически дейности;

- умее да анализира пазара на туристически услуги като използва съвременните математико-статистически проучвания в различните дейности;

- използва модерни информационни техники и системи за изучаване състоянието и развитието на туристическите ресурси в различните географски райони, специфика на туристическото поведение, правно-нормативни регламенти в хотелиерството,

ресторантьорството, рекламата, транспорта, туроператорската и др. туристически дейности;

- добре се ориентира в икономически ситуации и да умее да подготвя и/или взема сполучливи управленски решения в областта на финансите, счетоводството, контрола, човешките ресурси и др.;

- притежава усет за предприемаческата дейност в различните браншове на отрасъл туризъм.

След завършването на обучението си по специалност Туризъм, в професионално направление Туризъм, завършилите притежават теоретични и практически знания и умения, които им позволяват да се реализират на различни длъжности в структурите на отрасъл Туризъм:

- хотелиерски комплекси и вериги, на административни, изпълнителни и ръководни длъжности;

- обекти за хранене и развлечения;

- туристически агенции, като организатори и посредници на основни и допълнителни услуги;

- държавната администрация и браншовите структури и други.

Завършилите обучението си по специалност Туризъм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1412/2003 Управител, ресторант на самообслужване; - 1412/3004 Управител, сладкарница / кафе; - 1412/3005 Управител, бар; - 1412/3006 Управител, ресторант; - 1412/3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна /кетъринг/; - 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; - 1412/3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отдих; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; - 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; - 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3003 Управител, къмпинг; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги; - 1439/3006 Управител, хижа; - 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; - 1411/3002 Управител, хотел; - 1411/3003 Управител, мотел; - 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; - 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел;

Квалификационната характеристика на специалността "Туризъм" за образователно-квалификационна степен "Бакалавър" с професионална квалификация "Туризъм" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

**СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН**  
**Специалност: Туризм**  
**ОКС «Бакалавър»**

<b>Първа година</b>			
<b>Първи семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>	<b>Втори семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>
1. Въведение в туризма	6.0	1. Туристически ресурси	6.0
2. Избираема дисциплина I група	5.0	2. Избираема дисциплина III група	5.0
3. Избираема дисциплина II група	5.0	3. Първи чужд език	6.0
4. Първи чужд език	6.0	- Английски език	
- Английски език		- Немски език	
- Немски език		- Френски език	
- Френски език		- Руски език	
- Руски език		4. Втори чужд език	5.0
5. Втори чужд език	5.0	- Английски език	
- Английски език		- Немски език	
- Немски език		- Френски език	
- Френски език		- Руски език	
- Руски език		- Италиански език	
- Италиански език		- Испански език	
- Испански език		- Гръцки език	
- Гръцки език		5. Трети чужд език	3.0
6. Учебна практика I част	3.0	- Испански език	
7. Спорт	0.0	- Италиански език	
		- Гръцки език	
		- Хърватски език	
		6. Избираема дисциплина IV група	5.0
		7. Спорт	0.0
<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>		<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>	
<b>Избираеми дисциплини I група:</b>		<b>Избираеми дисциплини III група:</b>	
Основи на пазарната икономика	5.0	Управление на човешките ресурси	5.0
Туристическа политика	5.0	Кариерно развитие в туризма	5.0
Писмена и говорна култура	5.0	<b>Избираеми дисциплини IV група:</b>	
<b>Избираеми дисциплини II група:</b>		Статистика	5.0
Приложна математика	5.0	Иконометрия	5.0
Математически модели в туризма	5.0		
Количествени методи в туризма	5.0		
	Общо 30		Общо 30
<b>Втора година</b>			
<b>Първи семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>	<b>Втори семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>
1. Управление на туристическите дестинации	5.0	1. Иновации в туризма	6.0
2. Избираема дисциплина V група	5.0	2. Финансиране и кредитиране в туризма	4.0
3. Избираема дисциплина VI група	5.0	3. Избираема дисциплина VII група	5.0
4. Бизнес първи чужд език	6.0	4. Бизнес първи чужд език	6.0
- Английски език		- Английски език	
- Немски език		- Немски език	
- Френски език		- Френски език	
- Руски език		- Руски език	
5. Бизнес втори чужд език	6.0	5. Бизнес втори чужд език	6.0
- Английски език		- Английски език	
- Немски език		- Немски език	
- Френски език		- Френски език	
- Руски език		- Руски език	
- Италиански език		- Италиански език	
- Испански език		- Испански език	
- Гръцки език		- Гръцки език	
6. Трети чужд език	3.0	6. Учебна практика II част	3.0
- Испански език			

- Италиански език - Гръцки език - Хърватски език			
<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>		<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>	
<b>Избираеми дисциплини V група:</b> 1. Икономика на туризма 5.0 2. Икономика на гостоприемството 5.0		<b>Избираема дисциплина VII група:</b> 1. Счетоводство 5.0 2. Финансово-счетоводни отчети в туризма 5.0 3. Финансово-счетоводен анализ 5.0	
<b>Избираеми дисциплини VI група:</b> 1. Управленски системи в туризма 5.0 2. Управление на храните и напитките 5.0 3. Управление на туристическите атракции 5.0			
	Общо 30		Общо 30

<b>Трета година</b>			
<b>Първи семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>	<b>Втори семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>
1. Хотелиерство и ресторантьорство 5.0 2. Туристически брандинг 5.0 3. Конюнктура в туристическата индустрия 7.0 4. Избираема дисциплина VIII група 5.0 5. Избираема дисциплина IX група 5.0 6. Геотуризм 3.0		1. Туроператорска и агентска дейност 2. Избираема дисциплина X група 3. Бизнес комуникации първа част 4. Избираема дисциплина XI група 5. Капиталови инвестиции в туризма 6. Избираема дисциплина XII група	6.0 6.0 5.0 5.0 3.0 5.0
<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>		<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>	
<b>Избираеми дисциплини VIII група:</b> Екология и природоползване в туризма 5.0 Балнеоложки туризм 5.0 Управление на спа и уелнес услугите в туризма 5.0		<b>Избираеми дисциплини X група:</b> 1. Селски туризм 6.0 2. Световно културно наследство 6.0	
<b>Избираеми дисциплини IX група:</b> Туристически борси и изложения 5.0 Туристически пазари 5.0 Маркетинг и реклама в туризма 5.0		<b>Избираеми дисциплини XI група:</b> 1. Международен и вътрешен туризм 5.0 2. Техники на договаряне в туризма 5.0	
		<b>Избираеми дисциплини XII група:</b> 1. Култов туризм 5.0 2. Културен туризм 5.0 3. Програмно осигуряване в хотелиерството 5.0	
	Общо 30		Общо 30

<b>Четвърта година</b>			
<b>Първи семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>	<b>Втори семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>
1. Туризм на Балкански регион 5.0 2. Системи за качество в туризма 6.0 3. Избираема дисциплина XIII група 5.0 4. Бизнес комуникации втора част 6.0 5. Избираема дисциплина XIV група 5.0 6. Производствен стаж 3.0		1. Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт 5.0 2. Рекреационен туризм 4.0 3. Избираема дисциплина XV група 5.0 4. Избираема дисциплина XVI група 3.0 5. Консервационна природозащита 3.0	
<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>		Държавен изпит или защита на дипломна работа 10.0	
		<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>	

<b>Избираеми дисциплини XIII група:</b>		<b>Избираеми дисциплини XV група:</b>	
1. Основи на правото	5.0	1. Международни туристически организации	5.0
2. Фестивален туризъм	5.0	2. Международен маркетинг	5.0
3. Пиар в туризма	5.0	3. Оборудване и обзавеждане на туристическите обекти	5.0
<b>Избираеми дисциплини XIV група:</b>		<b>Избираеми дисциплини XVI група:</b>	
1. Екскурзоводска дейност и туристическа анимация	5.0	1. Познателен туризъм	3.0
2. Туристическа инфраструктура	5.0	2. Етноложки туризъм	3.0
3. Разработване на маршрути за културен туризъм	5.0	3. Доброволчески туризъм	3.0
	Общо 30		Общо 30

**ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА**

## ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Туризъм

ОКС «Бакалавър»

### ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да се дадат начални знания на студентите за научно-учебните и практически проблеми на туризма. Необходимо е да се изтъкне, че с развитието на пазарната икономика, приватизацията и появата на множество туристически фирми, нуждата от знания за миналото, настоящето, особеностите и тенденциите на туризма, на неговите структуроопределящи елементи, особено нуждата от познания за спецификата на туристическия мениджмънт и маркетинг става все по-осезаема.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и значение на туризма. Видове туризъм. Науките и туризма. Историческо развитие и съвременно териториално разпределение на туризма. Основни характеристики на туризма и тенденции в неговото развитие. Основни характеристики и особености на туризма. Основни тенденции в съвременното туристическо развитие. Фактори за развитие на туризма. Генетични фактори. Реализационни фактори. Системен подход в туризма - системата за отдых и туризъм (СОТ) и териториалната система за отдых и туризъм (ТСОТ). Връзки на туризма с отраслите на материалното производство, транспорта и териториално-устройствената среда. Туристически контингент, рекреационно-туристически потребности и туристическо поведение. Рекреационно-туристически ресурси. Материално-техническа база на туризма и туристическа инфраструктура. Ефективност, рентабилност и разходи. Кадри в туризма. Туристически пазар. Туристическо търсене и предлагане. Цени и ценообразуване. Маркетинг в туризма. Отношение към госта, грижи за клиента. Влияние на туризма. Туристическа политика и планиране; Организация и управление на туризма в България.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Лекционният курс е насочен към разкриване на основните икономически закономерности, икономическите принципи и причинно-следствените връзки, които възникват при функционирането на икономическата система. Последната е сложно социално-икономическо цяло, което съдържа относително обособени микроикономически единици-фирмите и домакинствата. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени икономически знания за съдържанието и основните механизми на чиято основа функционира пазарната икономика.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Предмет и област на основите на пазарната икономика. Пазарен механизъм. Анализ на търсенето и предлагането. Ползност. Производство. Производствена функция. Пазарни структури. Съвършена конкуренция, монополистическа конкуренция. Олигополи. Монополи. Пазарни структури в туризма. Пазар на основните фактори (ресурси) на производството. Държавна намеса в икономиката. Необходимост. Икономически концепции. Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален

продукт. Показатели и подходи. Участие на туристическия отрасъл във формирането на БНП и неговите производни показатели. Бизнес-цикли, инфлация, безработица. Размяна, пари и банково дело. История на парите. Валутен борд - същност и особености. Средства за управление на икономиката. Монетарна политика - видове и основни средства. Фискална политика - видове и основни средства. Алтернативни подходи за управление на икономиката. Световна търговия. Икономическа интеграция. Глобализация. Международни финанси. Платежен баланс. Операции по международната търговска дейност. Валутни и валутен обмен.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите от спец. “Туризм” като специализирана информация за спецификата на туристическата политика, провеждана от държавните, европейските и международни институции в сферата на туризма. Целта е студентите: (i) да придобият знания за политиката като специфичен обект и предмет на науката за туризма; (ii) да осмислят характеристиките на туристическата политика като система; (iii) да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; (iv) да могат да идентифицират субектите на туристическата политика и най-вече т.нар. заинтересовани страни от нейното провеждане; (v) да са запознати с целеполагането в изготвянето и провеждането на системна туристическа политика; (vi) да могат да идентифицират и прилагат инструментите на националната и международната туристическа политика.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Политиката като специфичен обект и предмет на науката за туризма. Системна характеристика на туристическата политика. Субекти на туристическата политика. Целеполагане в системата на туристическата политика. Национална туристическа политика. Международна туристическа политика. Исторически предпоставки на туристическата политика в България. Формиране и развитие на туристическата политика в периода 1878 – 1948 г. Формиране и развитие на туристическата политика в периода 1948 – 1989 г. Формиране и развитие на туристическата политика в периода на преход (след 1990 г.). Вътрешна туристическа политика. Анализ на туристическата политика на България с помощта на матрични и сценарийни техники. Планиране и прогнозиране за нуждата на туристическата политика. Бюджетиране и алокация на ресурси за нуждата на туристическата политика. Възможности за усъвършенстване на туристическата политика.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината запознава студентите с правописните и с правоговорните правила, действащи в момента в съвременния български книжовен език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Правила за оформяне на рубрики. Правила за оформяне на текст под заглавие. Правила за оформяне на текстове към неезиков илюстративен материал. Текстове Правила за употреба на главни букви при адресиране и в обръщението на молби, официални писма и декларации. Правила за писане на главни букви в несвързан и в свързан текст. Правила за слято, полуслято и разделно писане при съществителните имена, прилагателните имена, числителните имена, наречията, сложните предлози. Правила за употреба на запетая в простото и в сложното изречение. Правила за употреба на кавички и на точка. Правила за употребата на променливото Я. Правила за метатеза на съчетанията -ър/-ръ- и -ъл/-лъ- . Правила за писане на пълен и на кратък определителен член. Правила за образуване на бройна форма със съществителни, назоваващи лица, и със съществителни, назоваващи нелица. Синтактично съгласуване. Правила за изговор на глаголни окончания, на определителни членове и на предлози.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията по дисциплината включват семинарни занятия. Темите за тях се обявяват предварително, като от студентите се изисква да участват в дискусиите по поставените за разглеждане въпроси с мнение, решаване на практически казуси, реферат.

**ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА****ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

В курса на обучение по дисциплината се дават необходимите начални знания за решаване на системи линейни уравнения, функция - граница и производна, изследване на функция, интеграл и приложение на определен интеграл, и някои видове обикновени диференциални уравнения от първи, както и от по-висок ред. Изучават се основните видове съединения – вариации, пермутации, комбинации, необходими за изложението на количествените методи за обработка на данните, да се получат основни знания от теория на вероятностите, на база на които се изграждат методите на математическата статистика.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Множества и изображения. Реални числа. Комбинаторика. Математическа индукция. Детерминанти. Системи линейни уравнения. Полиноми. Координатни системи. Права в равнина. Линии в равнина. Безкрайни числови редици. Функции на една реална променлива. Непрекъснати функции. Производна и диференциали на функция. Основни теореми на диференциалното смятане. Изследване на функция. Неопределен интеграл. Определен интеграл. Геометрични приложения на определен интеграл. Приблизителни смятане на интеграли. Обикновени диференциални уравнения. Елементи от теория на вероятностите.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**МАТЕМАТИЧЕСКИ МОДЕЛИ В ТУРИЗМА****ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта е студентите да придобият теоретически знания в областта на висшата математика и по-специално теорията на вероятностите и математическата статистика, които да им позволят да изграждат математически модели на икономическите процеси и явления в туризма; да могат да правят самостоятелно да извършват, проверка на хипотези, корелационен, регресионен и дисперсионен анализ; да са в състояние да извършват анализ на времеви редове и да изграждат модели за тяхното



прогнозиране; да са запознати с някои от най-важните елементи на многомерния статистически анализ, като общите модели на многомерния анализ, моделите и свойствата на главните компоненти, моделите на факторния анализ, както и със статистиката на моделите на главните компоненти и статистиката на моделите на факторния анализ.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основни математически понятия и тяхната икономическа интерпретация. Теория на вероятностите. Вероятностни пространства. Условни вероятности и последователност на изпитанията. Случайни величини. Числови характеристики на случайните величини. Предлени теореми на теорията на вероятността. Въведение в теорията на случайните процеси. Математическа статистика и моделиране. Основни понятия на извадковия метод. Точкови оценки на параметрите на разпределение. Интервални оценки на параметрите на разпределение. Проверка на хипотези. Корелационен и регресионен анализ. Елементи на дисперсионния анализ. Анализ на времеви редове. Елементи на многомерния статистически анализ - общи модели на многомерния анализ, модели и свойствата на главните компоненти, модели на факторния анализ, както и със статистиката на моделите на главните компоненти и статистиката на моделите на факторния анализ. Метод „Монте Карло“. Работа с МатЛаб и тулбокс, касаещ математически и финансов анализ.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът има за задача да изгради теоретичните основи за разбиране на проблема, свързан с измерването на икономическите процеси, тестването на икономическите теории, оценяването на иконометрични модели и използването им в практиката. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалните възможности за иконометричен анализ на поведението на фирмите, потребителите и макроикономическите процеси в икономиката. С тази цел се разглеждат някои теми, които не фигурират в учебните програми по микроикономика за другите икономически специалности.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Иконометрията като наука. Икономическа информация. Математически модели: съставяне и анализ. Фази на конструиране на модела. Линеини иконометрични модели. Системи линеини уравнения – формули на Крамер, Гаусова форма. Увод теория на вероятностите и статистиката – основни понятия и задачи. Методи за анализ на временни редове. Анализ на икономическите цикли в туризма. Системи за масово обслужване – анализ и подобряване. Теория на риска и количествени методи за оценка на риска. Теория на игрите. Увод в Matlab, Работа със Simulink;

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текуща контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът има за цел, както да преговори съществените раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на обществения живот и на ежедневието. Тъй като курсът е с практическа насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Основната цел е затвърдяването на основни езикови познания и умения до ниво Upper-Intermediate/Advanced. Главните задачи, поставени по време на обучението са: ефективно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи; разработване на диалози по предварително представени теми с последващо дискутиране. Разглеждане особеностите на интонацията като средство, носещо различен заряд за въздействие върху участниците в дискурса. Според тези основни цели студентите се обучават, както по различните видове речева дейност /слушане, четене, говорене, писане/, така и по отделните езикови аспекти /лексика, граматика, фонетика/.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

The tense system – auxiliary, modal auxiliary and full verbs; time and aspect of English tenses; active and passive voice. Past Simple versus Present Perfect; Present Perfect versus Present Perfect Continuous. Narrative tenses – Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous; time clauses. Expressing quantity – some, any, no / much, many, a lot of / a great deal of, a large number of, plenty of / (a) little, (a) few / every, all. Future forms – will/shall, be going to, Present continuous, Present Simple, Future Continuous, Future Perfect. Relative clauses – defining and non-defining; relative pronouns; punctuation; present and past participles; infinitive clauses. Midterm test – grammar and vocabulary. Discussion. Revision. Verb patterns – the –ing form or the infinitive; forms of the infinitive – simple, continuous, perfect and passive; uses of the infinitive. Modal auxiliary verbs – obligation, advice, permission, ability, request, willingness, request, promise, present, future and past probability; degree of certainty. Expressing habit – Present Simple, Present Continuous, will/would, used to + inf., be/get used to + -ing. Hypothesizing – 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, mixed conditionals; I wish, If only, I'd rather, should have done. Noun phrases – adding information to nouns. Articles – a/an, the, zero article. Adding emphasis – word order and the passive; emphatic structures – cleft sentences, negative inversion, inversion in conditionals and use of auxiliaries in positive sentences. Prefinal test – get ready for the final examination! General revision – exercises.

**Технология на обучението и оценяване:**

Курсът по Английски език I част включва 60 присъствени часа упражнения, които се разпределят по 4 часа седмично. Основава се върху общата програма по английски език за образователно-квалификационна степен бакалавър. Обучението на студентите включва тяхното активно участие в семинарните занятия, а също така и непрекъснатата подготовка, текущи презентации, писмени проекти, наблюдение и контрол. Контролът се реализира в специална форма като комплекс от индивидуални задачи и изисквания за участие в учебния процес, две оценки по време на семестъра върху изучения материал, които представляват 30% от общата оценка на финалния изпит (при 40 % от писмения финален изпит и 30% от устния финален изпит).

## НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина цели разширяването на вече придобитите познания на студентите в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език чрез развиване както на рецептивните, така и на продуктивните им умения за езикова употреба на по-високо езиково ниво. Семинарните занятия подготвят студентите за свободна комуникация в обществения живот и в ежедневието. Основната цел е повишаването на езикови познания и умения до ниво Fortgeschrittene. На тези основни цели са подчинени следните задачи, поставени по време на обучението: ефективно и интегративно развиване на езикови умения; самостоятелна работа за обогатяване на лексическия запас от думи; разработване на диалози в различни ситуации и преразказване на текстови по предварително представени теми. Според тези основни цели студентите се обучават както по различните видове речева дейност /слушане, четене, говорене, писане/, така и по отделните езикови аспекти /лексика, граматика, фонетика/.

**Съдържание на учебната дисциплина :**

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

Einstufungstest und mündlicher Ausdruck. Präpositionen. Besonderheiten. Übungen. Lückentext. Der bestimmte und der unbestimmte Artikel. Besonderheiten. Übungen. Der Passiv. Gebrauch. Restriktionen. Zustandspassiv, Vorgangspassiv. Nacherzählung. Der Konjunktiv I. Formbildung. Gebrauch. Höreverstehen. Texttransformation. Besonderheiten. Übungen. Der Konjunktiv II. Formbildung. Gebrauch. Übungen. Texttransformation. Modalverben in der objektiven Bedeutung. Übungen. Inhaltsangabe. Besonderheiten. Übungen. Modalverben in der subjektiven Bedeutung. Umschreibeformen. Übungen. Inhaltsangabe. Schwerpunkte bei einer Inhaltsangabe. Lückentext. Multiple Choice Text mit Akzent Modalverben, Passiv, Konjunktiv. Nebensätze. Temporale Nebensätze – Gleichzeitigkeit, Vorzeitigkeit, Nachzeitigkeit. Übungen. Nebensätze – kausale, konzessive, Finalnebensätze. Übungen. Der Satzrahmen im Deutschen. Konnektoren. Endstellung. Umstellung. Normalstellung. Höreverstehen. Vorbereitung zur Prüfung. Nacherzählung. Diktat.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплина има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите, дават широка възможност за разговор и дискусии, способстват за разширяване на обема на усвоените изразни средства и за повишаване качеството на комуникативните умения. Дисциплина цели усъвършенстването на свободното и спонтанно владение на чуждия език, чрез развиване на всички основни видове речева дейност: разбиране на устна реч, умение да се говори, чете и пише на чуждия език. Практическото овладяване на чуждия език, което е главна цел на този курс, включва и формирането у студентите на навици за самостоятелна работа с езика, а също и за творческо използване на придобитите знания, навици и умения в нови условия за речева дейност, с други думи – творческо владение на езика.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Univers et nature Environnement et pollution. Monde intérieur de l'homme. Sens et sensations. Sports et santé. État physique et activités physiques de l'individu. Vie privée de l'homme. Ménage, habitat et famille. Agglomérations et aménagement du territoire. Carrière et vie professionnelle. Vie en société et relations sociales. Art et culture. Cultes et religions. Distractions et loisirs. Alimentation et gastronomie Voyages et tourisme Achats, ventes et locations. Négociations commerciales. Publicité et courrier commercial. Genre et nombre du nom. Cas particuliers. Pluriel des noms composés. Article. Valeur sémantique des trois types d'articles. Absence d'article. Adjectif qualificatif. Genre, nombre et place des adjectifs qualificatifs. Degrés de comparaison des adjectifs qualificatifs. Adjectif verbal. Adjectifs indéfinis. Substituts du nom : les pronoms. Pronoms personnels compléments. Les pronoms « le », « en », « y ». Place des pronoms. Pronoms indéfinis. Pronoms relatifs. Pronoms relatifs simples. Pronoms relatifs composés. Négations particulières. Mode Indicatif et ses temps. Expression de la simultanéité, de l'antériorité et de la postériorité. Emploi des temps de l'Indicatif. Mode conditionnel. Conditionnel présent. Conditionnel passé. Emplois du conditionnel.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирването (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време

семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Акцентът в учебния процес е върху изграждането на всички компоненти на комуникативната компетентност: езикова компетентност в структуриран /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/. Обучението се провежда на ситуативна основа като имитира реално общуване. Формата на обучение е практическо занятие с класическа структура: въвеждане на начални знания за функциониране на езиковата система чрез работа с текст; езикови и речеви упражнения по лексика и граматика, които затвърдяват знанията; типови конструкции за развиване на речевите навици и умения. Упражнения за самостоятелна работа са предвидени към темите с повишена трудност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Знакомство. Национална принадлежност. Професия. Социални карьеристи. Начало учебного года. Характеристика студента. Глаголы *учить, учиться, заниматься, изучать, преподавать*. Человек. Развитие человека /рождение, рост, возраст, биография/. Тело человека /внешность, сложение, части тела, двигательная система, внутренние системы организма/. Психические свойства личности. Характер и темперамент человека. Поведение. Такт и бестактность. Одежда, обувь. Одевание – глаголы. Дополнительные принадлежности к одежде – магия аксессуаров. Виды тканей. По одежке встречают – по уму провожают. Взгляд на моду. Искусство торговли. Семья. Родственные отношения и связи. Без компромиссов не обойтись. Забота о детях. Дом. Строительство и внутренняя отделка дома. Квартира. Убранство квартиры. О вещах – всерьез... Тоска объявлений. Русская изба. Питание. Пищевые продукты. Приготовление пищи. Столовая посуда. Ресторан. Заведения общественного питания и увеселительные заведения. Обслуживающий персонал. Словосочетания и речевые формулы. Забота о человеке. Здравоохранение /структура, гигиена, болезни, медицинская помощь, поликлиника, больница, зубоветеринарная помощь, аптека/. Болезни /внутренние, заразные, глазные, психические, кожные, детские, заболевания уха, носа, горла/. Просвещение и культура. Образование /дошкольное воспитание, школьные виды, высшее образование, наука/. Язык и литература /грамматика, орфография, лексикология, фонетика; устное народное творчество; художественная литература; литературные жанры, периодические издания/. Радиовещание /радиопередачи, телевидение/. Музыка /музыкальное произведение, музыкальные инструменты, исполнители/. Изобразительное искусство /живопись - виды, графика, скульптура, архитектура/. Театр /виды театров, устройство, исполнители/. Киноискусство /производство фильмов. кино. фотография, съемка/. Цирк. Экономика. Энергетика. Промышленность - виды. Сельское хозяйство /растениеводство, животноводство, сельскохозяйственные машины и орудия/. Строительство. Транспорт и сообщения-виды. Торговля /таможня; товар, виды товаров; рынок /базар/; Магазины - виды; ресторан; столовая; гостиница/. Финансы /деньги, банк, бухгалтерия, касса, страхование/.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудиторното (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината „Английски език - втори чужд език, първа част” е предназначена за студенти с начално ниво на владеене, които продължават обучението си в следващото Pre-intermediate ниво. Тя представя основните граматични единици на английския език в тяхната цялост, поднася подходящо подобрени тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на курсистите. Семинарните занятия следват системата Headway Pre-intermediate level, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения. Целта на учебната дисциплина по английски език е на първо място да осигури усвояването на съществените раздели на граматиката, да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма и на банковото дело, на които се наляга през III-ти и IV-ти семестър. Тъй като курсът е с практическа насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Главните задачи, поставени по време на обучението са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи; разработване на диалози в различни ситуации и преразказване на текстови по предварително представени теми. Според тези основни цели студентите се обучават както по различните видове речева дейност /слушане, четене, говорене, писане/, така и по отделните езикови аспекти /лексика, граматика, фонетика/.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

People. Social English. Using a bilingual dictionary. Animals. Question forms (Part 1). Present Continuous Tense. Writing an informal letter. Lifestyles. Numbers and prices. Linking words. Present simple tense. Have/ have got. Describing a person. Fact and fiction. Retelling a story from pictures. Time expressions. Past simple tense. Past continuous tense. Irregular verbs. Writing a story. Going shopping. Talking about a favorite store. Polite requests and offers. Expressions of quantity, articles. Filling in forms. Plans and ambitions. Word families. Discussion – Arranged marriages. Verb patterns (Part I) – going to/ will. Writing a post card. Descriptions – people and faces. Relative clauses. Synonyms/ antonyms. Comparative and superlative adjectives. Directions. Prepositions of place and movement. Fame. Roleplay – interviewing a group of musicians. Writing a biography. Present perfect simple. Adverbs. Homophones. Pros and cons. Professions. Discussion – teenagers and their parents. Writing a formal letter.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности – ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи. Дисциплината завършва с писмен и устен изпит. Общата оценка се формира като средноаритметична от оценките от двете части на изпита – писмена и устна. Тя може да бъде и дробно число. Към нея се прибавя текущата оценка, като сумата се осреднява и като резултат дава окончателната изпитна оценка, която се закръглява до цяло число.

## НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студенти без каквито и да било познания по немски език. Тя представя основните граматични единици на немския език в тяхната цялост, поднася подходящо подобрени

тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на курсистите. Семинарните занятия следват системата Wirtschaftsdeutsch 1, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения. Целта на учебната дисциплина по немски език е на първо място да осигури усвояването на съществените раздели на граматиката, да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма и на банковото дело. Тъй като курсът е с практическа насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Главните задачи, поставени по време на обучението са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи; разработване на диалози в различни ситуации и преразказване на текстове по предварително представени теми. Според тези основни цели студентите се обучават както по различните видове речева дейност /слушане, четене, говорене, писане/, така и по отделните езикови аспекти /лексика, граматика, фонетика/.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Das deutsche Alphabet. Phonetische Besonderheiten. Übungen Zurück aus Wien – Dialog. Personalpronomen. Präsens von Vollverben. Die Firma Lang. Die Firma Sturm braucht eine neue Maschine – Dialog. Pluralbildung, unbestimmter Artikel, Possessivartikel, Berufe. Ein Telefongespräch – Dialog. Akkusativ, Negation, Zeitangaben, Zahlen. Die Bestellung – Dialog. Akkusativpräpositionen, Verben mit Akkusativpräpositionen, Präsens von Modalverben. Die Bestellung- Fortsetzung, Himmelsrichtungen, Komparativ, Superlativ, Landschaften in Deutschland. Hörverstehen. Grammatische Übungen. Die Verbaucher und ihre Kaufkraft. Die Besprechung-Dialog, Lokalpartikeln und Adjektive, Zeitangaben, Ordinalzahlen, das Jubiläum. Dativ, Personalpronomen, Verben mit Dativ, Dativ und Akkusativ im Satz. Im Besprechungszimmer, Akkusativ ohne Artikel, Präpositionen mit dem Dativ. Das Problem mit der M-CC- 1, die Uhrzeit, Aktiv und Passiv, das Bankensystem in Deutschland. Die Bilanz. Ein Arbeitstag von Herrn Lang, Terminkalender, Verben mit trennbarer Vorsilbe. Neue Mitarbeiter gesucht-Dialog, Reflexivpronomen, reflexive Verben. Der Preisnachlaß-Dialog, Wenn.... (dann)- Bedingung. Präpositionaladverb und Fragewort, Adjektivendungen im Genitiv, Präposition per. Modalverb mögen, Präpositionen mit dem Genitiv, Präteritum von sein und haben.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности – ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи. Дисциплината завършва с писмен и устен изпит. Общата оценка се формира като средноаритметична от оценките от двете части на изпита – писмена и устна. Тя може да бъде и дробно число. Към нея се прибавя текущата оценка, като сумата се осреднява и като резултат дава окончателната изпитна оценка, която се закръглява до цяло число.

## ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът френски език като втори чужд език, първа част е предназначена за студенти без каквито и да било познания по френски език и има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Курса е да се постигне общезикова подготовка и да се формират речеви умения у студентите в първи курс на специалността „Туризм”. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Présentations. Information sur la biographie et la carrière professionnelle. Famille et liens de parenté. Portrait. Description physique. Qualités et défauts. Description psychologique. Activités quotidiennes. Loisirs. Alimentation. Situation dans le temps –heure, moments de la journée, jours de la semaine, date, mois de l’année,

saisons. Situation dans l'espace et orientation. Vêtements et mode. Logement et meubles. Médias. Déplacements et transport. Santé. Correspondance personnelle.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирването (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

### **РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да даде на студентите основни знания за функционирането на системата на съвременния руски език и да развие четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч до ниво А1 /елементарно – ТЭУ/, като стартира от ниво начинаещи. В първата част на курса се поставя начало на изграждането на специализирани чуждоезикови компетенции, които са важно условие за успешната професионална реализация на студентите като квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия. Акцентът в учебния процес е върху формирането на всички компоненти на комуникативната компетентност: езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Фонетика. Понятие о гласных и согласных звуках. Редукция гласного *о*. Понятие о мягких и твердых согласных. Буквы *ы, э, я, е, ю*. Интонация общего вопроса. Интонация специального вопроса. Грамматика. Общий вопрос. Утвердительный ответ. Множественное число существительных. Обстоятельство места. Вопрос *Где?* Отрицательный ответ на общий вопрос. Лексика. Знакомство. Настоящее время глагола. Вопросы к подлежащему и к сказуемому. Личные местоимения. Обстоятельство образа действия и времени. Вопросы *Когда?* и *Как?* Фонетика. Озвончение и оглушение согласных. Грамматика. Винительный падеж объекта неодушевленных существительных. Придаточное дополнительное предложение с союзом *что*. Придаточное предложение причины с союзом *потому что*. Количественные числительные от *1 до 10*. Фонетика. Повторение твердых и мягких согласных. Грамматика. Притяжательные местоимения. *Чей, чья, чье, чьи?* Родительный падеж. Дополнительное придаточное предложение /союзные слова *кто, что как, где, когда, почему*/. Лексика. Профессии. Рассказ о себе. Фонетика. Звук *ц*. Грамматика. Предложный падеж места существительных в единственном числе. Количественные числительные *11 – 90*. Противительный союз *но*. Лексика. Описание человека. *Какой, какая, какое, какие?* Фонетика. Звуки *к и х*. Грамматика. Род имен существительных. Притяжательные местоимения. Безличные предложения. Лексика. Погода. Карта мира. Твердые и мягкие согласные *л – л'*. Грамматика. Прошедшее время глагола. Понятие о видах глагола. Лексика. *Кто где был вчера? Кто что делал/сделал?* Интонация вопроса с вопросительным словом и без вопросительного слова. /повторение/ Грамматика. Виды глагола. Простое и сложное будущее время. Винительный падеж для обозначения времени действия днями недели. Лексика. Глаголы *учить, учиться, заниматься*. Работа и учеба. Повторение звуков *т и ш*. Грамматика. Винительный падеж направления с глаголами *пойти, ходить, прийти*. Лексика. Диалоги и монологи. Кто куда *ходил, пошел, пришел*. Намерения. Звуки *щ и ч*. Грамматика. Предложный падеж существительных во множественном числе. Предложный падеж объекта речи. Исключения в

предложном падеже единственного числа. Предложный падеж личных местоимений. *Должен + инфинитив*. Числительные от 100 до миллиарда. Лексика. Обязанности. Распорядок дня. Дискуссия: *О ком и о чем мы обычно разговариваем в свое свободное время*. Грамматика. Прилагательные в именительном падеже. Порядковые числительные. Указательные местоимения *этот, эта, это, эти*. Предложный падеж для обозначения времени. Лексика. Времена года в Москве. Грамматика. Виды глагола. Глаголы на *-ся*. Придаточное предложение со словом *который* в именительном падеже. Винительный падеж для обозначения времени. Лексика. Рабочий день. Грамматика. Предложный падеж прилагательных и притяжательных местоимений. Придаточное предложение со словом *который* в предложном падеже.оборот *у меня есть*. Союз *чтобы* после глагола *хотеть*. Предложный падеж для обозначения времени. Краткие прилагательные. Лексика. Семья. Дом. Грамматика. Винительный падеж одушевленных существительных и личных местоимений. Придаточное предложение условия с союзом *если*. Лексика. Семья – продолжение. Родственные отношения. Грамматика. Винительный падеж прилагательных, притяжательных местоимений и местоимения *этот*. Сложное предложение со словом *который* в винительном падеже. Местоимение *свой*. Неопределенно-личные предложения. Лексика. Полет в Космос. Грамматика. Глаголы движения без приставок. Глаголы движения с приставками *-по и -при*. Придаточное предложение следствия с союзом *поэтому*. Превосходная степень прилагательных. Определение времени по часам. Лексика. Экскурсия в Московский университет. Самая прекрасная страна. Грамматика. Родительный падеж существительных с предлогом *из, с* в значении места. Родительный падеж после числительных и слов *мало, много, сколько, столько, несколько*. Глаголы движения с приставками *у-, в-, вы-*. Лексика. Олимпийские игры. Грамматика. Родительный падеж приименный. Лексика. Поездка на Кавказ. Грамматика. Родительный падеж прилагательных и притяжательных местоимений. Придаточное предложение со словом *который* в родительном падеже. Родительный падеж для обозначения даты. оборот *больше чем*. Лексика. Национальная принадлежность. Профессия. Социальные карьеристы. Характеристика студента. Глаголы *учить, научить, изучать, преподавать*.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудиранието (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

### **ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит**

**Вид на изпита: писмен**

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студенти без каквито и да било познания по италиански език. Тя представя основните граматични единици на италианския език в тяхната цялост, поднася подходящо подобрени тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на курсистите. Семинарните занятия следват системата *Progretto*, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Италианска азбука – основни правила за писане и четене, особености на италианското произношение. Съществителни и прилагателни имена, определителен и неопределителен член. Лични и местоимения, подлог. Притежателни местоимения. Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Сегашно време на неправилните глаголи в изявително наклонение. Нечленувани предлози (прости предлози). Някои неправилни глаголи.



Членувани предлози. Числителни имена. Определителен и неопределителен член - понятие за член и правила на употреба.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Упражнения по испански език дават възможност на студентите да придобият основни знания по езика в рамките на двегодишен курс на обучение. Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обособеност между еиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най-общи обществено-икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво А1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Unidad 15 Futuro de Indicativo. Formas de expresar hipótesis. Futuro de Indicativo. Verbos regulares e irregulares. Reaccionar ante determinadas situaciones. Futuro / Futuro Perfecto. Expresar hipótesis sobre algunos temas. Simular una conversación en una agencia de viajes. Cuando + Subjuntivo. Escribir un e-mail. Expresar hipótesis sobre el Futuro del país. Lectura: “ 2101. Odisea en el planeta Tierra.” Formular hipótesis sobre el futuro del mundo. Lectura: ¿Quién sera? Unidad 16 Pretérito Imperfecto de Subjuntivo. Elegir el verbo adecuado. Pretérito Imperfecto de Subjuntivo Expresar condiciones en el Presente. Completar frases. Condicional. Expresar deseos. Oraciones de relativo. Presente de Subjuntivo. Rechazar una propuesta y formular otra. Relacionar frases. Lectura: Una fiesta sorpresa. Simular una conversación en una agencia de viajes. Relater del mundo. Discutir tradiciones y fiestas. Expresar condiciones en el Presente Expresar condiciones en el Presente y el Futuro.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът по гръцки език като факултативна учебна дисциплина има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др. Целта на учебната дисциплина е изграждането на произносителни и правописни навици, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Неправилни глаголи. Текстовете: в туристическата агенция „Ксенитеас“. Съществителни от мъжки род. Текстовете: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с настаняване. Съществителни от женски род. Текстовете: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с храна. Съществителни от среден род. Текстовете: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с допълнителните услуги. Прилагателни от мъжки род. Текстовете: Екскурзовод в Атина. Прилагателни от женски род. Текстовете: Екскурзовод в северна Гърция. Прилагателни от среден род. Текстовете: Екскурзовод на гръцките острови. Местоимения (втора част). Текстовете: туристически продукт и анимация. Възвратни местоимения (първа част). Текстовете: На международната туристическа борса „Филоксения“ в гр. Солун. Възвратни местоимения (втора част). Текстовете: Култура, традиции и нрави. Първите 7 вида съюзи. Текстовете: искам да работя в Гърция. Числителни бройни и редни над 1001. Интервю за работа. Останалите 8 вида съюзи. Текстовете: новогръцка литература. Производни глаголи от други глаголи. Абревиатури. Текстовете: новогръцка литература. Производни съществителни от глаголи или други съществителни. Текстовете: новогръцка литература. Производни прилагателни от други глаголи, съществителни, прилагателни, наречия. Текстовете: новогръцка литература. Междуметия. Текстовете: новогръцка литература. Производни наречия от прилагателни. Текстовете: новогръцка литература. Производни наречия от местоимения. Текстовете: новогръцка литература. Производни наречия от други наречия. Текстовете: защо обичам Гърция.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УЧЕБНА ПРАКТИКА I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на хотелиерския бизнес. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за хотелиерството и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, работещи в този сектор. В курса се разглеждат и анализират организацията на хотелиерското обслужване, резервациите в хотела, хотелската рецепция, технологията на камериерското обслужване, взаимоотношенията между изпълнителския персонал и гостите на хотела, ефективността на бизнес комуникацията в хотела, сектор „Храни и напитки“ в хотела и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и

убеждение, че ефективната организация и управление на хотелиерската дейност зависи от удовлетвореността и генерирането на стойност на четирите целеви групи – мениджъри, служители, клиенти и инвеститори, за постигане на конкурентоспособност и просперитет.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Организация на хотелиерското обслужване – организационна структура на хотел; основни отдели в хотела; хотелски звена; функции на преден офис. Резервации в хотела – роля и видове резервационни системи; технология на резервирането; резервация на индивидуални и организирани туристи; потвърждаване и анулиране на резервация; резервация по телефона; резервация по интернет. Ролята на онлайн дистрибуторите като иновативен подход в резервациите – тенденции в развитието на традиционните туристически агенции; тенденции в развитието на онлайн дистрибуторите и посредници в туризма (на примера на Booking.com, Lastminute.com, Trivago...). Съвременни тенденции в управлението на човешките ресурси в туризма - теоретични основи на управлението на човешките ресурси; съвременни изисквания при наемането на кадри в туризма; синхронизиране на теорията (университетското знание и учебни програми) с практиката (потребностите и изискванията на туристическия бизнес). Хотелската рецепция – посрещане, регистрация, настаняване и изпращане. Технология на камериерското обслужване – състав на камериерския сервизен блок; предназначение, обзавеждане и планировка на хотелската стая. Поведение на обслужващия персонал на работното място – взаимоотношения „Обслужващ персонал – Гост“; основни фактори, определящи избора на госта; справяне с оплаквания. Ефективност на деловото общуване в туризма – съвременната концепция „Грижа за клиента“; професионална компетентност на служителите; обратна връзка от клиентите; информираност и информационна осигуреност на клиентите. Сектор „Храна и напитки“ в хотела – организационна структура на сектор „Храна и напитки“; критерии за определяна на видовете заведения в сектор „Храна и напитки“; структура на ресторанта в хотела. Работни процеси в кухнята на ресторанта и работни процеси в търговската зала. Маниери на масата. Етикет на хранене и етикет на сервиране

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване. Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отдиха и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и подходи, а така също и с методологическите и методическите основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Класификация на туристическите ресурси. Природни туристически ресурси. Особенности на природните туристически ресурси. Туристически ресурси на релефа. Климат. Води. Растителност и животински свят. Туристически ресурси на защитените територии в глобален мащаб и в България. Видове защитени територии. Лимитиращи фактори за рекреационно усвояване на защитените територии. Антропогенни туристически ресурси. Особенности на антропогенните туристически ресурси. Историко-археологически ресурси. Архитектурно-етнографски и религиозни ресурси. Развлекателни паркове. Делови, културни и спортни ресурси. Опазване на туристическите ресурси. Туристически територии и райони.

**Технология на обучението и оценяване:**

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за човешкия капитал и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, за управлението на човешките ресурси със стойност. В курса се разглеждат и анализират методологията и технологията за прилагане на различните системи, програми и инструменти. В центъра на вниманието са четирите основни управленски практики, насочени към текучеството на кадри, изпълнението, труда и комуникацията в организацията. Специален акцент се поставя върху въпросите, свързани с мотивацията и мобилността на човешките ресурси, подбора и задържането на таланти. Студентите научават за ролята на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси, както и за същността на отдел „Човешки ресурси“ в организацията. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят управленските практики, свързани с този изключителен ресурс на всяка система. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че управлението на човешките ресурси е съвременна концепция, която предлага богат набор от инструменти за постигане на фирмените цели, за генериране на стойност на четирите целеви групи – мениджъри, служители, клиенти и инвеститори, за постигане на конкурентоспособност и просперитет на всяка организация в съвременния свят.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Теорията за човешкия капитал и промяната в понятийния апарат. Същностни различия между „човешки ресурси“ и „персонал“; между „организация“, „фирма“ и „компания“. Разпознаваемост на туристическата организация и добри практики за управление на човешките ресурси в туризма и поддържане на изключително качество на предлаганите продукти и услуги. Структурни и съдържателни характеристики на организацията. Организационно поведение – компетентност, мотивация и удовлетвореност от труда. Съвременната практика „Управление на таланти“. Специфика на работата в екип. Сравнение на понятията „група“ и „екип“. Работа в група и работа в екип. Организиране, провеждане, цели и ползи от тимбилдинга. Добри практики за тимбилдинг. Управление на човешките ресурси със стойност. Условия за генериране на стойност в туристическата организацията. Необходимостта и ролята на специалистът по Човешки ресурси в организацията. Основни характеристики на заетите в туризма. Посоки на движение на хора в туристическата организация. Предпоставки за текучеството на персонала. Подбора на кадрите и откриването на талантлив служители. Изграждане на компетентност и талант. Обучение и развитие на кадрите в туризма. Добри практики за обучение и развитие на новонаети служители в организацията. Идентифициране на талантлив служители. Категории на служителите съгласно матрицата „Компетентност – Изпълнение“ (Laura Stack, 2010). Задържане на талантлив служители. Развитие на теорията за изпълнението. Методики за оценка на работата. Основни стъпки за управление на изпълнението (D. Ulrich, W. Brockbank). Стандарти за работа – същност и видове. Необходимост от използване на стандарти за изпълнение. Значение на обратната връзка за изпълнението. Основни средства за получаване на обратна информация от служителите в организацията. Създаване на ефективна структура на труда. Модели за структуриране на труда. Фактори, влияещи върху избора на модел за структуриране на труда. Създаване на ефективно работещи длъжности. Условия за атрактивна длъжност. Техники за събиране на информация за справяне с работата на съответна длъжност в организацията. Техники за препроектиране на работата. Реквизити на длъжностната характеристика. Подходи за управление на стреса. Форми и етапи за проявление на стреса. Най-честите причини за стрес на работното място. Същност и ефективност на комуникационния процес. Комуникационни модели на Шенън и Уивър и на Д. Берло. Принципи на бизнес комуникацията – The 7 C's. Организационна йерархия и комуникационни потоци в нея. Неформални комуникационни канали в организацията. Комуникационна стратегия – същност, специфика и връзка с бизнес стратегията на организацията. Писмени и устни форми на комуникация в управлението на човешките ресурси. Същност и специфика на

интервюто. Видове интервю. Интервю с кандидати за работа. Интервю за оценка на работата на служител.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на кариерното развитие в туристическата индустрия в международен и национален аспект. Целта е студентите: да придобият знания за мястото и ролята на обучението и развитието на персонала в туризма; да познават факторите влияещи върху обучението и развитието на персонала в туризма; да познават процеса на обучение и развитие на персонала в туристическата индустрия; да могат да описват и прилагат различните методи за обучение и развитие на персонала; да познават и прилагат на практика различните системи за предоставяне на обучение и развитие на персонала; да могат да определят какво представлява „професионалната ориентация” в рамките на туристическите фирми, както и „професионалната ориентация за новоназначените ръководители” или т.нар. „онбординг концепция”; да могат да обясняват измерителите за оценка на обучението и развитието на персонала в туристическите фирми; да могат да определят „организационното развитие” (ОР) и да могат да описват и прилагат различните техники за организационно развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Стратегическо обучение и развитие на човешките ресурси в туризма. Фактори, влияещи върху обучението и развитието в туристическите фирми. Процесът по развитие и обучение в туристическите фирми. Определяне на специфичните нужди от обучение и развитие. Определяне на специфичните цели на обучението и развитие в туристическите фирми. Методи за обучение и развитие в туристическите фирми. Прилагане на системи за обучение и развитие. Развитие на мениджърския персонал. Менторинг и коучинг. Реверсивен менторинг. Ориентация на новопостъпилите служители в туристическата фирма, заеманата длъжност и колектива. Прилагане на програми за обучение и развитие в туристическите фирми. Измерители за оценка на обучението и развитието. Международните стандарти за оценка на качеството на обучението от серията ISO 9000. Организационното развитие: стратегически инструмент за управление на човешките ресурси

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Включва развиване на четирите вида комуникационни умения – говорене, четене, слушане и писане, като целта е да се задълбочат познанията на студентите по характерните особености на употребата на езика, да се обогати техния речников запас, познанията им по отношение на лексикалното богатство на английския език, да се разбират основните разлики между британския и американския стандарт. В същото време се развиват познанията им в областта на граматиката, като всички посочени умения трябва

да се развият в способност за самостоятелно съставяне на свързани текстове. Необходимо е постоянното участие на студентите в семинарните занятия, както и самостоятелна подготовка, която да бъде обект на наблюдение и контрол.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

The structure of the essay – topic, organization and clarity; presentation – simple and complex sentences, lexical relevancy, style, spelling and punctuation. Model essays Essay types – argumentative, narrative, descriptive, philosophical. Model essays – comments and language mistakes. Essay writing – write essays on the topics given; essays to read, make comments and evaluate. Exercises on grammar – cloze test, error identification, paraphrase. Dictation. Exercises on grammar – idioms and phrasal verbs. Dictation. Reading and Listening comprehension – exercises. Oral discussion. BE and EB translation – models and written assignments. BE and EB translation – written assignments. Prefinal test – get ready for the final examination!

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението на студентите включва тяхното активно участие в семинарните занятия, а също така и непрекъснатата подготовка, текущи презентации, писмени проекти, наблюдение и контрол. Контролът се реализира в специална форма като комплекс от индивидуални задачи и изисквания за участие в учебния процес, две оценки по време на семестъра върху изучения материал, които представляват 30% от общата оценка на финалния изпит.

## НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина цели разширяването на вече придобитите познания на студентите в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език чрез развиване както на рецептивните, така и на продуктивните им умения за езикова употреба на по-високо езиково ниво. Семинарните занятия подготвят студентите за свободна комуникация в обществения живот и в ежедневието. Основната цел е повишаването на езикови познания и умения до ниво *Fortgeschrittene*. На тези основни цели са подчинени следните задачи, поставени по време на обучението: ефективно и интегративно развиване на езикови умения; самостоятелна работа за обогатяване на лексическия запас от думи; разработване на диалози в различни ситуации и преразказване на текстове по предварително представени теми. Според тези основни цели студентите се обучават както по различните видове речева дейност /слушане, четене, говорене, писане/, така и по отделните езикови аспекти /лексика, граматика, фонетика/.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Besprechung der Ergebnisse der schriftlichen und mündlichen Prüfung. Lückentexte. Schriftlicher Ausdruck zum Thema Krieg. Rektion der Verben, der Adjektive, der Substantive. Sodergebrauch. Inhaltsangabe. Trennbare Verben. Sondergebrauch. Trennbare und untrennbare Verben. Verben, die trennbar und untrennbar gebraucht werden können. Höreverstehen. Höreverstehen. Diskussion zum Thema – Liebe, Freundschaft und Verrat. Sondergebrauch von Präfixen anhand von Beispielen mit Verben gleichen Verbstamms. Diskussion zum Thema – Jugend. Vor- und Nachteile. Gefahren. Weiterführende Übungen. Höreverstehen Schriftliche Arbeit – Beschreibung eines Diagramms. Präfigierung, Suffigierung. Mehrdeutigkeit. Lexikalische Übungen. Lückentext. Diskussion. Weiterführende Übungen mit Zusammengesetzten Sunstantiven. Übersetzung eines wirtschaftlichen Textes. Besonderheiten bei der adäquaten Übersetzung. Probleme bei der Nichtübersetzbarkeit. Diskussion zum Thema Wirtschaft, Verkehr. Schriftliche Übungen. Mündlicher Ausdruck. Diktat. Nacherzählung. Lückentext. Weiterführende Übungen zum Thema Tourismus. Besprechung des Tests. Vorbereitung zur Prüfung. Nacherzählung. Diktat.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Общата оценка се формира като средноаритметична от оценките от писмената и устната част от изпита. Има се предвид и активността на всеки студент по време на семестъра, участието му по отношение на поставените задачи и тяхното изпълнение. Значение има и текущият контрол, свързан с различни модели на изпитване – като тестове, писмени задачи, различни граматически и лексикални упражнения. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината предвижда придобиване на основни теоретически познания за езика и развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво A1 от Общата европейска езикова рамка. Курсът е с подчертана практическа насоченост, изразяваща се в устното и писменото овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

En ville. Déplacements dans la ville. Bâtiments et lieux publics. Au bureau de change. Devises. A la banque. Opérations bancaires. Moyens de paiement. Au bureau. Mobilier. Équipements. Fournitures de bureau. Vie politique et institutions. Administration d'État. Découpage administratif. Administration territoriale. Justice et système judiciaire. Technologies d'Information et de Communication. Secteurs d'activités économiques et marchés. Diversité des entreprises. Organisation interne d'une entreprise. Emplois et responsabilités. L'Union européenne et l'euro. Communication par telephone. Correspondance personnelle.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Втората част на курса по руски език е естествено продължение на първа част и завършва тематичния цикъл, включващ основните възможни ситуации на общуване в бъдещата професионална дейност на студентите. Курсът е насочен към изграждане на чуждоезикови компетенции на професионално ниво при подготовката на квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия. Акцентът в учебния процес е върху изграждането на всички компоненти на комуникативната компетентност: езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/. Обучението се провежда на ситуативна основа като имитира реално общуване. Формата на обучение е практическо занятие с класическа структура: въвеждане на начални знания за функциониране на езиковата система чрез работа с текст; езикови и речеви упражнения по лексика и граматика, които затвърдяват знанията; типови конструкции за

развиване на речевите навики и умения. Упражнения за самостоятелна работа са предвидени към темите с повишена трудност.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Специален репортаж. Наша жизнь – экзамен. Прогноз профессиональной погоды. Управление слов: ориентироваться /ориентация/ *на кого, на что*; относиться /как-либо/ *к кому, к чему*; отличаться *чем*; судить *о чем по чему*; добиться *чего*; руководствоваться *чем*; интересоваться *чем*, интерес *к кому, к чему*; быть заинтересованным *в ком, в чем*; надеяться *на кого, на что*; обеспечить *кому что* и *кого чем*; владеть *кем, чем*; обладать *чем*; рассчитывать *на кого, на что*; признаться *кому в чем*; приобрести *кого, что*. Время, часы, календарь. Легко ли быть молодым. Русская зима – время праздников. Национальные праздники России. Конструкции, выражающие время. Употребление глаголов *успевать/ успеть, уметь/ суметь, мочь/ смочь, удаваться/ удался*. Средства связи. Корреспонденция. Любовь до востребования. Жизнь не письмо, в ней постскриптума не бывает. Употребление глаголов движения и направления. Спорт – виды. Спортивные места. Размышления вне стадиона. Жизнь на колесах. Глаголы *играть, бежать – бегать, плыть – плавать, лететь – летать*. Употребление предлогов. Моя страничка в Интернете. О себе. Гостевая. Мои друзья. Новости. Почта. Вундеркинды. Сложное предложение. Употребление слова *который*. Объявления. Как заинтересовать читателей. Сообщения в газетах. На берегу моря и в горах. Виды деятельности. Экскурсии. Функции предложного падежа – повторение. Цена мечты. Звездный городок. Российские космические корабли. Японский миллионер в России. Прямая/ косвенная речь. Дательный падеж – повторение. Профессии, занятия, увлечения. Глаголы *заниматься, интересоваться, увлекаться, стать*. Творительный падеж – повторение. Города, где я бывал. Достопримечательности. Поговорим о Москве. Площади, улицы, проспекты, бульвары и парки. Московское метро. Экскурсии, которые предлагают туристические фирмы. Досуг в Москве. Родительный падеж – повторение. Обобщенно-личное предложение. Он и она. Чем мужчина отличается от женщины? Имидж мужчины. Советы деловому человеку. Женщина и респектабельный вид. Манера одеваться. Склонение прилагательных – повторение. Земля и люди. Явления природы и защита окружающей среды. Управление природными процессами. Нарушение хода естественных процессов. Проблема выживания человечества. Модальные слова. Ориентация в городе. Карта-схема города. Транспорт. Бытовые условия проживания. Службы сервиса. Магазины /продуктовые, промтоварные/. Общественное питание. Политика /внутренняя, внешняя/. Вместе со всем человечеством. Типы государств. Виды власти. Российская Федерация. Сложноподчиненные предложения. Экономика. Экономические связи /отношения/. Рыночные отношения. Велика Россия, а в Голландии больше. Выражение причинно-следственных связей. Современные тенденции социокультурного пространства России. Культура взаимоотношений с властью. Отсутствие объединяющей идеи. Следование западным образцам. Изоляционизм. Самостоятельная коммерческая деятельность. Изменение культурной среды обитания: выход на первый план массовой культуры. Русский язык как динамическая система.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудиранието (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навики се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на интензивното обучение по английски език е постигането на практически необходимото равнище на езиково владеене за осъществяване на учебни и професионални дейности. Акцентът е върху създаване и развиване на езиковите умения – четене, слушане, писане и говорене. Очакваните резултати

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен



включват: минимизиране на инференцията както между български и английски език, така и между английски и първият изучаван от студентите език; създаване на комуникативни умения; Създаване на знания и умения за превод от английски на български език и обратно; подобряване на общото равнище на владеене на английски език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Modal Verbs – have to/ should. “Make” or “do”? Invitations. Traveling, life and people in the 21 century. Discussions – how “green” are you? First conditional. Time clauses. Roleplay – how to solve the traffic problems in your town. The way we were. Question tags. Male and female words. Used to. Question forms. Part II. Discussion – the role of man and women in your country. Newspaper articles. Writing a review of a book or film. Verbs and nouns that go together. Passive voice. Words and prepositions that go together. Adventure. Adverbs. Saying the time. Verb pattern (Part II). –ed and –ing adjectives. Infinitives after adjectives. Infinitives of purpose. Dreams and reality. Phrasal words. Social expressions. Second conditional. Might. Group work – analyzing our dreams. Giving news. A telephone conversation. Word families and stress. Present perfect simple. Present perfect continuous. Writing letters. All you need is love. Discussion – parables and fable. A love poem. Past perfect tense. Reported statement and reported questions. Writing a story. Guessing the meaning of unknown words.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности – ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи. Дисциплината завършва с писмен и устен изпит. Общата оценка се формира като средноаритметична от оценките от двете части на изпита – писмена и устна. Тя може да бъде и дробно число. Към нея се прибавя текущата оценка, като сумата се осреднява и като резултат дава окончателната изпитна оценка, която се закръглява до цяло число.

## НЕМСКИ ЕЗИК И ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината продължава практическия курс по немски език от първия семестър. Курсът следва две учебни системи: “Wirtschaftsdeutsch” и “THEMEN NEU 2”. Той е насочен към усвояването от студентите на основни комуникативни умения, да се разбират на едно малко по-високо от елементарното ниво и да съставят по-дълги и смислени изказвания /устно и писмено/, в съответствие с правилата на немския език. Целта е в края на курса студентите да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният “скелет” на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират текстове на немски език, повечето от които в диалогична форма, да се изразяват на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители; да съставят определени несложни писмени текстове с различно предназначение.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Aussehen und Persönlichkeit, Personen beschreiben; Kleidung, Toleranz und Vorurteil. Schule, Ausbildung, Beruf, Wunschberufe; Zufriedenheit mit dem Beruf; Schulsystem; Berufswahl; Berufschancen; Stellensuche. Unterhaltung und Fernsehen, Fernsehprogramm; Ratgebersendung am Radio; Lieder; Straßenkünstler. Industrie, Arbeit, Wirtschaft, Ärger mit dem Auto; Autoproduktion; Berufe rund ums Auto; Schichtarbeit. Familie und persönliche Beziehungen, Was mag man bei anderen?; Eheprobleme; Eltern und Kinder; Erziehung früher und heute. Natur und Umwelt, Landschaftstypen; Wetter; Geographie Deutschlands; Umweltschutz: Der Müllberg. Deutsche im Ausland und Ausländer in Deutschland, Urlaubsvorbereitung; Reiseerlebnisse; Spiel: Reise in der Wüste; So sehen uns Ausländer; Auswanderer. Nachrichten und Politik Nachrichten. Alte Menschen Wohin mit den Großeltern?; Altenheime; Überalterung; Was machen Rentner?; "Eiserne Hochzeit"; Leihgroßmütter. Lektion 10 - Bücher lesen, Reime-Baukasten; Lyrik; Buchbeschreibungen; Vorbereitung zum. Abschlusstest

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Студентите се оценяват на базата на целогодишната им работа по време на упражненията, редовно присъствие на семинарните занятия и предаване на домашните задачи. В края

на втория семестър студентите полагат тест по езика в две части – писмена и устна, въз основа на който се поставя окончателната оценка. Окончателна оценка студентите получават оценка по шестобалната система.

## ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината предвижда развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво А2 от Общата европейска езикова рамка. Курсът има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Работи се за достигане на такова ниво на владение на чуждия език, което да гарантира ефективното общуване на френски език с представители на други културни общности. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждезиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални ежедневни ситуации. Чрез оригинални учебни материали се задълбочават познанията на студентите по граматика. Усъвършенстват се и техниките на "четене с разбиране".

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Climat et paysages. Nature. Pollution et protection de la nature. Sciences et technologies. Argent, banque, épargne. Vie sociale. Délinquance et justice. Enseignement. Politique et administration. Religion. Culture et événements. Urbanisation et infrastructures. Économie. Entreprises et vie professionnelle. Finances. Commerce.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Акцентът при обучението на студентите по руски език пада върху формирането на всички компоненти на комуникативната им компетентност: езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/. Едновременно са представени фонетико-интонационният, лексическият и граматическият аспекти на езика. Новата информация се подава комплексно /считават се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Създават се здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът свободно да изразява своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език. Надгражда се активния и пасивен речников запас на студентите, което им позволява да разпознават и

възпроизвеждат непознати лексикални единици на базата на познания за словообразователни модели, интернационална лексика и контекст. Успоредно с овладяването на отделни думи се усвояват и езикови средства за изразяване на определени комуникативни намерения. Лексическият материал се подава на тематичен и системен принцип, като темите са подбрани така, че да способстват не само за езиковата, но и за общокултурната и професионална подготовка на студентите.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Грамматика. Дательный падеж адресата существительных и личных местоимений. Дательный падеж для обозначения возраста. Союз *не только..., но и*. Лексика. Почта. Дательный падеж прилагательных и притяжательных местоимений. Придаточное предложение со словом *который* в дательном падеже. Дательный падеж с предлогом *к*. Глаголы движения с приставкой *под-*. Безличное предложение со словами *надо, можно, нельзя, нужно, необходимо*. Лексика. Газеты и журналы. Творительный падеж совместности существительных и личных местоимений. Лексика. Из детства М. Горького. Творительный падеж в составном сказуемом после глаголов *быть, стать, становиться, являться*. Творительный падеж прилагательных и притяжательных местоимений. Сложное предложение со словом *который* в творительном падеже. Лексика. Семья. Прилагательные с мягкой основой. Степени сравнения прилагательных. Родительный падеж существительных при сравнении. Лексика. 12 месяцев. Глаголы движения с приставками. Выражение обстоятельства места. Лексика: Подвиг. Местоимения *весь, себя*. Отрицательные местоимения *никто, ничто* и наречия *нигде, никуда, никогда*. Безличные предложения. Склонения количественных числительных. Лексика. Последняя симфония. Грамматика. Страдательные конструкции. Лексика: Стекланный букет. Планеты солнечной системы. Императив. Косвенная речь. Лексика: Сказка. *Кремлевские куранты*. Грамматика: Выражение обстоятельства времени. Лексика: В одной из квартир. Первые полеты в Космос. Уступительное придаточное предложение с союзом *хотя*. Условное наклонение. Употребление местоимения *то* в сложном предложении. Лексика: Пепе. Почему нас забыли? Деепричастие. Лексика: Свадьба. Действительные причастия настоящего и прошедшего времени. Лексика: О русской живописи. Страдательные причастия настоящего и прошедшего времени. Лексика. Случай в поезде. Счастливчик. Падежная система русского языка. Обобщение. Развитие человека /рождение, рост, возраст, биография/. Тело человека /внешность, сложение, части тела, двигательная система, внутренние системы организма/. Имя прилагательное. Обобщение. Лексика. Психические свойства личности. Характер и темперамент человека. Поведение. Такт и бестактность. Местоимения. Повторение. Лексика. Одежда, обувь. Одевание – глаголы. Дополнительные принадлежности к одежде – магия аксессуаров. Виды тканей. По одежке встречают – по уму провожают. Взгляд на моду. Искусство торговли.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по новите похвати за преподаване на чужд език. Оценката се формира при съотношение 60% : 40%. 60% от нея съставят следните няколко фактора: ангажираност по време на семинарите; изпълнение на зададените домашни работи и поставяне на текущи оценки върху тях; извънаудиторна заетост – работа с допълнителни материали, интернет-изследвания по зададени теми, четене на допълнителна литература в библиотеки и др.; присъствие на семинарите. 40% при формирането на оценката дават следните няколко показателя: изпитен тест; разработка на реферат /ако тема за такъв е поставена от преподавателя/.

## **ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК И ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината продължава практическия курс по италиански език от първия семестър. Курсът следва системата “Progetto”. Той е насочен към усвояването от студентите на основни комуникативни умения, да се разбират на едно малко по-високо от елементарното ниво и да съставят по-дълги и смислени изказвания /устно и писмено/, в съответствие с правилата на италианския език. Целта е в края на курса студентите да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният “скелет” на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират текстове на италиански език, повечето, от които в диалогична форма, да се изразяват на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители; да съставят определени несложни писмени текстове с различно предназначение.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съществително име – род и число. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Сегашно време на правилните и неправилни глаголи в изявително наклонение. Понятие за модални глаголи. Понятие за модални глаголи. Предлози. Минало свършено време – образуване и употреба. Правилно и неправилно минало причастие. Сегашно време. Минало свършено време – упражнения. Просто бъдеще време – форми, употреба и стилистични особености.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити: 5**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между еиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Preparar una excursión. Expresar intenciones, alternativas. Marcadores de tiempo: Ir a + infinitivo Lugares y monumentos de interés: Andalucía Qué has hecho? Hablar de hechos pasados; dar excusas; Preterito perfecto; peterito indefinido Pintura esp. e hispanoamericana. Cuéntale qué pasó. Describir estados de ánimo y objetos; Preposiciones: en, a, desde, hasta, entre; pron. negativos nadie/nada Música hispanoamericana. Viajar en avión. Hacer proyectos y predecir; hablar por teléfono. Comparación. Futuro imperfecto El tiempo en Hispanoamérica. Antes y ahora. Describir en pasado; expresar la frecuencia; El v. “quedar”. Preterito imperfecto Una visita a ciudad de México. Instrucciones. Expresar obligación, posibilidad, negación, indiferencia Pron. pers. CI. Las condiciones. Hay que + infinitivo. La lengua española en el mundo. Acontecimientos del pasado. Expresar acciones interrumpidas por otra Pr. indefinido; Estructuras comparativas. Acontecimientos históricos en España desde 1975.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити: 5**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на дисциплината по гръцки език, втора част е да се постигне общоезикова подготовка и да се формират речеви умения у учащите се. Курсът има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др. Експлоатиране на възможности за продуциране на устна реч чрез дискусия. Целта на учебната дисциплина е изграждането на произносителни и правописни навици, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Показателни местоимения. Текстове: националните празници в Р. Гърция. Притежателни местоимения. Текстове: на пазар. Притежателни местоимения. Текстове: облекло. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог (първа част). Текстове: характеристика на личността ми. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог (втора част). Текстове: тялото ми. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог (трета част). Текстове: професиите. Цветовете. Лични празници. Въпросителни местоимения. Текстове: Видове комуникация. Неопределителни местоимения. Числата от 101-1000. Текстове: туристически дестинации в Егейско море. Относителни местоимения. Съществителни собствени имена. Текстове: помещенията в дома. Числителни съществителни и прилагателни. Числителни бройни и редни. Текстове: времето. Прилагателни от мъжки род на -ος, -ια, -υ. Глаголи от първо спрежение (първа част). Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от женски род на -ος, -ια, -υ. Глаголи от първо спрежение (втора част). Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от среден род на -ος, -ια, -υ. Глаголи от второ спрежение (първа част). Текстове: новогръцка литература. Етикеция в поведението. Глаголи от второ спрежение (втора част). Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от мъжки род на -ής, -ία, -ί. Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от женски род на -ής, -ία, -ί. Противоположни. Текстове: националните празници в Р. Гърция (част първа). Прилагателни от среден род на -ής, -ία, -ί. Текстове: националните празници в Р. Гърция (част втора). Прилагателни от мъжки род на -ής, -ης, -ες. Прилагателни с един или два рода и едно или две окончания. Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от женски род на -ής, -ης, -ες. Видове сложни думи. Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от среден род на -ής, -ης, -ες. Текстове: новогръцка литература. Степени за сравнения. Текстове: новогръцка литература.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### ИСПАНСКИ ЕЗИК III ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити: 3**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Вид на изпита:** писмен

Упражненията по испански език дават възможност на студентите, специалност „Туризъм” да придобият основни знания по езика, обособени съответно в групи. Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Предвидени са презентации върху културата и историята на отделните области и туристическите райони на Испания. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между еиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво А1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

¿ Quién eres? ¿ Cómo te llamas? El verbo ser. Fórmulas de cortesía. La interrogación. Los numerales. Formas de tratamiento. Documentos: Ofertas de empleo. ¿ De dónde eres? ¿ Cómo eres? El adjetivo. Género y número. Los numerales. Los gentilicios. Documentos: Documentos oficiales y el nombre. El mundo en que vivimos. ¿ Qué es...? ¿ Cómo es? ¿ Qué dices? ¡ Mira! El artículo: determinado/ indeterminado. El nombre: Género y número. El adjetivo demostrativo. Partículas interrogativas. Documentos: La ciudad. La organización de las ciudades tradicionales. ¿ Cómo estás? ¿ Dónde estás? ¿Estás bien, Julia? El verbo estar. Usos de ser y estar. Los numerales. Documentos: España y sus autonomías. Esta es mi casa. Los demostrativos. La forma impersonal Hay. Los adjetivos posesivos. El verbo tener. Documentos: Algunos colores y su interpretación. Las compras. ¿ Qué calor hace? ¿ Qué tiempo hace? El verbo hacer, mucho/ muy. Los numerales. ¿ Qué hora es? ( El reloj y la edad) ¿ Qué día es hoy? El tiempo cronológico. Documentos: El tiempo atmosférico. ¿ A dónde vas? ¿ Qué haces hoy? Presente de indicativo de los verbos en –ar. El complemento directo. Presente de los verbos en –ar con diptongación. Pronombres personales. Documentos: Formas que adoptan algunos nombres propios en el uso familiar y afectuoso. La enseñanza. En el restaurante. ¿ Qué desea? Presente de indicativo de los verbos en –er. Verbos irregulares en –er con diptongación. Pronombres personales: Complemento directo e indirecto, formas tónicas con diptongación. Documentos: El horario de las comidas en España. La comida. Platos típicos de España e Hispanoamérica. ¿ Dónde vives? ¿ A dónde vas? Presente de indicativo de los verbos en –ir. Verbos irregulares en –ir. Presente de los verbos en –ir con cambio vocálico. Pronombres personales y reflexivos. Presente del verbo gustar. Documentos: La hora de acostarse. Comunicaciones: teléfono móvil e Internet. ¿ Qué estás haciendo? Forma de Estar + gerundio de los verbos en – ar, - er, -ir. El gerundio + Pronombres personales y reflexivos Verbos irregulares: c-zc en 1-a persona del singular. Adjetivos y pronombres posesivos. Documentos: La Universidad. Los jóvenes y la Universidad. ¿ Qué podemos hacer hoy? ¿ Qué haces hoy? Construcción del verbo ir + a + infinitivo. Construcción del verbo + infinitivo. Construcciones con infinitive + pronombres personales. Adjetivos y pronombres indefinidos. Partitivos: *algo de / nada de*. Documentos: Ocio y espectáculos. Los actos sociales.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирването (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

### ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК III ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студенти без каквито и да било познания по италиански език. Тя представя основните граматични единици на италианския език в тяхната цялост, поднася подходящо подобрени тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Вид на изпита:** писмен

курсистите. Семинарните занятия следват системата Progetto, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Италианска азбука – основни правила за писане и четене, особености на италианското произношение; съществителни и прилагателни имена, определителен и неопределителен член. Лични и местоимения, подлог; притежателни местоимения; Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Сегашно време на неправилните глаголи в изявително наклонение. Нечленувани предлози (прости предлози). Някои неправилни глаголи. Членувани предлози. Числителни имена. Определителен и неопределителен член - понятие за член и правила на употреба.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и отговорността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол. Текущият контрол проверява говорните и писмените умения, както и работа с граматичен текст на основно ниво на познание на италианския език.

### ГРЪЦКИ ЕЗИК Ш ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът по гръцки език като факултативна учебна дисциплина има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др. Целта на учебната дисциплина е изграждането на произносителни и правописни навици, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Гръцката азбука, произношение и правописни знаци. Главни и малки букви, двойни гласни, двойни съгласни, дифтонги, съчетания. Двойни съгласни (геминати) на -λλ, -μμ, -νν, -ππ, -ρρ, -σσ. Примери. Лични местоимения-именителен падеж, глаголът "съм", сегашно време. Пунктуация. Текстове: поздрав и размяна на лична информация. Частите на речта. Определител член. Мъжки, женски, среден род. Единствено и множествено число. Числата от 1-10. Предлози. Диалози. Текстове: Сгради и държавни институции. Съществителни (род, число, склонения). Съществителните на -ος, -ος, -ο. Глаголът (лице, число, състояние, глас, време, състояние). Глаголът „имам“. Текстове: часът. Спрежение на глаголи от първо спрежение, деятелен залог. Текстове: Сезоните. Месеците. Дните от седмицата. Съществителни от мъжки род на -ας, -ης. Единствено и множествено число. Числата от 11-100. Текстове: дейности през свободното време. Съществителни от женски род на -α, -η. Текстове: помещенията в дома. Равносрични и неравносрични съществителни от среден род. Неизменяеми части на речта. Текстове: превозни средства. Прилагателни на -ος, -η, -ο. Текстове: как даваме инструкции.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Основно място заема аудирването (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. В курса на обучение по дисциплината се включва провеждането на текущ контрол, който да оцени степента на овладяване на репродуктивните ( говорене, писане ) и рецептивните (четене, аудирание ) речеви дейности. Студентите се

допускат до семестриален изпит при набрани минимум 71 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелни писмени работи и преводи до набране на необходимия минимален брой. Окончателната оценка на студентите се поставя по шестобалната и по европейската системи за оценяване.

### ХЪРВАТСКИ ЕЗИК Ш ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Курсът на обучение предвижда: Натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Povjest hrvatskoh jezika. Jezik Srbij i Crnoj Gori, Bosne i Hercegovine; Južnoslovenski jezici i hrvatski jezik. Hrvatski književni jezik: hrvatski književni jezik i stvaranje modernog jezika u XIX vjeku; hrvatski književni jezik u XIX i XX vjeku; Pismo (grafija) hrvatskoga jezika. Pravopis; 4Predmet gramatike hrvatskoga književnog jezika. Gramatika i rječnik književnog jezika. Glasovi hrvatskog književnog jezika. samoglasnici (vokali); suglasnici (konsonanti); Artikulacione i akustičke osobine glasova.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Основно място заема аудирването (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. В курса на обучение по дисциплината се включва провеждането на текущ контрол, който да оцени степента на овладяване на репродуктивните (говорене, писане) и рецептивните (четене, аудирване) речеви дейности. Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 70 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелни писмени работи и преводи до набране на необходимия минимален брой. Окончателната оценка на студентите се поставя по шестобалната и по европейската системи за оценяване.

### СТАТИСТИКА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Лекционният курс е разработен в съответствие с общите цели на специалност "Туризм". Той е насочен към разкриване приложението на статистическите методи при осъществяването на емпирични изследвания на икономическите и социалните явления, тъй като чрез тези методи явленията се обхващат и анализират количествено, което позволява да се правят изводи за планирането и ръководенето на икономическите и социалните процеси. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания и умения за прокритическо прилагане на статистическите методи в икономическата и социалната практика и управление.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Вид на изпита:** писмен



Статистиката като научно познание и практика. Основен понятиен апарат. Измерване и измерителни скали. Статистическо изучаване. Същност и етапи. Статистическо наблюдение. Грешки при статистическото наблюдение. Статистическа групировка и сводка. Статистически редове. Статистически таблици – същност, елементи, видове и правила за построяване. Статистически величини. Относителни статистически величини – същност и видове. Средни статистически величини. Неалгебрични (позиционни) средни величини – медиана и мода. Съотношение между средна аритметична величина, медиана и мода. Статистическо разсейване. Асиметрия и ексцес. Емпирични статистически разпределения. Теоретични разпределения. Статистически заключения. Статистическа проверка на хипотези – обща характеристика. Репрезентативно (извадково) статистическо изучаване. Същност и предимства. Видове извадкови съвкупности. Обем на извадката.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ИКОНОМЕТРИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът „Иконометрия” има за задача да изгради теоретичните основи за разбиране на проблема, свързан с измерването на икономическите процеси, тестването на икономическите теории, оценяването на иконометрични модели и използването им в практиката. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалните възможности за иконометричен анализ на поведението на фирмите, потребителите и макроикономическите процеси в икономиката. Дисциплината дава възможност за емпирична оценка на получените теоретични знания и тяхното реално използване на микро и макро равнище, базирайки се същевременно върху определен минимум от основополагащи знания в областта на математиката и статистиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Икономическа информация, процес на генериране на информация, локален процес на генериране на информация. Математически модели: типология и структура. Фази на конструиране на модела. Предварителен статистически анализ. Линейни иконометрични модели с една обясняваща променлива. Иконометрични модели с едно уравнение и няколко обясняващи променливи. Иконометрични модели с няколко уравнения. Техники за оценка на модели с няколко уравнения. Тестване на статистически хипотези- средни величини. Тестове на вариации и хи квадрат. Тестове, приложими при иконометрични модели. Методи за анализ на временни редове. Анализ на икономическите цикли. Модели с ограничено зависими променливи. Стационарни случайни процеси, коинтеграция, ненаблюдаеми променливи.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване спецификата на туристическата индустрия, характера, формирането и движението на туристопотоците в световен план и географското им ориентирание. Тя цели преди всичко да запознае студентите по туризъм със зараждането и развитието на отрасъл “Туризъм”, както и с актуалното място, заемано от държавите - лидери на международния туристически пазар. Фактът, че в началото на новото хилядолетие пътуването е навлязло дълбоко в ежедневието и въздейства както директно, така и индиректно на поведението на хората прави дисциплината актуална. Познаването на пространствената насоченост на движенията на туристите, ролята на страните, развиващи туризъм и процесите, протичащи на международния туристически пазар има важно значение за натрупването на знания и формирането на професионални умения с голямо значение за бъдещата реализация на студентите по туризъм. Лекционният курс е структуриран по начин, който да позволи на студентите овладяването на необходимите знания за работа в сферата на туризма и преди всичко за участие в особено важните процеси на планиране и управление на туристическите дестинации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Специфика на туристическата индустрия. Дефиниране на туристическата индустрия. Обем и движение на туристопотоците. Кратък исторически преглед на зараждането на пътуванията и туризма. Фактори, обуславящи формирането на туристопотоците. Особенности на международния туристически пазар. Особенности на вътрешния туристически пазар. Международни споразумения в туризма. Роля на държавата за формирането на туристическата политика. Място и роля частния сектор. География на туризма на страните от регион Европа. География на туризма на страните от регион Северна и Южна Америка. География на туризма на страните от регион Африка. География на туризма на страните от регион Азия, Австралия и Океания. География на туризма на страните от регион Близък Изток

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА****ECTS кредити:** 5**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на потенциалните възможности на туризма за реализиране на значими икономически и социални ефекти, за подпомагане на икономическия растеж и създаване на нови работни места. По време на лекционния курс и семинарните упражнения, студентите придобиват познания за общите характеристики на туризма като икономическа система; за същността на туристическите предприятия и особеностите на тяхното функциониране в условията на различни пазарни структури (конкуренция, олигополи, монополи и др.); за основните производствени фактори в туризма и в дейността на туристическите фирми; за същността, разновидностите и условията на създаване и потребление на туристическия продукт; за системата на планиране в туризма и технологията на фирмено планиране; за приходите, разходите и печалбите в туристическите фирми; за особеностите на икономическата ефективност в туризма и способите за икономически анализ.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в дисциплината – историческо развитие, икономическата система „туризъм” като общ обект и предмет на учебната дисциплина. Туристически пазар и туристическо предприятие – обща характеристика, търсене, предлагане в туризма, типология на фирмите. Туристическите предприятия в условията на различни пазарни структури – конкуренция и монополи, интеграция и коопериране в туризма. Основни „производствени” ресурси в туризма – природни, антропогенни, материални, човешки, финансови и капиталови ресурси. Туристически продукт – същност, особености, структура, съдържание, видове, параметри и измерители. Нормиране и заплащане на труда в туристическото предприятие – методи, особености, производителност на труда, стимули. Планиране в туризма – система за планиране на туризма, технология на фирменото планиране. Приходи, разходи и печалба в туризма и в частност в туристическото предприятие. Икономическа ефективност в туризма – същност, особености, критерии и

показатели за измерване, насоки за повишаване. Икономически анализ – система от способности, анализ на приходите, разходите и рентабилността

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ИКОНОМИКА НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 1у

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация предназначена за развитие на знанията и разбирането студентите относно основните принципи на икономиката и как теорията се прилага по отношение на сектора на гостоприемството. Въпросите, които ще бъдат изяснени са какво е това пазар, икономическите тенденции, структурна промяна, макроикономически колебания, местната икономика, разходи, стратегическо и продуктово развитие, бизнес операции и развитие, ценообразуване и разработване на продукти, ще бъдат проучени в рамките на туристическия сектор. Общотеретичните проблеми са вплетени с въпроси от практиката както съобразно достиженията на теорията и практиката на икономикса във високоразвитите общества, така и съобразно особеностите на българската действителност – политика на всички икономически заинтересовани страни. Туризмът се намира в тесни взаимодействия с икономическата политика, изпълнявайки ролята на посредник между различните области – икономика, политика, видовете художествено творчество, професионални артисти, публики и обществеността.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, определение и значение на икономиката. Икономически тенденции в икономиката на гостоприемството. Стоки и услуги и туристическия продукт. Пазар, контрол, промени, потоци. Търсене и предлагане. Идентифициране и удовлетворяване потребностите на туристите. Сегментиране. Коя е целевата група? Структурни промени в сектора на настаняването. Структурни промени в секторите на храненето и напитките. Жизнен цикъл на туризма/туристическия продукт. Ефекта на мултипликатора. Икономии от мащаба, обхвата и преживяванията. Индустрията на гостоприемството и местната икономика. Икономическа дейност, ефективност, приходи и разходи на туристическата фирма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНСКИ СИСТЕМИ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към запознаване със спецификата на съвременните методи и средства на управленските системи и интегрираните в тях информационни продукти. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на информационните технологии за туристическата индустрия и дейността на туристическите предприятия. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на управленските системи и конкретни практически проявления. Специално внимание е отделено на управлението на бизнес процесите. Курсът

цели преди всичко студентите по туризъм да развият знания в областта на управлението и управленските системи, базирани на информационните технологии, да познават приложимите методи и софтуерни приложения в тази връзка, да получат практически опит при използване на информационните технологии за решаване на бизнес задачи и вземане на управленски решения, както и да използват софтуерни средства в процеса на проектиране, разработване, внедряване и поддържане на управленските системи на туристическото предприятие.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Видове системи. Критерии за класификация на системите. Структура на управленските системи: осигуряване и реализиране на хоризонтални и вертикални връзки на интеграция между управленските системи според бизнес функциите, които обслужват. Осигуряване на управленските системи: Предпроектно проучване, Лицензиране, Внедряване, Миграция, Преминаване към нови версии, Интеграция, Поддръжка. Развитие на управленските системи и приложението им туризма: Еволюция на значимите системи с приложение в бизнеса; Специализирани софтуерни решения за туристическия бизнес. Проекции в методологията за моделиране на процесите в туристическото предприятие: Организационни, информационни, функционални, ресурсни и контролни; Практическа реализация. Иновационна активност по отношение развитието на управленските системи в туризма: Приложение на модерни информационни мрежи, осигуряване на мобилност, въвеждане и поддържане на големи масиви информация, предоставяне на услуги в реално време. Резервационни системи в туризма и системи за автоматизация на документацията в туристическото предприятие: международно приложими резервационни системи, подобряване качеството на туристическия продукт посредством софтуери за управление на туристическите дейности за решаване на различни задачи, като например бизнес планиране, ефективната интеграция на пътувания и т.н.; използване на коомпютърни програми от типа на Voyage и Turwin-MultiPro. Приложение на уеб-сайта в управлението на туристическо предприятие: изисквания при разработване: Предварително проучване и събиране на данни; Приложими методи и средства; Изследване на ефективността и качествена оценка. Проектиране, разработване и внедряване на управленска система за: оценка на компетенциите, за оптимизиране на процеса на вземане на решение, за привлекателността.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **УПРАВЛЕНИЕ НА ХРАНИТЕ И НАПИТКИТЕ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

#### **Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

#### **Анотация:**

Дисциплината е методически организирана, за да запознае студентите с управлението на храните чрез представяне на трите различни комплекса от приложни знания в областта на храните, а именно – технологичен, управленски и законодателен. Акцент в дисциплината има управлението и контрола на качеството. Знанията по храните и напитките са част от ключовите компетенции, които управленския и изпълнителния персонал в туризма е необходимо да притежават, за да могат в своята дейност да осигурят моделите за управление на храните. Учебната програма обхваща многоаспектни в същност понятия. С оглед на мощните дискусии в обществото за БИОхрани, за ГМО храни, за Европейски стандарти и етикети, в предмет на дискусии са основните химични и микробиологични понятия, процеси при определяне качеството на храните, а също и основните изисквания за безопасност. Други централни теми, отново свързани с динамиката за оптимизиране на качество, са влиянието на технологичните и организационни фактори. Особено значение е отделено за запознаване на студентите както с добрите практики на управлението на храните, които отразяват изключителното значение на дисциплината за съвременната технологична и мениджърска практика.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Материалознание на хранителните продукти и напитките. Основни технологични процеси. Видове хранителни продукти и напитки. Свойства на храните. Свойства на напитките. Същност и характеристика на хранителната верига. Връзки между доставчици и клиенти. Качество на храните – дефиниция и основни изисквания. Безопасност на храните. Динамика в качеството на храните.

Оптимизиране качеството на храните. Качество и безопасност на напитките. Видове напитки. Технологично обзавеждане на заведенията за хранене и ресторантите. Основни нормативни актове, регламентиращи въпросите на здравословни и безопасни условия на труд. Правно регулиране на храните. Общо правно регулиране. Осигуряване на хранителна безопасност на храни и напитки съгласно действащите инструкции ISO 9000 и HACCP. Специално правно регулиране на храните. Стандартизация на храните. Стандартизация на напитките. Общи изисквания към безалкохолните напитки. Основни методи при стандартизацията на алкохолните напитки. Европейско законодателство по храните. Европейски закон за храните. Регламенти от «хигиенния пакет». Микробиологични критерии на храните. Микробиологични критерии на напитките. Европейско регламентиране качеството на храните. Европейско регулиране на БИО храни, регулиране на ГМО храни. Национално законодателство за храните. Закон за храните и други закони в областта на храните и напитките. Основни наредби за храните и напитките. Национален контрол на храните. Основи на управлението на качеството. Планиране и подобрение на качеството. Управление на качеството на храните. Осигуряване качеството на храните. Контрол на качеството. Системи за управление на качеството. Управление на качеството на храните по стандарт. Управление и анализ на риска при храни и напитки. Анализ на опасностите и критични точки за контрол. HACCP.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за международните и национални тенденции в управлението на туристическите атракции. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за основните мениджърски инструменти; (ii) да познават спецификата на управление на туристическите атракции; (iii) да познават и да могат да прилагат основните стратегии за управление; (iv) да познават основните регулации на страната и ЕС в областта на управлението на туристическите атракции. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основните мениджърски инструменти и стратегиите за управление на туристическите атракции.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Туристически атракции – същност и видове. Туристическо райониране. Местоположение на туристическите атракции в България. Онлайн регистър на туристическите атракции в България. Закона за туризма и организации за управление на туристическите райони (ОУТР). Теоретични основи на управлението. Видове управление на туристическите атракции. Същност и специфика на вземането на управленско решение. Характеристика на основните управленски функции. Стратегическо планиране. Процес на стратегическо планиране. Формулиране на стратегически план. Изпълнение (прилагане) на стратегически план. Етапи на процеса на изработване на управленски решения. Методи на вземане на групови управленски решения. Иновативни управленски подходи в туризма. Пазарен и продажбен потенциал на фирмата. Разработка на прогнозите за продажба. Прогнозни методи. Маркетинг микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микса. Етика и социална отговорност при вземането на управленски решения. Управление на конфликтите. Развитие на европейските туристически региони. Регионална политика на европейския съюз за туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Обучението по Бизнес английски език I част отбелязва началото на специфичното чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в сферата на туризма. Застъпени са и трите вида компетенции – четене, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за упражняване на езика в бизнес среда. Въвежда се специфичната лексика на туристическия английски. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Учебникът е създаден за хотелиерската и туристическа индустрия, като осигурява натрупване на речник от туристически термини и едновременно с това работа с оригинални текстове от туризма и упражняване на граматиката чрез примери от различни ситуации в хотела, ресторанта, туристическата агенция и пр.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

In the Office: Secretarial Duties and Secretarial Work; Computers. Communications: Phone Calls, E-mails, Telegrams; Fax Machines and Telexes. Writing Letters: Business Letters and Letters of Interest. Travel: Flight and Hotel Reservation; Ticket and Boarding Pass; Check-in Desk and Reception Desk; Single/Double Room; Check-out Time; Departure Lounge. Companies: Business Structure and Branch Office Management: The Art of Management; Becoming a Manager; Competence and duties of a Manager. Firm Policy: Mission, Targets and Records. The Warehouse: Supplies and Storage. Contracts: Making Appointments and Negotiating with Trade Unions. Agents and Agencies. Money: Banking; Rates, Indexes, Accounts; Insurance; Finance. Selling: The Sales Department and Retailing. Marketing and Promotion. Complaints: Making a Complaint; The Reply. Foreign Trade: Import and Export.

**Технология на обучението и оценяване:**

Процесът на провеждане на семинарните занятия преминава с активното участие на студентите, които разиграват множество ролеви игри от сферата на хотелиерската и туристическа индустрия, представят примерни съобщения (писмени задачи) според вида на изучаваната кореспонденция. Всеки от тях по време на семестъра има зададена индивидуална задача за продуциране и представяне на определен вид официален текст. Тъй като нивото на знание на езика при тези студенти е достатъчно високо, всяка една от темите създава възможност за пресъздаване на потенциални ситуации от практиката. Оценяването по дисциплината се осъществява чрез провеждане на текущ контрол – участие в семинарните упражнения, изпълняване на индивидуалната задача, успех от междинни текстове и т.н.

## **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е както да осигури усвояването на съществените раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Основната цел е въвеждането в новия специализиран понятиен апарат и в специфичната употреба на езика. Наред с новите познания се преговарят и развиват основните раздели като граматика, синтаксис и стилизиране на изказа. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес немски език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия немски език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Einführung in das Gespräch. Begrüßungsformeln. Vorstellen Anruf. Anfrage. Vertrg. Bitte, Zusage, Entschuldigung. Preis und Bezahlung. Ablauf der Frist. Akkreditiv. Rechnung. Zahlung. Qualität der Ware. Dier Lieferschein. Menge der Ware. Verpackung und Markierung. Ausführung der Verpackung. Kundendienst

und Montage. Reklamationen. Beschädigungen. Zurückerstattung. Partenerverbindung. Innovation. Produktion. Konkurrenz. Warenaustausch. Branchenübersicht. Stand. Hotel. Café Haushalt. Gaststätte. Soziale und gesundheitliche Betreuung. Arzt. Zahnarzt. Postwesen. Brief. Telefon. Die Stadt. Stadttourismus. Die Straßenbahn. Die DB. Reisen. Zölle. Auskunft. Pässe. Botschaften. Abschlussbestimmungen. Vorbereitung zur Prüfung.

**Технология на обучението и оценяване:**

Процесът на провеждане на семинарните занятия преминава с активното участие на студентите, които разиграват множество ролеви игри от сферата на хотелиерската и туристическа индустрия, представят примерни съобщения (писмени задачи) според вида на изучаваната кореспонденция. Всеки от тях по време на семестъра има зададена индивидуална задача за продуциране и представяне на определен вид официален текст. Тъй като нивото на знание на езика при тези студенти е достатъчно високо, всяка една от темите създава възможност за пресъздаване на потенциални ситуации от практиката. Оценяването по дисциплината се осъществява чрез провеждане на текущ контрол – участие в семинарните упражнения, изпълняване на индивидуалната задача, успех от междинни текстове и т.н.

### **БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса е повишаването качеството на общоезиковата подготовка (овладяването на езика като средство за общуване) и поставяне на основите на една специализирана подготовка (използването на езика в професионалната дейност). С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма, обслужването и деловите контакти се предвижда доизграждане на езиковите умения и навици до степен свободно и творческо владение на чуждия език и усвояване на професионална терминология и речеви етикети. Основна цел на курса е формирането на отлични езикови и речеви компетенции, които да позволят активното използване на чуждия език в ежедневната делова дейност и бизнес контакти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо. Подготовка за изпита и обобщение.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

### **БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

С обучението по Бизнес руски език I част се отбелязва началото на специализираното чуждоезиково обучение в професионално направление Туризм, което цели използването на езика в професионалната дейност. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Современный этикет. Деловая этика. Порядок представлений и знакомств. Знакомство с посредником и без посредника. Обращение и привлечение внимания. Приветствие и выражения, употребляющиеся вслед за приветствием. Ответы на осведомление о жизни, здоровье, делах. Выражения, употребляющиеся при неожиданной и ожидаемой встрече, приходе и т.д. Визитная карточка. Имидж делового человека. Подготовка к переговорам. Проведение переговоров. Национальные особенности ведения переговоров. Деловая беседа по телефону. Техника телефонных переговоров. Этические нормы телефонного разговора. Телефакс. Электронная почта. Деловое письмо. Типы деловых писем. Сотрудничество с иностранными партнерами. Приглашение, просьба, совет и предложение. Образцы приглашений на официальные мероприятия. Согласие и отказ в ответ на просьбу и приглашение. Согласие и несогласие с мнением собеседника. Извинение. Регистрация. Программа пребывания. Деловой этикет и коммерческая тайна. Защита деловой информации. Защита интеллектуальной собственности. Информация о клиентах и конкурентах. Личное резюме. Собеседование при приеме на работу. Умение держать себя в обществе. Внешний вид и привычки. Этикет на официальных мероприятиях. Виды приемов и поведение на них. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Рассадка по автомашинам. Особенности официально-делового стиля. Язык служебных документов. Стандартизация деловой речи. Переписка как вид делового общения. Виды служебных документов. Право подписи. Согласование и визирование. Содержание и оформление деловых документов. Синтаксические конструкции, используемые для изложения мотивов, объяснения причин для принятия тех или иных действий. Эффективность использования служебной информации. Публичные выступления. Ораторские приемы. Импровизация. Служебная библиотека. „Профильная” литература. Электронные версии периодики. Записные книжки, деловые календари, ежедневники. Характеристики: служебная, рекомендательная, аттестационная, частная. Комплексное и сжатое описание сотрудника. Раскрытие знаний, навыков, умений и особенностей характера представляемого. Профессиональная карьера. Структура резюме. Способы расположения информации. Персональные данные. Наименование позиции / вакансии/. Сведения об образовании и имеющемся опыте работы. Дополнительная информация. Сопутствующие знания и навыки. Этические нормы в профессиональной деятельности. Правила поведения при конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов. Compliments в деловом общении. Устные виды делового общения: монологические – приветственная речь, торговая речь /реклама/, информационная речь, доклад; диалогические – деловой разговор /кратковременный контакт/, деловая беседа /продолжительный обмен сведениями/, переговоры, интервью, дискуссия, совещание, прессконференция, контактный деловой разговор, телефонный разговор.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.



**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината надгражда чуждоезиковата компетентност на студентите в работата им със специализирана литература и в специфични комуникативни ситуации. Работи се за постигане на висока прецизност в употребата на типичните и често срещани фрази, конструкции и лексико-граматични модели. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикецията и културата на Великобритания и Съединените американски щати.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Няколко рекламни текста. Установяване на контакти. Писмо-покана. На рецепцията. На летището. Разговор с изпълнителния директор на една фирма. Полетът. Преди полета. Официалната вечеря. Допитване. Оферта. Отговор на оферта. Потвърждение за приемане на поръчка. Уговаряне на среща. Проектодоговор I. Договорът. Начало на преговорите. Договор II. Представяне на фирма. Условия за плащане. Разсрочено плащане. Опаковане и транспорт I. Опаковане и транспорт II. Условия за доставка. Срок на доставка. Заключителни разпоредби.

**Технология на обучението и оценяване:**

Упражненията включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е както да осигури усвояването на съществените раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Основната цел е въвеждането в новия специализиран понятиен апарат и в специфичната употреба на езика. Наред с новите познания се преговарят и развиват основните раздели като граматика, синтаксис и стилизиране на изказа. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес немски език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия немски език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Ein paar Werbetexte. Kontaktaufnahme. Erste Kontakte. Der Einladungsbrief. An der Rezeption. Auf dem Flughafen. Gespräch mit dem Direktor. Vor dem Gespräch mit dem Direktor. Beim Handelsdirektor I. Beim handelsdirektor II. Der Abflug. Vor dem Abflug. Das Abendessen. Die Anfrage. Das Angebot. Der Anruf. Das Rückschreiben. Die Auftragbestätigung. Festlegen eines Termins. Der Vertragsentwurf I. Der Vertragsentwurf II. Beginn der Verhandlungen. Bei den Verhandlungen I. Bei den Verhandlungen II. Eine Firma stellt sich vor. Bestimmung der Zahlungsbedingungen. Verpackung und Transport I. Verpackung und Transport II. Lieferbedingungen. Lieferfrist. Die Abschlussbestimmungen.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни

методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината има за цел да разшири езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и да постави основите на едно специализирано обучение. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма и деловата сфера, акцентът в обучението се поставя върху доизграждането на езиковите умения и навици, както и върху усвояването на професионална терминология и речеви етикет. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в деловата сфера.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Présentation d'une entreprise touristique. À l'agence de voyage. Conversation téléphonique, administrative. Documentation touristique. Services touristiques et prestataires. À l'aéroport. À la gare. Description, localisation et valorisation d'un hôtel Réservations. Confirmation et annulation d'une réservation. Animation à l'hôtel Accueil et service à l'hôtel. Prix d'un séjour, tarification des services, facturation. Modes de paiement. Résoudre les problèmes reliés aux plaintes des clients.

**Технология на обучението и оценяване:**

По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

С обучението по Бизнес руски език I част се отбелязва началото на специализираното чуждоезиково обучение в професионално направление Туризъм, което цели използването на езика в професионалната дейност. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за

ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навики в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Современный этикет. Деловая этика. Порядок представлений и знакомств. Знакомство с посредником и без посредника. Обращение и привлечение внимания. Приветствие и выражения, употребляющиеся вслед за приветствием. Ответы на осведомление о жизни, здоровье, делах. Выражения, употребляющиеся при неожиданной и ожидаемой встрече, приходе и т.д. Визитная карточка. Имидж делового человека. Подготовка к переговорам. Проведение переговоров. Национальные особенности ведения переговоров. Деловая беседа по телефону. Техника телефонных переговоров. Этические нормы телефонного разговора. Телефакс. Электронная почта. Деловое письмо. Типы деловых писем. Сотрудничество с иностранными партнерами. Приглашение, просьба, совет и предложение. Образцы приглашений на официальные мероприятия. Согласие и отказ в ответ на просьбу и приглашение. Согласие и несогласие с мнением собеседника. Извинение. Регистрация. Программа пребывания. Деловой этикет и коммерческая тайна. Защита деловой информации. Защита интеллектуальной собственности. Информация о клиентах и конкурентах. Личное резюме. Собеседование при приеме на работу. Умение держать себя в обществе. Внешний вид и привычки. Этикет на официальных мероприятиях. Виды приемов и поведение на них.. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Рассадка по автомашинам. Особенности официально-делового стиля. Язык служебных документов. Стандартизация деловой речи. Переписка как вид делового общения. Виды служебных документов. Право подписи. Согласование и визирование. Содержание и оформление деловых документов. Синтаксические конструкции, используемые для изложения мотивов, объяснения причин для принятия тех или иных действий. Эффективность использования служебной информации. Публичные выступления. Ораторские приемы. Импровизация. Служебная библиотека. „Профильная” литература. Электронные версии периодики. Записные книжки, деловые календари, ежедневники. Характеристики: служебная, рекомендательная, аттестационная, частная. Комплексное и сжатое описание сотрудника. Раскрытие знаний, навыков, умений и особенностей характера представляемого. Профессиональная карьера. Структура резюме. Способы расположения информации. Персональные данные. Наименование позиции / вакансии/. Сведения об образовании и имеющемся опыте работы. Дополнительная информация. Сопутствующие знания и навыки. Этические нормы в профессиональной деятельности. Правила поведения при конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов. Compliments в деловом общении. Устные виды делового общения: монологические – приветственная речь, торговая речь /реклама/, информационная речь, доклад; диалогические – деловой разговор /кратковременный контакт/, деловая беседа /продолжительный обмен сведениями/, переговоры, интервью, дискуссия, совещание, прессконференция, контактный деловой разговор, телефонный разговор.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по новите похвати за преподаване на чужд език. Оценката се формира при съотношение 60% : 40%. 60% от нея съставят следните няколко фактора: ангажираност по време на семинарите; изпълнение на зададените домашни работи и поставяне на текущи оценки върху тях; извънаудиторна заетост – работа с допълнителни материали, интернет-изследвания по зададени теми, четене на допълнителна литература в библиотеки и др.; присъствие на семинарите. 40% при формирането на оценката дават следните няколко показателя: изпитен тест; разработка на реферат /ако тема за такъв е поставена от преподавателя/.

## **БИЗНЕС ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навики на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични

**Седмичен хорариум:** 0л + 4у

**Вид на изпита:** писмен

текстове. Предвидени са презентации върху културата и историята на отделните области и туристическите райони на Испания. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обособеност между еиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помогалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво А1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Invitar y responder a invitaciones Recepción de invitados. Presentación del hablante o de terceras personas Despedidas. Disculparse. Hablar por teléfono. Concertar una cita. Uso del *tú* y del *usted*. Pedir información. Hacer un informe. Confirmar una reserva. Cursar un pedido Condiciones de entrega. Pagos. Reclamaciones. Solicitud de empleo e historial. Ofertas de trabajo. Solicitar un empleo. Los piropos españoles.

**Технология на обучението и оценяване:**

По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## БИЗНЕС ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4у

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е както да осигури преговора на съществените раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес италиански език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия италиански език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо.

**Технология на обучението и оценяване:**

По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## БИЗНЕС ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити: 6**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса е повишаването качеството на общоезиковата подготовка (овладяването на езика като средство за общуване) и поставяне на основите на една специализирана подготовка (използването на езика в професионалната дейност). С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма, обслужването и деловите контакти се предвижда доизграждане на езиковите умения и навици до степен свободно и творческо владение на чуждия език и усвояване на професионална терминология и речеви етикети. Основна цел на курса е формирането на отлични езикови и речеви компетенции, които да позволят активното използване на чуждия език в ежедневната делова дейност и бизнес контакти. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др. В процеса на обучение общоезиковите и специфичните знания ще бъдат преподавани и овладявани в единство, което ще осигури едновременно граматична прогресия и тематично обогатяване на лексиката. Целта на учебната дисциплина от една страна е теоретична -изграждане на произносителни и правописни навици, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане. От друга страна целта на учебната дисциплина е практическа – устно и писмено овладяване на чуждия език за нуждите на комуникация в сферата на туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Текстове: Географията е любимия ми предмет. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, сегашно време. Текстове: континентите, океаните, моретата. Страната ми е Гърция. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало несвършено време. Текстове: географско и административно деление на Гърция. Национални символи. В едно гръцко село. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало свършено време. Текстове: държавни институции. Заведения. В един гръцки град. . Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало неопределено време. Текстове: В столицата на Гърция. Атика. Проблеми и как се решават. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало предварително време. Текстове: история на Атина. Култура и антропогенни ресурси. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, бъдещи времена. Текстове: Тесалия, културни обекти и история. Най-високите планини в Гърция. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, сегашно време. Текстове: континентална Гърция (Стереа Елада), културни обекти и история. Реки в Гърция. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало несвършено време. Текстове: Пелопонес, културни обекти и история. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало свършено време. Текстове: Епир, културни обекти и история. Климатът в Гърция. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, сегашно време. Текстове: Македония, Епир, културни обекти и история. Полета в Гърция. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, минало несвършено време. Текстове: Тракия, културни обекти и история. Инфраструктура. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог, минало свършено време. Текстове: Остров Крит, културни обекти и история. Флора. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, бъдещи времена. Текстове: Йонийските острови, културни обекти и история. Фауна. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, минало неопределено време. Текстове: Островите от егейско море, културни обекти и история. Морските видове в гръцките морета. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, минало предварително време. Текстове: 9-ти май- ден на Е.С., страни-членки, столици, присъединяване. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, бъдещи времена. Текстове: добре дошли в хотел Филоксения. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало неопределено време. Текстове: в помещенията на хотел Филоксения. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало предварително време. Текстове: е стаята на хотел Филоксения. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, сегашно, минало несвършено време. Текстове: в кафето, фурната, сладкарницата. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, минало свършено време. Текстове: в таверна, узери, заведения за бързо хранене, ресторант. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, минало неопределено и минало предварително време. Текстове: закуска в хотела. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, бъдещи времена.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК III ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината продължава практическия курс по италиански език от първия семестър. Курсът следва системата "Progretto". Той е насочен към усвояването от студентите на основни комуникативни умения, да се разбират на едно малко по-високо от елементарното ниво и да съставят по-дълги и смислени изказвания /устно и писмено/, в съответствие с правилата на италианския език. Целта е в края на курса студентите да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният "скелет" на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират текстове на италиански език, повечето, от които в диалогична форма, да се изразяват на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители; да съставят определени несложни писмени текстове с различно предназначение.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съществително име – род и число. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Сегашно време на правилните и неправилни глаголи в изявително наклонение. Понятие за модални глаголи. Понятие за модални глаголи. Предлози. Минало свършено време – образуване и употреба. Правилно и неправилно минало причастие. Сегашно време. Минало свършено време – упражнения. Просто бъдеще време – форми, употреба и стилистични особености.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

### ИСПАНСКИ ЕЗИК III ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити: 3**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между езиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Preparar una excursi3n. Expresar intenciones, alternativas. Marcadores de tiempo: Ir a + infinitivo. Lugares y monumentos de inter3s: Andaluc3a Qu3 has hecho? Hablar de hechos pasados; dar excusas; Preterito perfecto; preterito indefinido Pintura esp. e hispanoamericana. Cu3ntale qu3 pas3. Describir estados de animos y objetos; Preposiciones: en, a, desde, hasta, entre; pron. negativos nadie/nada M3sica hispanoamericana. Viajar en avi3n. Hacer proyectos y predecir; hablar por telefono. Comparacion. Futuro imperfecto El tiempo en Hispanoam3rica. Antes y ahora. Describir en pasado; expresar la frecuencia; El v. "quedar". Preterito imperfecto. Una visita a ciudad de M3xico. Instrucciones. Expresar obligacion, posibilidad, negacion, indiferencia Pron. pers. CI. Las condiciones. Hay que + infinitivo. La lengua espanola en el mundo. Acontecimientos del pasado. Expresar acciones interrumpidas por otra. Pr. indefinido; Estructuras comparativas. Acontecimientos hist3ricos en Espa3a desde 1975.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирването (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

**ГРЪЦКИ ЕЗИК III ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ****ECTS кредити:** 3**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на дисциплината по гръцки език, втора част е да се постигне общоезикова подготовка и да се формират речеви умения у учащите се. Курсът има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др. Експлоатиране на възможности за продуциране на устна реч чрез дискусия с помощта на методиката на VIFAX. Целта на учебната дисциплина е изграждането на произносителни и правописни навици, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Показателни и притежателни местоимения. Глаголи от първо спрежение - възвратно-страдателен залог. Текстове: Етикеция в поведението. Въпросителни, неопределителни и относителни местоимения. Текстове: на пазар. Числителни съществителни и прилагателни. Текстове: облекло. Прилагателни на -ος, -ια, -ο, -ής, ία, -ί. Текстове: характеристика на личността. Прилагателни на -ής, -ης, -ες. Текстове: моето тяло. Степени за сравнение Текстове: моята професия. Неправилни степени за сравнение. Числата от 101-1000. Текстове: цветовете на дъгата. Глаголи от първо спрежение (първа част). Текстове: образователната система в Гърция. Глаголи от първо спрежение (втора част). Текстове: национални празници в Р. Гърция. Лични празници.

Глаголи от второ спрежение (първа част). Степени за сравнение. Текстове: островни туристически дестинации в Гърция. Глаголи от второ спрежение (втора част). Видове сложни думи. Текстове: туристически дестинации в континентална Гърция.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Основно място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. В курса на обучение по дисциплината се включва провеждането на текущ контрол, който да оцени степента на овладяване на репродуктивните (говорене, писане) и рецептивните (четене, аудиране) речеви дейности. Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 70 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелни писмени работи и преводи до набране на необходимия минимален брой. Окончателната оценка на студентите се поставя по шестобалната и по европейската системи за оценяване.

### ХЪРВАТСКИ ЕЗИК III ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Naglasci (akcenti) i podjela rječi; Prozodija (akcent i kvantitet) hrvatskoga književnog jezika; Glasovne alternacije; Asimilacija i disimilacija glasova; Suglasnici “j” i “h” u književnom jeziku; Fonetske vrijednosti nekadašnjeg vokala “jat” u književnom jeziku. Riječ i morfema; Vrste riječi; Imenice. Podjela imenica prema gramatičkim kategorijama. Padeži imenica; Pridjevi. Podjela, rod, broj i padež kod pridjeva. Kraći I duži oblici pridjeva. Promena pridjeva; Zamjenice – imeničke i pridjevske;

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

### ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на иновационните дейности в туристическата индустрия. Целта е студентите: да осмислят особеностите на иновационните процеси в туризма; да придобият основни знания и умения за организиране и управление

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен



на иновациите; да познават методите за планиране на иновационните дейности, както и приложимите организационни структури за тяхната реализация; да могат да прилагат съществуващите техники за генериране и избор на иновационни идеи; да могат да идентифицират, оценяват и ограничават рисковете, които съпътстват иновационните процеси в туризма

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Особености, типология и значение на иновациите в туризма. Структура на иновационните процеси и жизнен цикъл на иновациите в туризма. Иновационни стратегии на туристическите фирми. Фирмена организация, контролиране и одит на иновационните дейности. Генериране и избор на иновационни идеи. Новите технологии и тяхното влияние върху иновационните дейности в туризма. Разработване на иновационни проекти и оценка и избор на портфейл от иновационни проекти. Иновационно бюджетиране и основни бариери пред иновациите в туризма. Икономическият ефект от иновациите. Реинженерингът като иновационна дейност. Рискът в иновационните процеси и видове иновационни рискове в туризма. Критерии, показатели и методи за оценка на иновационния риск. Управление на иновационния риск: планиране, организация и мониторинг на дейността по ограничаване на риска. Национална политика и международно сътрудничество в областта на иновациите. Тенденции и перспективи в иновационните дейности в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на туристическите фирми, проблемите на финансовата и данъчната им политика, управлението на собствения капитал и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстов материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Пари. Публични (фискални) финанси. Консолидиран държавен бюджет. Бюджетен цикъл. Данъци. Данъчна система и политика. Преки имуществени и преки доходни данъци. Косвени данъци. Данък върху добавената стойност. Акцизи. Мита и митническа политика. Неданъчни и данъкоподобни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Държавни разходи. Капитал на предприятието. Финансови резултати от дейността на фирмата. Годишни финансови отчети. Възпроизводство на капитала на фирмата. Инвестиране. Статични методи за оценка ефективността на инвестицията. Динамични методи за оценка ефективността на инвестицията. Риск при инвестирането. Инвестиране във финансови активи. Ликвидност на предприятието. Финансов анализ

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СЧЕТОВОДСТВО

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Разглеждат се научно-теоретичните основи на счетоводството: същност, способности, средства, както и организацията на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система. Изясняват се нормативната уредба на счетоводната отчетност, Закон за счетоводството, МСС, НСС, сметкоплан. Целта е да се осигури научна и практико-приложна подготовка на студентите в тази важна област на научно знание, в качеството и на фундамент на счетоводството.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Счетоводството като информационна и контролна система. Стопанските средства на предприятието като обект на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система. Способ на балансовото обобщаване. Двустранно записване в счетоводството. Връзка и зависимости между счетоводния баланс и системата на счетоводните сметки в процеса на счетоводното отчитане на дейността на предприятието. Оборотни ведомости. Способ на документирането. Инвентаризацията, като способ на счетоводството. Оценка на активите и пасивите. Калкулирането, като способ за стойностна оценка на отчитаните обекти. Текущо счетоводно отчитане. Видове и оценка на активите и пасивите по Закона за счетоводството и тяхната приложимост в счетоводната практика. Принципи на счетоводното отчитане на разходите. Принципи на счетоводното отчитане разходите за труд и осигуровки. Принципи на счетоводното отчитане на производството и реализацията на продукцията, стоките и услугите на предприятието. Принципи на счетоводното отчитане на капитала, резервите и финансовите резултати.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДНИ ОТЧЕТИ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Тази дисциплина има за цел да запознае студентите с целите на изготвяне на финансовите отчети, с обхвата и съдържанието на различните отчетни елементи, с методологическите и методическите подходи при изготвяне на елементите на годишния финансов отчет. Обръща се внимание на нормативните изисквания и особеностите при изготвяне на финансовите отчети. Прави се необходимото разграничаване между "годишен отчет за дейността", представян в държавните институции, и "годишен финансов отчет", който се публикува за задоволяване на потребностите от отчетна информация на широк кръг от външни потребители. Обръща се внимание на основните трудности и особености при изготвяне на финансовите отчети, основаващи се на приложимите Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Нормативна и концептуална рамка на изготвяния финансов отчет. Годишен отчет за дейността и годишен финансов отчет - прилики и отлики. Елементи на годишния финансов отчет - логическа връзка и предопределеност. Специфика на отчетната информация, съдържаща се в тях. Подготовка на отчетна информация за попълване на годишния финансов отчет. Изисквания към информацията, която трябва да се съдържа във финансовия отчет. Функционална и процедурна връзка на процеса по изготвяне на годишния финансов отчет с текущото счетоводно отчитане и годишно счетоводно приключване. Счетоводен баланс. Обща характеристика. Структура и съдържание. Регламенти, определящи структурата на баланса. Изготвяне на счетоводния баланс. Проблемни области при изготвяне на счетоводния баланс. Отчет за приходите и разходите. Обща характеристика. Структура и съдържание. Регламенти, определящи структурата на отчета за приходите и разходите. Проблемни области при изготвяне на отчета за приходите и разходите. Представяне на разходите за придобиване на дълготрайни активи по стопански начин. Отчет за приходите и разходите. Представяне на разходите за производство на продукция и незавършено производство. Особенности при представяне на излишъците и липсите (фирите) на продукцията и незавършеното производство, на бракуваната продукция и незавършеното

производство. Отчет за паричните потоци. Обща характеристика. Структура и съдържание. Проблемни области при изготвяне на отчета за паричните потоци. Методи за изготвяне на отчета за паричните потоци. Отчет за паричните потоци. Особенности при изготвяне на отчета за паричните потоци по прекия метод. Отчет за собствения капитал. Обща характеристика. Структура и съдържание. Проблемни области при изготвяне на отчета за собствения капитал. Приложение към финансовия отчет. Обща характеристика. Структура и съдържание. Особенности при изготвяне на приложението. Доклад за управление. Изготвяне на междинни отчети. Одитиране на финансови отчети, утвърждаване и публикуване на годишния финансов отчет.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН АНАЛИЗ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Тази дисциплина има за цел да запознае студентите с целите и подходите на изготвяне на анализи, основаващи се на информация от финансовите отчети на предприятията. Специално внимание се обръща на инструментариума, показателите и техниките, които прилагат анализаторите на финансовите отчети. Във връзка с това се разглежда достатъчно подробно структурата и съдържанието на финансовите отчети. Прави се съпоставка между особеностите на информацията, съдържаща се в различните елементи на финансовия отчет, при едновременното им представяне като цялостна система, която може да разкрие спецификата и тенденциите в развитието на дадено предприятие. Аналитичната работа се представя през призмата на необходимостта от подготвяне на управленски решения вътре в предприятието, основаващо се на техническа работа с наличната отчетна информация. Разглеждат се различни групи показатели, характеризиращи по специфичен начин различни области в дейността на предприятието.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, роля и значение на финансово-счетоводния анализ. Анализ и подготовка на ефективни управленски решения. Анализът като информационен процес, основаващ се на специфични методи и техники за обработка на отчетна информация. Характеристика на годишния финансов отчет като структуриран източник на информация за финансовото състояние на предприятията. Анализ на материалните запаси. Структура на материалните запаси и тяхното управление. Особенности при използване на различните методи за изписване на материалните запаси. Анализ на дълготрайните активи – нематериални, материални и финансови активи. Структура на дълготрайните активи. Използване и амортизация на активите. Анализ на вземанията и задълженията и тяхното влияние върху финансовото състояние на предприятията. Анализ на ликвидността. Същност и значение на показателите за ликвидност. Абсолютни и относителни показатели за ликвидност - нетен оборотен капитал, коефициент на НОК, коефициенти за ликвидност. Анализ на факторите, определящи равнището на ликвидност: обрачаемост на материалните запаси, събираемост на вземанията, норма на паричните резерви, погасяване на задълженията към доставчици. Анализ на платежеспособността. Същност и оценка на платежеспособността. Показатели характеризиращи равнището на платежеспособност. Финансова автономност и финансова задължяност. Анализ на структурата на капитала и нейното въздействие върху платежеспособността. Анализ на възвръщаемостта (рентабилността) на собствения капитал. Анализ на разходите. Структура на разходите и нейното влияние върху ефективността на предприятието – разходи по източник на възникване, променливи и постоянни разходи, преки и косвени разходи. Анализ на приходите. Структура на приходите и нейното влияние върху ефективността на предприятието. Анализ на печалбата/загубата и факторите за нейното получаване. Анализ на отклоненията, определяне на изпълнението на плана и изготвяне на новия план на предприятието. Анализ на паричните потоци. Проблеми при изследването на паричните потоци. Фактори, определящи генерирането на положителни и отрицателни парични потоци. Анализ на дивидентите. Видове акции. Определяне на среднопретегляния брой обикновени акции.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Обучението продължава специфичното чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в сферата на туризма. Застъпени са и трите вида компетенции – четене, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за упражняване на езика в бизнес среда. Въвежда се специфичната лексика на туристическия английски. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Учебникът е създаден изключително за туристическата индустрия, като осигурява натрупване на речник от туристически термини и едновременно с това работа с оригинални текстове от туризма и упражняване на граматиката чрез примери от различни ситуации в самолета, автобуса, хотела, ресторанта, туристическата агенция и пр.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Types of Accommodation: Hotel, Hostelry, Lodge, Campsite. Hotel Facilities: Indoors and Outdoors. Staffing and Internal Organization: Staff Tree; Job Requirements; Letter of Application. Reservations: Phone Calls and Faxes; Individual and Company Booking. Check-in and Check-out: Procedures and Time. Hotel and Restaurant Services: Dry Cleaning and Laundry; Housekeeping; Entertainment; Dinner; Various Dishes – Full-Course-Meals and Drinks. Money Matters: Items on a Hotel Bill; Methods of Payment – Cash, Cheque, Credit Card; Taxis and Tipping. Dealing with Complaints: Responding to a Complaint, Apology and Action. Off-site Services: Excursions, Walking Tours, Sporting Activities, Cruises, Pony-trekking, Fishing Trips, Plane Trips, Water Skiing, etc. The Business Traveller: VIP, CIP and VVP Guests; Special Facilities. Conferences: Business and Social Meetings and Events; Conference Equipment; Grand Opening. Tour operation – planning: Route, Things to Do, Places to Go and Places to Stay. Tour operation – execution: Group Check-in List; Guests' Preferences; Resort Representatives; Holiday Surveys. Hotel Chains and Independent Hotels: Articles from Newspapers and Trade Magazines. Hotel Documents: Hotel Register, Reservation Form or Card, Daily Arrival List /Reservation Diary/, Reservation Chart, Guest Index, Guest History.

**Технология на обучението и оценяване:**

Процесът на провеждане на семинарните занятия преминава с активното участие на студентите, които разиграват множество ролеви игри от сферата на туристическата индустрия, представят примерни съобщения (писмени задачи) според вида на изучаваната кореспонденция. Всеки от тях по време на семестъра има зададена индивидуална задача за продуциране и представяне на определен вид официален текст. Тъй като нивото на знание на езика при тези студенти е достатъчно високо, всяка една от темите създава възможност за пресъздаване на потенциални ситуации от практиката. Оценяването по дисциплината се осъществява чрез провеждане на текущ контрол – участие в семинарните упражнения, изпълняване на индивидуалната задача, успех от междинни текстове и т.н. Този контрол (общо 30 точки). Финалният изпит се състои от тест, базиран на изучавания материал (40 точки); и писмена задача по зададен проблем (30 точки).

## БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

Целта на учебната дисциплина е както да осигури усвояването на съществените раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Основната цел е въвеждането в новия специализиран понятиен апарат и в специфичната употреба на езика. Наред с новите познания се преговарят и развиват основните раздели като граматика, синтаксис и стилизиране на изказа. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес немски език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия немски език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Grundfragen der Volkswirtschaftslehre. Handel. Umsätze im Einzelhandel. Bedürfnisse. Nutzen. Nachfrage. Werbung. Werbeausgaben. Fachbegriffe aus der Werbung. Werbesprüche. Produktionsfaktoren, Kosten, Angebot. Vollkommene Konkurrenz. Fachvokabular. Preisbildung, marktgleichgewicht, Elastizität der Nachfrage und des Angebots, weitere Marktformen. Banken. Kreditkarte. Eurocheque. Bankangebote für junge Leute im Vergleich. Güter- und Geldkreislauf. Geld. Handels-, Ertrags- und Zahlungsbilanz. Import. Export. Zuordnung von Unternehmen, Produkten, Branchen. Aspekte. Das deutsche Export-Sortiment. Der Staat und seine Finanzen. Steuern und Zölle. Moderne Technologie. Konjunkturelle Selbststeuerung, Keynesianismus oder Monetarismus? Das Wirtschaftswachstum und die Umwelt. Zusätzliche Übungen – Teil, Themenkreis Inflation. Zusätzliche Übungen – Teil, Themenkreis Managerseminare. Abschlussbestimmungen. Vorbereitung zur Prüfung.

**Технология на обучението и оценяване:**

Процесът на провеждане на семинарните занятия преминава с активното участие на студентите, които разиграват множество ролеви игри от сферата на туристическата индустрия, представят примерни съобщения (писмени задачи) според вида на изучаваната кореспонденция. Всеки от тях по време на семестъра има зададена индивидуална задача за продуциране и представяне на определен вид официален текст. Тъй като нивото на знание на езика при тези студенти е достатъчно високо, всяка една от темите създава възможност за пресъздаване на потенциални ситуации от практиката. Оценяването по дисциплината се осъществява чрез провеждане на текущ контрол – участие в семинарните упражнения, изпълняване на индивидуалната задача, успех от междинни текстове и т.н. Този контрол (общо 30 точки). Финалният изпит се състои от тест, базиран на изучавания материал (40 точки); и писмена задача по зададен проблем (30 точки).

## БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината има за цел да надгражда, обогатява и усъвършенства усвоените езикови знания с характерни за специалността категории, понятия и лексика. На базата на съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали студентите продължават заниманията си със специализирани текстове от областта на туризма, икономиката, търговията, и пр. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие. Симулират се ситуации, развиващи комуникативните умения на студентите. Чрез оригинални учебни материали се задълбочават познанията на студентите по граматика. Усъвършенстват се техниките на "четене с разбиране" на тясно специализирана чуждозикова литература и на информация от електронни и други източници. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждозиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Le tourisme international. Le produit touristique et la distribution du produit touristique. La France touristique. Le développement du tourisme en France. La variété du tourisme français (culturel, balnéaire, rural, montagnard, industriel, gastronomique, sportif). Douane et visas. Demande de visa. Documents de voyage. Formalités douanières. Change et devises. L'hôtellerie La restauration Lettres et documents administratifs. Remplir un document administratif. Rédiger et présenter une lettre administrative. Formules à utiliser. Offres d'emploi et candidatures. Rédiger un curriculum vitae et une lettre de motivation. Les transports (routiers, ferroviaires,

maritimes,aériens, par voie d'eau interieure). Le marketing. L'essence et le contenu de la conception du marketing. La stratégie du marketing international. Les banques. Sortes de banques. Opérations bancaires. Instruments de paiement et de crédit. Mass média Le tourisme international. Le produit touristique et la distribution du produit touristique. La France touristique. Le developpement du tourisme en France. La variété du tourisme français (culturel, balnéaire, rural, montagnard, industriel, gastronomique, sportif). Douane et visas. Demande de visa. Documents de voyage. Formalités douanières. Change et devises. Lettres et documents administratifs. Remplir un document administratif. Rédiger et présenter une lettre administrative. Formules à utiliser. Offres d'emploi et candidatures. Rédiger un curriculum vitae et une lettre de motivation. Les transports (routiers,ferroviaires, maritimes,aériens, par voie d'eau interieure). Le marketing. L'essence et le contenu de la conception du marketing. La stratégie du marketing international. Les banques. Sortes de banques. Opérations bancaires. Instruments de paiement et de crédit.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

**БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Обучението по Бизнес руски език II част е естествено продължение на реализираното в рамките на I част от курса специализирано чуждоезиково обучение. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Терминология. Туризм как крупнейшая и наиболее быстро развивающаяся индустрия мира. Виды туризма. Секреты турбизнеса. Туроператоры. Как стать туроператором? Правовые акты. Реестр туроператоров. Турагенства. Как открыть турагенство? Сети турагенств. Полезные программы. Информация о клиентах и конкурентах. Турсайты. Изготовление турсайта. Раскрутка и продвижение. Шаблоны турсайтов. Туркаталоги. Турконсультация. Турпутевки. Памятки. Организация рекламы. Транспорт всех стран. Авиакомпании. Аэропорты. Авиабилеты. Прокат авто. Страхование. Страховая сумма. Страховая премия. Термины и понятия, принятые в современном международном туризме. Сокращения. Классификация размещения. Питание. Категории отелей. Классификация номеров. Классификация вида из номера. Таможня. Таможенная декларация. Таможенная пошлина. Отели. Бронирование гостиничных услуг на договорных условиях. Заведения общественного питания. Увеселительные заведения. Обслуживающий персонал. Меню. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Словосочетания и речевые формулы. Профессия администратора гостиницы. Обслуживание клиентов. Прием и оформление постояльцев. Оформление документов, подготовка номеров, перевозка

вещей. Организация деятельности обслуживающего персонала. Информирование постояльцев о дополнительных услугах и мероприятиях. Профессия – гид. Профессиональные требования, предъявляемые к гиду. Сопровождение туристов в походах, экскурсиях, автобусных турах, круизах. Архитектурные и исторические памятники. Лексика искусствоведческого и исторического характера. Политическая и экономическая лексика. Чудеса природы. Банковское обслуживание. Деятельность коммерческих банков и их взаимоотношения с клиентами. Терминология и ситуации общения. Потребности туристической индустрии. Общение в Интернете. Глобальные системы бронирования.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината е пряко продължение на Бизнес английски език първа част и надгражда чуждоезиковата компетентност на студентите в работата им със специализирана литература и в специфични комуникативни ситуации. Работи се за постигане на по-висока прецизност в употребата на типичните и често срещани фрази, конструкции и лексико-граматични модели. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикетията и културата на Великобритания и Съединените американски щати.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Writing Letters: Business Letters and Letters of Interest. Companies: Business Structure and Branch Office. In the Office: Secretarial Duties and Secretarial Work; Computers. The Warehouse: Supplies and Storage. Selling: The Sales Department and Retailing. Marketing and Promotion. Foreign Trade: Import and Export. Contracts: Making Appointments and Negotiating with Trade Unions Communications: Phone Calls, E-mails, Telegrams; Fax and Telexes. Reservations: Phone Calls; Individual and Company Booking. Travel: Flight and Hotel Reservation; Ticket and Boarding Pass; Check-in Desk and Reception Desk; Single/Double Room; Check-out Time; Departure Lounge. Hotel Facilities: Indoors and Outdoors. Types of Accommodation. Check-in and Check-out: Procedures and Time. Hotel and Restaurant Services: Dry Cleaning and Laundry; Entertainment; Dinner; Various Dishes – Full-Course-Meals and Drinks. Off-site Services: Excursions, Walking Tours, Sporting Activities, Cruises, Pony-trekking, Fishing Trips, Plane Trips, Water Skiing, etc.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината продължава специфичното за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели, започнато в първа част на предходния семестър. Изучават се основите на бизнескореспонденцията, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи.

**Съдържание на учебната дисциплина :**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо. Подготовка за изпита и обобщение.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време на семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината предполага натрупването на активен и пасивен речников запас от широко употребявани термини и словосъчетания използвани в следните сектори: туризъм, маркетинг, транспорт, съобщения, право, социални дейности. Акцентът в обучението се поставя върху доизграждането на езиковите умения и навици, както и върху усвояването на професионална терминология и речеви етикети. Обучението по дисциплината се осъществява с помощта на съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни продукти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Restauration. Service au restaurant. Gastronomie et art de la table. Types de tourisme. Ressources touristiques. Promotion d'un site touristique. Entretien de vente d'un produit touristique Contrat de vente. Organisation d'un séjour Visite guidée. Correspondance administrative. Curriculum vitae. Lettre de motivation. Correspondance électronique.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани



от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра **Туризм**

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по Бизнес руски език II част е естествено продължение на реализираното в рамките на I част от курса специализирано чуждоезиково обучение. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Терминология. Туризм как крупнейшая и наиболее быстро развивающаяся индустрия мира. Виды туризма. Секреты турбизнеса. Туроператоры. Как стать туроператором? Правовые акты. Реестр туроператоров. Турагентства. Как открыть турагентство? Сети турагентств. Полезные программы. Информация о клиентах и конкурентах. Турсайты. Изготовление турсайта. Раскрутка и продвижение. Шаблоны турсайтов. Туркаталоги. Турконсультация. Турпутевки. Памятки. Организация рекламы. Транспорт всех стран. Авиакомпании. Аэропорты. Авиабилеты. Прокат авто. Страхование. Страховая сумма. Страховая премия. Термины и понятия, принятые в современном международном туризме. Сокращения. Классификация размещения. Питание. Категории отелей. Классификация номеров. Классификация вида из номера. Таможня. Таможенная декларация. Таможенная пошлина. Отели. Бронирование гостиничных услуг на договорных условиях. Заведения общественного питания. Увеселительные заведения. Обслуживающий персонал. Меню. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Словосочетания и речевые формулы. Профессия администратора гостиницы. Обслуживание клиентов. Прием и оформление постояльцев. Оформление документов, подготовка номеров, перевозка вещей. Организация деятельности обслуживающего персонала. Информирование постояльцев о дополнительных услугах и мероприятиях. Профессия – гид. Профессиональные требования, предъявляемые к гиду. Сопровождение туристов в походах, экскурсиях, автобусных турах, круизах. Архитектурные и исторические памятники. Лексика искусствоведческого и исторического характера. Политическая и экономическая лексика. Чудеса природы. Банковское обслуживание. Деятельность коммерческих банков и их взаимоотношения с клиентами. Терминология и ситуации общения. Потребности туристической индустрии. Общение в Интернете. Глобальные системы бронирования.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се

предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Предвидени са презентации върху културата и историята на отделните области и туристическите райони на Испания. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между еиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо. Подготовка за изпита и обобщение.

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е както да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и в сферата на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Основната цел е въвеждането в новия специализиран понятиен апарат и в специфичната употреба на езика. Наред с новите познания се преговарят и развиват основните раздели като граматика, синтаксис и стилизиране на изказа. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес италиански език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия

италиански език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо. Подготовка за изпита и обобщение

**Технология на обучението и оценяване:**

Занятията се водят под формата на семинарни упражнения, но включват и елементи на лекция. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. Обучението комбинира традиционни методи и по-нови похвати. Използват се също интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства. В съответствие със съвременните тенденции в чуждоезиковото обучение, на студентите се предлагат занятия с използване на мултимедийни обучаващи продукти и обучение в Интернет среда. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

## **БИЗНЕС ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението е продължение на вече започнатото обучение в първата част на дисциплината. Продължава започнатото специфично за икономиста чуждоезиково обучение за специални цели. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. Изучават се основите на бизнескореспонденцията, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикецията и културата на Република Гърция. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Особено значение има стимулирането на тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки е подложен на критичен анализ от неговите колеги. Курсът на обучение предвижда: натрупването у студентите на траен запас от лексикални единици, граматични структури и речеви автоматизми, позволяващи им да продуцират чуждоезикова реч по широк кръг от теми; изграждането на умения за разбиране на чуждоезикова реч при слухово възприемане; овладяване на техниките и похватите за четене с познавателна цел; изграждането на умения за създаване на собствени, оригинални съчинения на базата на основните прототипове текст: дескриптивен, аргументативен, наративен, епистоларен и др. експлоатиране на възможности за продуциране на устна реч чрез дискусия с помощта на методиката на VIFAX. В процеса на обучение общоезиковите и специфичните знания ще бъдат преподавани и овладявани в единство, което ще осигури едновременно граматична прогресия и тематично обогатяване на лексиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Неправилни глаголи. Текстове: в туристическата агенция „Ксенитеас“. Съществителни от мъжки род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с настаняване. Съществителни от женски род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с храна. Съществителни от среден род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с допълнителните услуги. Прилагателни от мъжки род. Текстове: Екскурзовод в Атина. Прилагателни от женски род. Текстове: Екскурзовод в северна Гърция. Прилагателни от среден род. Текстове: Екскурзовод на гръцките острови. Местоимения (втора част). Текстове: туристически продукт и анимация. Възвратни местоимения (първа част). Текстове: На международната туристическа борса

„Филоксения“ в гр. Солун. Възвратни местоимения (втора част). Текстовете: Култура, традиции и нрави. Първите 7 вида съюзи. Текстовете: искам да работя в Гърция. Числителни бройни и редни над 1001. Интервю за работа. Останалите 8 вида съюзи. Текстовете: новогръцка литература. Производни глаголи от други глаголи. Абревиатури. Текстовете: новогръцка литература. Производни съществителни от глаголи или други съществителни. Текстовете: новогръцка литература. Производни прилагателни от други глаголи, съществителни, прилагателни, наречия. Текстовете: новогръцка литература. Междуметия. Текстовете: новогръцка литература. Производни наречия от прилагателни. Текстовете: новогръцка литература. Производни наречия от местоимения. Текстовете: новогръцка литература. Производни наречия от други наречия. Текстовете: защо обичам Гърция.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УЧЕБНА ПРАКТИКА II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Студентите придобиват знания за различните заведения за настаняване, допълнителните хотелиерски услуги, анимацията в хотелиерството, посрещането на чуждестранни гости, рекламата в хотелиерството, системата „Ол Инклузив“ и други. Целта на учебната дисциплина е студентите да надградят своите знания и умения по преподаваната материя в първа част на тази дисциплина и да затвърдят знанията си в тази област.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Характеристика на заведенията за пребиваване – хотел и видове хотели (Наредба за категоризиране на туристическите обекти); къмпинг; бунгало, каравана; туристическо и вилно (ваканционно) селище; вила, хостел, частни квартири; хижи, почивни станции, пансиони. Допълнителни хотелиерски услуги – хранене, информация, търговска дейност, битови услуги, развлекателни услуги, спортно-развлекателни, балнеолечение, козметични и други релаксиращо-възстановяващи услуги. Рум сервиз – сервиране в хотелските стаи и хотелски мини бар. Анимация в хотелиерството – характеристика, особености и цели; видове хотелска анимация; пример за анимационна програма. Системата ALL INCLUSIVE в хотелиерството – дефиниране и развитие на концепцията; предимства и недостатъци на услугата ALL INCLUSIVE. Чуждестранните гости на хотела – страни, чиито туристи реализират най-много нощувки в нашите хотели; межкултурни различия; поведение на обслужващия персонал към чуждестранните туристи. Реклама в хотелиерството – определение и видове; рекламни канали и средства за разпространение; въздействие на рекламата. Най-внушителните хотели в света – местоположение, форма и конструкция, продукти и услуги, забавление. Хотели, предлагащи удължен престой на туристите – специални оферти и промотиране на различни допълнителни услуги. Условия и стандарти за отваряне на СПА център – Наредба за условията и стандартите за сертифициране на балнео-, спа, уелнес и таласотерапевтични центрове ([www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg) – naredba 27.05.2015); представяне на един от популярните спа курорти в България.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 2су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански Факултет

**Анотация**

Дисциплината създава компетентност по въпросите на планиране, проектиране и реализация на ресторантьорския и хотелиерски продукти. Работи се за усвояване на нормативната база за категоризация и управление на заведенията за хранене и развлечения както и средствата за настаняване и подслон. Изучават се основни аспекти на извъндомашното хранене, създаване на меню, технологии на обслужване в ресторантьорството и хотелиерството, както и маркетинг и реклама свързани с тези основни туристически дейности. Предвижда се разработване на реферат под формата на презентация, ориентирана към актуални аспекти и иновации в областта на храненето в туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Теоретико–методологически въпроси на ресторантьорството и хотелиерството. Основни понятия и дефиниции. Ресторантьорска и хотелиерска дейност като основна туристическа дейност, фактори за развитие; Хотелиерска и ресторантьорска дейност - характеристика, функции, нормативна база. Категоризация на туристически обекти. Нормативна уредба. Ресторантьорство: особености, перспективи за развитие, иновации. Съвременни тенденции в ресторантьорското хранене. Културални аспекти при планиране и организиране на извъндомашното хранене. НАССР система за контрол. Форми и технология на обслужване в ресторантьорството. Технология на обслужване на институционалното хранене: ученическо, болнично. Кулинарни технологии и подходи при реализиране на диетичното хранене. Хотелиерство: същност, развитие, особености. Проектиране и реализация на хотелиерския продукт. Франчайзинг. Хотелиерски и ресторантьорски вериги. Пазар на хотелиерския и ресторантьорски продукт. Маркетинг, реклама, връзки с обществеността.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ТУРИСТИЧЕСКИ БРАНДИНГ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 5

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация, свързана с измененията в туристическата индустрия и по-специално силно променената ситуация по отношение на потребителските очаквания и потребности и възможностите за удовлетворяването им. В тази връзка се акцентира върху необходимостта от профилиране на туристическата дестинация и създаването на дестинационен бранд, който да се свързва и кореспондира с потребителските представи и очаквания, за да се позволи реализирането на разпознаваемост и атрактивност на туристическата дестинация. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически познания относно ролята на туристическия брандинг за повишаването на потребителската удовлетвореност и сигурност при избора на дестинация; (ii) да познават особеностите, свързани с изграждането на разпознаваем и ясен дестинационен профил; (iii) да могат да планират и управляват процеса на изграждане на туристически бранд; (iv) да познават особеностите, свързани със специфичните компетенции и предимства на туристическата дестинация, на чиято основа да се реализира туристическия бранд и да умеят да извършват дейности по отношение на етапите на анализиране, планиране, подготовка и реализация на туристическия бранд.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Актуални тенденции и изменения в туристическия пазар. Същност и цели на туристическото профилиране. Туристическият бранд. Значение и особености. Методи за оценка на марката. Особенности и същностни моменти при анализа на туристическия бранд и профил. Анализ на специфичните компетенции и ключови предимства на туристическата дестинация, за целите на изграждането на туристически бранд. Потребителските нагласи и очаквания и изграждането на туристически бранд. Особенности на планирането и реализирането на туристическия бранд. Осигуряване на процеса за

изграждане на туристически бранд. Контролинг на туристическия бранд. Маркетингови мероприятия по отношение на туристическия бранд. Качество на туристическите услуги и туристическия брандинг.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОНЮНКТУРА В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 7

**Седмичен хорариум:** 4л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 5

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия в международен и национален аспект. Целта е студентите: да придобият знания за същността на конюнктурата, както и за мястото и ролята на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; да осмислят функциите на конюнктурните проучвания в международния туризъм; да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; да могат да прилагат методиката на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; да са запознати със специфичните трудности и слабости при изготвянето и съставянето на конюнктурни проучвания и туристически конюнктурни прогнози.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и съдържание на конюнктурата. Фактори, влияещи върху конюнктурата. Конюнктурни цикли. Функции на конюнктурните проучвания в международния туризъм. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия. Световните и регионални туристически борси – отражение на конюнктурата в туристическата индустрия. Изисквания към методиката за осъществяване на туристически конюнктурни анализи и прогнози. Дългосрочно, краткосрочно и оперативно пазарно-ценово проучване и методика за съставяне на туристически конюнктурни прогнози. Статистически методи за прогнозиране. Матрични методи за прогнозиране. Експертни методи за прогнозиране. Методи на сценария. Система на информацията във туристическото конюнктурно проучване. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация в туристическата индустрия. Планиране и организация на работата при провеждането на конюнктурни туристически проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи туристически конюнктурни проучвания: Световната организация по туризъм, Световния съвет по пътуванията и туризма (Чикаго) и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ЕКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЗВАНЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 1у

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 5

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Лекционният курс цели преди всичко студентите по туризъм да овладеят необходимите знания за предприемането на мерки за ограничаване на отрицателните въздействия на туризма върху екологичните

системи, както и да се запознаят със системата и правното регламентиране на системата от защитените територии в България.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Връзки и взаимозависимости между екологията и туризма. Принципи на устойчивото развитие. Географски аспекти на туристическото развитие. Туристическо природоползване. Туризм в защитени природни територии. Екотуристически препоръки за отговорно пътуване. Форми на алтернативен туризм. Екологичен туризм. Селски туризм. Културен туризм. Приключенски и екстремен туризм

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА СПА И УЕЛНЕС УСЛУГИТЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите, обучавани по специалност "Туризм", във връзка с управлението на спа и уелнес услугите като перспектива за развитие на туристическото предприятие и увеличение на неговите приходи. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези методи, чието прилагане способства за рационалното предоставяне на спа и уелнес услуги, ориентирани към задоволяване потребностите на клиентите на предприятията в туризма. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от факта, че спа и уелнес туризмът търпи изключително бурно развитие в световен мащаб. Макар и със закъснение това се отнася също така и за България. Страната ни започва да се превръща в притегателен център за чуждестранни туристи, които търсят спа и уелнес услуги. Интересът към тях продължава да расте, а поддръжниците им имат все по-високи изисквания към качеството на предлаганите услуги. Пропорционално на растящите очаквания на туристите се увеличават и предизвикателствата към този туристически сегмент.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съвременно развитие и тенденции на спа и уелнес услугите в туризма. Спа и уелнес услуги - бизнес модели. Стандарти и управление на качеството на спа и уелнес услугите . Управление на персонала на спа и уелнес индустрията. Технология на разработване на проекти за спа и уелнес в туристическата индустрия. Медицински и немедицински персонал в структурата на спа и уелнес услугите . Маркетингови инструменти и стратегии на спа и уелнес туризма . Корпоративна култура и спа етикет

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## БАЛНЕОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина цели усвояване на основни знания за същността, значението, традициите и съвременното състояние на балнеоложкия туризм в България. Организацията на балнеотуризма и профилактичната дейност в нашата страна е свързана както с държавни структури, така и с развитието на

частния сектор. Дадена е подробна характеристика на съвременната материална база и предлаганите услуги в частния и държавния сектор в различните региони. Акцентира се, че бъдещето развитие на балнеоложкия туризъм в България е свързано с по-нататъшна диверсификация на предлаганите услуги и повишаване на тяхното качество, както и с подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, място и значение, история и традиции на балнеоложкия туризъм в България. Съвременни изисквания и диверсификация на услугите в балнеоложкия туризъм. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на балнеоложкия туризъм в България. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на таласотерапията и ароматерапията в България. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Старопланинската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Черноморската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води по долините на реките Струма и Места. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Родопската област. Организация на балнеоложкия туризъм и профилактичната дейност в България. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Старопланинската област. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по долините на реките Струма и Места. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Родопската област. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по Черноморското крайбрежие.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ И ИЗЛОЖЕНИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 5

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите от спец. “Туризъм” като специализирана информация, предназначена за изграждане на основни познания за функционирането на туристическите изложения (туристическите борси), както и за изграждане на ключови знания, умения и компетентности, свързани с планиране, организиране и провеждане на участието на туристическите организации (туристическите фирми) в националните, регионални международни туристически изложения (туристически борси). Особено внимание е акцентирано върху: (i) договарянето на самостоятелни щандове и/или споделено щандово пространство; бюджетирането на участието в на туристически изложения – при самостоятелна форма или в при групово участие; (ii) маркетинговите подходи за представяне и промотиране на туристическите продукти на туристическите изложения, включително оформянето и подредбата на щандовете и щандовото пространство; (iii) техниките за осъществяване на контакти водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси; (iv) участието в съпътстващите туристическите изложения информационни дейности и мероприятия; (v) приключване на участието и отчитане на резултатите и ефективността от участието в туристическите изложения и туристическите борси.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на туристическите изложения и туристическите борси като периодични и специализирани видове туристически пазари. Идентификация на пазарните сегменти и целевия пазар на туристическите изложения (туристическите борси). Видове туристически изложения и туристически борси: национални туристически изложения и борси. Организация и цели. Видове туристически изложения и туристически борси: регионални туристически изложения и борси (в рамките да даден регион съгласно регионалната класификация на Световната организация по туризъм към ООН). Организация и цели. Видове



туристически изложения и туристически борси: туристически изложения и борси с международно (световно) значение. Организация и цели. Роля на националната туристическа администрация на Република България за организирането и подпомагане участието на туристическите фирми в национални и международни туристически борси и изложения. Договарянето и заплащане участието на самостоятелни щандове и/или споделено щандово пространство. Подготовка на рекламно-информационни материали и промоционални дейности. Информационно и комуникационно осигуряване на щандовете. Бюджетирането на участието в на туристически изложения – при самостоятелна форма или в при групово участие (участие със споделено щандово пространство). Маркетинговите подходи за представяне и промотиране на туристическите продукти на туристическите изложения. Оформяне и подредба на щандовете и щандовото пространство. Межкултурни особености на участниците и посетителите на туристическите изложения. Техники за осъществяване на контакт и преговори с участници и посетители от Русия, Украйна, Грузия и страните, членки на ОНД. Техники за осъществяване на контакт и преговори с участници и посетители от Близкия Изток, вкл. Израел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с участници и посетители от Далечния Изток: Китай, Япония и Южна Корея

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студентите като специализирана информация за туристическите пазари. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността, структурата и видовете туристически пазари; (ii) да познават особеностите на търсенето и предлагането на туристическите пазари; (iii) да могат да анализират даден туристически пазар по отношение на обема на търсенето и предлагането; (iv) да осмислят особеностите на основните и потенциалните за България емитивни и рецептивни туристически пазари в Европа, Близкия Изток, Северна Америка, Централна Азия и Далечния Изток; (v) да овладеят съществени управленски и маркетингови техники за оказване на въздействие върху туристическите пазари. Курсът е ориентирана към обучението на студентите от спец. “Туризм”, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с туроператорска, турагентска, консултантска и маркетингова дейност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на туристическия пазар. Структура на туристическите пазари. Видове конкуренция. Видове пазарни дефекти (монопол, олигопол, монополистична конкуренция и пр.). Видове туристически пазари (рецептивни, емитивни, по отношение на различните видове туризъм и пр.). Сегментиране на пазара. Целеви пазар. Дефиниране и изчисляване на потенциалния, наличния, квалифицирания наличен, обслужвания и пенетрирания пазар. Ценови и неценови детерминанти на търсенето и предлагането на пазара. Маркетинг микс. Рекламна политика – видове реклама, зависимост между рекламата и продажбите, формиране на рекламната политика. Конкурентоспособност на туристическата фирма в пазарни условия. Прогнозиране развитието на даден пазар. Роля на държавата и европейските институции за регулиране на туристическите пазари. Национални и европейски регулаторни институции. Особенности на туристическите пазари в Африка. Особенности на туристическите пазари в Северна и Южна Америка. Особенности на туристическите пазари в Европа. Особенности на туристическите пазари в Източна Азия и Пасифика. Особенности на туристическите пазари в Южна Азия. Особенности на туристическите пазари в Близкия Изток.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 5

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да се задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. Курсът е съобразен с предвидения хорариум, като позволява да се усвоят същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ГЕОТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 5

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина "Геотуризъм" е ориентирана към преразглеждането на концепцията за същността на туризма и разкриването на нови измерения за разнопосочното му обществено въздействие. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на устойчивото развитие като начин за комплексна промяна в обществено-икономическия живот. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на геотуризма и нейното практическо проявление.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване спецификата на геотуризма като нова форма, алтернатива на масовите пътувания. Тя цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за организиране на геотуристически пътувания и поддържане на геотуристическия потенциал на туристическите дестинации, както по света, така също и в България.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРОПЕРАТОРСКА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

## **Семестър: 6**

### **Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

### **Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите ѝ маркетингови техники и операционализиране. Изследвани са в тяхната логическа последователност отделните етапи в развитието на туристическата дестинация и формирането на туристическия пакет. Курсът цели преди всичко студентите по туризъм да овладеят необходимите знания за организирането на туристически пътувания, за участието в дейности по планиране и управление на туристически дестинации, както и за правното регламентиране на дейността на туристическите агенции в България.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Състояние и развитие на международния туристически пазар. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност. Детерминиране параметрите и характеристиките на пазара на туроператорска дейност. Структура на продукта на туроператорската фирма. Подготовка на брошура. Развитие на туристическа дестинация и формиране на туристически пакети. Планиране и развитие на туристическа дестинация. “Сглобяване” на туристически пакет. Подготовка на продуктовия микс. Реализация и дистрибуция на продукта на туристическата дейност. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Реализация и дистрибуция на продукта на туристическата дейност. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Транспортно обслужване. Сухопътен транспорт. Воден транспорт. Въздушен транспорт. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване. Правно регламентиране на туроператорската и агентска дейност.

### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

### **Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

### **Анотация:**

Целта на курса е да задоволи огромната потребност от знания за по-природосъобразен начин на живот на хората и нетрадиционните начини на отдих, различни от сега развитата туристическа индустрия. Чрез тези нови алтернативни начини на развитие на туризма като хибридни форми, като съчетават в себе си освен отдиха, също и алтернативното “общуване” с природата се запознават бъдещите специалисти от туристическия бранш. Чрез селския туризъм ще се разнообразяват офертите, прилагани на чуждия поток от туристи. Този твърде специфичен вид туризъм най-пълно отразява желанието на урбанизираното общество да се върне към природосъобразния начин на живот. При него на природната среда се гледа като на естествено обкръжаваща човека и се акцентира на минималния ефект, който отделният индивид упражнява върху нея и максималния с който околната среда трябва да му повлияе.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Дефиниране на селския туризъм у нас и в другите страни. Същност и съдържание на селския туризъм. Маркетингови проучвания в селския туризъм. Структура и организация на обслужването. Техника на обслужване в селския туризъм. Моделиране на туристическите обекти в селския туризъм. Природни

рекреационни ресурси и тяхното използване. Туризмът и планинските екосистеми. Туризмът в защитени природни територии. Основни проблеми на националните паркове. Природни забележителности в системата на туризма. Регионални паркове и туризъм. Учебно-опознавателни маршрути. Опазване на природата в тези зони. Нормиране на рекреационните територии и нормативни за тяхната посещаемост.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СВЕТОВНО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината „Световно културно наследство“ е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Бакалавър“ с професионална квалификация „Туризъм“. Курсът лекции представя специализирана информация за тенденциите в управлението на културното наследство и по-специално – Световното културно наследство на ЮНЕСКО. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за същността на културното наследство; (ii) да познават основните видове културно наследство; (iii) да познават спецификите при управлението на културното наследство като туристически ресурс.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение. Дефиниция на понятието културно наследство. Материално културно наследство. Нематериално културно наследство. Нормативна база, свързана с опазване на културното наследство. Структура и функции на ЮНЕСКО. Управление на културното наследство. Социализация на културното наследство. Интерпретация на културното наследство. Обекти на световното културно наследство в България. Обекти на световното културно наследство в Европа. Разработване на продукт на туризма на наследството. Маркетинг на културното наследство

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Акцентът в обучението по Бизнес комуникации на английски език първа част се поставя върху различните търговски писма и документи, които са неизменна част от туристическата дейност. Много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. Изучават се основите на бизнескореспонденцията, форматът на официалното писмо, различните видове бизнес писма и т.н. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, както и основните абревиатури, използвани в писмената бизнес комуникация. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Business correspondence in English - introduction Formal letter layout. Abbreviations and their role in business correspondence. E-mail, fax, memo. Curriculum vitae. Cover letter. Letter of recommendation. Enquiry. Answer

to an enquiry. Offer. Making an order. Payment of invoices. Letter accompanying payment. Request for payment. Request for deferral of payment.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА НЕМСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината е първата, уводна част на в дисциплината по бизнес комуникации за специалност "Туризм". В тази част се финализират общите знания по немски език и по бизнес немски език като едновременно с това се развиват компетенциите, необходими за безупречна търговска кореспонденция в сферата на бизнес комуникациите. В този дял на чуждоезиковото обучение за студентите от специалност „Туризм“ започва работата с бизнес писмата, като обемът им е всеобхватен; предполага се, че студентите вече са развили основните умения и компетентности на бизнес немския език от предходния втори курс, затова и темпото е засилено. Цели се работа с по-голямо разнообразие от бизнес писма, и най-вече с тези, характерни специално за сферата на туризма. Предмет на първата част на курса "Бизнес комуникации" са автентичните бизнес писма и съставянето на документи от сферата на туризма, целящи запознаването на студентите с действителните и актуалните фирмени документи. Така съдържанието в тази част обръща особено внимание на задълбочената практическа страна на търговската кореспонденция, която води до изграждането на правилно конструиране и построяване на бизнес кореспонденцията. Всяко едно бизнес писмо следва да е оформено в коректна форма и да въздейства със съдържателния си изказ. Съставянето на бизнес писмата е специфичен вид писмена дейност, за която от най-голямо значение се познаването на видовете търговски писма, уелото наблягане върху значимите елементи на писмото, върху неговите цели. Търговското писмо се съставя кратко и ясно, умение, което студентите трябва да усвоят безупречно. При допускане на съществени граматични грешки – като правилната употреба на безлични конструкции на студентите се възлагат допълнителни граматични задания за извънаудиторна заетост.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Eingangstest. Deutsch-Bulgarisch und Bulgarisch-Deutsche Übersetzung. Konspektieren eines Telefongesprächs. Berichtigung des Testes und Korrektur des aufgenommenen Telefongesprächs. Allgemeine Auskunft über das Hotel als Beherbergungseinrichtung. Kundeninformation bezügl. Büovermietung (Fax). Beschwerde über Unterbringungsprobleme (Fax). Das Hotel. Hotelklassifizierung in Deutschland. Feherbergungsbetriebe. Bettenarten. Lage. Verpflegung. Fachwortschatz. Rundschreiben bezügl. Dienstleistungen eines Hotels. Rundschreiben bezügl. Dienstleistungen im Hotel. Reservierungen - Auskunft bezügl. Hotelunterkunft (Fax). Reservierungen - Ersuchen um Bestätigung. Reservierungen - Bestätigung einer Buchung (Fax). Schreiben über Reservierungsänderung. Annahme einer Reservation. Schreiben über Unterbringung im Hotel. Schreiben über Fragen zur weiteren Information. Schreiben über Probleme eines Hotelgasts. Eine Kundin möchte einiges waschen, bügeln, reinigen, putzen und bügeln lassen. Beschwerde über Dinestleistung im Restaurant des Hotels. Mitteilung an Geschäftsfreunde über ein neues Produkt im Hotel. Antwort auf ein Schreiben über neie Produkte. Einladung zu einem Fest im Hotel. Allgemeine Hotelinformation. WWW-page eines Hotels. Einladung zur Veranstaltungen / konferenzen, Kongresse, Tagungen/. Vorbereitung auf die Prüfung.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Първият модул на дисциплината има за цел да надгражда, обогатява и усъвършенства усвоените езикови знания с характерни за специалността категории, понятия и лексика. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма, акцентът в обучението се поставя върху усвояването на професионална терминология и речеви етикет. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Симулират се ситуации, развиващи комуникативните умения на студентите. Усъвършенстват се техниките на "четене с разбиране" на тясно специализирана чуждоезикова литература и на информацията от електронни и други източници. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждезиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации. Целта на учебната дисциплина е студентите да овладеят термини употребявани в професионалната комуникация в сферата на туризма и да разширят познанията си в областта на говоримия и писмен френски език в делови контекст. Обучението по дисциплината предполага, както усвояването на специализирана лексика, пряко свързана с туризма и основните туристически дейности (хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност, а така също и на термини от други стопански и нестопански сфери, намиращи се в опосредствена връзка с туристическата индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Industrie du tourisme. Ressources touristiques. Poids économique du tourisme. Produits touristiques. Prestataires de produits touristiques. Caractéristiques de l'emploi touristique. Voyages et tourisme. Voyages fluviaux et par mer. Voyages aériens. Voyages routiers et ferroviaires. Genres de tourisme. Tourisme montagnard. Tourisme littoral. Tourisme Spa et bien-être. Tourisme de croisière. Tourisme balnéaire. Tourisme culturel. Tourisme d'affaires. Tourisme de masse. Tourisme durable. Tourisme de plein air ou camping. Tourisme éthique. Tourisme médical. Tourisme rural. Tourisme religieux ou pèlerinage. Tourisme urbain. Tourisme vert ou écotourisme. Tourisme sportif. L'œnotourisme ou tourisme viti-vinicole. Tourisme gastronomique.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за завърка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА РУСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Обучението по Бизнес комуникации на руски език, като специализирано чуждоезиково обучение, има за цел да подготви студентите за коректно и ефективно делово общуване в писмена или устна форма с рускоговорящи партньори. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, деловата кореспонденция, професионалната терминология и езиковите щампи и стандарти, характерни за официално-деловия стил. Развива се способността за писмено и устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес комуникации на руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни

продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлагат Интернет за актуална комуникация в реално време.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Деловий език в туризме. Професионални слова-термини. Языковите штампи /клише/ в туристската документация и кореспонденция. Книжна лексика в виде сложни образувания. Отглаголни съществителни с процесуално значение. Именни словосочетания в форма на родителен падеж. Съществителни, означаващи длъжност. Повтори съществителни. Характерни глаголно-именни словосочетания. Инфинитивни конструкции со значение на длъжителство. Пасивни конструкции, в които се пропуска логически субект. Причастни и деепричастни обороти. Сложна структура на предложенията. Вводни слова и вводни словосочетания. Абзазно членение, рубрициране и реквизити. Обсъждане на текстове за самостоятелно четене. Туристска документация. Документи, които се съставят по конкретен повод. Документи, форма на които се потвърждава от официална институция. Споразумение и договор в сфера на туризма. Структура на споразуменията и договорите. Договор за сътрудничество между туристически фирми. Предмет на договора. Порядък на бронироване на туристическо обслужване и пътуване. Ваучери за туристическо обслужване. Условия на обслужване. Условия на разчети. Медицинска помощ. Отговорност на страните. Форс-мажор. Страните по договора. Срок на действие и други условия на договора. Превод и обсъждане на специализирани текстове. Протокол, паметна записка, декларация. Лицензия. Слова и изражения. Положение за лицензиране на международна туристическа дейност. Плащателни средства в туризме. Дорожен чек. Кредитни картички. Дисконтни карти. Ваучер. Туристически формалности. Слова и изражения. Страхование в туризме. Словарна работа. Делова кореспонденция в туризме. Структура на делово писмо и правила за неговото оформление. Телекс. Телеграма. Факс. Структура на текста на делово писмо. Начало на писмо – въведение на съобщение. Основна част на писмо – типични скрепи. Образци. Заключителна част на писмо.

**Технология на обучението и оценяването:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, потвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютерна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за завършек на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставените задачи.

## МЕЖДУНАРОДЕН И ВЪТРЕШЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на международния и вътрешен туризм. Целта е студентите: (i) да придобият знания, специални умения и навики за практическа дейност в областта на международния и вътрешния туризм; (ii) да осмислят процесите, протичащи в международния туризм и вътрешния туризм; (iii) да познават особеностите на търсенето и предлагането на туристически продукти в национален, регионален и международен аспект, както и да са наясно със съществуващите пазарни структури, регулаторни норми и механизми; (iv) да могат да анализират абсолютните и относителни предимства и тенденциите в международния туризм; (v) да са запознати с дейността на основните международни и регионални организации в международния туризм; (vi) да могат да идентифицират положителните и отрицателните аспекти в националната туристическа политика и организацията на вътрешния туризм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Историческо развитие на вътрешния туризм: Доосвободителен период, от освобождението до края на втората световна война. Пътеписи от Алеко Константинов. Историческо развитие на вътрешния туризм: По време на социализма. Развитие на вътрешния туризм в новото хилядолетие. Тенденции и перспективи за развитие. Предизвикателства. Детерминанти за развитието на туризма: Генетични фактори за туризма (социално икономически, демографски, екологични, политически, психологически - за България). Детерминанти за развитието на туризма: Реализационни фактори (наличие на туристически ресурси - природни ресурси в България). 100-те Национални туристически обекта. Червената книга на Република България (застрашени, изчезващи и изчезнали биологични видове, живеещи на територията на България). Детерминанти за развитието на туризма: Реализационни фактори (наличие на туристически

ресурси - антропогенни туристически ресурси в страната, инфраструктура и т.н.). Заинтересовани страни от развитието на туризма в България (държавни регулативни органи, местно самоуправление, неправителствени организации, предприемачи, местни общности). Национални музеи. Изисквания към музеите и туристическото обслужване. Историческо развитие на международния туризъм: Пътвания през античността и феодализма. Историческо развитие на международния туризъм: Пътвания през Ренесанса и ранния капитализъм. Развитие на международния туризъм в новото хилядолетие. Тенденции и перспективи за развитие. Предизвикателства. Детерминанти за развитието на туризма: Генетични фактори за туризма (социално икономически, демографски, екологични, политически, психологически – в отделните туристически региони на света). Детерминанти за развитието на туризма: Реализационни фактори (наличие на туристически ресурси - природни туристически ресурси от световно значение). Детерминанти за развитието на туризма: Реализационни фактори (наличие на туристически ресурси - антропогенни туристически ресурси от световно значение). Политики за развитието на туризма на международните туристически организации. Политика за развитието на туризма на Европейския съюз.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### ТЕХНИКИ НА ДОГОВАРЯНЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Преговорите са най-предпочитаната и делова форма на комуникация в протоколната практика. Важността на проблематиката се диктува и от факта, че за успешното развитие на туристическия бизнес, преговорите (договарянето) са една от широко застъпените форми на комуникация. С тяхна помощ може да се постигне определената цел при използване на подходяща стратегия, тактика и техники в рамките на професионалната етика и законови разпоредби. Това предполага заетите в туризма кадри с университетско образование да притежават основни знания и умения в тази сфера. „Техники на договарянето“ е дисциплина, която следва да запознае студентите от специалност „Туризъм“ със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в туризма, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Презентирането в протоколната практика. Национални и културни различия на чуждестранните партньори. Бизнес етика и бизнес етикет. Бариери при деловото общуване. Ефективност на деловото общуване в туризма. Деловото общуване при преговорите. Делова кореспонденция. Провеждане на преговори. Договарянето с клиенти и доставчици. Договорите в туризма. Пъблик рилейшънс (PR) на туристическата организация. Рекламна дейност на туристическата организация.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Вид на изпита: писмен**



Курсът е предназначен за студентите от спец. “Туризъм” като специализирана информация за капиталовото инвестиране в туризма. Целта е студентите: да придобият знания, специални умения и навици за практическа дейност в областта на планирането, реализацията и контрола по отношение на капиталовите инвестиции в туризма; да осмислят процесите, по проектирането, изграждането и въвеждането в експлоатация на хотелиерска и ресторантьорска суперструктура; да познават особеностите на процедурите по избор на: организация – консултант по закупуването и на земя или на вещни права на строеж и/или ползване; организация проектант и впоследствие, изпълнител на авторски надзор, организация – изпълнител на строително-монтажни работи, организация – изпълнител на консултантски услуги по независим строителен надзор; организация – доставчик на обзавеждане и оборудване; да могат да съставят предварителни бюджети за осъществяване на дадена капиталова инвестиция; да са запознати с особеностите на всеки един от етапите на процеса по реализация на капиталова инвестиция в туризма и свързаните с тях – проектно-сметна документация, разрешителни и констативни протоколи (актове) за извършени видове работи и предаване извършеното строителство.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и особености на капиталовите инвестиции в туризма. Видове инвестиции. Структура на инвестиционния процес по изграждане на нов обект (хотел, ресторант и пр.) в туризма. Планиране, организация и контрол на реализацията на капиталовите инвестиции в туризма. Избор на организация – консултант по закупуването и на земя или на вещни права на строеж и/или ползване. Избор на организация проектант и впоследствие, изпълнител на авторски надзор. Получаване на виза за проектиране и съгласуване на проектната документация с общинските и държавни власти. Получаване разрешение за строеж. Избор на организация – изпълнител на строително-монтажни работи (СМР). Избор на организация – изпълнител на консултантски услуги по независим строителен надзор (НСН). Избор на организация – доставчик на обзавеждане и оборудване. Откриване на строителна площадка и предаване на обекта на изпълнителя на СМР. Докладване от страна на консултанта по НСН. Ползване на услуги по авторски надзор. Предаване на обекта от строителя на инвеститора – изготвяне на Констативен протокол – Акт 15. Въвеждане на обекта в експлоатация – изготвяне на Констативен протокол – Акт 16, получаване на разрешително за ползване от НДНСК. Получаване на други видове необходими разрешителни и лицензиране на туристическия обект.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да въведе студентите в основните проблеми на културното наследство в българските земи през хилядолетията. Да ги запознае с отделните етапи в културното развитие на хората, племената и народите, населявали нашите земи от времето на Праисторията до наши дни. Да ги насочи към основните обекти на културното наследство с оглед на тяхната професионална ориентация и бъдещата им реализация в различните области на туризма. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре основните културни обекти и паметници на културата в българските земи, както и тяхната връзка с балканското и общеевропейското културно развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Обекти, паметници и предмети на материалната култура от Старокаменната епоха (Палеолита) в българските земи. Параметри на Старокаменната епоха. Културни обекти от Ранния палеолит. Находки и обекти от времето на Средния палеолит. Културни пластове и обекти от Късния палеолит в българските земи. Находки и обекти от времето на Мезолита (Среднокаменната епоха) в българските земи. Находки и обекти от времето на Неолита (Новокаменната епоха) в българските земи. Селищни могили. Некрополи. Предмети на изкуството. Характер на новокаменната култура. Културно наследство в българските земи от епохата на Античността. Обекти и паметници на Ранносредновековната култура в българските земи. Културно наследство на Първото българско царство от Християнската епоха – IX – XI в. Българската средновековна култура през времето на Второто българско царство. Българското възрождане – епоха на

формиране и укрепване на Новата буржоазна култура на българите. Културни основи на Българското възраждане – характер, основни мотиви. Основни етапи на Възраждането. Основни обекти на Възрожденското културно наследство. Манастирите през Възраждането – основни обекти на възрожденската култура. Характер и същност на Новата българска култура от Освобождението до 1944 г. Основни обекти на Новата българска култура. Съвременната българска култура. Основна характеристика и основни обекти.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КУЛТОВ ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина “Култов туризъм” е ориентирана към запознаване с възможностите за формиране на продукт на култовия туризъм като важна подсистема на ресурсния потенциал на културно-историческия туризъм в света, Европа и България. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на културния туризъм в света, както и в България. Страната ни разполага с богато културно-историческо наследство, от което са запазени уникални култови паметници от праисторията, времето на траките, Средновековието и Възраждането. Лекционният курс проследява основните теоретични култови постановки и особености на главните и най-разпространени конфесии като юдейската, християнската, мюсюлманската и будистката религия и тяхното значение и влияние върху историческото развитие на България, Европа и света. Разглеждат се основните и най-атрактивни култово-религиозни културно-исторически паметници в България, Европа и света, които представляват важен туристически потенциал и ресурс. Анализират се главните социално-икономически, етнопсихологически и други фактори, които оказват влияние за развитието на култовия туризъм. Специално внимание се отделя на актуалното виждане на водещи специалисти по въпросите на религията и символиката и тяхното място в туризма и туристическия продукт. Изследвани са в тяхната логическа последователност отделните етапи за формирането на продукта на култовия туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Дефиниране и особености на култовия туризъм. Предпоставки за развитие на култов туризъм. Туристическият ресурс на култовия туризъм. Тенденции в развитието на култовия туризъм. Структура на туристическия продукт при култовия туризъм. Култови паметници и центрове. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината “Програмно осигуряване в хотелиерството” дава основни познания на студентите от спец. „Туризм” за управленските системи, като се обръща особено внимание на приложението на информационните технологии при специфичните дейности в сферата на туризма. Разглеждат се принципите на работа на информационните системи на локално, междуфирмено и глобално ниво и се

засягат някои аспекти на информационното право, сигурността на информацията и характеристиките на информационното общество. Днес, сред най-големите постижения на туристическата индустрия е компютъризацията. Случващата се компютърна революция в областта на туризма, придобива характерни особености, които заслужават внимание. Съществуват широк кръг от икономически напреднали компютърни програми, налични в по-голямата част от туристическите фирми, които често са ограничени от неадекватно обучение на персонал, работещ пряко с компютри, както и липсата на инициатива в управлението. Целта на курса, която се поставя с тази дисциплина, е формирането на знания, на специални теоретични и практически умения и навици за подбор и управление на информационното осигуряване на хотели, ресторанти и съпътстващи туристически обекти и съоръжения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Информационните технологии в туризма - обща характеристика. Класификация на информационните технологии. Влияние на информационните технологии върху туризма. Характеристика на компютърните резервационни системи. Система за резервации Фиделио. Система за резервации Амадеус. Система за резервации Галилео. Система за резервации Worldspan. Система за резервации Sabre

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИЗЪМ НА БАЛКАНСКИЯ РЕГИОН

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Познаването на природните и антропогенни туристически ресурси, демографските условия, инфраструктурата и т.н. на страните от региона е от изключително значение при подготовката на студентите от специалност "Туризм". Последователно се разглеждат развитието на туризма в отделните страни и особеностите в териториалното разпределение на материалната база и някои от съществуващите проблеми. Прави се обстоен анализ на активния и пасивния международен туризм, както и на вътрешния туризм. Изясняват се и проблемите и задачите на курортно-туристическото райониране. Специално внимание се отделя на организацията и териториалните особености на морските, планинските и балнеолечебни курорти в тези страни, на културно-историческите комплекси и т.н. В същото време, от чисто практически съображения, сме излезли в известна степен от географското понятие "Балкански страни", като в него са попаднали и страни като Кипър и Словения, значителна част от Турция, която е също въвн от региона.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Балкански полуостров. Географско положение. Граници, големина. Хоризонтално разчленение. Вертикално разчленение. Основни морфоструктурни белези. Главни геоморфоложки особености. Климат. Води на сушата. Почвена покривка. Растителност. Животински свят. Някои особености в историческо развитие на страните от Балканския регион. Съвременната политическа карта на Балканския регион. Население. Държавно устройство и управление. Стопанство. Словения. Хърватска. Сърбия и Черна гора. Гърция. Турция. Кипър. Албания. Македония. Босна и Херцеговина. Румъния.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СИСТЕМИ ЗА КАЧЕСТВО В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината “Системи за качество в туризма” е важна част от подготовката на студентите от специалност “Туризм”. Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони, принципи и концепции за управление на качеството, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Управление на качеството на продукта. Фирмена политика. Избор на модел на система. Вътрешни нормативни актове на системата. Разработване, внедряване и одит на системата. Примерни проекти: наръчник за качество на предприятие за туризъм; на документирана процедура за кетъринг операция; на документирана процедура за пътуване до Гърция, Кипър, Испания и Словения; на работна инструкция за кухненския персонал; на работна инструкция за стюардеса; на фирмен стандарт за качеството на ресторантьорското обслужване; на фирмен стандарт за оценка на качеството на качеството на ресторантьорското обслужване. Международни правни източници за разработване на системи за качество в отрасъла “Туризм”. Класификационни изисквания в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ОСНОВИ НА ПРАВОТО

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът систематизира правната уредба на образованието в националното законодателство във взаимодействието ѝ с основните отрасли на публичното и гражданско право. Целта на курса е, студентите да изучават правно-нормативната уредба на образованието като елемент от мениджмънта и държавното регулиране на образователната дейност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основи на правото и обща теория на правото. Произход и същност на правото. Систематизация на позитивното право. Публично и частно право. Обща характеристика на източниците на правото. Класификация. Правни норми - определение и видове. Действие на правните норми. Юридически факти и правоотношения. Действие на правото. Тълкуване на правото - понятие и видове. Прилагане на правото. Субекти на правото. Физически и юридически лица. Обща характеристика, понятия. Гражданско-правен статут на физически лица. Правоспособност и дееспособност. Правни белези в гражданско-правния статут на физическите лица. Юридически лица - понятие и видове. Гражданско-правен статут на юридическите лица. Вещни правоотношения в туризма. Взаимодействие със закона за държавната собственост и закона за общинската собственост. Специфични икономически правила в системата на туризма. Трудови правоотношения в системата на туризма - понятие и обща характеристика. Трудови договори - понятие и видове, конкурси и правила. Правен режим на работното време, почивките, отпуските в туризма. Трудово възнаграждение и системата на работната заплата. Трудова дисциплина и дисциплинарна отговорност. Прекратяване на трудовите отношения в туризма. Класификация.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалния туризъм; (ii) да познават основните видове фестивали и спецификите им; (iii) да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал с акцент върху планирането и провеждането на фестивали. Очакваните резултати се изразяват в придобиването на способност от страна студентите да идентифицират правилно съответните видове фестивали, да съставят план за организиране на фестивал и да прилагат инструментите за управлението му.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Събитен туризъм. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Финансиране и управление на бюджета. Управление на пресонала. Маркетинг на фестивалните дейности. Фестивали и туроператорска дейност. Управление на риска.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПИАР В ТУРИЗМА

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината „ПР в туризма” е предназначена за студентите като специализирана информация за туристическото предлагане. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и значението на връзките с обществеността при предлагането на туристически продукти и услуги; (ii) да познават особеностите свързани с процеса на комуникация и различните методи на ПР; (iii) да могат да анализират имиджа на дадено туристическо предприятие и позиционирането на туристическите продукти и особеностите на марката; (iv) да осмислят особеностите свързани с фазите на жизнен цикъл и дизайна на туристическите продукти в контекста на ПР; (v) да овладеят съществени техники при провеждането на ПР кампании с цел изграждане на доверие към марката и привличане на интереса на потребителските аудитории.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на ПР. Разликата между ПР и реклама. Видове ПР. Методи и похвати. Същност и особености на ПР кампаниите. Особенности на марката и имиджа и методи за оценката им. ПР и концепция за марката. Задачи и цели на ПР. Корпоративен дизайн. ПР като функция на мениджмънта. ПР модели. Инструменти за стратегическа ПР оценка. Същност и особености на комуникационния процес. Изживяването в туризма и последиците за дизайна на туристическото предлагане в контекста на ПР кампанията. Драматургията на изживяванията в туризма – новите очаквания и потребности на съвременния турист и ПР кампаниите. Контрол на резултатите от ПР.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Акцентът в дисциплината се поставя както върху различните търговски писма и документи, така и върху устната бизнес комуникация. Много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове и придобиване на комуникативни умения в бизнес среда. Прави се съпоставка между писмената и устната бизнес комуникация. Въвежда се специфичната лексика и характерните особености на официално-деловия стил. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. За целта широко се използват симулации на реални бизнес отношения и общуване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Complaint. Letter of apology. Advertisement in media. Visuals in written Internal business communications communication. Specifics of spoken business communication Presentations. Job interview. Leading a meeting. Participating in a meeting. Formal or informal – appropriate language in business situations. On the telephone. Cultural differences and business communication

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА НЕМСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Предмет на втората част на курса са бизнес писмата и работата с автентични документи от сферата на туризма, целящи запознаването на студентите с действителните и актуалните фирмени документи. Така съдържанието в тази втора част отново обръща особено внимание на задълбочената практическа страна на търговската кореспонденция, която води до изграждането на правилно конструиране и построяване на бизнес кореспонденцията. Изграждането умения в бизнес кореспонденцията до голяма степен е еквивалентен израз на умелото водене на дипломатия. Затова стилистичното изграждане на търговските писма е от особено важно значение за фирмения успех. Всяко едно бизнес писмо трябва да бъде написано в коректна форма и да въздейства със съдържателния си изказ. Съставянето на бизнес писмата е специфичен вид писмена дейност, за която от най-голямо значение се познаването на видовете търговски писма, умелото наблягане върху значимите елементи на писмото, върху неговите цели. Търговското писмо се съставя кратко и ясно, не трябва да липсват нито деловият стил, нито учтивите формулировки. Приятелският тон също се оценява положително. В този смисъл, от особена важност за дисциплината са и стилистичните умения и правописни знания по немски език. При допускане на съществени граматични грешки – като правилната употреба на безлични конструкции на студентите се възлагат допълнителни граматични задания за извънаудиторна заетост. Дисциплината е в унисон с други предлаганите дисциплини по туризъм и хотелиерство.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Eingangstest. Deutsch-Bulgarisch und Bulgarisch-Deutsche Übersetzung. Produktanfrage, Preisanfrage. Berichtigung des Testes. Allgemeine Auskunft über eine Firma und Firmenanfrage. Auftragserteilung. Widerrufung einer bestellung. Auftragsbestätigung. Bestätigung eines telefonischen Auftrags. Auftrag für spezielle Büroartikel. Vertretungen und erste Kontaktaufnahme. Erkundigung über Vertretung. Agenturauskunft. Einholung einer personalreferenz. Ersuchen um Spezialangabe. Einholung einer Personalreferenz. Ersuchen um Geschäftsreferenz. Günstige Geschäftsreferenz. Ungünstige Geschäftsreferenz. Ausweichende Antwort um Ersuchen einer Referenz. Rechnung. Begleichung einer Rechnung. Bitte um Stundung. Zahlungsverweigerung. Entschuldigung für Nichtbegleichung einer Rechnung. Zahlungsaufforderung. Incasso. Überfällige Rechnung. Erste Mahnung. Zweite Mahnung. Stellenanzeigen. Brief an eine Firma. Stellenanzeige. Brief um weitere

Einzelheiten und Bewerbungsformular. Bewerbungsschreiben. Curriculum Vitae. Lebenslauf. Stellenbewerbung ohne vorherige Anzeige. Vorstellungsgespräch. Einladung zum Gespräch. Positive Antwort auf bewerbung. Negative Antwort auf Bewerbung. Ersuchen um Bewerbungsreferenz. Positive Referenz.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината Бизнес комуникации на френски език II част е последното ниво от специализирания курс по френски език за нуждите на туризма. Този модул има за цел овладяването на термини не само от областта на туризма, но и от други стопански и нестопански сфери: икономика, маркетинг, мениджмънт, финанси, застраховане, транспорт, съвременни информационни техники и технологии, екология и др. Усъвършенстването на езиковите и комуникативните умения на френски език се осъществява с помощта на съвременни учебни системи, специализирани текстове на туристическа тематика, видео материали и мултимедийни продукти. Учебното съдържание включва лексикален и социо-културен компонент и е с практическа насоченост. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие и дават възможност да се усвоят основни правила на деловото общуване в устна и писмена форма, бизнес етикет и бизнес етика. Разглеждат се и съвременни елементи на бизнес общуването като електронна поща, виртуална туристическа агенция, електронна търговия, интернет реклама и др. Уменията за установяване, поддържане и развитие на делови взаимоотношения в писмена и устна форма с клиенти и партньори от Франция или други държави се развиват като се проследяват основните дейности в туризма – хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност. По време на семинарните упражнения, провеждани с активното участие на студентите, се разглеждат и анализират текстове и документи свързани с туризма или близките му области., преподават се и се научават полезни изрази, обръща се внимание на особени езикови форми и затруднения при превод. Осъществяват се делови симулации, пресъздаващи истинска работна атмосфера по време на занятията, които да провокират студентите да общуват с въображаеми клиенти и бизнес партньори.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Tourisme interne. Tourisme international. Demande touristique. Caractéristiques de la consommation touristiques. Offre touristique. Présentation de l'offre. Documentation touristique. Conception de brochures et dépliants. Brochures électroniques. Étapes de la conception de voyages. Planification des tâches. Organisation de voyages. Facteurs influençant le voyage. Constitution du programme du voyage. Gestion du temps. Itinéraire. Budgétisation du voyage. Présentation du devis. Tarification touristique. Assurances voyage et assistance voyage. Commercialisation et rentabilité du produit touristique. Marketing touristique en ligne. Management de l'hôtellerie et de la restauration. Hébergement et location. Hôtellerie traditionnelle. Hôtellerie de plein air. Campings. Caravaning. Chalets. Mobiles homes. Clubs de vacances. Services hôteliers et parahôteliers. Établissements de restauration. Services de restauration. Gastronomie et art de la table. Animation touristique. Sites de loisirs et d'attraction. Installations sportives et récréatives. Visite guidée et commentée. Tourisme et environnement.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА РУСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Обучението по Бизнес комуникации на руски език, като специализирано чуждоезиково обучение, има за цел да подготви студентите за коректно и ефективно делово общуване в писмена или устна форма с рускоговорящи партньори. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, деловата кореспонденция, професионалната терминология и езиковите щампи и стандарти, характерни за официално-деловия стил. Развива се способността за писмено и устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес комуникации на руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Простые деловые письма. Письмо – сообщение. Письмо – просьба. Типовые фразы. Образцы. Письмо о резервировании или аннулировании мест в гостинице. Письмо-приглашение. Ответ на просьбу, предложение, приглашение. Согласие и отказ в ответ на просьбу, приглашение, предложение. Неопределенный ответ, сообщение о задержке ответа на просьбу, предложение, приглашение. Поздравительное письмо. Типовые фразы и образцы. Письмо-благодарность. Сопроводительное письмо. Повторение особенностей употребления глагольных форм в туристских документах. Выражение сожаления, извинения, упрека в письме. Выражение мнения в ответном письме, согласия или несогласия с мнением партнера. Типовые фразы. Образцы. Письмо-запрос и письмо-предложение /оферта/. Рекламные материалы /проспекты, буклеты, каталоги и т.д./. Типовые фразы и образцы. Глаголы *указывать, указать, указываться, оказывать, оказываться, оказаться; придерживаться, касаться, коснуться, достичь, добиваться*. Письмо-рекламация. Возможные причины заявления рекламаций. Порядок заявления рекламации. Права стороны, заявившей претензию. Арбитраж. Правила оформления документов. Композиционные особенности оформления служебных документов. Способы изложения материала в документе. Соразмерность частей документа. Этика и этикет в деловом общении. Три кита бизнеса: личность, культура, этика. К портрету российского предпринимателя. Делайте бизнес красиво. Представление. Визитная карточка – атрибут бизнесмена. Первый шаг к успеху. Женщина в бизнесе. Этикет встреч и переговоров. Сувениры. Неформальная обстановка. За столом – этикет и протокол. Несколько советов бизнесменам. Переговорная культура. Как выбрать надежного партнера. Реклама и этика. Корреспонденция и контрактные документы, связанные с рекламой. Презентация фирмы. Искусство переговоров. Подготовка к переговорам. Речь, нюансы тона, смысл жестов. Телефонный разговор. Речевые формулы делового телефонного этикета. Деловые диалоги. Речевые формулы для выражения различных отношений и реакций в деловом разговоре. Основные законы логики.

**Технология на обучението и оценяване:**

Практическите упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърждаване на знанията чрез разнообразни дейности - ролеви игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за завърка на семестъра са редовно посещение на занятията и изпълнение на поставени задачи.

## **ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Вид на изпита:** писмен



**Анотация:**

Учебната дисциплина има за цел да запознае аудиторията с основните съдържателни страни на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството и анимацията като две много съществени и изключително актуални направления в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската и анимационната дейност, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Социална същност на екскурзоводското обслужване (екскурзоводството) и анимацията като видове труд в туризма. Екскурзоводството и анимацията в контекста на комуникациите. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Същност и значение на туристическата анимация. Поява и развитие на туристическата анимация. Социално-психологически предпоставки за предлагането на анимация при съвременния туризъм. Видове анимации. Задължителни компоненти на анимационната технология. Технологичен процес по функционални видове анимация. Технологичен процес по структурни видове анимация. Технология на анимацията в транспортни средства. Технология на анимацията в хотела и ресторанта.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА****ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л + 1су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 7**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът по дисциплината „Туристическа инфраструктура“ дава познания на студентите за териториалната и туристическата инфраструктура, за организацията на инвестиционния процес за изграждане на туристическата инфраструктура. Целта на курса е, студентите да получат познания в областта на изграждането, поддържането и използването на териториалната и туристическата инфраструктура.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Териториална и туристическа инфраструктура – същност, състав, база. Класификация на инфраструктурата. Видове инфраструктури. Методически инструментариум за изследване и анализ на инфраструктурата. Интегрирано изграждане и функциониране на инфраструктурата. Управление на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти в туристическия сектор. Ефективност на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти по програмата ИСПА на Европейската общност. Основи на устройството на територията. Контрол върху устройството на територията. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**РАЗРАБОТВАНЕ НА МАРШРУТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ****ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л + 1су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да запознае студентите с отделните етапи в културното развитие на хората, племената и народите, населявали нашите земи от времето на Праисторията до наши дни. Дисциплината ги насочва към основните обекти на културното наследство с оглед на тяхната професионална ориентация и бъдещата им реализация в различните области на туризма. За студентите е изключително важно да могат да съставят детайлно и последователно туристически маршрути свързани с културното наследство. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре основните културни обекти и паметници на културата в българските земи, както и тяхната връзка с балканското и общоевропейското културно развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Обекти на праисторическата култура в българските земи – изучаване на схеми и карти на културните обекти. Основни обекти и центрове на Тракийската култура в българските земи. Схеми, карти, археологически изследвания. Основни образци на Тракийското изкуство – местонахождение, значение. Основни обекти на античната гръцка култура. Характер. Местонахождение. Обекти и центрове на античната римска култура – описание, картография. Обекти и центрове на Средновековната българска култура (VII – XI в.). Средновековни обекти на Българската култура (XII – XIV в.). Обекти, центрове и образци на Възрожденското културно наследство. Възрожденският град, възрожденската къща, възрожденската махала. Църквите и манастирите през Възраждането. Основни центрове на Новата буржоазна култура. Обекти и центрове на съвременната българска култура.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ПРОИЗВОДСТВЕН СТАЖ****ECTS кредити:** 3**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 7**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански Факултет

**Анотация:**

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за осъществяване на туристическа дейност. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за туристическата индустрия и механизмите за пълноценно управление на туристическите кадри. В курса се разглеждат и анализират организацията на хотелиерското и ресторантьорско обслужване; туристическата анимация; PR и туристическа реклама; транспортните и застрахователни услуги в туризма; дейността на туристическите информационни центрове; дейността и ролята на туристическите бордове и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че ефективната организация и управление на туристическата дейност зависи от съгласуваното действие и партньорство на туристическите организации, доставчици на туристически услуги, рекламодателите и представителите на туристически институции на местно и национално ниво.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Хотелиерско и ресторантьорско обслужване в туризма. Туристическа анимация. Екскурзоводска дейност. Туроператорска и агентска дейност в туризма. Транспортна дейност в туризма. Застрахователни и други услуги в туризма. Ролята и дейността на туристическите информационни центрове. Ролята и дейността на туристическите бордове. Пъблик рилейшънс в туризма. Рекламата в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса, която се поставя с тази дисциплина е формирането на знания, на специални умения и навики за практическа дейност в предприятията от отрасъла туризъм. Дисциплината е важна част от подготовката на студентите от специалност "Туризъм". Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони и принципи за конкуренцията и конкурентоспособността на туристическия продукт, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съвременни форми на конкуренция в туризма. Конкурентно предимство в туризма. Теория за конкуренцията. Конкурентоспособност и устойчиво развитие на икономиката. Конкурентоспособност на туристическия продукт. Ситуации на конкуренция. Източници на информация за фирмата-конкурент. Организиран туристически пазар като източник на информация за конкурентите. Оценка на конкурентоспособността на туристическата дейност. Теория за потребностите. Теория за полезността. Теория за човешкия капитал. Теория за обмисленото и планираното действие. Теория за хаоса и реда. Същност и характеристика на конкурентоспособността на туристическите дейности. Критерии и показатели за конкурентоспособността на туристическите дейности. Оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Оценка на конкурентоспособността на трудовата дейност на различните категории персонал. Оценка на конкурентоспособността на туристическия продукт. Критерии и показатели за конкурентоспособността на продукта. Инфраструктура и суперструктура. Номенклатура и асортимент на продукта. Качество на продукта. Цена на продукта. Форма на обслужване. Работен режим и времето за извършване на услугите в туристическия обект. Среда на обслужване. Външен вид и отношение на обслужващия персонал към клиентите. Екологични изисквания. Методи за измерване. Методи за оценка. Оценка на конкурентоспособността на различните видове туристически продукти. Оценка на конкурентоспособността на хотелиерския продукт. Механизми за управление на конкурентоспособността.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отхода и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата

информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и значение на рекреационния туризъм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм. Антично действащ комплекс (слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризъм в курортните комплекси. Изисквания към съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпания. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколечение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически прглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България- състояние, проблеми, концепции.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Дисциплината „Международни туристически организации” е предназначена за студентите като специализирана информация за международните туристически организации. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически

**Седмичен хорариум: 3л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в националните туристически администрации, браншовите организации и международните туристически организации като цяло. Тя се базира върху знанията, получени от някои фундаментални и специализирани дисциплини, включени в учебния план.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Типология на международните туристически организации: по географски обхват, по функция, по вида на членуващите в тях субекти, по сектори на туристическата индустрия и др. Цели, функции, структура и политика на Световната организация по туризъм. Основни дейности, информационни материали и услуги. Техники за осъществяване на контакти и водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси. Цели, функции, структура и политика на Световния съвет по пътуванията и туризма. Основни дейности, информационни материали и услуги. Световна асоциация на пътническите Агенции. Природа и същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Световна федерация на асоциациите на туристическите агенции. Европейска асоциация на туроператорите. Европейска комисия по туризъм. Цели, функции, структура и основни дейности. Етика в дейността на съвременната организация. Американски туристически конгрес. Международен туристически съюз. Цели, функции, структура и основни дейности. Деловото общуване в туристическите организации. Международни правни източници в туризма. Международна асоциация на научните експерти по туризъм. Международна академия по туризъм. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Европа. Федерация на международните младежки туристически организации. Международно бюро за социален туризъм - Брюксел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна и Южна Америка. Световен съвет за пътуване и туризъм- Лондон. Африканска туристическа организация. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Близкия Изток. Асоциация за промоция на туризма в Африка. Южноафриканска асоциация за туристически услуги. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна Африка. Балтийска комисия по туризъм. Европейска група по туризъм - Лондон. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Южна Африка. Карибска туристическа организация. Междуарабски съюз на хотелите и туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Централна Азия. Туристическа асоциация за района на Азия и Тихия Океан. Конфедерация на туристическите организации на Латинска Америка. Международни туристически борси в Европа. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Североизточна Азия. Организация на американските туристически агенции. Асоциация на преподавателите по туризъм и свободно време. Международни туристически борси в Северна и Латинска Америка. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Югоизточна Азия. Световна организация за професионално туристическо образование. Международна асоциация на хотелиерите и ресторантьорите. Международна здравна туристическа организация. Международни туристически борси в Африка и Близкия Изток. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Океания. Международна професионална организация на хотелиерите и собствениците на заведения. Световна организация на журналистите и писателите по туризъм. Международна асоциация за конгреси и събрания. Международни туристически борси в Азия и Австралия. Тенденции в развитието на деловото общуване в туристическите организации.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 3л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

Курсът „Международен маркетинг“ има за цел да запознае студентите с особеностите на сложната и динамична международна маркетингова среда, с управлението на международния маркетинг и проблемите на координацията на международния маркетинг на стоки и услуги. Разглеждат се проблеми и ситуации пред които се изправят както големи, така и малки фирми на международния пазар. Студентите се запознават с методологията на определяне и специфициране на целевите международни пазари и с разработването на подходящ маркетингов микс за удовлетворяване потребностите на клиентите. Извежда се значението от обвързването на международния маркетинг с общата корпоративна стратегия на фирмата. Източниците на различията между маркетинга в международна и в национална среда не са в самите функции, а в параметрите на осъществяване на тези функции. Следователно, студентите по международен маркетинг трябва да могат да идентифицират съответните параметри и да разберат как те влияят върху маркетинговата програма. Те се запознават както с теорията, така и с практиката на най-успешните фирми в разработката и прилагането на международните им маркетингови стратегии. Стремежът е да се постигне баланс между придобиването на знания и усвояването на умения, развитието на професионални компетенции и маркетингово мислене и поведение у бъдещите мениджъри.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Концепция за международния маркетинг. Международна среда: проучване, анализ и оценка. Международна маркетингова стратегия. Маркетингови проучвания и международна маркетингова информация. Международна продуктова политика. Международна дистрибуция. Международни комуникации. Ценообразуване в международния маркетинг. Международен маркетинг на услуги. Информационни технологии, интернет и международния маркетинг. Бъдещето на международния маркетинг.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ОБОРУДВАНЕ И ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОБЕКТИ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Курсът по “Оборудване и обзавеждане на туристически обекти” има за цел да запознае студентите с за видовете съоръжения и мебели, използвани в обзавеждане на различните помещения в туристическите обекти. Набляга се върху практическия характер на занятията – запознаване на място с производството, експлоатационните характеристики и реализацията на различните видове оборудване и обзавеждане.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Общи сведения и класификация на заведенията за обществено хранене. Характеристика на видовете. Състояние и перспективи за развитие на механизацията и автоматизацията в заведенията за хранене. Местоположение в градската агломерация и инфраструктура. Архитектурно-планировъчни решения и разположение на заведенията за хранене в сградите. Изисквания и нормативна база за правилната експлоатация и поддръжка на заведенията за хранене. Функционално-технологични зони в заведенията за хранене. Оборудване и обзавеждане на зоните за приготвяне на храна. Нормативни изисквания за осветлението в производствената зона на заведенията за хранене. Норми за обзавеждане на зоните за реализация и консумация на храна в заведенията за хранене. Функционално зонироване по начина на обслужване. Система на самообслужване. Видове обзавеждане. Схеми на разполагане на линията за самообслужване. Изисквания и нормативи към подвижното обзавеждане. Схеми на организация на групите за сядане и проходи. Изисквания и нормативи към неподвижното обзавеждане. Барът за напитки като самостоятелна функционална зона. Принципи и методи за формиране на функционалните зони в туристическите обекти за подслон. Характеристика, категоризация и видово разнообразие на обзавеждането в зоните за кратковременен отдих. Характеристика, категоризация и видово разнообразие на обзавеждането на зоните за почивка. Характеристика на мебелите и изисквания към обзавеждането на зоните за кратковременен отдих. Характеристика на мебелите и изисквания към обзавеждането на

зоните за сън и почивка. Осветление и санитарно-хигиенни изисквания към помещенията за кратковременен отдих и почивка. Санитарно-хигиенни изисквания към бани и тоалетни.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да обогати знанията на студентите по специалност “Туризм” относно световното културното-историческото и природно наследство, както и да създаде у тях умения за интерпретиране на съществуващите дадености в разнообразни по своя характер туристически програми. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към опознаване и използване на ресурсния потенциал за целите и нуждите на вътрешния и международен туризъм. Познавателният туризъм е основна форма на туризъм. В началото на новото хилядолетие туризмът е индустрия с вековна история. Началото на пътуванията е в миналото – започва с пътуванията на древните хора, провокирани от необходимостта от храна, вода и подслон и съпроводени от натрупване на впечатления, знания и открития. В хода на времето движенията на хората постепенно се разграничават по своя характер, в зависимост от преследваните цели и мотивация. Познавателният елемент от съпътстващ, се налага като водещ за голяма част от пътуванията. На международния туристически пазар България се позиционира като страна, чието природно и културно богатство я правят изключително интересна и привлекателна туристическа дестинация. Познаването на културните феномени, музейните мрежи и природни дадености и правилното им усвояване в туризма имат важно значение за бъдещата професионална реализация на студентите по туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Световното културно-историческо наследство: явления, стилове, периоди. Културното наследство на първобитно общество. Античност - раннохристиянско и византийско изкуство. Културното наследство на Средновековието. Културното наследство на Възраждането. Съвременни културни паметници. Световното природно наследство. Защитени територии. Природни феномени. Международни организации и международни конвенции за защита на световното културно-историческо и природно наследство

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ЕТНОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът представлява въведение в една сравнително нова (или поне недостатъчно разработена за този регион) проблематика, свързана с етнологията туризъм в България и на Балканите като един от възможните подвидове културен туризъм. Какви са възможностите и перспективите пред нашия регион за развитието на многообещаващ вид туризъм, отбелязал невероятен успех през последните две десетилетия в Европа и Америка; кои са ресурсите и какви би следвало да бъдат подходите, за да

превърнем регионалните дефекти в ефекти, а границите - в мостове; доколко с въвеждането и разпространението на нови трансгранични дейности като "етно-туризъм" като подвид "културен туризъм" можем да установим Европа на Балканите – това са част от въпросите, които ще се опитаме да изследваме с тази дисциплина.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Културният номадизъм на Балканите: между пред- и постмодерността. Етноложкият туризъм - между бизнеса и културата: възникване, предпоставки, особености, подвидове. Законово регламентиране на етноложкия туризъм в ЕС. Практики и маршрути на етноложкия туризъм в ЕС. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми. Субекти на етноложкия туризъм. Предпоставки и ресурси за развитие на етнокултурен туризъм на Балканите. Междусъседски стереотипи и нагласи на Балканите. Компетентности за интеркултурен диалог на Балканите. Принципи за разработване на маршрути на етноложкия туризъм. Етнокултурни географии - нематериалното културно наследство като ресурс за етнокултурни маршрути. Музикално и танцово наследство. Консумативни кодове на Балканите. Потенциални опасности от развитието на туризма. Регионално сътрудничество на Балканите от гледна точка на етноложкия туризъм.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### ДОБРОВОЛЧЕСКИ ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината „Доброволчески туризъм“ е предназначена за студентите от спец. „Туризъм“, редовна форма на обучение като специализирана информация за доброволческия туризъм като специфичен вид алтернативен туризъм по отношение храненето и настаняването на туристите. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за съществуващите практики на доброволчески туризъм; (ii) да подобрят способността си да определят специфичните модели на поведение лицата, работещи като доброволци в дадена рецептивна дестинация по отношение на предлаганите им възможности за настаняване и хранене; (iii) да могат да управляват правилно процесите на взаимодействие между пристигащите доброволци и местните общности.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване и еволюция на доброволческия туризъм. Видове туристически доброволчески дейности. Особенности при търсенето на доброволчески туризъм. Особенности при предлагането на доброволчески туризъм. Доброволчески поведенчески модели и практики: Социални ценности и идентичност. Доброволчески поведенчески модели и практики: Контекстът на заобикалящата среда. Доброволчески поведенчески модели и практики: Личностното развитие чрез доброволческите туристически практики. Определяне на профила на туриста-доброволец като клиент. Идентифициране на положителните и негативни нагласи и преживявания на туриста-доброволец като клиент. Прогнозиране обема на входящите доброволчески туристопотоци

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### КОНСЕРВАЦИОННА ПРИРОДОЗАЩИТА

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Вид на изпита:** писмен



Стопански факултет

**Анотация:**

Биологичното разнообразие представлява сериозен ресурс за развитието на туризма. Опазването му стои в основата на реализацията на концепцията за устойчив туризъм. С особено значение в това отношение е системата от защитени територии. Това са територии, които се разглеждат като национално и общочовешко богатство и достояние и като специфична форма за опазване на природата, способстващи за развитието на културата и науката и за благополучието на обществото. Наред с това опазването на биологичното разнообразие, както на видово ниво, така и на ниво местообитания е също от съществено значение за реализацията на концепцията за устойчив туризъм. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на биологичното разнообразие като ресурс за развитието на туризма. Да се създадат умения за работа с различните категории защитени територии и отделните елементи на биологичното разнообразие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване, състояние и развитие на проблема за опазване на биологичното разнообразие в Европа и другите континенти. Националните паркове. Природните паркове. Природните резервати. Международно сътрудничество за опазване на биологичното разнообразие и защитените територии. Националните и природните паркове и резервати в България. Национална екологична мрежа в България. Защитени зони в България. Обявяване и промени в Защитените зони. Планове за управление и устройствени планове и проекти. Опазване на растителните, животински и гъбни видове. Търговия със застрашени видове от дивата флора и фауна. Опазване на вековни и забележителни дървета. Органи за контрол и управление на биологичното разнообразие. Принудителни административни мерки и административно-наказателни разпоредби.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.