



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" Информационен пакет ECTS

Специалност "Устойчив туризм"

I. Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността:

Настоящата квалификационна характеристика отразява обхвата и равнището на професионалните знания, умения и компетенции, които завършилите специалността трябва да придобият, както и областите на бъдещата им професионална реализация.

Настоящият учебен план е съобразен с изискванията на съвременния пазар на труда в България, както и на пазара на труда в Китай, Киргизстан и Виетнам въз основа на нарочно проведени национални представителни проучвания в тези три страни по линия на Програма "Еразъм+" на ЕС и има за основна цел да отговори на нарастващите нужди от кадри в сферата устойчивия туризм и на устойчивото развитие на туризма.

Завършилите специалността "УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ " получават ключови компетентности по практическото прилагане на концепцията за устойчивото развитие и устойчивото управление в сферата на туризма и в всички международни и държавни институции, както и във всички предприятия от туристическата индустрия, желаещи да прилагат тази концепция. Те могат да се реализират успешно в сферата на вътрешния и международен туризм, в научни организации, институции и висши училища, в администрациите на защитените територии, в администрациите за управление на туристическите дестинации в частни и държавни фирми с предмет на дейност, идентичен с придобитите по време на обучението в специалността компетентности, в институциите и организацията на публичната администрация на ниво централна и местна власт, както и в международни организации в сферата на устойчивото развитие и устойчивия туризм.

II. Компетенции на завършилите специалността:

Завършилите ОКС „Бакалавър“, специалност „УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" ще притежават следните професионални компетенции в съответствие с ниво 6 на ЕКР, респективно ниво 6Б на НКР:

1. Да притежават капацитет за свободно използване писмено и говоримо на чужд език при общуване с туристи и представители на бизнес партньори, контрагенти, международни организации и публични институции, провеждащи националната политика в сферата на туризма и регулиращи туристическата дейност;

2. Да са в състояние да идентифицират и различават съответните нужди за прилагане на устойчиви управленски практики и да предлагат подходящи решения и мерки за осигуряване на устойчивост на природните и антропогенните туристически ресурси, както и човешките и културните ресурси в съответствие с характеристиките на туристическата дестинация, за която или в която работят;

3. Да притежават необходимия капацитет за прилагане на международното, европейското и националното законодателство в областта на устойчивото развитие и устойчивото развитие на туризма, както и за прилагане на законодателството за здравеопазването и безопасността на работното място, социалното осигуряване и защита на потребителите при съблюдаване на концепцията за устойчиво развитие в дейността на организацията ;

4. Да са в състояние да избират подходящата форма и метод за комуникация и интерпретация на текущото състояние на природните и антропогенни ресурси на местно, регионално и национално ниво по отношение на различните видове аудитории и участващи институции.

5. Да са в състояние да изготвят самостоятелно или в екип икономически анализ и да предлагат решения на проблемни въпроси и ситуации в ежедневните бизнес дейности в туристическите компании във връзка с прилагането на концепцията за устойчивото развитие;

6. Да притежават капацитет самостоятелно да изработва и предлага управленски решения по отношение на ежедневните бизнес операции и дейности в сферата на туризма, отчитайки изискванията на концепцията за устойчиво развитие;

7. Да са в състояние да избират и прилага принципите на бизнес етиката и съществуващото международно, европейско и национално законодателство и регулация в сферата на туризма в вътрешните правила и нормативни документи на туристическите организации;

8. Да притежава капацитета да се интегрират в екип и да притежават капацитета да сформират и организират екипи от хора за работа в сферата на устойчивия туризъм;

9. Да притежават капацитета да отговаря по подходящ начин на потребностите на потребителите и да подбира подходящите начини за тяхното удовлетворение в съответствие с продуктите/услугите, предлагани от съответната организация/фирма;

10. Да притежават капацитета да координират работата на отделни служители/отдели/подразделения в съответната организация/фирма;

11. Да подбират и използват подходящите методи за осъществяване на количествен и качествен анализ и да притежава капацитета за прилагане на съвременните методи за събиране и обработка на данни за нуждите на бизнес организациите и публичните институции в сферата на устойчивия туризъм;

12. Да притежават капацитета да интерпретират и да се съобразяват с настоящите социо-културни и икономически ценности и ценности по отношение на опазване и защита на околната среда на местните общности на местно, общинско и национално ниво;

13. Да са в състояние да предлагат и подбират подходящи идеи за разработването на нови туристически продукти и/или отделни нови услуги и производствени технологии в сферата на туризма.

14. Да са в състояние да провежда самостоятелно или в екип проучвания на туристическите пазари или на аудиториите от заинтересовани лица и потребителите в сферата на туризма и да предлагат адекватни на идентифицираните проблеми маркетингови и управленски решения.

След завършването на обучението си по специалност Устойчив туризъм, в професионално направление Туризъм, завършилите притежават необходимите знания, умения и компетенции, които им позволяват да се реализират на различни длъжности в структурите на отрасъл Туризъм:

- администрации на защитени територии;
- администрации за управление на туристически дестинации;
- хотелиерски комплекси и вериги, на административни, изпълнителски, експертни и ръководни длъжности;
- обекти за хранене и развлечения;
- туристически агенции и туроператорски фирми, като организатори и посредници на основни и допълнителни услуги;
- консултантски фирми в сферата на устойчивия туризъм и туризма като цяло;
- публичната администрация в различните институции и организации на централната власт и местната (общинска) администрация;
- неправителствени организации в сферата на туризма, прилагачи и пропагандиращи концепцията за устойчивото развитие
- турсигическите работодателски и браншовите организации;
- международни организации с сферата на туризма, в сферата на устойчивото развитие и устойчивия туризъм, като и в сферата на международните икономически отношение и други.

Завършилите обучението си по специалност Устойчив туризъм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Азбучника на Националния класификатор на длъжностите и професиите (2011 г.):

3343 / 3001 Административен секретар; 3343 / 3002 Асистент, кореспонденция; 3343 / 3009 Изпълнителен секретар, офис; 3343 / 3010 Секретар на управителен съвет; 4226 / 2003 Рецепционисти с общи функции; 4227 / 0001 Анкетър, маркетингови изследвания; 4227 / 0002 Анкетър; 4229 / 2001 Информатор, приемна; 4229 / 2002 Информатор/културна организация/културен институт; 1412 / 2003 Управител, ресторант на самообслужване; 1412 / 3004 Управител, сладкарница / кафене; 1412 / 3005 Управител, бар; 1412 / 3006 Управител, ресторант; 1412 / 3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна (кетъринг); 1412 / 3009 Ръководител, отдел в ресторант; 1412 / 3011 Съдържател, ресторант; 1431/3015 Управител, отид; 1431/3017 Управител, казино; 1431 / 3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; 1431 / 6021 Ръководител, отдел в културните дейности; 1431 / 6022 Ръководител отдел, отид; 1431 / 6023 Ръководител отдел, спортни дейности; 1439 / 3001 Управител, заведение за обслужване на населението; 1439 / 3003 Управител, къмпинг; 1439 / 3004 Управител, туристическа агенция; 1439 / 3005 Управител, бюро за услуги; 1439 / 3006 Управител, хижа; 1411 / 3001 Ръководител, отдел в хотел; 1411 / 3002 Управител, хотел; 1411 / 3003 Управител, мотел; 1412 / 3001 Управител, заведение за обществено хранене; 1439 / 6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; 1439 / 3008 Ръководител, контактен център; 1439 / 3009 Ръководител, конферентен център; 4221

/ 3001 Консултант, пътнически транспорт; 4221 / 3002 Организатор, пътнически транспорт; 4221 / 3003 Организатор, пътувания; 4221 / 5004 Консултанти и служители в пътнически агенции; 4224/2001 Рецепционист, хотел; 4224/3002 Администратор, хотел;

Квалификационната характеристика на специалността "Устойчив туризъм", за образователно-квалификационна степен "Бакалавър, с професионална квалификация "Устойчив туризъм" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
Специалност: Устойчив туризъм
ОКС «Бакалавър»

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Въведение в туризма 2. Избираема дисциплина I група 3. Избираема дисциплина II група 4. Чужд език – първа част - Английски език - Немски език - Руски език 5. Управление на човешките ресурси 6. Икономика на туризма 7. Спорт	6.0 5.0 5.0 6.0 5.0 3.0 0.0	1. Туристически ресурси 2. Избираема дисциплина III група 3. Чужд език – втора част - Английски език - Немски език - Руски език 4. Дигитални инструменти в устойчивия туризъм 5. Устойчиво туристическо развитие и политика 6. Избираема дисциплина IV група 7. Спорт	5.0 5.0 6.0 5.0 4.0 5.0 0.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини I група: 1. Междукултурни комуникации 2. Обслужване на клиенти и междуличностни контакти Избираеми дисциплини II група: 1. Прогнозиране в туризма 2. Методология на туристическите изследвания	5.0 5.0 5.0 5.0	Избираеми дисциплини III група: 1. Устойчив туризъм и устойчива мобилност 2. Кариерно развитие в туризма Избираеми дисциплини IV група: 1. Предприемачество в туризма 2. Счетоводство в туризма	5.0 5.0 5.0 5.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Управление на туризма и туристическите дестинации 2. Избираема дисциплина V група 3. Избираема дисциплина VI група 4. Бизнес чужд език – първа част - Английски език - Немски език - Руски език 5. Маркетинг в туризма 6. Екология и отговорен туризъм	6.0 5.0 4.0 6.0 4.0 5.0	1. Иновации за устойчив туризъм 2. Хотелиерство и ресторантьорство 3. Избираема дисциплина VII група 4. Бизнес чужд език – втора част - Английски език - Немски език - Руски език 5. Кризисен мениджмънт в туризма 6. Практика – първа част	6.0 4.0 5.0 6.0 6.0 3.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини V група: 1. Статистика в туризма 2. Правни норми в туризма Избираеми дисциплини VI група: 1. Здравен туризъм 2. Винен и кулинарен туризъм	5.0 5.0 4.0 4.0	Избираема дисциплина VII група: 1. Спалеоложки туризъм 2. Смарт туризъм 3. Туризъм за специални интереси	5.0 5.0 5.0
	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити

1. Свободно време и качество на живот	6.0	1. Туроператорска и агентска дейност	6.0
2. Корпоративна социална отговорност	5.0	2. Избираема дисциплина X група	6.0
3. Чужд език в туризма – първа част	5.0	3. Бизнес комуникации	5.0
- Английски език		4. Избираема дисциплина XI група	5.0
- Немски език		5. Принципи на устойчивия брандинг	5.0
- Френски език		6. Избираема дисциплина XII група	3.0
4. Избираема дисциплина VIII група	5.0		
5. Избираема дисциплина IX група	5.0		
6. Конюнктура в устойчивия туризъм	4.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини VIII група:		Избираеми дисциплини X група:	
1. Зелен туризъм	5.0	1. Е-туризъм	6.0
2. Управление на екологични събития и фестивали	5.0	2. Дистрибуционни канали в туризма	6.0
Избираеми дисциплини IX група:		Избираеми дисциплини XI група:	
1. Опазване и интерпретация на културното наследство	5.0	1. Екскурзоводска дейност	5.0
2. Устойчиво управление на селския туризъм	5.0	2. Велотуризъм	5.0
		3. Пешеходен туризъм	5.0
		Избираеми дисциплини XII група:	
		1. Креативен туризъм	3.0
		2. Туристическа анимация	3.0
	Общо 30		Общо 30

Четвърта година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Управление на проекти за устойчив туризъм	5.0	1. Конкурентоспособост и устойчив туризъм	5.0
2. Сертифициране за устойчив туризъм	6.0	2. Управление на туристическите преживявания	4.0
3. Избираема дисциплина XIII група	5.0	3. Избираема дисциплина XV група	5.0
4. Чужд език в туризма – втора част	6.0	4. Избираема дисциплина XVI група	3.0
- Английски език		5. Консервационна природозащита	3.0
- Немски език			
- Руски език		Държавен изпит или защита на дипломна работа	10.0
5. Избираема дисциплина XIV група	5.0		
6. Практика – втора част	3.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини XIII група:		Избираеми дисциплини XV група:	
1. Транспортно осигуряване в туризма	5.0	1. Доброволчески туризъм	5.0
2. Суперструктура в туризма	5.0	2. Планинско водачество	5.0
		3. Екстремн туризъм	5.0
Избираеми дисциплини XIV група:		Избираеми дисциплини XVI група:	
1. Ловен туризъм	5.0	1. Геотуризм	3.0
2. Орнитоложки туризъм	5.0	2. Спортен туризъм	3.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Устойчив туризъм
ОКС «Бакалавър»

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по Въведение в туризма има за цел да запознае студентите с основните понятия и процеси в туризма. Разглежда се историческото развитие на туризма, дефиницията и различните му форми, основните закономерности при търсенето и предлагането на туристически продукти. Обърнато е внимание и на основните сектори в туризма: хотелиерство и ресторантьорство, посредническа дейност, екскурзоводство, транспорт. „Въведение в туризма“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификите на туристическия сектор, като предостави основни познания за процесите, които го характеризират. Студентите, които завършат успешно този курс, ще могат: да боравят с основни понятия в сферата на туризма; да интерпретират данни, свързани с туристическото развитие; да анализират процеси, свързани с търсенето и предлагането в туризма; да познават характеристиките на основните сектори в туризма: хотелиерство и ресторантьорство, посредническа дейност, екскурзоводска дейност; да прилагат принципите на устойчивото развитие в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

История и съвременно развитие на туризма. Същност и значение на туризма. Видове туризъм. Обхват и влияния на туризма. Туризмът като система. Подсистеми в туризма. Туристическа дестинация. Туристически ресурси. Кадри в туризма. Хотелиерство. Ресторантьорство. Посредническа дейност в туризма. Екскурзоводство. Туристическо поведение. Туристическо търсене. Туристическо предлагане. Устойчиво развитие в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Практическият курс по Английски език на I-во ниво, първа част цели въвеждането в основите на английския език – частите на речта и частите на изреченията, местоимения, глаголни форми и времена. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език е необходимата база за изучаването на дисциплината в следващите курсове на обучението, и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на устойчивия туризъм. Целта на Английски език, I-ва част е полагането на добри основи за изграждане на основни езикови познания. Друга основна компетенция е изграждане на минималния езиков минимум от лексика, която се заучава както с формите за основните глаголни времена. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Upper-intermediate в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владеене на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 4л +0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Вид на изпита: писмен

Bright Lights, Big City. Talking about personal possessions. Giving personal information. Home Life. Talking about daily routines. Describing a room. My Ideal. Holiday. Expressing preferences. Asking for travel information. What's in Fashion? Describing people's clothes. Shopping for clothes. You Are What You Eat... Talking about food preferences. Talking about quantities. They've Got Talent! Talking about abilities and interests. Summary. Literature - Island adventures. Reading Plot summaries. Listening a conversation about books. Writing a summary of a book. Speaking Favourite books.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинари. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Практическият курс по немски език на I ниво, първа част цели въвеждането в основите на немския език – азбука, цифри, падежни форми, лични местоимения, глаголни форми и сегашно време. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език е необходимата база за по-нататъшното изучаване на дисциплината и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език в устойчивия туризъм като крайна цел. Основната цел на Немски език, I част е полагането на добри основи за изграждане на основни езикови познания и създаване на интерес у студентите. Друга основна компетенция е изграждане на минималния езиков минимум от лексика, която се заучава както с формите за единствено и множествено число, така и със съответния род. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Fortgeschrittene в края на курса на обучението в бакалавърска степен като се достигне такова ниво на владение на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ertste Kontakte; Sich begrüßen; Sich und andere vorstellen; Buchstabieren; Telefonieren: falsch verbunden; Rechnen; Beruf und Herkunft angeben und danach fragen; Zahlen bis 100; Gegenstände im Haus und Haushalt Gegenstände benennen und beschreiben; Preisangaben verstehen und notieren; Richtigstellen; Zahlen bis 1000. Essen und Trinken Essgewohnheiten beschreiben; Im Restaurant bestellen und bezahlen; Komplimente und Reklamation bei Tisch; Lebensmittel einkaufen. Freizeit Zurechtweisen; Um Auskunft bitten; Sich verabreden; Ansichtskarte schreiben. Wohnen Wohnungen beschreiben; Einrichtungsgegenstände kommentieren; Über Verbote informieren;

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е насочен към изграждане на чуждоезикови компетенции на професионално ниво при подготовката на квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия. Акцентът в учебния процес е върху изграждането на всички компоненти на комуникативната компетентност: - езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите

в сферата на устойчивия туризъм/ аспект; - социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; - стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/. Развиват се четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч. Едновременно са представени фонетико-интонационният, лексическият и граматическият аспекти на езика. Новата информация се подава комплексно /съчетават се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастивно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Създават се здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът свободно да изразява своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език. Обогаत्या се активният и пасивен речников запас на студентите, което им позволява да разпознават и възпроизвеждат непознати лексикални единици на базата на познания за словообразователни модели, интернационална лексика и контекст. Успоредно с овладяването на отделни думи се усвояват и езикови средства за изразяване на определени комуникативни намерения. Лексиката се подава на тематичен и системен принцип, като темите са подбрани така, че да способстват не само за езиковата, но и за общокултурната и професионална подготовка на студентите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за гласните и согласни звукове. Въпрос с въпросителна дума и отговор. Понятие за меките и твърди съгласни. Множествено число на съществителните. Запознанство. Интонация на сложното изречение. Сегашно време на глагола. Въпроси към подлога и сказуемото. Звучни и беззвучни съгласни. Винителен падеж – пряко допълнение. Количествени числителни от 1 до 10. Дом. Сложно съставно с подчинено допълнително изречение. Град и транспорт. Звуковете ж, ш, щ. Предложен падеж за място на съществителните в единствено число. Количествени числителни /11 – 90/. Град и транспорт – продължение. Род на съществителните. Притежателни местоимения. Безлични изречения. Минало време на глагола. Понятие за видовете глаголи. Семейство. Приятели. Видове на глагола. Просто и сложно бъдеще време. Винителен падеж за означаване на време на действието с дните от седмицата. Видове интонационни конструкции. Винителен падеж с глаголите за движение. Университет, факултет. Образование. Звукът щ. Предложен падеж на съществителните в множествено число и личните местоимения. Предложен падеж за обект на речта. Числителните от 100 до милиард. Прилагателните в именителен падеж. Предложен падеж за означаване на време. Сезони. Възвратни глаголи. Дневен режим. Предложен падеж на прилагателните и притежателните местоимения. Сложно съставно с подчинено определително изречение. Кратки прилагателни. Професия. Работен ден. Винителен падеж на одушевените съществителни и личните местоимения. Условни изречения в състава на сложното. Какво ще се случи, ако ... ? Винителен падеж на прилагателните, притежателните местоимения. Законът на Мърфи. Глаголите за движение без представки. Превъзходна степен на прилагателните. Спорт. Часовник. Родителен падеж на съществителните с пространствено значение. Родителен падеж след числителните. Олимпийски игри. Родителен падеж при имената. Пътуване. Родителен падеж на прилагателните и притежателните местоимения и за означаване на дата. Библиотека. Дателен падеж за адресат и за означаване на възраст. Поща. Дателен падеж на прилагателните и притежателните местоимения. Вестници и списания, интернет. Творителен падеж за съвместност – съществително име и лично местоимение. Околна среда. Творителен падеж на прилагателните и притежателните местоимения. Моето място в обществото. Семейство. Степени за сравнение на прилагателните. Родителен падеж на съществителните при сравнение. 12 месеца. Глаголите за движение с представки. Човек, характер. Отрицателни местоимения. Склонение на количествените числителни. Последната симфония. Пасивни конструкции. Планетите на слънчевата система. Императив. Косвена реч. Приказка. Кремъл. Обстоятелствени значения. Космос. Условно наклонение. Защо ни забравиха? Деепричастие. Сватба. Действителни причастия. Живопис. Страдателни причастия. Инцидент.

Технология на обучението и оценяване:

Занятията по дисциплината включват семинарни занятия. Темите за тях се обявяват предварително, като от студентите се изисква да участват в дискусиите по поставените за разглеждане въпроси с мнение, решаване на практически казуси, реферат.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за човешкия капитал и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, за съвременното управление на човешките ресурси със стойност. В центъра на вниманието са четирите основни управленски практики, насочени към текучеството на кадри, изпълнението, труда и комуникациите в организацията. Специален акцент се поставя върху въпросите, свързани с мотивацията и мобилността на човешките ресурси, подбора и задържането на таланти. Студентите научават за ролята на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси, както и за същността на отдел „Човешки ресурси“ в организацията. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят управленските практики, свързани с този изключителен ресурс на всяка система. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че управлението на човешките ресурси е съвременна концепция, която предлага богат набор от инструменти за постигане на фирмените цели, за генериране на стойност в четирите целеви групи – мениджъри, служители, клиенти и инвеститори, за постигане на конкурентоспособност и просперитет на всяка организация в съвременния свят.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теорията за човешкия капитал и промяната в понятийния апарат. Същностни различия между „човешки ресурси“ и „персонал“; между „организация“, „фирма“ и „компания“. Разпознаваемост на туристическата организация и добри практики за управление на човешките ресурси в туризма и поддържане на изключително качество на предлаганите продукти и услуги. Структурни и съдържателни характеристики на организацията. Организационно поведение – компетентност, мотивация и удовлетвореност от труда. Съвременната практика „Управление на таланти“. Специфика на работата в екип. Сравнение на понятията „група“ и „екип“. Работа в група и работа в екип. Организиране, провеждане, цели и ползи от тиймбилдинга. Добри практики за тиймбилдинг. Управление на човешките ресурси със стойност. Условия за генериране на стойност в туристическата организацията. Необходимостта и ролята на специалистът по Човешки ресурси в организацията. Основни характеристики на заетите в туризма. Посоки на движение на хора в туристическата организация. Предпоставки за текучеството на персонала. Подбора на кадрите и откриването на таланти служители. Изграждане на компетентност и талант. Обучение и развитие на кадрите в туризма. Добри практики за обучение и развитие на новонаети служители в организацията. Идентифициране на таланти служители. Категории на служителите съгласно матрицата „Компетентност – Изпълнение“ (Laura Stack, 2010). Задържане на таланти служители. Развитие на теорията за изпълнението. Методики за оценка на работата. Основни стъпки за управление на изпълнението (D. Ulrich, W. Brockbank). Стандарти за работа – същност и видове. Необходимост от използване на стандарти за изпълнение. Значение на обратната връзка за изпълнението. Основни средства за получаване на обратна информация от служителите в организацията. Създаване на ефективна структура на труда. Модели за структуриране на труда. Фактори, влияещи върху избора на модел за структуриране на труда. Създаване на ефективно работещи длъжности. Условия за атрактивна длъжност. Техники за събиране на информация за справяне с работата на съответна длъжност в организацията. Техники за реструктуриране на работата. Реквизити на длъжностната характеристика. Подходи за управление на стреса. Форми и етапи за проявление на стреса. Най-честите причини за стрес на работното място. Същност и ефективност на комуникационния процес. Комуникационни модели на Шенън и Уивър и на Д. Берло. Принципи на бизнес комуникацията – The 7 C's. Организационна йерархия и комуникационни потоци в нея. Неформални комуникационни канали в организацията. Комуникационна стратегия – същност, специфика и връзка с бизнес стратегията на организацията. Писмени и устни форми на комуникация в управлението на човешките ресурси. Същност и специфика на интервюто. Видове интервю. Интервю с кандидати за работа. Интервю за оценка на работата на служител.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА**ECTS кредити:** 3**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:****Седмичен хорариум:** 2л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Катедра Туризм
Стопански факултет

Анотация:

Програмата формира необходими теоретични познания за икономиката на туризма, разглеждана като част от туристическите дейности. Логиката на съвременното развитие на икономиката и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми, които са включени в учебното съдържание на дисциплината като десет самостоятелни теми. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите и да формира знания, специални умения и навици за практическа дейност в областта на икономиката на туристическата фирма. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за икономическите основи на туризма; икономическата среда за функциониране на туризма; същността, видовете и формите на проявление на капитала, дълготрайните и краткотрайните активи в туризма; 2. Усвояване на знания и практически умения за особеностите на формиране на цените и ценообразуването в туризма; икономическата характеристика на труда и на производителността на труда в туризма; значимостта на разходите и на приходите в туризма. 3. Запознаване с източниците на доходи и печалба в туризма; данъчното облагане и разпределението на печалбата в туризма; същността и измерването на ефективността и рентабилността на дейността в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическата фирма – обща характеристика. Туристическата фирма в условията на различни пазарни структури. Основни „производствени“ ресурси на туристическата фирма. Фирмен туристически продукт. Нормиране и заплащане на труда в туристическата фирма. Иновации и иновационна политика на туристическата фирма. Инвестиции и инвестиционна политика на туристическата фирма. Приходи, разходи и печалба на туристическата фирма. Икономическа ефективност от дейността в туристическата фирма. Управление и сертификация на качеството в туристическата фирма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм
Стопански факултет

Анотация:

Основната цел е да даде базисни знания за теорията и практиката на межкултурното общуване в съвременната ситуация на световна глобализация. Друга основна цел на курса е да акцентува на диалога между културите в съвременната ситуация на глобална социална, културна и икономическа миграция и турбулентност, като подготви студентите за бъдещата им професионална реализация като специалисти по устойчив туризъм. Друга основна задача, залегнала в лекционния курс, е проследяването на понятийния апарат при дефинирането на всеобщите комуникативни компетенции, на чиято база се открояват спецификите на компетенциите за межкултурни комуникация, както и необходимостта от тяхното формиране. Уводните теми включват въпроси от изследванията на межкултурната комуникация, професионалните комуникация, универсалните и национални ценности. Специално място се отделя на ролята на толерантността и търпимостта при изграждането на межкултурните компетентности като цел и резултат в межкултурните комуникации. В курса се проследяват различните теории в областта на межкултурното общуване. Уводните теми включват въпроси от, особеностите на културата като част от вербалната и невербалната комуникация. Особен акцент се поставя върху разглеждането и обсъждането на конкретни казуси на критични инциденти при сблъсъка на култури от различен тип и начини на разрешаване на конфликтите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятието култура в антропологичен план. Основни акценти в изследванията на межкултурната комуникация, професионалните комуникации, културата на деловата реч и общуването между културите за формиране на межкултурни компетентности. Връзката между култура и речево поведение. Понятийен апарат – компетенции, компетентности, межкултурна компетентност и межкултурни компетентности. Езикова и межкултурна компетентност. Основните видове компетентности и техните

функции– езикова, комуникативна, компенсаторна, социална, техническа и межкултурна. Интеркултурната компетентия – дефиниция, необходимост, очаквания. Видове култури – принципи на класификация. Теорията на Хофстеде за културите – общ преглед. Толерантност и видове толерантност. Толерантността в межкултурната комуникация. Формиране на компетентности за межкултурна толерантност. Шест културни измерения – статистически данни, надеждност, последици. Универсални и национални ценности при формиране на межкултурните компетентности. Основни типове световни култури. Култура и образователна система. Търпимост и междурелигиозна търпимост. Формиране на компетентности за междурелигиозна търпимост. Класификация на културите по Хол. Формиране на компетентности за невербално межкултурно общуване. Особености на межкултурния диалог. Теория на културата по Клуон и Шварц – специфики и универсалии. Стереотипи и предразсъдъци – надеждност и начини на избягването им. Специфики на невербалното межкултурно общуване. Културен шок. Механизми за преодоляване на културен шок. Формиране на межкултурни компетентности за преодоляване на културния шок. Развитие от културно усещане към културно разбиране и адаптация. Формиране на межкултурни компетентности в условията на трудова миграция. Стратегии за постигане на успешно межкултурно общуване в глобалния бизнес свят.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОБСЛУЖВАНЕ НА КЛИЕНТИ И МЕЖДУЛИЧНОСТНИ КОНТАКТИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текуща контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за обслужването на клиенти. В процеса на обучение те получават информация за изграждане на добри взаимоотношения с клиентите, постигане на лоялност и изграждане на доверие. Запознават се с различните средства за обратна връзка от клиентите, създаване на клиентски бази данни и клиентска стойност. Студентите придобиват знания за различните подходи за подобряване на обслужването на клиентите и максимизиране на клиентската удовлетвореност и лоялност. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че обслужването на клиентите стои в основата на успеха на бизнеса и е част от брандинг стратегията на организацията, от него зависи конкурентоспособността на бизнеса; качествено обслужване на клиентите генерира стойност за бизнеса.

Съдържание на учебната дисциплина:

Еволюция на взаимоотношенията и обслужването на клиентите. Създаване на стойност чрез клиентите. Технологичната революция и взаимоотношенията с клиентите. Изграждане на взаимоотношения с клиентите. Масови медии и брандинг. Програми за лоялност. Изграждане на доверие сред клиентите. Основни задачи за създаване и управление на взаимоотношенията с клиентите. Идентифициране на клиентите. Създаване и използване на клиентски бази данни. Диференциране на клиентите. Стойност на клиента. Справяне с трудните клиенти. Поведение и потребности на клиентите. Категоризиране на клиентите според техните потребности. Изграждане на стойност за клиента. Взаимодействие с клиентите. Стратегия за сътрудничество с клиентите. Справяне с оплаквания. Разбиране на клиентите, диалог и социални медии. “Обслужване в тълпата“ - клиенти, помагачи на други клиенти. Поверителност и защита на личните данни на клиентите. Обратна връзка от клиентите. Персонализиране на стандартизирани продукти и услуги. Създаване на стойност. Клиентска лоялност и клиентски капитал. Измерване и анализ на възвръщаемостта. Максимизиране на дългосрочната стойност. Подобряване на обслужването на клиентите. Стратегия за обслужването и взаимоотношенията с клиентите. Модел за максимизиране на клиентската удовлетвореност и лоялност. Обслужването на клиенти като основен реквизит на брандинг стратегията. Персонализирани брандове за пазарни сегменти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

„Прогнозиране в туризма“ е дисциплина, която следва да запознае студентите от специалност „Устойчив туризъм“ със спецификата, изискванията и стандартите конюнктурата като момента снимка и бъдеща прогноза на състоянието на икономическите системи в туризма, както и всички вътрешни и външни фактори, които влияят и определят нейното бъдещо развитие. Очаквани резултати са да придобие следните специфични компетентности, в съответствие с ниво 6 на ЕКР, респективно ниво 6Б на НКР: Да притежава способност самостоятелно да изработва и предлага управленски решения по отношение на ежедневните бизнес операции и дейности в сферата на туризма в следствие на информацията, получавана от конюнктурни анализи и проучвания; Да притежава способността да се интегрира в екип и да притежава капацитета да сформира и организира екипи от хора за работа в сферата на провеждането на конюнктурни проучвания в туризма; Да притежава капацитета да координира работата на отделни служители/отдели/подразделения в съответната организация/фирма във връзка с планирането, организацията контрола на провеждането на конюнктурни проучвания и анализи; Да подбира и използва подходящите методи за осъществяване на количествен и качествен анализ и да притежава капацитета за прилагане на съвременните методи за събиране и обработка на данни за нуждите на бизнес организациите и публичните институции в сферата на туризма; Да може да провежда самостоятелно или в екип конюнктурни проучвания на туристическите пазари или на аудиториите от заинтересовани лица и потребителите в сферата на туризма. Да притежава капацитета да изготвя краткосрочни, средносрочни и дългосрочни прогнози за развитието на конюнктурата в туризма на даден туристически пазар.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концепцията за изпреварващото отражение в прогнозирането. Използването на процесния подход. Субективно и обективно прогнозиране. Унивариативно и мултивариативно прогнозиране. Точност и прецизност при прогнозиране на туристическите показатели. Експертни методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: методи от вида „Бизнес барометър“, Ифо методи, Метод Делфи и др. Методи на сценария и матрични методи за прогнозиране на туристическата конюнктура. Мултивариативни методи за прогнозиране: Иконометрични методи. ARIMA и SARIMA методи. Поява и развитие на методите за прогнозиране чрез експоненциално изглаждане. Таксономия на методите за прогнозиране чрез експоненциално изглаждане. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Наивен (прост) метод, Индексен метод, Метод на верижните средни величини. Трендови метод. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Методи с използване на експоненциално изглаждане – Метод на единичното (просто) експоненциално изглаждане; Метод на двойното експоненциално изглаждане на Браун, Теорема на Браун, Метод на Холт. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Методи с използване на експоненциално изглаждане – Метод на Холт-Уинтърс, Метод на Тейлър. Корекция на Тронкосо и Гарсия-Диас на Метода на Тейлър. Прогнозиране на туристическите пристигания на база годишни и месечни данни. Прогнозиране на приходите от туризъм на база годишни и месечни данни. Прогнозиране на разходите за труд в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕТОДОЛОГИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглежда теоретичното и практическото приложение на научния подход и се разкриват неговата същност и конкретното му приложение на практика в сферата на устойчивия туризъм и сферата на икономиката на гостоприемството. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания и научни принципи на научния подход, неговото практическо приложение при изследването на явленията и процесите в устойчивия туризъм и гостоприемството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на научния подход, като метод на научното познание и особеностите му при изучаване на явления и процеси с масово проявление. 2. Усвояване на знания и практически умения за организиране и провеждане на изследване и изучаване на явления. 3. Запознаване с основните научни методики и възможностите за приложението им в различни области, както за получаване на данни и информация, техните анализи, прогнози и вземане на решения с по-висока степен на адекватност по отношение на управлението на предприятията и учреждения със стопанска и нестопанска цел.

Съдържание на учебната дисциплина:

Научния метод и науката. История на научния подход. Предмет, метод и функции. Развитие. Основни понятия. Научен метод - същност и видове. Научно изследване и проучване. Определение и видове. Терминология, която се появява в изследователската литература и дискурсите на изследванията. Онтология, епистемология и методология. Научно изследване – същност и обект. Видове и обхват на научните изследвания. Поведенческа икономика в теорията на рационалния избор и теорията на игрите. Неоинституционализъмът и теорията на безделната класа. План и организация на изследванията. Етапи изследванията. Актуалност. Цел. Задачи. Обект. Предмет. Обхват. Хипотези. Графични изображения. Същност и познавателни възможности на графичните изображения. Елементи на графичните изображения. Видове изображения. Приложение на графичните изображения. Величини същност, приложение и изчисляване. Скали на измерване– номинална, ординална (рангова, бална), интервална. Търсене: източници на информация. Получаване на достъп до материал. Съставяне и поддържане на библиография. Преглед на литературата. Препратка към литературата. Системи за референции. Данни – същност и етап на получаването им. Обобщаващи статистически характеристики. Измерване и измерителни скали. Събиране на данни – първични и вторични източници. Качествени методи - качествена информация, използваща носители на думи, изображения или звуци. Количествени методи – непрекъснати променливи (числа). Анкетно проучване - типология, дизайн и кодиране. Казус, изследване на индивидуален пример - случай - на явлението. Цел, изучаване на явлението чрез един или повече единични примери. Генерална съвкупност и извадка. Представителност. Размер на извадката. Разпределения. Доверителни интервали. Градиент. Тестване на хипотези с помощта на изкуствения интелект и компютърни езици. Грешки при провеждане на научното проучване. Методи за анализ. Вторичен анализ на данни, количествени и качествени данни. Интерпретация. Възпроизводимост. Представяне на резултатите, изводи и препоръки.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ**ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с многообразието от ресурси, които предопределят развитието на туризма. Разглеждат се основните видове ресурси, както и начините за тяхното валоризиране в туризма. Обърнато е специално внимание на устойчивото им ползване за туристически цели. „Туристически ресурси“ е дисциплина, която следва да запознае студентите с ресурсите, необходими за устойчиво туристическо развитие, като предостави основни познания за начините на тяхното управление.

Седмичен хорариум: 3л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Студентите, които завършат успешно този курс, ще: познават основните видове ресурси, които се използват в туризма; могат да анализират туристическия потенциал на дадена дестинация; изграждат стратегии за устойчиво управление на туристическата дестинация на база наличните ресурси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Класификация на туристическите ресурси. Природни туристически ресурси. Особености на природните туристически ресурси. Туристически ресурси на релефа. Климат. Води. Растителност и животински свят. Туристически ресурси на защитените територии в глобален мащаб и в България. Видове защитени територии. Лимитиращи фактори за рекреационно усвояване на защитените територии. Антропогенни туристически ресурси. Историко-археологически ресурси. Архитектурни, етнографски и религиозни ресурси. Изкуството като туристически ресурс. Тематични паркове. Специалните събития като туристически ресурс. Методи за оценка на туристическия потенциал. Опазване и устойчиво ползване на туристическите ресурси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК - ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Практическият курс по Английски език на I-во ниво, втора част цели въвеждането в основите на английския език – частите на речта и частите на изреченията, местоимения, глаголни форми и времена. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език е необходимата база за изучаването на дисциплината в следващите курсове на обучението, и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на устойчивия туризъм. Целта на Английски език, I-ва част е полагането на добри основи за изграждане на основни езикови познания. Друга основна компетенция е изграждане на минималния езиков минимум от лексика, която се заучава както с формите за основните глаголни времена. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Upper-intermediate в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владеене на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Life events. Talking about changes from past to present Describing appearance and personality. Out and About. Talking about past events Expressing feelings. Professions. Talking about temporary events in the past. Money. Asking for information Ordering in a restaurant. A description of a person's life. Writing a short biography. Victorian London. Using a dictionary (2). Planning your writing. Making translations. Summary. Annotating visual information; Writing Information for tourists; Writing example sentences; Opening sentences; Using a dictionary (2); Planning your writing; Making translations.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Практическият курс по немски език, втора част цели затвърждаването на придобитите знания в I ниво, като въвежда нови знания и умения в немския език – глаголни форми на минало перфектно и претериални форми. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език продължава като в този курс се акцентува на по-сложни изрази и фрази, необходими за по-нататъшното изучаване на дисциплината и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език в устойчивия туризъм като крайна цел. Основната цел на Немски език, втора част е развиването компетенциите по основния немски език. Друга съществена компетенция е допълването на минималния езиков минимум от лексика, която се продължава да се заучава както с формите за единствено и множествено число, така и със съответния род. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Fortgeschrittene в края на курса на обучението в бакалавърска степен като се достигне такова ниво, необходимо за прилагането на специфичния немски език от областта на международните икономически отношения. В края на курса студентите трябва да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният “скелет” на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират елементарни текстове на немски език, повечето от които в диалогична форма, да се изразяват с прости изречения на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители.

Съдържание на учебната дисциплина:

Der Dativ im Satz. Dativformen. Präpositionen mit Dativ. Imperativsatz . Modalverben *wollen* und *können*. Perfekt mit *Haben* und mit *sein* Satzklammer. Perfekt mit *sein* Präpositionen VOR, NACH, SEIT im Dativ **Strukturen verstehen:** Vokal-Neueinsatz Modalverb *müssen*. Satzklammer – Zusammenfassung. Ordinalzahlen. Modalverben *dürfen* und *sollen* Konjugation und Stellung im Satz Ja – Nein -Fragen und Antworten Imperativ – Zusammenfassung. Personalpronomen Nominativ und Akkusativ Präpositionen mit Akkusativ und Dativ Verbindungen mit *es*.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК – ВТОРА ЧАСТ**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Очакваното ниво на студентите в I курс II семестър е A2, което се изразява в: разбиране на достатъчно употребителни думи и изрази и кратки със средна сложност текстове, свързани с личността и околния свят; умение да се съставят разкази за семейството, хората, живота, учебния процес, работата; умение да се пишат къси есета и съобщения; способност да се открива информация в текстове за ежедневието живот, реклами, проспекти, меню. Осъществява се преход от елементарния, базисен модул към основния. *Основният модул* се реализира на базата на относително диференцирано обучение по граматика, лексика, превод и развитие на речта с акцент върху подготовката на студентите по развитие на речта и създаването на комуникативни умения в сферата на туризма с оглед спецификата на специалността. Овладяват се основни познания за граматичната структура и функционирането на езика, като се създават здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът да използва граматичния материал за изразяване на своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език. Граматичният материал се подава комплексно /съчетават се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастивно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Курсът цели максимално разширяване на активния речников фонд на студентите и постигане на достатъчно високо ниво на владеене на основните езикови умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Човек: външност и развитие на човека. Съществително име: род, число и падеж. Човек – психични свойства на личността /интелект, темперамент, характер/. Падежна система на руския език. Склонение на съществителните. Професия. Карiera. Местоименията в родителен падеж. Родителен

падеж без предлози. Облекло. Обувки. Родителен падеж с предлози. Значения на предлозите. Дом. Строителство и ремонтни дейности. Родителен падеж при имената и глаголите. Жилище и интериор. Дателен падеж. Хранене. Състав и приготвяне на храната. Ресторант. Студентски стол. Винителен падеж с предлози и без предлози. Глаголи за движение. Грижа за човека. Здравеопазване и хигиена. Творителен падеж. Образование. Университет. Предложен падеж. Сравнение на предложен и винителен падеж. Език и литература. Прилагателно име – видове. Склонение на прилагателните. Музика /произведения, инструменти, изпълнители/. Степени за сравнение на прилагателните. Изобразително изкуство. Архитектура. Количествени числителни. Театър. Киноизкуство. Цирк. Радио. Телевизия. Активни и пасивни конструкции. Пряка и косвена реч – трансформации. Транспорт и комуникации – видове. Търговия. Повторение на падежната система. Условни конструкции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДИГИТАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ В УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания и умения за организация и управление на процесите, при развитие на туристическата дейност в ерата на дигитализацията и при изследването на явленията и процесите в устойчивия туризъм и гостоприемството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността за новите тенденции за реализация на туристическия продукт дигитална среда, както и за използване на предимствата на ИКТ за подобряване на туристическото обслужване. 2. Усвояване на знания и практически умения за организиране и провеждане на изследване и изучаване на явления с помощта на компютърните системи за целите на устойчивото управление в сферите на туризма и гостоприемството. 3. Запознаване с основните научни методики и възможностите за приложението им в различни области, както за получаване на данни и информация, техните анализи, прогнози и вземане на решения с по-висока степен на адекватност по отношение на управлението на предприятия в сферата на туризма и гостоприемството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в технологиите и устойчивия туризъм в контекста на дигиталната и поведенческата икономика. Устойчиви технологии. Въведение. Преглед на технологиите за устойчив туризъм. Устойчиво развитие и зелен туризъм: нови практики за върхови постижения в дигиталната ера. Въздействие на изкуствения интелект, добавената и виртуалната реалност върху сферите на пътуванията, туризма и гостоприемството. Дигитализация на обектите за настаняване. Промяната в управленските подходи в ерата на четвъртата дигитална революция. Измерване на качество, удовлетвореност и поведенчески промени с дигитални инструменти. Дигиталната еволюцията на системите за онлайн резервации. Локални, регионални и глобални резервационни системи в туризма. Управление на електронна верига за доставки в туристически дестинации. Устойчиво електронно управление на веригата на доставките. Цифрови екосистеми, комплексност и туристически мрежи. Управление на устойчив туризъм. Мобилни приложения и социални мрежи. Онлайн посредниците в устойчивия туризъм. Използване на инструменти за електронен маркетинг като управление на комуникацията в туристическата индустрия. Внедряване на ИКТ за нуждите на малки туристически фирми, управлявани от собственици: Организационно вземане на решения и перспектива за лидерство. Онлайн канали за дистрибуция и управление. Приложения на изкуствения интелект и компютърните езици, при взиманията на решение в управлението. Етична рамка за устойчиво общество в ерата на дигитализацията и изкуствения интелект: възможности, рискове, принципи и препоръки. Киберсигурността в сферите на гостоприемството и туризма: подход, основан на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УСТОЙЧИВО ТУРИСТИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към ключови аспекти на познанието в областта на устойчивото развитие в туризма. Разглеждат се особеностите му, както и предпоставките за възприемане и реализиране на устойчиви политики. Специално внимание се отделя на надправителствените инициативи, на действията и политиките на национално ниво, както и на ангажираността на гражданското общество. Наред с представянето на основни познания се засъгват и важни аспекти, особено по отношение на организационните форми, принципи и методи на управление на този вид туризъм. Представят се казуси, позволяващи анализ за политики и организационни форми за развитие на устойчивия туризъм. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини, така и на дисциплините с тясно специализирана насоченост. Целта на дисциплината „Устойчиво туристическо развитие и политика“ е запознаване на студентите с необходимите знания за работа в сферата на туризма и преди всичко за осигуряване на устойчивост на осъществяваната туристическа дейност в сферата на хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската и агентска дейност и туристическите дестинации при съблюдаване на установените политики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености на устойчивото развитие. Макросреда и условия за устойчиво развитие. Ограничения, възпрепятстващи устойчивото развитие. Рекомендации за устойчиво развитие. Политики за устойчиво развитие. Социално-културни, екологични, управленски и икономически въздействия в туризма. Инструменти за управление на устойчив туризъм. Инструменти на доброволна политика за устойчив туризъм. Икономически резултати, инвестиции и конкурентоспособност на туристическите предприятия. Ръст и диверсификация в дейността на туристическите предприятия. Устойчиво развитие в туризма: опит и маркетинг след бедствия; запознаване със стратегическите алтернативи. Устойчиво развитие в туризма: форми на отговорен туризъм. Намеса на общността в развитието на туризма. Устойчиво развитие в туризма: туризъм за бедните. Предпоставки за устойчиво развитие в туризма: Концепции за туристическо райониране. Добри практики за устойчиво развитие и устойчив туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ И УСТОЙЧИВА МОБИЛНОСТ

ECTS кредити: 5

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване ролята на устойчивостта за индустрията на туризма, значението на различните участници и тяхната отговорност в социален план. Фактът, че социалните, икономическите, екологичните и културните влияния си взаимодействат при създаване на социална стойност и при разработване на туристически продукти, поставя акцент върху възможностите за партньорства и мобилност. Курсът способства за това, студентите да бъдат в състояние да идентифицират възможности за устойчиво развитие на туризма чрез запознаване с практиките и иновативните модели във връзка с устойчивостта в туризма. Целта на дисциплината е да запознае студентите с необходимите знания за работа в сферата на туризма и преди всичко за участие в особено

важните процеси на постигане на устойчивост в развитието. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за парадигмата на устойчивостта в туризма; Усвояване на знания за мобилността в туризма; Усвояване на знания за връзката между устойчивост и социална отговорност; Усвояване на знания и придобиване на умения във връзка с устойчивия туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение за устойчивост и мерки за постигане на устойчиво развитие. Устойчивост и икономическо развитие. Климатични промени, „зелени“ умения и „зелени“ технологии. Иновации за устойчивост в туризма. Устойчиви решения за МСП в туризма. Секторна специфика. Социална устойчивост и мобилност. Планиране на процесите за постигане на устойчивост. Интегриране на местни продукти и услуги в общо туристическо преживяване и създаване на мрежи. Социална устойчивост и социални въздействия. Корпоративна социална отговорност. Практики и бизнес модели на устойчивите туристически Предприятия. Разработване на устойчиви продукти, услуги и преживявания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават със съвременните практически подходи и инструменти за кариерно развитие в туризма. В процеса на обучение те получават информация за последователните стъпки в процеса на професионална реализация и развитие. Запознават се с подхода за идентифициране на желаната професионална сфера, организация, работна позиция и кадри. Студентите придобиват знания за спецификата на подготовката за интервю, същинското интервю и изискванията към бизнес документацията и онлайн кореспонденция. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания за специфичните сфери на професионална реализация в туризма и умения да идентифицират професионалните си интереси и да направят правилен избор за бъдещото си кариерно развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Новата парадигма – модел на позициониране, позициониране в рекреацията, парковете и туризма, основни стъпки за личностно позициониране. Определяне на кариерна цел и професионална сфера на реализация. Проактивно поведение при търсенето на работа. Личностната оценка като част от традиционния процес на търсене на работа. Връзката между академична подготовка, професионално развитие, продължаващо обучение, доброволчески дейности. Създаване на професионални контакти. Професионално менторство. Идентифициране на професионалната сфера, организацията, работната позиция и кадрите. Подготовка за интервюта за работа. Обява за свободна работна позиция. Професионално облекло. Поведение по време на интервю. Официалното интервю. Стратегии и основни видове въпроси. Интервю по телефона. Последващи действия. Професионална автобиография и мотивационно писмо – структура и реквизити. Портфолио и визитни картички – структура и видове. Бизнес имейли и други електронни комуникации. Нетикет. Професионални сфери на реализация в туризма. Профил на служителя. Компетентност, мотивация и удовлетвореност на служителя. Категоризиране на служителите в организацията съгласно Матрицата „Компетентност – Изпълнение“.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на занятията, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в туризма. Включени са и такива специфични въпроси като особености на предприемаческата дейност в туризма и проблеми на управлението на устойчив туристически бизнес. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството в сферата на туризма и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството. 2. Усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие. 3. Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на предприемаческия бизнес в сферата на туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предприемачеството като социално-икономическо явление. Същност, принципи, видове, отличителни черти и функции на предприемачеството. Предприемачеството в системата на икономическата теория. Научни школи за предприемачеството. Теоретични концепции за предприемачеството. Основни характеристики на предприемачите. Фактори за развитие на предприемачеството. Субекти на предприемаческата дейност. Организационно-правни и организационно-икономически форми. Предприемачество и малък бизнес. Социално-икономическо въздействие на предприемачеството и малкия бизнес в туризма. Особености на предприемаческата дейност в туризма, произтичащи от неговата социално-икономическа природа и комплексен характер. Особености на предприемачеството в туризма, произтичащи от характера на туристическия продукт и неговия жизнен цикъл. Особености на предприемачеството в туризма, произтичащи от специфичния характер на различните дейности в туристическото обслужване и създаването от тях продукти. Ресурси на предприемаческата дейност в туристическия малък бизнес. Предприемачество и устойчив туристически бизнес. Управление на предприемаческата дейност и малкия бизнес в туризма. Бизнес планиране и прогнозиране на предприемаческата дейност в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО В ТУРИЗМА**ECTS кредити:** 5**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат теоретичните основи и методическите подходи при регистрирането, обработката и подготовката на отчетна информация от туристическото предприятие и нейното представяне във финансовите отчети. Семинарните и практическите занятия обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи, подзадачи и казуси. Главният акцент се поставя върху потребността от добро познаване и разбиране на вътрешната логика, структурата и съдържанието на отделните елементи на годишния финансов отчет, върху всеобхватното запознаване с механизмите на въздействие на стопанските операции върху отчетните елементи. Тогава би позволило на бъдещите икономисти в сферата на устойчивия туризъм да ползват в своята професионална дейност структурирана отчетна информация, чийто произход могат да проконтролират и оценят самостоятелно за достоверност. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият основни знания и практически умения за използването на счетоводната информация от протичащите процеси, да прилагат свободно счетоводните методи, да познават елементите на годишния финансов отчет.

Седмичен хорариум: 2л + 1су**Вид на изпита:** писмен

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в счетоводството. Счетоводна информация. Обект и предмет на счетоводството. Цел и функции на счетоводството. Задоволяване на потребности от отчетна информация за имущественото и финансовото състояние на предприятието и необходимостта от изготвянето на финансови отчети. Елементи на годишния финансов отчет. Нормативна уредба на счетоводството. Счетоводни принципи и документиране. Видове документи. Реквизити на документите. Основни категории- предприятие, изгода, ресурс, финансово състояние ефективност. Предмет и обект на счетоводството. Активи. Определение. Характеристика на активите. Класификация на активите. Структуриране на активите в счетоводния баланс. Източници (собствен капитал и пасиви). Същност и характеристика на източниците. Класификация на източниците. Структуриране на източниците в счетоводния баланс. Същност, структура и съдържание на счетоводния баланс. Балансов метод. Стопанска операция. Същност на стопанската операция. Ефекти на стопанската операция. Изменение на активите и източниците при извършване на стопанска операция - модели. Двустранно и едностранно счетоводство. Отразяване на ефектите на стопанската операция в счетоводния баланс. Приходи и разходи. Същност на приходите и разходите. Модели за отчитане на приходите и разходите в счетоводния баланс и необходимост от изготвяне на отчет за приходите и разходите (отчет за доходите). Структура и съдържание на отчета за приходите и разходите (ОПР). Основни правила за отразяване на приходите и разходите в ОПР. Отразяване на ефектите на стопанската операция в счетоводния баланс и ОПР. Функционална връзка на ОПР със счетоводния баланс. Парични средства. Същност на паричните средства. Управление на ликвидността на предприятието и необходимост от изготвяне на отчет за паричните потоци (ОПП). Характеристика на ОПП. Структура и съдържание на ОПП. Основни правила за отразяване на паричните постъпления и паричните плащания в отчета за паричните потоци. Функционална връзка на ОПП със счетоводния баланс. Съвместно отразяване на ефектите на стопанските операции в счетоводния баланс, ОПР и ОПП. Йерархия и взаимоотношения между трите отчетни елемента. Счетоводна сметка. Оперативно управление и потребност от оперативна отчетност. Счетоводната сметка като инструмент за текуща обработка на информация за стопанските операции. Елементи на счетоводната сметка. Класификация на счетоводните сметки - активни, пасивни и смесени сметки. Отразяване на ефектите на стопанската операция по счетоводните сметки. Взаимодействие на счетоводните сметки. Главна книга. Сметкоплан и проверка на верността на записванията по счетоводните сметки. Национален и индивидуален сметкоплан. Синтетични и аналитични сметки. Проверка на верността на отчетените стопански операции. Оборотна ведомост. Контролни числа. Текущо отчитане и периодично, годишно счетоводно приключване. Връзка на оборотната ведомост с елементите на финансовия отчет. Счетоводна статия. Същност и предназначение на счетоводната статия. Видове счетоводни статии - просто, комбинирана, сложна, сторнировачна. Отчитане на амортизируемите активи. Характеристика и класификация на дълготрайните активи. Оценка на активи. Оценка на дълготрайните активи при първоначално признаване. Калкулиране на цената на придобиване. Фактори за определяне на амортизируемите активи - праг на същественост и срок на използване. Амортизация на амортизируемите активи. Същност на амортизацията. Икономически и нормативни ограничения при определяне величината на амортизацията. Двойствен характер на амортизацията. Начисляване на амортизацията и определяне на балансовата стойност на амортизируемите активи. Методи за амортизация - линейни и нелинейни. Амортизационен план. Отчитане на материалните запаси. Определяне на доставната стойност и оценка на материалните запаси при първоначално признаване. Методи за изписване на материалните запаси - "доставна цена", "първа входяща - първа изходяща цена", "средно претеглена цена". Отчитане на разходите и приходите и определяне на финансовия резултат. Особенности при приключването на счетоводните сметки. Балансови сметки и приходно-разходни (оборотни) сметки. Отчитане и приключване на сметките за разходи по икономически елементи. Отчитане и приключване на сметките за приходи. Отчитане и приключване на сметките за финансови и извънредни разходи и приходи. Определяне и отчитане на текущия счетоводен финансов резултат. Инвентаризация на имуществото, на вземанията и задълженията. Същност и предназначение на инвентаризацията. Организация на инвентаризацията. Документиране на резултатите от инвентаризацията. Форми на счетоводната отчетност. Предназначение и особености на формите на счетоводна отчетност - опростена, мемориално-ордерна и журнално-ордерна система.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване спецификата на туристическата индустрия, характера, формирането и движението на туристопотоците в световен план и географското им ориентиране. Тя цели преди всичко да запознае студентите по туризъм със зараждането и развитието на туристическата индустрия, както и с актуалните тенденции на международния туристически пазар и туристическите дестинации. Фактът, че пътуването е навлязло дълбоко в ежедневието и въздейства както директно, така и индиректно на поведението на хората прави дисциплината актуална. Познаването на пространствената насоченост на движенията на туристите, ролята на страните, развиващи туризъм и процесите, протичащи на международния туристически пазар има важно значение за натрупването на знания и формирането на професионални умения с голямо значение за бъдещата реализация на студентите. Целта на дисциплината е да запознае студентите с необходимите знания за работа в сферата на туризма и преди всичко за участие в особено важните процеси на планиране и управление на туристическите дестинации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Специфика на туристическата индустрия. Дефиниране на туристическата индустрия. Въведение в управлението на туризма. Система на стратегическо управление на туризма, субекти и обекти на управление. Етапи на процеса на стратегическо управление. Правна рамка и нормативна база на туризма. Правни принципи на държавно регулиране. Закон за туризма. Функции на държавните органи за управление на туризма. Институционални структури и субекти на управление на туризма. Бизнес управление на туризма. Международни туристически организации. Особенности на международния туристически пазар. Особенности на вътрешния туристически пазар. Управление на устойчивото развитие на туризма. Основни насоки на управлението на устойчивото развитие на туризма. Стратегии за устойчиво развитие на туризма. Общи индикатори специфични индикатори. Обща характеристика на туристическите дестинации. Териториално локализиране на туристическите дестинации. Управленски подходи към туристическите дестинации. Регионални аспекти на управлението на туристическите дестинации. Регионални особености на регион Европа. Регионални особености на регион Северна и Южна Америка. Регионални особености на регион Африка. Регионални особености на регион Близък Изток. Регионални особености на регион Азия, Австралия и Океания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по Бизнес английски език, първа обхваща втора година на обучение на студентите в образователно-квалификационна степен Бакалавър на специалността „Устойчив туризъм”. Обучението по Бизнес английски език I-ва част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни

материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс по бизнес английски език, първа част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен английски) практични теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на английски език. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози. Лексикалният запас обхваща 500-800 нови думи.

Съдържание на учебната дисциплина:

An Introduction to Travel and Tourism Categories of tourism Aspects of tourism. Management. What is management? Tourism Organisations, Promotion and Marketing. Types of Transport. Accommodation. Hotel Staff. Summary.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Обучението по Бизнес немски език I-ва част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции- четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс по бизнес немски език, първа част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен немски) практични теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на немски. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози. Лексикалният запас обхваща 500-800 нови думи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ein paar Werbetexte. Kontaktaufnahme. Erste Kontakte. Der Einladungsbrief. An der Rezeption. Auf dem Flughafen. Gespräch mit dem Direktor. Vor dem Gespräch mit dem Direktor. Beim Handelsdirektor I. Beim handelsdirektor II. Der Abflug. Vor dem Abflug. Das Abendessen. Die Anfrage. Das Angebot. Der Anruf. Das Rückschreiben. Die Auftragbestätigung. Festlegen eines Termins. Der Vertragsentwurf I. Der Vertragsentwurf II. Beginn der Verhandlungen. Bei den Verhandlungen I. Eine Firma stellt sich vor. Bestimmung der Zahlungsbedingungen. Verpackung und Transport I. Verpackung und Transport II. Lieferbedingungen. Lieferfrist. Die Abschlussbestimmungen.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението на студентите включва тяхното активно участие в семинарните занятия, а също така и непрекъснатата подготовка, текущи презентации, писмени проекти, наблюдение и контрол. Контролът се реализира в специална форма като комплекс от индивидуални задачи и изисквания за участие в учебния процес, две оценки по време на семестъра върху изучения материал, които представляват 30% от общата оценка на финалния изпит.

БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

С обучението по Бизнес руски език – I част се отбелязва началото на специализираното чуждоезиково обучение, което цели използването на езика в професионалната дейност. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Продължава изграждането на всички компоненти на комуникативната компетентност: - езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; - социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; - стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/. Развиват се четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч. Едновременно са представени фонетико-интонационният, лексическият и граматическият аспекти на езика. Новата информация се подава комплексно /съчетават се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастивно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Създават се здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът свободно да изразява своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език. Обогаत्या се активният и пасивен речников запас на студентите, изграден чрез курса по руски език през първи и втори семестър, което им позволява да разпознават и възпроизвеждат непознати лексикални единици на базата на познания за словообразователни модели, интернационална лексика и контекст. Успоредно с овладяването на отделни думи се усвояват и езикови средства за изразяване на определени комуникативни намерения. Лексиката се подава на тематичен и системен принцип, като темите са подбрани така, че да способстват не само за езиковата, но и за общокултурната и професионална подготовка на студентите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременен етикет. Делова етика. Представяне и запознанство с посредник и без посредник. Обръщение и привличане на вниманието. Поздрав и отговор. Осведомяване. Визитка. Имиджът на деловия човек. Подготовка за преговори. Национални особености при провеждане на преговори. Делова беседа по телефона. Техника на телефонните преговори. Етични норми на телефонния разговор. Електронна поща. Делова кореспонденция. Типове делови писма. Сътрудничество с чуждестранни партньори. Покана, молба, съвет и оферта/ предложение. Образци на покани за официални мероприятия. Съгласие и отказ в отговор на молба и покана. Съгласие и несъгласие с мнението на събеседника. Извинение. Програма. Регистрация. Делови етикет и търговска тайна. Защита на деловата информация и интелектуалната собственост. Информация за клиенти и конкуренти. Автобиография /CV, Интервю/ кандидатстване за работа. Външен вид и навици. Умение да се държиш в обществото. Етикет на официалните мероприятия. Видове приеми и поведение. Сервиране. Настаняване на гостите на масата. Настаняване в превозни средства. Условни конструкции. Устни видове делово общуване – обзор: монологични – приветствена реч, реклама, информационна реч, доклад; диалогични – делови разговор /кратковременен контакт/, делова беседа /продължителен обмен на информация/, преговори, интервю, дискусия, съвещание, пресконференция, контактен и безконтактен делови разговор. Етични норми в професионалната дейност. Поведение при конфликтни ситуации и начини за разрешаване на конфликти. Complimenti при деловото общуване. Публични прояви. Ораторски методи. Импровизация. Особенности на официално-деловия стил. Руският език в служебните документи. Стандартизация на деловата реч. Кореспонденцията като вид делово общуване. Видове служебни документи. Подпис. Съдържание и оформление на деловите документи. Синтактични конструкции, използвани за излагане на мотиви, обяснение, причини за предприемане на едни или други действия. Характеристики: служебна, препоръка, атестация. Комплексно и сбито описание на сътрудник. Родителен падеж при описание на качествата на човека. Пасивни конструкции. Професионална кариера. Структура на автобиографията/ CV. Начини на поместване на информацията. Лични данни. Наименование на позицията. Сведения за образованието и професионалния опит Допълнителна информация. Причастията и деепричастията в деловия руски език.

Служебна библиотека. „Профилна” литература. Електронни версии на периодиката. Бележници, делови календари, ежедневници. Характерна за интернет пространството лексика и синтактични конструкции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението на студентите включва тяхното активно участие в семинарните занятия, а също така и непрекъснатата подготовка, текущи презентации, писмени проекти, наблюдение и контрол. Контролът се реализира в специална форма като комплекс от индивидуални задачи и изисквания за участие в учебния процес, две оценки по време на семестъра върху изучения материал, които представляват 30% от общата оценка на финалния изпит.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Необходимостта от изучаването на учебната дисциплина „Маркетинг в туризма“ се обуславя от ролята на маркетинга като основна функция на устойчивото управление. Основно място в лекционния курс се отделя на мястото и приложението на маркетинга в практиката на туризма. В учебната програма са включени теми, в които се разглеждат както класически теоретични постановки, така и някои по-конкретни специфични постановки от теорията на маркетинга на устойчивото развитие. Важно място се отделя на същността и съдържанието на маркетинговите концепции и маркетинговата среда, функциите, целите на маркетинга, както и на характеристиките на техните подвидове. Последователно се разглеждат маркетинговите стратегии, тактики и програми. Акцентира се на маркетинговите методи за анализ, създаване и функциониране на МИС, сегментиране на пазара, избор на целеви пазари и позициониране на туристическия продукт. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основите на маркетинга като ги представи на през призмата на маркетинга в устойчивия туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, същност, развитие на маркетинга. Философски концепции на управление чрез маркетинга и устойчивото управление. Характеристика на управлението на услугите в индустрията на гостоприемството. Тенденции в развитие на маркетинга в туризма. Маркетингови концепции за управление на услугите в гостоприемството, пътуванията и свободното време. Маркетингова макросреда и микросреда в хотелиерството, ресторантьорството и туроператорската дейност. Особенности на вътрешната маркетингова среда в хотелиерството, ресторантьорството и туроператорската дейност. Същност и особености на маркетинговия микс в туризма. Маркетингови проучвания в туризма. Параметри на маркетинга в устойчивия туризъм. Маркетингови принципи и методи на маркетинговата дейност. Маркетингови стратегии, тактики и програми. Жизнен цикъл на туристическия продукт. Видове продукти в гостоприемството. Съставяне на маркетингова програма според жизнения цикъл на туристическия продукт. Сегментиране в туризма. Организиране и индивидуални туристи. Сегментиране на туристическия пазар, избор на целеви пазари и позициониране на туристическия продукт. Същност на потребителско поведение в туризма. Видове потребителско поведение. Създаване и функциониране на маркетингова информационна система. Стратегии за достигане на конкурентно предимство в туризма. Видове цени в гостоприемството. Фактори, влияещи на ценообразуването. Пирамида на стратегическо ценообразуване. Маркетинг и управление на отношенията. Инструменти на маркетинга на отношенията. Аспекти в маркетинга на взаимоотношенията в туризма. Програмите лоялен клиент. Маркетинг и изкуствен интелект в туризма. Тенденции в маркетинга в туризма. Устойчив маркетинг.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕКОЛОГИЯ И ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Катедра Туризм
Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към преразглеждането на концепцията за същността на туризма и разкриването на нови измерения за разнопосочното му обществено въздействие. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на устойчивото развитие като начин за комплексна промяна в обществено - икономическия живот. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на отговорния туризъм и нейното практическо проявление. Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване спецификата на отговорния туризъм като нова форма, алтернатива на масовите пътувания. Целта на дисциплината е преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за организиране на екологични пътувания и поддържане на екологичния потенциал на туристическите дестинации, както по света, така също и в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод. Екологията като наука. Същност на туристическото природоползване. Рационално природоползване - критерии и фактори. Нерационално природоползване. Отрицателни последици за природата от туризма. Екологичният туризъм като нов подход в туристическото природоползване. Предпоставки за развитие на екологичен туризъм в България. История на българското природозащитно законодателство. Международни инициативи и проекти за опазване на българското природно богатство. Създаване и управление на защитени територии. Информирание на обществеността, образование и трекинг в сферата на биологичното разнообразие. Интерпретативни програми за посетителите на природни обекти и защитени територии. Територии за екологичен туризъм в България. Национални паркове. Природни паркове. Резервати. Защитени местности. Природни забележителности и други природни територии, благоприятни за екологичен туризъм. Регулиране на антропогенното натоварване на рекреационните територии. Антропогенни ландшафти. Въвеждане на природосъобразни форми на туризъм. Екопътеки. Учебен екологичен туризъм

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАТИСТИКА В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм
Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат статистическите методи и се разкриват тяхната същност и конкретното им приложение в икономическата практика. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания на статистиката и тяхното практическо приложение при статистическо изучаване на икономически явления и процеси. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на статистиката като метод на научното познание и особеностите на статистическия /съвкупностния/ подход при изучаване на явления и процеси с масово проявление. 2. Усвояване на знания и практически умения за организиране и провеждане на статистическо изучаване. 3. Запознаване с основните статистически методи и възможностите за приложението им в различни области и получаване на данни и информация за анализи, прогнози и вземане на решения с по-висока степен на адекватност по отношение на управлението на държавните учреждения и бизнес средите. Очакваните резултати са да се създадат умения за практическо прилагане на усвоените техники и методология, стояща в основата на редица икономически дейности, изискващи анализ и тълкуване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статистиката като наука и практика. Предмет, метод и функции на статистиката. Основни статистически понятия. Статистическа съвкупност - същност и видове статистически съвкупности. Статистическа единица. Определение. Видове единици. Статистически признак. Определение и видове признаци. Статистически сведения – същност и етап на получаването им. Обобщаващи статистически характеристики. Измерване и измерителни скали. Статистическо изучаване – същност, обект на статистическото изучаване. Програма и план на статистическото изучаване. Видове статистически

изучавания. Фази (етапи) на статистическото изучаване. Статистическо наблюдение – същност, задачи и форми на статистическото наблюдение. План и организация на статистическото наблюдение. Грешки при статистическото наблюдение. Статистическа групировка и сводка. Същност, познавателно значение и етапи на статистическата групировка и сводка. Видове статистически групировки. Техника на статистическата групировка. Статистически анализ. Същност на статистическия анализ. Задачи на статистическия анализ. Видове статистически анализ. Статистически редове. Определение и елементи. Видове статистически редове. Статистически таблици. Същност и елементи на статистическите таблици. Видове статистически таблици. Графични статистически изображения. Същност и познавателни възможности на графичните статистически изображения. Елементи на графичните статистически изображения. Видове графични статистически изображения. Приложение на графичните статистически изображения. Статистически величини. Същност на статистическите величини. Видове статистически величини. Абсолютни статистически величини – същност, видове. Относителни статистически величини – същност и видове. Средни величини – същност и видове. Средни величини от вариационни статистически редове. Алгебрични средни величини от вариационни редове. Средна аритметична величина. Същност, свойства, изчисляване. Изчисляване на средна аритметична величина от данни на териториални и категорийни статистически редове. Неалгебрични (позиционни) средни величини – същност и видове. Медиана. Изчисляване на медиана при дискретни и при интервални вариационни редове. Квартили, децили и центили. Мода – същност, изчисляване при негрупирани данни, от дискретни вариационни редове и от интервални редове. Съотношение между средна аритметична величина, мода и медиана. Статистическо разсейване. Обща характеристика и познавателно значение. Методи за измерване на статистическото разсейване. – ранг, средно аритметично отклонение, средно квадратично отклонение, дисперсия. Средно квадратично отклонение и дисперсия при алтернативни категорийни признаци. Квартилно отклонение (метод на Боули) Средна разлика. Емпирично съотношение между абсолютните измерители на статистическото разсейване. Моменти, асиметрия и ексцес. Същност на моментите на разпределението. Видове моменти на разпределението. Същност и изчисляване на асиметрията и ексцеса. Репрезентативно (извадково) статистическо изучаване. Обща характеристика и предимства на репрезентативното статистическо изучаване. Задачи на репрезентативното изучаване. Изисквания при формирането на извадката. Видове подбор и видове извадки. Статистическо оценяване. Определяне размера на средната грешка и на максималната грешка на оценката. Определяне интервала на доверителност. Планиране обема на извадката. Области на приложение на репрезентативните изучавания. Статистическо изучаване на зависимости. Същност и видове зависимости. Дисперсионен анализ – обща характеристика. Еднофакторен дисперсионен анализ. Регресионен анализ – същност, видове. Статистическо изучаване на формата на корелационната зависимост. Корелационен анализ – същност, видове. Методи за измерване теснотата на корелационните връзки. Статистическо изучаване на развитие. Познавателна същност. Методи за анализ на развитие. Описателни показатели за характеризиране на развитие. Статистическо характеризиране на общо развитие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРАВНИ НОРМИ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Учебната програма е съобразена с аналогичните принципи изисквания на европейските и националните университети към студентите, изучаващи специалности, които предпоставят правни знания като необходимо условие за успешната им подготовка и бъдеща практическа работа. В лекционния курс се разглеждат основните принципи положения в правната наука, юридическите понятия и актуалното законодателство действащо в сферата на туризма. Съчетават се теоритическите познания с конкретни практически казуси. Семинарните и практическите занятия спомагат за развиване на умения за персонално боравене с терминологията на правото, както и изграждането на индивидуални практически умения и навици при тълкуването на правните норми и работата с нормативните актове в сферата на туризма. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият базови знания и практически умения

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

по преподавания материал. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на правната наука, системата и структурата на правото, видовете юридически актове (национални, европейски и международни). 2. Усвояване на знания за правилното тълкуване на правните норми и тяхното правилно използване в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за право. Източници на правото. Правна норма. Видове. Тълкуване на правна норма. Юридически актове. Видове. Международни и европейски правни регулации в сферата на туризма. Субекти на правото. Правосубектност. Юридически факти и фактически състави. Правоотношения в сферата на туризма. Договори в международния туризъм. Представителство. Юридическа отговорност. Търговец по смисъла на търговския закон. Законодателна, изпълнителна и съдебна власт на Р. България. Правотворчество и правоприлагане. Министерство на туризма. Структура и компетентност. Категоризация и сертификация на туристически обекти. Национален туристически регистър. Туроператори и туристически агенти. Защитени територии. Концесии. Концесионен договор.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на пътуванията, свързани с подобряване на здравето чрез профилактика, лечение и рехабилитация след заболявания. Тя включва всички аспекти на здравето - физическо и психическо. Разглеждат се въпросите за разликата между здраве и уелнес, концепцията за лечение и профилактика, обхвата на здравния туризъм като широка концепция включваща и медицинския туризъм, управление, маркетинг и реклама, както и застраховане и акредитация на здравните заведения, предлагащи услуги в сферата на медицинския туризъм. Учебният материал обхваща най-популярните дестинации за здравен/медицински туризъм, техните предимства и рисковете, които крие глобализацията в здравеопазването, както и основно интервенции, свързани с подобряване на здравното състояние на индивида. Дисциплината е интересна при обучението на специалисти с образование в областта на туризма, насочили се към специализация в тази сфера, която осъществява мост между туризма и здравните услуги. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на здравния и медицински туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Здравен туризъм - същност, значение и особености. Нови концепции в сферата на опазване на здравето. Здравен туризъм - класификация в зависимост приоритетната цел за предприемане на пътуването. Особенности на здравен, медицински и уелнес туризъм. Медицински туризъм, здравен туризъм. Основни характеристики, процедури и интервенции. Пазар на здравния туризъм. Тенденции в търсенето и предлагането на медицински услуги. Предпоставки за развитие на медицински и здравен туризъм. Промоция на здравния туризъм – предимства. Управление и маркетинг на здравния и уелнес туризъм. Здраве, болест, уелнес. Видове уелнес. Организация и управление на уелнес ваканция. Качество и безопасност на медицински туризъм. Нормативна уредба за развитие на медицинския и здравен туризъм. Международна акредитация и сертификация. Здравни застраховки и преносими осигуровки в областта на медицинския туризъм. Маркетинг и реклама в здравния и медицински туризъм. Защита на пациента. Козметичен туризъм- критерии за подбор на дестинации, манипулации, нормативна уредба за защита на клиента.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВИНЕН И КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с основните характеристики на винения туризъм. Разглеждат се основните световни дестинации и добри практики. Обърнато е внимание на възможностите за развитие на този вид туризъм в България, като се отчитат както местните ресурси, така и световните тенденции в търсенето и предлагането. Дисциплината следва да запознае студентите от специалност „Устойчив туризъм“ с характеристиките на винения и кулинарния туризъм и ресурсите, които България разполага за развитието на тези видове туризъм. Студентите, които завършат успешно този курс, ще са запознати с особеностите на винения и кулинарния туризъм; притежават основни познания за видовете вина, както и типичните местни сортове грозде в България; познават последните тенденции в търсенето и предлагането на тези видове туризъм; умеят да отчитат спецификите на потребителското поведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниция, история и последни тенденции във винения туризъм. Винопроизводството като културно наследство. Основни видове вина. Местни сортове грозде в България. Световни дестинации за винен туризъм. Лозаро-винарски райони в България. Дегустация на вино – основни принципи. Винени турове – класификация и тенденции. Типология на винените туристи. Кулинарен туризъм – дефиниция, форми. Световни дестинации за кулинарен туризъм. Традиционната кухня като културно наследство. Местна кухня в България (по региони). Типология на кулинарните туристи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНОВАЦИИ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността на иновации, продиктувани от прилагането на концепцията за устойчиво развитие и устойчив туризъм, както и методите за генериране на иновационни идеи, техния подбор и тяхното конкретно реализиране под формата на различните видове иновации в сферата на устойчивия туризъм: продуктови, технологични, организационни, социални, иновации за взаимодействие с пазара. Техниките за генериране на иновационни идеи са представени с нагледни практически приложими примери. Представени са и конкретните дейности по планиране, организация, мотивация и контрол на иновационната дейност в туристическите фирми, както и дейностите по управление на иновационния риск. „Иновации за устойчив туризъм“ е дисциплина, която следва да запознае студентите от специалност „Устойчив туризъм“ със спецификата на процесите по реализиране на иновации в туристическата индустрия, подчинени на концепцията за устойчиво развитие и устойчив туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на иновациите в туризма. Разликата между инвенция и иновация. Прилагането на концепцията за устойчивото развитие в иновационната дейност. Типология на иновациите в туризма и иновациите за устойчив туризъм. Иновационен процеси: линейни и циклични иновационни процеси. Обобщена структура на иновационните процеси. Визия, мисия и политика за устойчиво развитие. Иновационни стратегии. Видове иновационни стратегии в устойчивия туризъм. Творческо мислене и генериране на иновационни идеи: Ролята на отключващите фактори при техниките за генериране на иновационни идеи. Техники за генериране на иновационни идеи: използването на въпроси и метафори. Техники за генериране на иновационни идеи: техника на свободните асоциации и SCAMPER техника. Техники за генериране на иновационни идеи: дърво на решенията и матричен подход. Техники за генериране на иновационни идеи: използване на справочници и допълнително търсене на свързана

информация. Методи за подбор на най-подходящите иновационни идеи, Комплексен индекс за иновационна пригодност. Планиране на дейността по реализация на иновациите. ГАНТ и ПЕРТ поточни диаграми. Организация на дейността по реализация на иновациите: Набиране и подбор на необходимите експерти и служители. Формиране и управление на екипите по реализация на иновациите. Контрол и мониторинг на дейността по реализация на иновациите и иновационните проекти. Същност и особености на иновационния риск. Видове несигурност в иновационната дейност и проявление на иновационния риск. Стратегии, тактики и конкретни действия за управление (минимизиране и избягване) на иновационния риск.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Хотелиерството и ресторантьорството са основен елемент на туристическия бранш. Динамичното развитие на туризма у нас и в световен мащаб е силно обвързано с тяхното развитие. Не е възможно да си представим съвременния туризъм без хотелиерство и ресторантьорство. Чрез тях се валоризират туристическите ресурси и се включват в туристическото предлагане. Хотелиерството и ресторантьорството вече не са просто осигуряване на възможност за пренощуване и храна. Те концентрират в себе си все повече туристически дейности, както и все по-голяма част от приходите в туризма. Така хотелиерството и ресторантьорството стават все по-широко обхватни понятия и все повече се превръщат в „гръбнак“ на туристическия бранш. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите и да им даде основни познания относно разнообразните аспекти на хотелиерството и ресторантьорството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за задълженията и отговорностите на персонала в хотелиерските и ресторантьорските заведения като основни изпълнители на тази дейност. 2. Усвояване на знания и практически умения за технологичните процеси в хотела и ресторанта. 3. Запознаване със съвременните изисквания за качество и безопасност в храненето и туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на хотелиерската индустрия. Същност и значение на ресторантьорската индустрия. Типизиране и категоризиране на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения. Хотелиерски и ресторантьорски вериги. Същност на хотелиерската и ресторантьорска услуга. Основни и допълнителни услуги в хотелиерството и ресторантьорството. Технология и организация на хотелиерско обслужване. Технология и организация на ресторантьорско обслужване. Технология и организация на камериерско обслужване. Видове разходи в хотелиерството и ресторантьорството. Доход и печалба в хотелиерството и ресторантьорството. Мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството. Маркетинг в хотелиерството и ресторантьорството.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Курсът по Бизнес английски език обхваща втора година на обучение на студентите в образователно-квалификационна степен Бакалавър на специалността „Устойчив туризъм“. Обучението по Бизнес английски език II-ра част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, дилпънки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс по бизнес английски език, втора част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен английски) практични теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на английски език. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози. Лексикалният запас обхваща 500-800 нови думи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Planning and Booking a Holiday. Ecotourism. Wintertourism. The business cycle. Market structure and competition. Business or pleasure? Summary.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по бизнес немски език обхваща втора година на обучение на студентите в образователно-квалификационна степен Бакалавър на специалността „Устойчив туризъм“. Обучението по Бизнес немски език, *Втора част* въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции- четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Практическият курс по бизнес немски език, първа част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен немски) практични теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на немски. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози.

Съдържание на учебната дисциплина:

Einführung ins Fach. Ziele und Aufgaben des Faches. Business und Businesskommunikation. Definition, Bedeutung des Begriffs. Unterschiede in der Bedeutung im Bulgarischen, Deutschen und Englischen. Wirtschaftsbeziehungen zwischen Bulgarien und den deutschsprachigen Ländern – historischer Überblick, gegenwärtiger Stand, Perspektiven der Entwicklung, Zusammenarbeit in der Europäischen Union. Kleines Lexikon: Geschäftssprache und Geschäftsstrategien. Interkulturelle Kompetenz. Geschäftsetikette in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Marktformen und Marktentwicklung. Unternehmenstypen. Geschäftspartner, Geschäftskommunikation – Sprache, nichtverbale Kommunikationsmittel, Gesprächsthemen. Verhandlungen führen. Schriftverkehr – Protokolle führen, Briefe und E-Mails schreiben, Angebote erstellen, Lieferungen bestellen, Absagen, Reklamationen. Sicherheitsmaßnahmen Richtig und erfolgreich telefonieren. Kontakte. Treffen. Geschäftsessen und Rahmenprogramm organisieren. Produktpolitik. Entwicklung von neuen

Produkten. Portfolio ausarbeiten. Außenhandel. Messen – Vorbereitung, Besuch, Präsentation, neue Kontakte knüpfen. Distributionwege. Einrichtung und Ausstattung einer Büro. Arbeitskleidung. Erfolgreiche Karriere im Business. Die Rolle des Dolmetschers/ Übersetzers im Business-Bereich.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по Бизнес руски език – II част е естествено продължение на реализираното в рамките на I част от курса специализирано чуждоезиково обучение. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

Съдържание на учебната дисциплина:

Терминология. Туризмът като един от най-значителните и динамични сегменти в световната индустрия. Видове туризъм. Туристически агенции и мрежи. Полезни програми. Информация за клиентите и конкурентите. Видове транспорт. Авиокомпаниии. Регистрация, билети. Аерогари. Коли под наем. Туристически сайтове, изготвяне, реклама и разпространение. Видеоматериали. Туристически каталози, брошури, флаери. Защита на деловата информация и интелектуалната собственост. Информация за клиенти и конкуренти. Термини и понятия, приети в съвременния международен туризъм. Съкращения. Класификация на настаняването. Категории хотели. Резервиране на хотелиерски услуги, договаряне на условия – речеви образци. Заведения за обществено хранене. Обслужващ персонал. Настаняване на гостите на масата. Меню и сервиране – превод и речеви формули. Увеселителни заведения. Професията администратор/ рецепционист в хотел. Обслужване на клиентите – диалози. Прием и настаняване на гостите. Подготовка на стаите – изисквания на клиента и представяне на услугите на руски език. Оформяне на документите. Професията гид. Професионални изисквания. Придружаване на туристи в походи, екскурзии, автобусни турове, круизи. Архитектурни и исторически паметници. Лексика от изкуствоведски и исторически характер. Политическа и икономическа лексика. Чудесата на природата. Банки и обслужване. Дейност. Застрахователни институции. Терминология и ситуации на общуване. Особености на официално-деловия стил. Руският език в служебните документи. Стандартизация на деловата реч. Кореспонденцията като вид делово общуване. Видове служебни документи. Подпис. Съдържание и оформление на деловите документи. Синтактични конструкции, използвани за излагане на мотиви, обяснение, причини за предприемане на едни или други действия. Характеристики: служебна, препоръка, атестация. Комплексно и сбито описание на сътрудник. Родителен падеж при описание на качествата на човека. Пасивни конструкции. Професионална кариера. Структура на автобиографията/ CV. Начини на поместване на информацията. Лични данни. Наименование на позицията. Сведения за образованието и професионалния опит Допълнителна информация. Причастията и деепричастията в деловия руски език. Потребности на туристическата индустрия. Общуване в Интернет. Глобални системи за резервации. Характерна за интернет пространството лексика и синтактични конструкции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на

диалогична и монологична реч. Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Оценяването на знанията на студентите се основава на няколко компонента. Крайната оценка се формира комплексно чрез: изпит по време на сесия; текущ контрол; активност на студентите по време семинарните упражнения; самостоятелно изпълнение на възложени конкретни задачи по теми, зададени от преподавателя и избрани въз основа на учебното съдържание на дисциплината.

КРИЗИСЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността на проявяващите се в туристическата индустрия рискове и възникващите в следствие на тяхната реализация рискова. Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за управленските подходи, методи и инструменти, които следва да се познават и прилагат за избягването и овладяването и ликвидирането на вече възникнали кризи в сферата на туризма на ниво отделна фирма или туристическа дестинация. „Кризисен мениджмънт в туризма“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията, подходите, методите и стандартите при управление на рисковете и управление на кризите, които възникват в туристическата индустрия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теории за възникването и протичането на кризите и катастрофите: теория на бифурациите, теория на катастрофите, теория за натрупване и освобождаване на енергията, теория на хаоса и т.н. Линейна и нелинейна реализация на рисковете и протичане на кризите. Характерологични особености на рисковете и кризите в туризма. Линейна и нелинейна реализация на рисковете и протичане на кризите. Класификация на специфичните за туристическата индустрия кризи и рискове. Основни елементи на процесите по управление на риска и процесите по управление на кризи. Същност и особености на кризисния мениджмънт в туризма. Основи на корпоративния кризисен мениджмънт в туризма. Ролята на индикаторите за кризи в туризма. Анализ, измерване и оценка на рисковете в туристическата дейност. Стратегии за управление на риска в туристическите дейности. Дейности по минимизиране и избягване на рисковете. Стратегии в кризисния мениджмънт и овладяването на кризи в туризма. Изготвяне на планове за управление на риска в туризма и планове за подготвеност и действия при реализирането на кризи. Прогнозиране развитието на рисковете и развитието на възникналите кризи. Интегрираният подход при управлението на кризи. Планиране, организация, мотивация и контрол върху дейностите по управление на риска и овладяването на възникналите кризи. Ролята на комуникациите при управлението и овладяването на кризи. Подходът за управление на заинтересованите страни в кризисния мениджмънт. Корпоративната социална отговорност и използването ѝ в процеса на управлението на кризи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРАКТИКА – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите, изучаващи дисциплината се запознават със съвременните теории, практическите подходи и инструменти за управление на хотелиерския бизнес. В процеса на обучение те получават информация за

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 2пу

Вид на изпита: писмен

развитието на теоретичната мисъл за хотелиерството и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, работещи в този сектор. В курса се разглеждат и анализират организацията на хотелиерското обслужване, резервациите в хотела, фронт офиса и неговите функции, технологията на камериерското обслужване, отношенията между персонала и гостите на хотела, сектор „Ресторантърски заведения“ в хотела и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че ефективната организация и управление на хотелиерската и в частност ресторантърската дейност към хотелските заведения, зависи от удовлетвореността на клиента и генерирането на печалба за следните групи от хора – мениджъри, служители, клиенти и инвеститори, за да се постигне конкурентоспособност и просперитет.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на хотелиерското обслужване. Същност и основни черти на технологията в хотелиерството. Класификация на технологиите. Технологичен процес в хотелиерството. Технологичен цикъл в хотелиерството. Графици на работно време в хотелиерството. Технологично равнище в хотелиерството. Технология на приемане в средствата за подслон. Технология на настаняване в средствата за подслон. Технологична подготовка на камериерското обслужване. Технология на обработка на хотелската стая. Технология на обработка на санитарните възли. Допълнителни и странични технологични операции при хотелиерското обслужване. Технологии на разчетните операции в хотелиерството. Технологично оборудване в хотелиерството.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на практически упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СПЕЛЕОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността на спелеологията, като наука за пещерите и всички останали карстови форми, както и посещението им като специфична дейност за задоволяване на потребностите, на хората, който практикуват този алтернативен вид туризъм, от нови познания, от общуване с природата и от специфични екстремни преживявания. Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на дейността на националните федерации по спелеология, на специализираните клубове по спелеология, както и на дейността на туроператорските фирми и туристическите агенции, предлагащи туристически продукти с посещения на пещери и специализирани спелеоложки излети и експедиции. Особено внимание е отделено на задълженията и отговорностите на водачите на спелеоложки турове, излети и експедиции, на техниката на алпийската спелеология и на мерките за гарантиране на безопасността на участниците в спелеоложкия туризъм. Това е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на организирането на туристически пакети включващи в обхвата си посещения на пещери и специализирани спелеоложки излети и експедиции при използването на места за настаняване и използването на специализирана екипировка за къмпингуване и посещение на пещери и други карстови обекти и за изминаване на заплануваните пещерни преходи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на спелеологията и кратка история на нейното развитие в България. Видове пещери, пропасти и други карстови форми, обекти на спелеоложкия туризъм. Дейността на Българската федерация по спелеология и нейните над 300 клуба в страната. Дейността на НПО „Пещерно спасяване“. Курсове по „Пещерно дело“. Учебен център на “Пещерно спасяване”. Национален пещерен дом “Петър Грантеев”. Задължения и отговорности на водача на спелеоложки групи и инструктора по Пещерно дело и участниците в спелеоложки мероприятие. Пещерняк – основно ниво: необходима подготовка. Вертикална спелеология. Техническо усъвършенстване на пещерняците. Картиране на пещери и пропасти. Поведение на пещерняка в критични ситуации. Опасности в пещерите и карстовите форми и начини за предпазване. Изисквания за дейността на спасителите в пещерни условия. Картотека на пещерите в България: Благоустроени пещери и най-дългите пещери в България. Най-дълбоките пропасти

в България. Музей на спелеологията и българския карст в Чепеларе. Биоразнообразието и консервационната природозащита в българските пещери.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СМАРТ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е насочен към усвояване на основните теоретични постановки и апробирането им в реална среда. Специално внимание се отделя на теорията и добрите практики в сферата на интелигентния туризм като много съществено и изключително актуално направление за удовлетворяване потребностите на все по-взискателния съвременен турист. Основание за въвеждането на учебната дисциплина е фактът, че съвременният туризм не просто е обвързан с технологиите – те вече са в неговия „генетичен“ код. Свободен достъп до информация за всевъзможни дестинации, онлайн резервации за хотели и уеб чекиране за полети, както и много, много други – последните две десетилетия от развитието на интернет поднесоха невиджани досега възможности за потребителите, разполагайки безчет услуги „на върха на пръстите им“ в буквален смисъл. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с възникването, развитието и същността на смарт туризма, да им даде ясна представа, да изясни особеностите на смарт дестинациите и тяхната конкурентно предимство на туристическия пазар. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за елементите на смарт туризма. 2. Усвояване на знания и умения за добрите практики в сферата на смарт туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на понятието смарт туризм. Исторически преглед на смарт туризма. Предпоставки и фактори за развитие на смарт туризма. Роля и място на технологиите в смарт туризма. Смарт дестинации. Смарт музеи. Смарт хотели. Добри практики и успешни модели. Тенденции за развитие на смарт технологиите. Смарт градове.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИЗЪМ ЗА СПЕЦИАЛНИ ИНТЕРЕСИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с основните характеристики на голяма по своето разнообразие група туристически продукти, предназначени за малки пазарни сегменти – туристи, пътуващи с мотиви, свързани с хоби или специални интереси. Разглеждат се основните световни дестинации и добри практики. Обърнато е внимание на възможностите за развитие на този вид туризм в България, като се отчитат както местните ресурси, така и световните тенденции в търсенето и предлагането. Дисциплината следва да запознае студентите с характеристиките на винения и кулинарния туризм и ресурсите, които България разполага за развитието на тези видове туризм. Студентите, които завършат успешно този

курс, ще: са запознати с особеностите на туризма за специални интереси (ТСИ); притежават основни познания за многообразието от форми на ТСИ; познават последните тенденции в търсенето и предлагането на този нишов вид туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Специфика на туристическата индустрия. Дефиниране на туристическата индустрия. Обем и движение на туристопотоците. Кратък исторически преглед на зараждането на пътуванията и туризма. Фактори, обуславящи формирането на туристопотоците. Особенности на международния туристически пазар. Особенности на вътрешния туристически пазар. Международни споразумения в туризма. Роля на държавата за формирането на туристическата политика. Място и роля частния сектор. География на туризма на страните от регион Европа. География на туризма на страните от регион Северна и Южна Америка. География на туризма на страните от регион Африка. География на туризма на страните от регион Азия, Австралия и Океания. География на туризма на страните от регион Близък Изток

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СВОБОДНО ВРЕМЕ И КАЧЕСТВО НА ЖИВОТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат основните туристически модели за свободно време като те се поставят в контекста на повишаване качеството на живот. На дискусия се подлагат връзките между развитието на туризма, качеството на живот и устойчивото представяне се представят във фокуса на политиките и стратегии на глобално, регионално и местно ниво. В контекста на нарастващия натиск от негативните ефекти, породени от изменението на климата в световен мащаб, заплахите и влиянието от живота в социална дистанция и пандемия, се подчертават наличието на положителна връзка между развитието на туризма и повишаването на качеството на живот, както между нивото на устойчиво представяне и интензивността на туризма, отваряйки възможността за въздействие върху променливата качество на живот и насърчаването подкрепят устойчивото развитие. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания на направлението свободно време и неговото практическо приложение чрез инструментите на устойчивия туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Типология на свободно време и начин на живот. Феноменология на качеството на живот. Съвременни тенденции за свободно време и туризъм. Специализираните видове туризъм в България. Съвременни тенденции за повишаване дълголетие на населението и повишаване качеството на живот чрез практиката на туризма. Икономически, социални и природни фактори при профилиране на избора в свободното време. Мотиви за пътуване през свободното време в 21 век. Възможности за пътуване и свободно време по време на пандемии и здравни кризи. Условия и ресурси за практикуването на културен туризъм. Възможности за свободното време и повишаване качеството на живот. Същност и роля на рекреацията. Роля на рекреационния туризъм при профилиране на свободното време. Рекреация и качество на живот. Същност и роля на лечебния туризъм при практикуването на свободното време. Същност и роля на спа и уелнес туризма. Водещи практики за повишаване качеството на живот чрез спа и уелнес туризъм. Водещи практики за повишаване качеството на живот чрез практиките на природно-базирания туризъм. Вело туризъм, пешеходен туризъм, морски туризъм, таласотерапия, спелеологичен туризъм. Същност и роля на спортния туризъм. Водещи практики за повишаване качеството на живот чрез спортен туризъм. Условия и ресурси за развитието на религиозен, култов и езотеричен туризъм. Свободно време в обхвата на културни и поклоннически практики. Същност и роля на кулинарния туризъм. Свободно време и образователни аспекти на кулинарния туризъм. Фестивали, конференции, изложения, инсенции – свободното време на модерния и образован човек. Блейжър, зелен растеж и травелизъм – комбинативен подход в свободното време и шанс за повишаване качеството на живот. Енциклопедия на свободното време и повишаване качеството на живот – съвременни аспекти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат теоретичната рамка за корпоративната социална отговорност, международните стандарти за КСО и моделите за управление и устойчивост на КСО. Семинарните занятия обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в креативни задачи. Специално внимание се обръща на ролята на заинтересованите страни за корпоративната репутация и създаването на стойност в бизнеса чрез КСО. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите със същността, значението и управлението на КСО и нейното приложение за създаването на устойчив бизнес. Специален акцент се поставя върху бизнес етиката и човешките права в туризма. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на КСО и корпоративното социално изпълнение. 2. Усвояване на знания и практически умения за създаване на стойност в бизнеса чрез устойчива политика за КСО. 3. Запознаване с основните модели за управление и устойчивост на корпоративната социална отговорност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в корпоративната социална отговорност. Концептуализация на КСО. Корпоративно социално изпълнение. Бизнес етика. Стратегическа КСО. Корпоративна устойчивост и отговорност. Създаване на споделена стойност. Международни политики и регулаторни инструменти за нефинансово отчитане. Международни стандарти за КСО и устойчиво отчитане. КСО чрез интегрирани маркетингови комуникации. Комуникации и медии за КСО. Дигитални медии. Социални медии. Отговорна SCM система и ролята на заинтересованите страни за корпоративната репутация. Екологично, социално и управленско отчитане в Европа. КСО, създадена в Европа. Национални рамки за КСО. Корпоративна устойчивост и отговорност. Създаване на стойност в бизнеса. Модел за управление SIGMA. Модел за партньорство между заинтересованите страни за човешките права в туризма. КСО – модел за позициониране на бранда. Брандинг на успеха в КСО. Модел за справедливи условия на труд. Четирите измерения на отговорното пазаруване. КСО онлайн – интернет комуникация. Оценка на устойчивостта на продукта. Създаване на конкурентно предимство. Модел за устойчивата стойност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК В ТУРИЗМА – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Практическият курс по Чужд език в туризма - Английски език, I-ва част, е структуриран под формата на модули – лексика, граматика, преводи и разговор. Обръща се специално внимание върху надграждането на нивото от компетентности и познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език, което е необходимата база за усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на устойчивия туризъм. Основната цел на дисциплината е да

обогати знанията на студентите по специализиран английски език, които те са получили в предходните курсове от обучението, като се попълнят пропуските им в областта на английската граматика и лексика. Цели се надграждане на уменията и компетенциите на студентите до ниво Upper-Intermediate/Advanced в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владение на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Модул “Лексика”: Целта на упражненията по лексика в този семестър е да осигури напреднало ниво на компетентност и способност за употреба на лексикалните единици в реална езикова ситуация. Това се постига чрез увеличаването и обогатяването на активния речников запас на студентите. Представяната лексика се усложнява и специализира при преминаването в по-горно ниво. Особено внимание се обръща на системните отношения в лексиката на езика като синонимни гнезда и семантични полета, както и на самостоятелната подготовка, като елемент за повишаване не само на правописните компетенции на студентите, но и техния речников запас. **Модул “Граматика”:** Часовете по граматика целят главно изравняването на степента на владение на граматичните структури и повишаването на езиковата компетентност на студентите на по-високо ниво на владение на специализирания английски език. От една страна модулет преследва корективна цел, и от друга – въвеждането на основните теоретични концепции и терминология. В този модул се обръща внимание и се припомнят или разясняват граматични структури като темпоралната система в съвременния английски език, страдателен и деятелен залог, начини за изразяване на нереалност, емфатични конструкции и видове условни изречения. **Модул „Превод“:** Модулет е с практическа ориентация. Той има за цел да развие уменията на студентите да анализират текст и да превеждат от български на английски и от английски на български език. Ориентиран е не само към повишаването на езиковата компетентност на студентите, а и към овладяването на превода като умение, свързано със създаването на кохерентен текст, зависим смислово и стилистически от оригинала. Модулет е свързан с анализ на оригинални текстове, самостоятелна извънаудиторна подготовка на текстове за превод, работа със справочна литература и дискусия на преведените варианти. Целта е да се осигури възможност за практическа подготовка на студентите за бъдещата им професионална реализация в сферата на управлението на устойчивия туризъм. Този модул е свързан с изграждане на умения за самостоятелна работа, последвана от дискусия на вече преведен за домашна работа текст. Преводите от български на английски език, както и от английски на български език са предимно граматически с фокус върху основни граматични структури, усвоени в модул „Граматика“. Текстовете се избират в зависимост от степента на владение на английски език. **Модул “Разговор”:** Модул “Разговор” като част от общия курс по Практически английски език има за цел да развие говорните умения на студентите, като акцентите се поставят върху способността им да интерпретират проблеми от общ научен характер, както и специфични проблеми от областта на устойчивия туризъм. Най-силно като отделен модул той е застъпен в последните два курса на обучението, като след този период се очаква студентите да говорят свободно английски без това изрично да се изисква. Този модул е с фокус към свободата на студентите да се изразяват свободно на английски език. В началото на семестъра се дава възможност на студентите сами да изберат темите, по които искат да дискутират, като часовете преминават под формата на презентация, при която студент представя устно темата, която предварително е подготвил и последваща дискусия с останалата група студенти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК В ТУРИЗМА – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Основната цел на дисциплината е да изгради у студентите умения за комуникация за специфичните цели на туризма и устойчивото развитие. Тук се включват развиването на компетенции за умения за речева чуждоезикова реакция, но също така познаване на терминологията за специализираните видове туризъм и комуникацията за прилагане на целите на устойчивото развитие. Основните задачи са: Да способства

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Вид на изпита: писмен

овладяването на особеностите на немски език в специфични ситуации за туристическа комуникация; да способства придобиването на умения у студентите за познаване на правилата на немския език в комуникативна експресивна употреба за целите на туризма; да способства придобиването на умения у студентите за своевременно реагиране чрез реплики към участващия в разговора партньор (туриста); предостави на студентите корпусни знания за оформяне на кратък свързан текст по туристическа терминология по зададена изучавана тема. Очакваните резултати са: Максимално разширяване на активния речников фонд на студентите; Постигане на високо ниво на владеене на основните езикови умения са специфичните цели на туризма. Създаване на умения за разбиране и превод на оригинален текст, както и на уменията за използване на изучаваните езикови конструкции в областта на туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Einführung ins Fach. Bekanntmachung. Besonderheiten der Kommunikation im standhaltigen Tourismus. Methodenkompetenz für Lerntechniken von Lexikalischen Bauteilen im Bereich des standhaltigen Tourismus. Lerntipps zum Lesen und Lerntipps zum Hören. Wortschatz zu den Tourismusarten, Tourismusdestinationen und Ziele besser erwerben und behalten. Zu den Thema Neue Tourismusarten Wörter sammeln und besprechen. Lerntipps zur Grammatik. Touristische Typen und Motivation im Tourismus. Weltdestinationen. Kultur und Erbe als Ressource für den Tourismus. Der Neue Tourist. Digitale Transformation im Tourismus. Zusammen lernen. Informationen erfragen. Informationen suchen und nachschlagen. Mit Sprache spielen – Koffer packen und wohin in den Urlaub. Sozialkompetenzen im Tourismus. Berufsbilder in der Hotellerie. Hotelassistent, Hotelsekretariat – Korrespondenz mit Gästen. Etagendienst – Housekeeping. Organisieren und planen: Gästezimmer sind das Herz eines Hotels. Das Memo. Gästefragebogen. Hotelangebote aus der Wundertüte (mit Regeln). Handlungskompetenz im Beruf entwickeln. Beruf – Koch. Verteilung der Arbeiten im Küchenbereich. Gewürze und Küchenkräuter. Die Wichtigsten Gewürze auf der Welt. Geschmack kann man schulen oder erwerben, oder am besten im Restaurant verkaufen. Interkulturalität zum Thema Geschmack. Sprichwörter rund ums Essen. Domino mit Getränken und Behältern (Regeln). Qualitätssicherung. Das Memo. Gästefragebogen.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК В ТУРИЗМА – ПЪРВА ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

С обучението по *Руски език в туризма* – I част се развива и задълбочава специализираното чуждоезиково обучение в професионално направление Устойчив туризъм, което цели използването на езика в професионалната дейност, свързана със сферата на туризма. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Продължава изграждането на всички компоненти на комуникативната компетентност: - езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; - социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст;/ - стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/.

Съдържание на учебната дисциплина:

Посрещане на туристите. Съвременен етикет. Представяне и запознанство с посредник и без посредник. Обръщение и привличане на вниманието. Поздрав и отговор. Осведомяване. Наставяване в хотел, туристически комплекс. Рецепция. Представяне на предлаганите услуги. Осведомяване за предпочитанията на туристите. Национални особености. Отдых и развлечения. Анимация. Екскурзионен превоз. Транспорт. Познавателен туризъм. Туристическа фирма. Делови туризъм. Оценка на работата на

туристическата фирма. Информация за клиенти и конкуренти. Длъжностни характеристики в сферата на туризма. Автобиография/ CV Интервю/ кандидатстване за работа. Външен вид и навици. Умение да се държиш в обществото. Заведения за хранене и развлечения. Етикет на официалните мероприятия. Видове приеми и поведение. Сервиране. Настаиване на гостите на масата. Настаиване в превозни средства. Условни конструкции. Устни видове делово общуване в сферата на туризма – практикум: диалози в сферата на туризма /между мениджър на туристическа фирма и клиент или делови партньор, рецепционист и гост.../; монолози /лекция на екскурзовод, презентация, изказване на професионален тренинг/. Етични норми в професионалната дейност. Поведение при конфликтни ситуации и начини за разрешаване на конфликти. Complimenti при общуването в професионална среда. Рекламен разказ на руски език /за дейността на туристическата фирма, туристическите програми и обекти и т. н./. Ораторски методи. Импровизация и лингвистични стратегии. Устойчиви словосъчетания и клише. Справочник на екскурзовода. Разбиране и създаване на звучащи текстове при описание на туристически обекти. Тематично свързани лексикални единици и граматични конструкции. Кореспонденцията в туристическия бизнес като вид делово общуване. Видове служебни документи. Подпис. Съдържание и оформяне на деловите документи. Синтактични конструкции, използвани за излагане на мотиви, обяснение, причини за предприемане на едни или други действия. Културно-исторически екскурзии. Стилистика при представянето на исторически факти на руски език. Пасивни конструкции. Професионална кариера. Позиции в сферата на туризма, изисквания и личностни качества. Причастията и деепричастията в руския език. Електронни информационни версии в сферата на туризма. Бележници, делови календари, ежедневници. Характерна за интернет пространството лексика и синтактични конструкции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНЮНКТУРА В УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността на конюнктурата като огледало на състоянието и развитието на дадена икономическа система в туризма и главно на измененията, настъпващи в нея в резултат на редица политически, икономически и природни фактори. Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на туристическата конюнктура вследствие на необходимостта от възприемане на концепцията за устойчиво развитие и устойчив туризъм и за спецификата на конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия в международен и национален аспект. „Конюнктура в туристическата индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите конюнктурата като момента снимка и бъдеща прогноза на състоянието на икономическите системи в туризма, както и всички вътрешни и външни фактори, които влияят и определят нейното бъдещо развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на конюнктурата в туристическата индустрия. Фактори, влияещи конюнктурата на в туризма. Место и роля на конюнктурните проучвания в туристическата индустрия. Функции на конюнктурните проучвания в международния туризъм. Видове конюнктурни цикли. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия. Световните, регионални и национални туристически борси – отражение на конюнктурата в туристическата индустрия. Определяне потенциалния и реален обем на туристическите пазари. Научно-обосновано прогнозиране на конюнктурата в туризма. Субективно и обективно прогнозиране. Унивариативни и мултивариативни методи за прогнозиране. Експертни методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: методи от вида „Бизнес барометър“, Ифо методи, Метод Делфи и др. Методи на сценария и матрични методи за прогнозиране на туристическата конюнктура. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Наивен (прост) метод, Индексен метод, Метод на верижната средна величина, Метод на двойната средна величина, Трендови метод. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Методи с използване на експоненциално изглаждане – Метод на Браун, Метод на Холт, Метод на Холт-Уинтърс, Метод на

Тейлър. Корекция на Тронкосо и Гарсиа-Диас. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация в туристическата индустрия. Планиране, организация и контрол на дейността при провеждането на конюнктурни туристически проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи туристически конюнктурни проучвания: Световната организация по туризъм, Световния съвет по пътуванията и туризма (Чикаго) и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЗЕЛЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и характеристиката на конкретния алтернативен вид туризъм, който отговаря първоначално на доклада на ООН „Нашето общо бъдеще“, разработен от комисията Брунтланд, и последвалите такива от Международната Организация по Туризма изискващи един системен подход в устойчивото развитие на туристическата индустрия. Конкретният курс въвежда студентите в концепцията определено като екологично устойчиви пътувания до дестинации, където флората, фауната и културното наследство са основните атракции. Разглеждат се подробно дестинациите за зелен туризъм във всички туристически региони на света. Разработената програма е предназначена за студентите от специалност „Устойчив туризъм“ и нейните цели са студентите: да се запознаят с характерните особености на зеления туризъм и заинтересованите страни от неговото развитие; да се запознаят със съществуващите дестинации за зелен туризъм във всички туристически региони на света; да разгледат подходите за повишаване на конкурентоспособността и устойчивото управление и развитие на зеления туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Системен подход в устойчиво развитие на Перспективи за развитие на зеления туризъм. туристическата индустрия. Същност на зеления туризъм и характерни особености. Значимост на сертифицирането в туризма. Сертифициране на обектите за зелен туризъм. Заинтересовани страни от сертифицирането на обектите за зелен туризъм. Развитие на зеления туризъм в България - законодателство, ресурсна безопасност, добри практики. Развитие на зеления туризъм в други страни от туристически регион Европа - ресурсна безопасност, добри практики. Развитие на зеления туризъм в страните от туристически регион Африка - ресурсна безопасност, добри практики. Развитие на зеления туризъм в страните от туристически региони Северна и Южна Америка - ресурсна безопасност, добри практики. Развитие на зеления туризъм в страните от туристически регион Азия и Океания - ресурсна безопасност, добри практики. Развитие на зеления туризъм в страните от туристически регион Близък Изток - ресурсна безопасност, добри практики. Критерии и показатели за анализ и оценка на конкурентоспособността в регионите за зелен туризъм. План за повишаване конкурентоспособността на регионите предлагащи зелен туризъм. Трансгранични маршрути за зелен туризъм. Международни асоциации за зелен туризъм. Маркетинг при устойчивото управление на зеления туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЕКОЛОГИЧНИ СЪБИТИЯ И ФЕСТИВАЛИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански Факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и обхвата на събитийния мениджмънт с фокус върху екологичните събития и фестивали, тъй като няма организирано пътуване, в което да отсъства събитие. Това предполага туристическите кадри с университетско образование да притежават основни знания и умения в тази сфера. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите при организиране и провеждане на събития. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: - Разработване на планове и предложения за екологични събития и фестивали; - Разработване на иновативни и атрактивни концепции за екологични събития и фестивали; - Провеждане на проучвания и анализи; - Придобиване на умения за управление на доброволчески екипи; управление на притежатели/наематели на щандове, изложителите и веригите от доставки; - Разработване на подробни планове за събития, за управление на работата и графици за събитията; на планове за управление на качеството и рисковете; - Придобиване на компетентности за използване на социалните медии в маркетинга за екологични събития и фестивали.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и обхват на събитийния мениджмънт. Основни променливи. Типология и въздействие на събитията. Концепция и план на събитието. Необходимост от събитието, развитие на концепции, заинтересовани страни и процеси на планиране. Организация на ресурсите. Местоположение, физически ресурси и услуги, финансови ресурси, маркетинг ресурси. Кетъринг: храна и напитки. Идентифициране на потребностите от храна и напитка. Избор на доставчик на кетъринг. Управление на транспорта. Идентифициране на потребността от транспорт за посетителите. Избор на доставчик на транспортни услуги. Промотиране на събитието. Маркетинг стратегия. Целеви маркетинг. Маркетинг микс. Промотиране на частно и публично събитие. Взаимоотношения с клиентите – достъпност, конфликтни ситуации, справяне с гняв и емоции. Управление на риска. Планиране на неочакваното. Анализ и инструменти за идентифициране на риска. Правни въпроси и застраховки. Сигурност по време на събития. Провеждане на събитието. Планиране на събитието преди определяне на деня за провеждане. Действия след приключване на събитието. Организиране и провеждане на празненства и партита на открито. Детско парти, сватба, юбилейна среща. Организиране и провеждане на туристически изложения. Основни изисквания към участниците. Разположение на щандове и рекламни материали. Организиране и провеждане на конференции и семинари. Изисквания към мястото и прилежащото оборудване. Изисквания към делегатите. Създаване на работна и културна програма. Организиране и провеждане на екологични събития - избор на подходящо време и място; тема и основно послание; целеви групи. Организиране и провеждане на фестивали – избор на подходящо време и място; тема и основно послание; участници и целеви публикации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОПАЗВАНЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Основната цел на курса е да даде теоретични знания и да изгради у студентите умения за познаване на принципите на опазването и интерпретацията на културното наследство на Р. България, нуждата от които се определя от необходимостта от повишаване възможностите за социализация на културното наследство. е да даде необходимите базови знания за оптимизиране опазването на културното наследство и използването на инструментариума на интерпретацията. В резултат от провеждането на цикъла от лекции и изучаването на материала по дисциплината студентите придобиват знания и умения за опазване на културното наследство и за възможностите на интерпретацията като инструмент за неговото популяризиране. Множеството културни ценности, материални и нематериални пораждат необходимостта от тяхното отговорно използване, което включва на първо място опазване, а на второ – популяризиране. Успешен инструмент за съчетаването на двете е интерпретацията на културното

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

наследство, чиито възможности се разглеждат на фона на конкретни примери от археологически, културно-възрожденски резервати и нематериални културни практики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Културно наследство – понятия, категории, видове. Основни културно-исторически обекти в България. Възникване на културния туризъм. Мотиви за културно-познавателен туризъм. Основни аспекти на опазването, реставрацията в контекста на принципите на устойчивото развитие на културно-познавателния туризъм и устойчивото управление на културното наследство. Държавна политика и действаща нормативна уредба за културното наследство. Организация и управление на музейните институции в България. Музейни мрежи. Основни функции при опазването, реставрацията и устойчивото развитие на културно-познавателния туризъм. Национален архивен фонд и ролята му за опазване за културно-историческо наследство. Документално и архивно културно наследство. Политики за опазване на нематериалното културно наследство. Обредност и ритуални практики. Функция и роля на интерпретацията. Възможности за приложение на интерпретацията за постигане на устойчиво развитие в туризма. Интерпретация и обществена адаптация на културното наследство. Роля на интерпретацията за социализацията на културното наследство. Интерпретация и образователен туризъм. Добри европейски практики. Интерпретацията в археологическите резервати в България. Основни комуникативни модели на интерпретацията. Интерпретацията в българските възрожденски културно-исторически резервати. Опазване на културното наследство и въпросът за българската идентичност. Защита на българското материално и нематериално културно наследство. Интерпретация на нематериално наследство. Визуализация. Проблеми за опазване на културното наследство в условията на европейска интеграция. Нови модели на интерпретация и дигитализация като подход в опазването на културното наследство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Разработената програма е предназначена за студентите от специалност „Устойчив туризъм“ и нейните цели са студентите: да се запознаят с историческото развитие, типологията на селския туризъм и заинтересованите страни от неговото устойчиво развитие; да се запознаят със съществуващите селско-туристически обекти в страната и чужбина; да разгледат подходите за повишаване на конкурентоспособността и устойчивото управление и развитие на селския туризъм. Студентите, които завършат успешно този курс, ще придобият умения: Да организират екскурзии с цел селски туризъм; Да калкулират цената на една подобна екскурзия; Да разработват иновативни и атрактивни бизнес идеи за селско-туристически обекти с характерна черта устойчивостта; Да провеждат проучвания и анализи, посредством анкетни карти; Да определят силните и слабите страни, както и възможностите и заплахите относно устойчивото управление и развитие на селския туризъм в разглеждани от тях райони; Да подготвят трансгранични маршрути за селски туризъм; Да подготвят план за повишаване конкурентоспособността на даден селско-туристически обект/район/страна/трансграничен регион с характерна черта устойчивостта; Да определят възможните рискове от реализирането на план за повишаване конкурентоспособността на даден селско-туристически обект/район/страна/ трансграничен регион с оглед устойчивостта;

Съдържание на учебната дисциплина:

Системен подход в устойчиво развитие на туристическата индустрия. Същност на селския туризъм и историческо развитие. Типология на селския туризъм. Заинтересовани страни от устойчивото развитие на селския туризъм. Устойчиво развитие на селския туризъм в България - законодателство, ресурсна безопасност, добри практики. Устойчиво развитие на селския туризъм в други страни от Европа - законодателство, ресурсна безопасност, добри практики. Устойчиво развитие на селския туризъм в други страни от останалите туристически региони - законодателство, ресурсна безопасност, добри практики. Критерии и показатели за анализ и оценка на конкурентоспособността в регионите за селски туризъм. Разработване на план за повишаване конкурентоспособността на регионите предлагащи селски

туризъм. Устойчиво управление на риска от реализиране на плана за повишаване конкурентоспособността на регионите предлагащи селски туризъм. Запазването на производството на традиционните продукти като предпоставка за устойчивото развитие на селския туризъм. Финансиране на развитието на устойчивия селски туризъм. Трансгранични маршрути за селски туризъм. Българска асоциация за селски и екологичен туризъм (БАСЕТ) Българска асоциация за алтернативен туризъм. Маркетинг при устойчивото управление на селския туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРОПЕРАТОРСКА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от ключовото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари и трансформациите, които тя търпи в он-лайн пространството. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите ѝ пазарни особености и проявления. Целта на дисциплината е да запознае студентите с необходимите знания за организирането на туристически пътувания, за планиране предлагането на туристическите дестинации, както и за правното регламентиране на дейността на туристическите агенции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Състояние и развитие на международния туристически пазар. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност. Детерминиране параметрите и характеристиките на пазара на туроператорска дейност. Структура на продукта на туроператорската фирма. Подготовка на брошура. Проучване на туристическа дестинация и формиране на туристически пакет. Подготовка на продуктовия микс. Реализация и дистрибуция на продукта: - Дистрибуционни канали; - Търговски структури в туризма; - Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Осигуряване на транспортното обслужване по туристически програми и пакети за групови и индивидуални туристи при: - Сухопътен транспорт; - Воден транспорт; - Въздушен транспорт; - Специализиран транспорт. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Бизнес комуникацията присъства във всяка една форма на туристическия бизнес. С помощта на бизнес комуникацията може да се постигне определената бизнес цел при използване на подходяща стратегия, тактика и техники в рамките на професионалната етика и законови разпоредби. Това предполага заетите в туризма кадри с университетско образование да придобият основни знания, умения и компетентности в тази сфера. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в туризма, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: - Усвояване на знания за същността на динамичния диалог и договарянето; критериите за комуникационна ефективност на ниво „служител-клиент“; дистрибутивната и интегративна стратегия на договаряне; автоматизираните системи за управление на връзките с клиенти и доставчици; - Усвояване на практически умения за задаване на въпроси, активно слушане и аргументация; умело използване на невербалните символи; за провеждане на делови разговори; постигане на взаимноизгодно споразумение; преодоляване на комуникационни бариери по време на делово общуване; справяне с межкултурни различия; решение на междуличностни конфликти; - Запознаване с особеностите на бизнес етиката и бизнес етикета; деловата кореспонденция и договорите в туризма; ефективността на рекламните средства и PR-а в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Вербалната комуникация в протоколната практика – същност и значение. Експресивни и импресивни форми на делово общуване. Делово общуване чрез телефон и интернет. Нетикет. Невербалната комуникация в протоколната практика – същност и значение. Видове невербални съобщения. Статични и динамични особености на невербалната комуникация. Межкултурни различия в невербалната комуникация. Презентирането в протоколната практика. Подготовка, структуриране и изнасяне на презентация. Презентационни умения. Национални и културни различия на чуждестранните партньори. Основни компоненти на народопсихологията на чуждестранните партньори. Културни детерминанти. Делови профил на чуждестранните партньори. Бизнес етика и бизнес етикет. Същност на бизнес етиката в туризма. Особенности на бизнес етикета – вербален, невербален, еписторален. Бариери при деловото общуване – същност и значение. Физически, емоционални, психологически и езикови бариери при деловото общуване. Ефективност на деловото общуване в туризма. Професионална компетентност на служителите. Качество на информационните съобщения. Обратна връзка от потребителите. Информираност и информационна осигуреност на потребителите. Деловото общуване при преговорите – същност и принципи. Стратегия и тактика при преговорите. Крайна оферта и зона на съгласие. Основни подходи при воденето на преговори. Делова кореспонденция. Същност, структура и съдържание на бизнес писмата. Типология на бизнес писмата в туризма. Провеждане на преговори. Същност и основни етапи на преговорите. Време и място за провеждане на преговорите. Техники на договарянето. Обичайни грешки при провеждането на преговори. Договарянето с клиенти и доставчици. Същност и особености на CRM и SCM системите. Моделиране на CRM и SCM системи. Договорите в туризма – същност и функции. Договор за туристически услуги между туроператор и хотелиер. Договор между туроператор и потребител на туристически услуги (туристически ваучер). Решение на конфликтни ситуации. Същност, елементи и разновидности на конфликта. Типология на конфликтните личности. Туристическо поведение в конфликтни ситуации. Техники за решение на междуличностните конфликти. Пъблик рилейшънс (PR) на туристическата организация – същност, задачи и цели. Основни функции и инструменти на PR. PR в кризисни ситуации. Рекламна дейност на туристическата организация – същност, цели и функции. Канали и средства за рекламна дейност. Принципи и правила за лоялна реклама.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРИНЦИПИ НА УСТОЙЧИВИЯ БРАНДИНГ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Дисциплината разглежда основният набор от мероприятия и водещи принципи, необходими за изграждането на успешен и устойчив бранд. Дискутират се голям брой добри практики както на големи световноизвестни дестинации, така и на по-малки, но уникални по своя характер места, успели да се идентифицират по атрактивен и неповторим начин. Освен на ниво дестинация, брандингът се изучава и на ниво туристическо предприятие – заведение за настаняване, заведение за хранене и развлечение, туроператор и турагент, транспортна фирма, онлайн дистрибутор. Инструментите за успешен брандинг на туристическо предприятие се представят през призмата на разпознаваеми хотелиерски, ресторантьорски, туроператорски и електронни брандове. Студентите имат възможност да дискутират реални практики и предизвикателства, с които ще се сблъскат в бъдещата им професионална реализация в тази област и с възможни решения, които могат да предложат. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с теоретичната рамка за туристическия брандинг, методологическата рамка за изследване на неговата ефективност, съществуващите брандинг модели, стъпките и заинтересованите страни при изграждане на устойчив туристически бранд.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване и развитие на концепцията за брандинга на макро и микро ниво. Емоционални връзки между места и посетители. „Брандинг“ срещу „маркетинг“ и „бранд“ срещу „марка“. Добра практика за брандинг, предхождащ маркетинга. Стъпки за превръщането на една марка в бранд. Типология на бранда на място – общ бранд на мястото, туристически бранд, икономически бранд, бранд на общността, тематични брандове. Характеристики и символи на туристическия бранд. Етапи на представяне на туристическия бранд. „Емоциониране“ и „позициониране“ на туристическия бранд. Мотиви за предприемане на туристическа покупка. Конкурентни предимства на туристическия бранд. Бранд мениджмънт. Брандинг стратегия на туристическите предприятия. Фактори, определящи потребителския избор на туристическия бранд – външни, културни, психологически, социопсихологически, личностни характеристики. Етапи на изграждане на туристическия бранд – оценка и одит, анализ и предимства, подреждане и групиране, изразяване, прилагане, възприемане и нагласи, действия и последствия. Показатели и модели за анализ и оценка на туристическия бранд. Показатели за възприятие, поведение, пазарни и финансови показатели. Модел на контактният брандинг и други брандинг модели. Брандинг на хотелиерско предприятие. Същност на хотелиерския продукт. Разпознаваемост и уникални черти на хотелиерските брандове. Брандинг на ресторантьорско предприятие. Същност на ресторантьорския продукт. Диверсификация на потребителското търсене на ресторантьорски продукт. Разпознаваемост и уникални черти на ресторантьорските брандове. Брандинг на all-inclusive курортен комплекс. Същност на курортните комплекси тип all-inclusive. Разпознаваемост и уникални черти на all-inclusive комплексите. Брандинг на туристически оператор. Компоненти на туроператорския продукт. Корпоративна култура и конкурентни предимства на туристическия оператор. Електронен брандинг (E-branding). Предимства и недостатъци на електронния бранд. Оценка на ефективността на електронния бранд. Ребрандинг на туристическа дестинация с неблагоприятна репутация в миналото. Основни инструменти за ребрандинг на туристическата дестинация. Брандинг на големи и малки туристически дестинации. Концептуализация на брандинга на макро и микро ниво. Инструменти на национална брандинг стратегия.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Е-ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглежда теоретичното и практическото приложение в областта на информационните и комуникационните технологии за сферата на устойчивия туризъм и сферата на икономиката на гостоприемството. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания и умения за организация и управление на процесите, при развитие на туристическата дейност в електронна среда и при изследването на явленията и процесите в устойчивия туризъм и гостоприемството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

програма са: 1. Усвояване на знания за същността за новите тенденции за реализация на туристически услуги във виртуална и дигитална среда, както и за използване на предимствата на ИКТ за подобряване на туристическото обслужване. 2. Усвояване на знания и практически умения за организиране и провеждане на изследване и изучаване на явления с помощта на компютърни езици в компютърна среда, посредством изкуствения интелект. 3. Запознаване с основните научни методики и възможностите за приложението им в различни области, както за получаване на данни и информация, техните анализи, прогнози и вземане на решения с по-висока степен на адекватност по отношение на управлението на предприятия и учреждения със стопанска и нестопанска цел.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в технологиите и устойчивия туризъм в контекста на дигиталната и поведенческата икономика. Устойчиви технологии. Въведение. Преглед на технологиите за устойчив туризъм. Електронният туризъм като инструмент за социално-икономическо развитие. Въздействие на изкуствения интелект върху сферите на пътуванията, туризма и гостоприемството. Интернет на нещата и повсеместни изчисления в сферата на туризма. Модели за електронен бизнес в туризма. Смарт туристи и интелигентно поведение. Еволюцията на системите за онлайн резервации. Локални, регионални и глобални резервационни системи в туризма. Управление на електронна верига за доставки в туристически дестинации. Устойчиво електронно управление на веригата на доставките. Цифрови екосистеми, комплексност и туристически мрежи. Управление на устойчив туризъм. Мобилни приложения за е-туризъм. Онлайн посредниците в туризма. Използване на инструменти за електронен маркетинг като управление на комуникацията в туристическата индустрия. Информационни и комуникационни технологии в управлението на събития. Приложение на виртуалната реалност (VR), добавената реалност (AR) и смесената реалност (MR) в сферите на туризма и гостоприемството. Приложения на изкуствения интелект и компютърните езици, при взиманията на решение в управлението за целите на е-туризма. Етична рамка за устойчиво общество в ерата на дигитализацията и изкуствения интелект: възможности, рискове, принципи и препоръки. Киберсигурността в сферите на гостоприемството и туризма: подход, основан на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДИСТРИБУЦИОННИ КАНАЛАИ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглежда теоретичното и практическото приложение на интернет дистрибуционни системи за сферата на устойчивия туризъм и сферата на икономиката на гостоприемството. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания и умения за организация и управление на процесите, при развитие на туристическата дейност в електронна среда и при изследването на явленията и процесите в устойчивия туризъм и гостоприемството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността за новите тенденции за реализация на туристическия продукт във виртуална и дигитална среда, както и за използване на предимствата на ИКТ за подобряване на туристическото обслужване. 2. Усвояване на знания и практически умения за организиране и провеждане на изследване и изучаване на явления с помощта на компютърните системи за целите на управлението на приходите (revenue management) в туристическите предприятия. 3. Запознаване с основните научни методики и възможностите за приложението им в различни области, както за получаване на данни и информация, техните анализи, прогнози и вземане на решения с по-висока степен на адекватност по отношение на управлението на предприятия в сферата на туризма и гостоприемството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в технологиите и устойчивия туризъм в контекста на дигиталната и поведенческата икономика. Устойчиви технологии. Въведение. Преглед на технологиите за устойчив туризъм. Канали за дистрибуция в Туризма: практики, проблеми и трансформации. Въздействие на изкуствения интелект върху сферите на пътуванията, туризма и гостоприемството. Интернет на нещата и повсеместни

изчисления в сферата на туризма. Модели за електронен бизнес в туризма. Смарт туристи и интелигентно поведение. Еволюцията на системите за онлайн резервации. Локални, регионални и глобални резервационни системи в туризма. Управление на електронна верига за доставки в туристически дестинации. Устойчиво електронно управление на веригата на доставките. Цифрови екосистеми, комплексност и туристически мрежи. Управление на устойчив туризъм. Мобилни приложения и социални мрежи. Онлайн посредниците в туризма. Използване на инструменти за електронен маркетинг като управление на комуникацията в туристическата индустрия. Внедряване на ИКТ за нуждите на малки туристически фирми, управлявани от собственици: Организационно вземане на решения и перспектива за лидерство. Канали за дистрибуция и управление в хотелския сектор на Швейцария. Приложения на изкуствения интелект и компютърните езици, при взиманията на решение в управлението. Етична рамка за устойчиво общество в ерата на дигитализацията и изкуствения интелект: възможности, рискове, принципи и препоръки. Киберсигурността в сферите на гостоприемството и туризма: подход, основан на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Специално внимание се отделя на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството като много съществено и изключително актуално направление в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската дейност, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с възникването, развитието и същността на екскурзоводството, да изясни съдържанието на екскурзоводската дейност, нейното място в организацията на туристическото пътуване с обща цена. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за задълженията и отговорностите на екскурзовода като основен изпълнител на тази дейност. 2. Усвояване на знания и практически умения за основните и специфични методи за мотивиране и провеждане на екскурзия, както и методите и средствата за представяне на туристическите обекти. 3. Запознаване с методиката за изготвяне на проект за екскурзионна програма и примерни методически разработки.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на екскурзоводското обслужване. Исторически преглед на екскурзоводството. Предпоставки и фактори за развитие на екскурзоводската дейност. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Видове екскурзоводи. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Туристически пътувания с автомобил. Туристически пътувания с кораб. Туристически пътувания със самолет. Туристически пътувания с влак. Взаимодействие на екскурзовода с организатори на туристически пътувания. Основна дейност на екскурзовода. Теми и беседи в екскурзоводското обслужване. Туристически маршрути – определения и типология. Правни основи на екскурзоводството в България. Анимацията в екскурзоводското обслужване – същност, видове и особености.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЕЛОТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по „Велотуризм“ има за цел да запознае студентите с основните характеристики на Разглеждат се основните европейски велосипедни маршрути, с фокус върху онези, които преминават през България. Обърнато е внимание на възможностите за развитие на този вид туризм в България, като се отчитат както местните ресурси, така и световните тенденции в търсенето и предлагането. Дисциплината следва да запознае студентите с характеристиките на велотуризм и ресурсите, които България и Европа разполагат за развитието на този вид туризм. Студентите, които завършат успешно този курс, ще: са запознати с особеностите на велотуризма; притежават основни познания за различните форми на велотуризм; познават последните тенденции в търсенето и предлагането на този нишов вид туризм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Велотуризм – дефиниция, класификация, значение. Първичен продукт на велотуризма. Инфраструктура за велотуризм. Заинтересовани страни във велотуризма. Характеристики на велотуристическия продукт на ниво дестинация. Характеристики на велотуристическия продукт на ниво туроператор. Характеристики на велотуристическия продукт на ниво хотелиерство. Европейски велосипедни маршрути. Велосипедни маршрути в България. Добри практики във велотуризма. Велотуристът – характеристики и типология. Туристическо преживяване и велотуризм. Маркетинг на велотуризма. Търсене на велотуризм. Добри практики във велотуризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и характеристиката на конкретния алтернативен вид туризм. Студентите ще получат необходимата информация за пешеходните маршрути и пътеки, инфраструктурния достъп до тях, съоръженията, планинските заслони, организацията на екскурзии, калкулацията на екскурзии и местни условия за туризм, планинско и скално катерене и местните и международни клубове и асоциации за туризм и планинарство в туристическите региони на света. Разработената програма е предназначена за студентите от специалност „Устойчив туризм“ и нейните цели са студентите: - да се запознаят с характерните особености на пешеходния туризм и заинтересованите страни от неговото развитие; - да се запознаят със съществуващите дестинациите за пешеходен туризм във всички туристически региони на света; - да разгледат подходите за повишаване на конкурентоспособността и устойчивото управление и развитие на пешеходния туризм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Системен подход в устойчиво развитие на туристическата индустрия. Същност на пешеходния туризм и характерни особености. Категоризация на пешеходните турове. Инфраструктура на пешеходния туризм. Развитие на пешеходния туризм в България - законодателство, ресурсна обезпеченост, добри практики. Развитие на пешеходния туризм в туристически регион Европа - ресурсна обезпеченост, добри практики. Развитие на пешеходния туризм в страните от туристически регион Африка - ресурсна обезпеченост, добри практики. Развитие на пешеходния туризм в страните от туристически регион Северна и Южна Америка - ресурсна обезпеченост, добри практики. Развитие на пешеходния туризм в страните от туристически регион Азия и Океания - ресурсна обезпеченост, добри практики. Развитие на пешеходния туризм в страните от туристически регион Близък Изток - ресурсна обезпеченост, добри практики. Критерии и показатели за анализ и оценка на конкурентоспособността в регионите за

пешеходен туризъм. План за повишаване конкурентоспособността на регионите предлагащи пешеходен туризъм. Трансгранични маршрути за пешеходен туризъм. Международни асоциации за пешеходен туризъм. Маркетинг при устойчивото управление на пешеходния туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КРЕАТИВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Формула за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс дава необходимите базови знания за оптимизиране опазването на творчеството и мотивите за креативността в туризма. В резултат от провеждането на цикъла от лекции и изучаването на материала по дисциплината студентите придобиват знания и умения за познаване на креативността като инструмент за постигане на устойчиво развитие в туризма. Лекционният курс отразява тенденциите в глобалното преориентиране на икономиката на туризма към икономика на творческите индустрии, трансформирането на класическите икономически ресурси като труд и капитал и добавянето на нови като креативността, изкуството, музиката и творчеството. Именно тези международни тенденции обуславят развитието на креативния туризъм на национално и регионално ниво, отразявайки особеностите на икономиката на знанието и принципите на нейното функциониране. Основната цел е да предостави знания, умения и за приложение на креативния подход в създаването на туристически продукт и практиката на туризма като цяло. Индустиалното приложение на творческите индустрии като ресурс в туризма функционират както в сектора на материалното производство (индустиалния сектор), така и в извънматериалното производство (секторите на културата, науката и образованието). Поставяйки акцент върху два аспекта е всъщност обобщената главна цел на курса, а именно представянето на новия вид социално-икономически и културни ресурси, използвани от творческите индустрии, които довеждат да положителни икономически ефекти и устойчив растеж.

Съдържание на учебната дисциплина:

Терминологични уточнения и съвременни концепции за креативността. Стратегии за формиране креативната личност и творческа индивидуалност. Класификация на методите за активиране на творческото мислене. Принципи и правила на брейнсторминга. Синектика, алгоритми за решения на изобретателски задачи, мейевтика. Естетически ценности и творчески търсения на новото време. Креативно моделиране в туризма чрез културни и развлекателни програми. Туристическа типология и комбинирана мотивация за креативен туризъм. Възможности пред креативното моделиране на туризма в рамките на морския и речния туризъм. Възможности пред креативно моделиране на туризма в рамките на планинския ваканционен туризъм. Възможности пред креативно моделиране на туризма в рамките на морския и речния туризъм. Възможности пред креативно моделиране на туризма в рамките на здравния туризъм. Креативен туризъм чрез творчество и приключения. Креативен туризъм чрез спиритуализъм и езотерика. Креативен туризъм чрез в културните и творчески индустрии. Центрове за креативен и арт туризъм. Международни форуми за креативен туризъм. Световни дестинации за креативен туризъм. Регионални и национални центрове за креативен туризъм чрез творчески индустрии.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е насочен към усвояване на основните теоретични постановки и апробирането им в реална среда. Специално внимание се отделя на теорията и практиката в сферата на туристическата анимация като много съществено и изключително актуално направление в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската дейност и туристическата анимация, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с възникването, развитието и същността на туристическата анимация, да изясни съдържанието на анимационната дейност, нейното място в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на туристическата анимация. Исторически преглед на туристическата анимация. Предпоставки и фактори за развитие на туристическата анимация. Място на анимацията в туристическата индустрия. Съдържание на технологичния процес при туристическата анимация. Видове аниматори. Ресурси на туристическата анимация. Типология на атракциите. Специални събития. Класификация и видове анимация. Функции на анимацията. Анимацията в екскурзоводското обслужване – същност, видове и особености.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански Факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността на дейността по управлението на проекти от търсенето на информация за възможности за проектно финансиране през подготовката на проектна документация и кандидатстване за финансиране до фактическото изпълнение на проектите, документирането на тяхното изпълнение и отчитане. Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на проектната дейност и проектите, които имат за цел реализиране на концепцията за устойчивото развитие и устойчивото управление в туризма. „Управление на проекти за устойчив туризъм“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и практиките на управлението на проекти, подчинени на изискванията на финансиращите органи и програми на ниво Европейски съюз, на ниво международни организации и програми в сферата на туризма и икономическото развитие, както и на ниво на националните и местни власти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на проектната дейност в туризма, подчинена на концепцията за устойчивото развитие и устойчивото. Етапи на проектния цикъл. Търсене на информация за проектни обяви (проектни колове) и на информация одобрени и успешно реализирани проекти за минали периоди. Подготовка на проектни предложения и планиране на етапите и дейностите по изпълнение на проектите. Изготвяне на бюджети за проектните предложения. Подаване на проектни предложения. Следене на етапите на селекция и необходимостта от подаване на допълнителна информация. Възлагане на спечелен проект: сключване на грантови договори / договори за финансиране (субсидия); сключване на партньорски договори; конструиране на екипите за изпълнение на проектите и регламентиране дейността по изпълнението им. Договорна дейност с организациите – партньори по време на изпълнение на проектите. Управление на плащанията и разходите по време на изпълнение на проектите. Системи и практики за финансово управление на проектите. Изпълнение на проектната дейност: оперативно планиране, изпълнение и контрол на отделните проектни етапи, работни пакети, работни дейности и работни резултати. Управление на качеството по време на изпълнението на проектите. Външни организации – контролори и оценители на качеството. Системи за управление на качеството. Кризисни ситуации и

кризисен мениджмънт при управлението на проектните дейности и взаимоотношенията с организациите – партньори. Управление на конфликти с организациите партньори и членовете на екипа за изпълнение на проекта. Подготовка на междинни и финални отчети. Одити и верифициране на разходите. Публичност и дисеминация и валоризация на резултатите постигнати по време на проекта. Комуникация с финансиращите институции по проектите. Контрол и мониторинг на изпълнението на проекти от страна на финансиращите институции

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЕРТИФИЦИРАНЕ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с основните основите видове сертификати в сферата на устойчивия туризъм. Разглеждат се основните сертификационни програми както в световен, така и в национален план. Обърнато е внимание на възможностите за сертифициране, свързано с устойчив туризъм в основните сектори в туризма: хотелиерство и ресторантьорство, посредническа дейност, хотелиерство. Това е дисциплина, която следва да запознае студентите с възможностите за получаване на сертификат в сферата на устойчивия туризъм и ползите, които те носят. Студентите, които завършат успешно този курс, ще: са запознати с предимствата на получаване на сертификат за устойчив туризъм; се ориентират в различните възможности за сертифициране, съобразно сектора, в който оперират; са запознати с основните стъпки при сертифициране; могат да се възползват от предимствата на еко сертифицирането при позициониране на продукт и компания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение. История на сертифицирането в устойчивия туризъм. Заинтересовани страни в сертифицирането за устойчив туризъм. Устойчив, еко, зелен, отговорен туризъм. Терминологични уточнения. Световни организации и програми за сертифициране за устойчив туризъм. Сертификационни програми за еко туризъм. Сертификационни програми в сферата на културния туризъм. Сертификационни програми за морски туризъм. Сертификационни програми за градски туризъм. Сертификационни програми за селски туризъм. Сертификационни програми в хотелиерството. Сертификационни програми в туроператорската и агентска дейност. Сертификационни програми в ресторантьорството. Сертификационни програми за туристически дестинации. Национални сертификационни схеми. Устойчив туризъм и потребителско поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК В ТУРИЗМА – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Основната цел на дисциплината е да обогати знанията на студентите по специализиран английски език, които те са получили в предходните курсове от обучението, като се попълнят пропуските им в областта на английската граматика и лексика. Цели се надграждане на уменията и компетенциите на студентите до ниво Upper-Intermediate/Advanced в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се

достигне такова ниво на владеене на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация. Основните задачи са: Усъвършенстване на уменията за ориентиране в пространството на интерференция на българския и английския езици; Осъзнаване на спецификата на употреба на изучаваните езикови единици и конструкции в британския вариант на съвременния английски език; Разпознаване на езиковите грешки от български ползватели на английски език и развиване на способността за корекция и автокорекция; Разпознаване на не книжовната употреба в достъпните оригинални източници търсене на възможните причини, обяснения, допустимост и възможности за корекция. Изграждане на базови познания и умения за сравнителен анализ и употреба на изучаваните езикови явления в американския стандарт на съвременния английски език както и при не книжовната употреба в достъпните източници.

Съдържание на учебната дисциплина:

Целта на упражненията по лексика в този семестър е да осигури напреднало ниво на компетентност и способност за употреба на лексикалните единици в реална езикова ситуация. Това се постига чрез увеличаването и обогатяването на активните речников запас на студентите. Представяната лексика се усложнява и специализира при преминаването в по-горно ниво. Особено внимание се обръща на системните отношения в лексиката на езика като синонимни гнезда и семантични полета, както и на самостоятелната подготовка, като елемент за повишаване не само на правописните компетенции на студентите, но и техния речников запас. Часовете по граматика целят главно изравняването на степента на владеене на граматичните структури и повишаването на езиковата компетентност на студентите на по-високо ниво на владеене на специализирания английски език. От една страна модулът преследва корективна цел, и от друга – въвеждането на основните теоретични концепции и терминология. В този модул се обръща внимание и се припомнят или разясняват граматични структури като темпоралната система в съвременния английски език, страдателен и деятелен залог, начини за изразяване на нереалност, емфатични конструкции и видове условни изречения. Модулът е с практическа ориентация. Той има за цел да развие уменията на студентите да анализират текст и да превеждат от български на английски и от английски на български език. Ориентиран е не само към повишаването на езиковата компетентност на студентите, а и към овладяването на превода като умение, свързано със създаването на кохерентен текст, зависим смислово и стилистически от оригинала. Модулът е свързан с анализ на оригинални текстове, самостоятелна извънаудиторна подготовка на текстове за превод, работа със справочна литература и дискусия на преведените варианти. Целта е да се осигури възможност за практическа подготовка на студентите за бъдещата им професионална реализация в сферата на управлението на устойчивия туризъм. Този модул е свързан с изграждане на умения за самостоятелна работа, последвана от дискусия на вече преведен за домашна работа текст. Преводите от български на английски език, както и от английски на български език са предимно граматически с фокус върху основни граматични структури, усвоени в модул „Грамматика“. Текстовете се избират в зависимост от степента на владеене на английски език. Модул “Разговор” като част от общия курс по Практически английски език има за цел да развие говорните умения на студентите, като акцентите се поставят върху способността им да интерпретират проблеми от общ научен характер, както и специфични проблеми от областта на устойчивия туризъм. Най- силно като отделен модул той е застъпен в последните два курса на обучението, като след този период се очаква студентите да говорят свободно английски без това изрично да се изисква. Този модул е с фокус към свободата на студентите да се изразяват свободно на английски език. В началото на семестъра се дава възможност на студентите сами да изберат темите, по които искат да дискутират, като часовете преминават под формата на презентация, при която студент представя устно темата, която предварително е подготвил и последваща дискусия с останалата група студенти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕМСКИ ЕЗИК В ТУРИЗМА – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Вид на изпита: писмен

Основната цел на дисциплината е да надгради знанията и чуждоезиковите у студентите за специфичните цели на туризма и устойчивото развитие. Тук се включват развиването на компетенции за речева чуждоезикова реакция, но също така задълбочаване на познанията по за специализирана терминология и комуникация за прилагане на целите на устойчивото развитие. Основните задачи са: Да способства овладяването на особеностите на немски език в специфични ситуации за туристическа комуникация; да способства придобиването на умения у студентите за познаване на правилата на немския език в комуникативна експресивна употреба за целите на туризма; да способства придобиването на умения у студентите за своевременно реагиране чрез реплики към участващия в разговора партньор (туриста); да задълбочи знанията на студентите знания за оформяне на кратки текстове и диалози по туристическа терминология. Очакваните резултати са: Максимално разширяване на активния речников фонд на студентите; Постигане на високо ниво на владеене на основните езикови умения са специфичните цели на туризма. Създаване на умения за разбиране и превод на оригинален текст, както и на уменията за използване на изучаваните езикови конструкции в областта на туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Berufsfeld: Reisebüroassistent. Arten von touristischen Büros. Einrichtung von Reisebüros. Der perfekter Reiseberater. Beratungsgespräche. Verkaufsstrategien und indirektes Marketing. Die acht Schritte der Beratung. Terminologie und Themenfelder von Reisewörtern. Mindmaps – Spezielle Arten von Tourismus. Messeplätze in Deutschland. Touristische Mega-Zentren. Große Urlaubsmessen. Einladung zur Messe schreiben. Auszug aus einem Messekatalog. Auszüge aus einer Informationsbroschüre. Dialoge auf der Messe. Wortschlange, Gruppenspiele. Visualisieren und präsentieren für die Zwecke des Tourismus. Die Weinstadt Stuttgart. Anbaugebiete und Weinstraßen in Deutschland. Weinanbaugebiete in Europa. Andere touristische Straßen. Weine Entdecken und empfehlen. Interkulturalität im Umgang mit dem Alkohol. Güterklassen. Die Typologie der Touristen. Das Etikett im Tourismus – ein Buch mit vielen Seiten. Moderne Reisen. Moderne Bedienung. Anforderungen an junge Mitarbeiter in der Tourismusbranche. Selbstschätzung. Bewerbung. Übersicht der Bewerbungsschritte. Vorstellungsgespräch. Tipps für perfekte Bewerbung. Teamarbeit und Projektarbeit für einen nachhaltigen Tourismus. Globale Ziele des Tourismus.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РУСКИ ЕЗИК В ТУРИЗМА – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 0л + 4су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризм
Стопански факултет

Анотация:

Надграждат се овладените в рамките на курса по бизнес руски език и курса по руски език в туризма – първа част познания за функционирането на езика в сферата на бизнес комуникациите и туризма. Акцентът е върху подготовката на студентите по развитие на речта и създаването на комуникативни умения в сферата на туризма с оглед спецификата на специалността. Задълбочават се познанията за граматичната структура и функционирането на езика, като се създават здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът да използва граматичния материал за изразяване на своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език. Граматичният материал се подава комплексно /съчетават се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастивно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Курсът цели максимално разширяване на активния речников фонд на студентите, особено в сферата на устойчивия туризъм, и постигане на достатъчно високо ниво на владеене на основните езикови умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Мениджър в туристическия бизнес. Сватбени турове. Съществително име: род, число и падеж. Избор и оформяне на екскурзията – оферта. Падежна система на руския език. Склонение на съществителните. Екскурзионно-познавателен туризъм. Местоименията в родителен падеж. Родителен падеж без предлози. Застраховане. Екстремен туризъм. Родителен падеж с предлози. Значения на предлозите. Визи. Круизи. Родителен падеж при имената и глаголите. Познавателен туризъм. Културно-познавателни маршрути.

Дателен падеж. Хотел, настаняване, хранене. Селски туризъм. Винителен падеж с предлози и без предлози. Глаголи за движение. Високопланински туризъм. Предоставяни услуги. Творителен падеж. Отдых и развлечения. Лов и риболов. Предложен падеж. Сравнение на предложен и винителен падеж. Спорт и активна почивка. Анимация. Прилагателно име – видове. Склонение на прилагателните. Медицинска помощ в курортите. Екология и туризъм. Степени за сравнение на прилагателните. Интеграция на интересите на „устойчивия“ турист, местните структури и общественост, бизнеса в синхрон с опазването на околната среда. Количествени числителни. Стратегии на устойчивия туризъм. Търсене и предлагане. Винен и гастрономически туризъм. Активни и пасивни конструкции. Пряка и косвена реч – трансформации. Заминаване и изпращане на туристите. Впечатления и отзиви. Транспорт и комуникации – видове. Търговия. Повторение на падежната система. Условни конструкции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРАКТИКА – ВТОРА ЧАСТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 0л + 2пу

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите придобиват знания за различните заведения за настаняване, същността и ролята на допълнителните хотелиерски услуги и дейности, анимацията в хотелиерството, технологията на специфичните стопански дейности и услуги, свързани с хотелиерството, ресторантьорството и туризма, системата „Ол Инклузив“, както и допълнителните дейности, свързани с инфраструктурата на туризма и други. Целта на учебната дисциплина е студентите да надградят своите знания и умения по преподаваната материя в първа част на тази дисциплина и да затвърдят знанията си в тази област. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на и ролята на допълнителните услуги в туризма. 2. Усвояване на знания и практически умения за организацията на транспортното, екскурзоводското и търговското обслужване при продажбата на стоки в търговската мрежа на туризма. 3. Запознаване със същността и спецификата на отделните видове туризъм (аграрен и селски туризъм, конгресен туризъм, ловен туризъм, младежки туризъм, хоби туризъм и др.). Очакваните резултатиса да се създадат умения за практическо прилагане на усвоените техники и знания, стоящи в основата на редица хотелски, ресторантьорски дейности, както и такива, свързани с туроператорската и турагентската дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и роля на допълнителните дейности и услуги в туризма. Технология на специфичните стопански дейности и услуги, свързани с хотелиерството, ресторантьорството и туризма. Конгресен туризъм. Крайпътно туристически обслужване. Къмпинги. Глемпинг. Туризъм в селища с уникални забележителности в България. Хоби туризъм. Аграрен (селски) и екологичен туризъм. Технология на посредническата дейност. Технология на туроператорската и турагентската дейност. Технология на резервационната дейност. Видове резервационни системи. Технология на търговското обслужване при продажба на стоки и сувенири в търговската мрежа на туризма. Технология на транспортното обслужване в туризма. Технология на екскурзоводското обслужване. Технология на туристическата анимация. Технология на инфраструктурните дейности.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на практически упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТРАНСПОРТНО ОСИГУРЯВАНЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Студентите, изучаващи дисциплината се запознават със технологията на транспортното обслужване за нуждите на туризма. Дисциплината разкрива технологията на транспортното обслужване според различните видове транспорт - въздушен, воден, автобусен, железопътен и др. Запознава студентите с възможностите за развитие на нови видове транспорт, например интермодален. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания по преподаваната материя, която включва транспортните коридори и тяхното влияние върху туризма, съвременните тенденции в транспортните системи, както и световните практики водещи до устойчиво развитие на транспорта. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността и ролята на транспортното обслужване в туризма. 2. Усвояване на знания за организацията на туристически пътувания с различните видове транспорт. 3. Запознаване със специфичната транспортна инфраструктура. Очакваните резултати са да се създадат умения за организиране на туристически пътувания с отделните видове транспорт (круизи, чартъри, атракционни влакове и др.).

Съдържание на учебната дисциплина:

Технология на транспортното обслужване в туризма. Технология на транспортното обслужване по видове транспорт. Транспортни такси и тарифи. Интермодален транспорт. Транспортни коридори и влиянието им върху туризма. Съвременни тенденции в транспортната система. Устойчиво развитие на транспортната система на България. Транспорт и околна среда. Световни практики, водещи до устойчиво развитие на транспорта. Нормативни документи, свързани с транспорта. Транспортна политика. Интелигентни транспортни системи. Транспортна инфраструктура. Транспорт и логистика. Инфраструктурни проекти в транспортната сфера.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СУПЕРСТРУКТУРА В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността, особеностите и значението на суперструктурата в туризма. Студентите последователно се запознават с различните видове суперструктура в туризма съгласно вида туристическа дейност и съгласно вида туризъм. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните особености, фактори и възможности за развитие на туристическата суперструктура, както и с принципите на териториално-устройственото планиране на туристическата материална база. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността и значението на суперструктурата за развитието на туризма. 2. Усвояване на знания за категоризацията на хотелиерската и ресторантьорска суперструктура в България. 3. Запознаване с основните видове туристическа суперструктура на микро ниво - предприятие и макро ниво - вид туризъм. Очакваните резултати са да се формират знания и умения за териториално-устройствено планиране на туристическата материална база, в т.ч. рекреационно устройство на територията и зонирание.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, особености и значение на суперструктурата в туризма. Място на суперструктурата в системата на туризма. Фактори, определящи развитието на туристическата суперструктура – законодателни, политически, икономически, технологични, информационни и комуникационни, природни и екологични, демографски и социокултурни, психологически. Типология на туристическата суперструктура – според обхвата и функционалната обособеност, според туристическите дейности и според вида туризъм.

Хотелиерска суперструктура – същност и особености. Основни видове хотелиерски заведения в България съгласно Наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения. Ресторантьорска суперструктура – същност и особености. Видове ресторантьорски заведения в България съгласно Закона за туризма и Наредбата за категоризация. Суперструктура за туроператорска и агентска дейност. Наредба за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. Транспортна суперструктура. Особености на суперструктурата на железопътния, автомобилния, водния, въздушния и специализиран туристически транспорт. Информационна, търговска и зелена суперструктура. Видове суперструктура за информационно обслужване на туристите. Специфика и видове на търговските обекти. Паркове и зелени площи. Суперструктура за морски и планински туризъм. Същност и видове суперструктура за морски и планински туризъм. Изисквания към суперструктурата за развитие на морския и планински туризъм. Суперструктура за специализирани видове туризъм. Специфични съоръжения и оборудване. Суперструктура за лечебен и СПА туризъм. Балнеолечебен (медицъл СПА) център, СПА център и Уелнес център. Съоръжения и оборудване на централите за лечебен и СПА туризъм. Суперструктура за развлекателен и делови туризъм. Увеселителни и тематични паркове. Бизнес хотели, конгресни зали, бизнес и конгресни центрове. Суперструктура за културен и екотуризъм. Обекти с историческа стойност, музеи, галерии, архитектурни обекти. Еко пътеки и наблюдателни площадки. Териториално-устройственото планиране на туристическата материална база. Фактори, определящи териториалното разположение на туристическата материална база – туристически ресурси, туристопотоци и социокултурна среда, екологични специфики на територията, развитие на други стопански отрасли, икономически фактори. Тенденции и перспективи за развитие на туристическата суперструктура – количество, капацитет и пропускателна способност; качество; териториално разпределение; териториална структура; нови технологии и иновационни процеси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЛОВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите, изучаващи дисциплината се запознават със дивата флора и фауна и особеностите при нейното развитие, съхранение и обогатяване. Дисциплината разкрива спецификата на организацията на ловните излети и обслужването на чуждестранните ловци. Запознава студентите с възможностите на страната за практикуване на международен ловен туризъм. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя, която включва историческото развитие на ловен туризъм, условията и ресурсите, необходими за практикуването на ловен туризъм, материално-техническата база, както и икономическите характеристики на ловния туризъм и съпътстващите ловния туризъм дейности. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на ловния туризъм. 2. Усвояване на знания и практически умения за организацията на ловни излети и обслужването на туристи, интересувани се и практикуващи този вид туризъм. 3. Запознаване със специфичните особености на ловния туризъм. Очакваните резултати са да се създадат умения за организиране на ловен туризъм. Необходими са познания за Закона за лова.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на ловния туризъм. Историческо развитие на ловния туризъм в България. Предпоставки и ресурси за развитие на ловен туризъм. Ловния туризъм и връзката му с екологичния и селския туризъм, като алтернативни форми на туризъм. Ловни стопанства. Ловни трофеи. Финансови приходи от ловен туризъм. Икономическо значение на ловния туризъм. Добри практики за ловен туризъм в България. Инфраструктура за ловен туризъм. Нормативна уредба в областта на ловния туризъм. Организиран ловен

туризъм. Развитие на ловен туризъм в Европа. Развитие на ловен туризъм в Африка. Развитие на ловен туризъм в Южна Америка.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРНИТОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с основните характеристики на орнитоложкия туризъм. Разглеждат се основните световни дестинации и добри практики. Обърнато е внимание на възможностите за развитие на този вид туризъм в България, като се отчитат както местните ресурси, така и световните тенденции в търсенето и предлагането. Дисциплината следва да запознае студентите с характеристиките на винения и кулинарния туризъм и ресурсите, които България разполага за развитието на тези видове туризъм. Студентите, които завършат успешно този курс, ще: - са запознати с особеностите на орнитоложкия туризъм; - притежават основни познания за многообразието на орнитофауната в България; - познават последните тенденции в търсенето и предлагането на този нишов вид туризъм; - познават нормативната база, която е свързана с развитието на орнитоложки туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Орнитоложки туризъм – дефиниция, форми. Нормативна база, свързана с орнитоложкия туризъм. Световни дестинации за орнитоложки туризъм. Основни видове птици от интерес за орнитоложкия туризъм. Дестинации за орнитоложки туризъм на Балканите. Дестинации за орнитоложки туризъм в България. Birdwatching турове. Особенности, компоненти, видове. Добри практики в орнитоложкия туризъм. Маркетинг в орнитоложкия туризъм. Дизайн на туристически продукт. Маркетинг в орнитоложкия туризъм. Дистрибуционни канали за орнитологични турове и обекти за наблюдение на птици. Маркетинг в орнитоложкия туризъм. Промотативни дейности. Туристическо поведение в орнитоложкия туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към основните теми от теорията за конкурентоспособност и успешните практики на туризма. Преподаването ѝ е свързано с изясняване на основни терминологични понятия, свързани с конкурентоспособността в туризма и туристическите предприятия; с характеризирание на основните източници за осигуряване на тяхната конкурентоспособност и източниците на конкурентно предимство. Специално внимание се обръща на анализа и оценката на конкурентоспособността в туризма, възникването и реализацията на идеята за оценка на конкурентоспособността; на критериите и показателите за конкурентоспособност и методите за оценяване по отношение на нея. Студентите придобиват общотеоретични и специални знания за

конкурентоспособността във връзка с осъществяването на туристически дейности. Целта на дисциплината е студентите да придобият знания, умения и навици да анализират конкурентната среда и познавайки успешните туристически практики на туризма да са подготвени теоретично да управляват ефективно всяка туристическа фирма. Курсът запознава студентите с основните аспекти на управлението на конкурентоспособността на туристическите предприятия. Студентите, които завършат успешно този курс, формират умения да анализират развитието на туризма в конкретна дестинация и конкурентните предимства на туристически продукт; да познават детайлно аспектите на управлението на конкурентоспособността на туристическия продукт; да извършват оценка на конкурентоспособността на туристическия продукт, както и да я подлагат на сравнителен анализ по всички възможни критерии и показатели, познавайки добре методологията и инструментариума; да характеризират възможностите за осигуряване на конкурентоспособността на туристическата фирма и източниците на конкурентно предимство за туристическия продукт; да прилагат получените общотеоретични и специални знания при осъществяването на туристически дейности и да извършват експертна оценка на конкурентоспособността на даден туристически обект.

Съдържание на учебната дисциплина:

Конкуренция и конкурентоспособност. Критерии, показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Особенности в анализа и оценката на конкурентоспособността на туристическите дейности за различните сектори на туризма и нейното обвързване с формирането на индивидуалната работна заплата. Критерии, показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристически обекти. Методика за анализ и оценка за конкурентоспособността на туристически обекти. Особенности в анализа и оценката на конкурентоспособността в различни сектори на туризма. Критерии и показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на продукти, използвани в туризма. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на продукти, използвани в туризма. Управление на конкурентоспособността на предприятия от туристическата индустрия. Политика на предприятия от туристическата индустрия за осигуряване на тяхната конкурентоспособност. Правен режим на конкуренцията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕЖИВЯВАНИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с желанието за туристически опит, който движи поведението на съвременния турист, докато той пътува преследвайки уникални и необичайни дестинации и дейности. Следователно създаването на запомнящо се и трайно преживяване е предпоставка за всички туристически бизнес организации, независимо от естеството на техните продукти или услуги. Тази дисциплина се фокусира върху концептуализирането, проектирането, инсценирането, управлението и маркетинговите парадигми на туристическия опит от гледна точка на търсенето и предлагането. Той хвърля съществена светлина върху съвременните теории, практики и бъдещи разработки на арената на управлението на туристическите преживявания. Разработената програма е предназначена за студентите от специалност „Устойчив туризм“ и нейните цели са студентите: - да се запознаят с концепцията и типологията на туристическите преживявания; - да се запознаят със възможностите за туристически преживявания във всички туристически региони на света; - да разгледат подходите за управление на туристическите преживявания от гледна точка на различните видове туризъм и различните дейности в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концепция на туристическите преживявания. Типология на туристическите преживявания. Търсене и предлагане на туристическите преживявания. Ролята на туристическите агенции и туроператорите в управлението на туристическите преживявания. Връзката на хотелиерството с управлението на

туристическите преживявания. Връзката между ресторантьорството и заведенията за развлечение и управлението на туристическите преживявания. Дейностите по предоставяне на допълнителни туристически услуги и връзката с управлението на туристическите преживявания. Управление на туристическите преживявания в различните видове туризъм – Балнеоложки, СПА и уелнес туризъм, селски туризъм, образователен туризъм, ловен и риболовен туризъм, орнитоложки туризъм. Управление на туристическите преживявания в различните видове туризъм – екологичен туризъм, ски и планински туризъм, морски туризъм, събитийен туризъм, културен туризъм. Казуси за туристически преживявания в България. Казуси за туристически преживявания в туристически регион Европа. Казуси за туристически преживявания в другите туристически региони на света. Новите технологии и ролята им в управлението на туристическите преживявания. Разработване и управление на ново туристическо преживяване. Маркетинг на туристическите преживявания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНСЕРВАЦИОННА ПРИРОДОЗАЩИТА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Биологичното разнообразие представлява сериозен ресурс за развитието на туризма. Опазването му стои в основата на реализацията на концепцията за устойчив туризъм. С особено значение в това отношение е системата от защитени територии. Това са територии, които се разглеждат като национално и общочовешко богатство и достойние и като специфична форма за опазване на природата, способстващи за развитието на културата и науката и за благополучието на обществото. Наред с това опазването на биологичното разнообразие, както на видово ниво, така и на ниво местообитания е също от съществено значение за реализацията на концепцията за устойчив туризъм. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на биологичното разнообразие като ресурс за развитието на туризма. Да се създадат умения за работа с различните категории защитени територии и отделните елементи на биологичното разнообразие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, състояние и развитие на проблема за опазване на биологичното разнообразие в Европа и другите континенти. Националните паркове. Природните паркове. Природните резервати. Международно сътрудничество за опазване на биологичното разнообразие и защитените територии. Националните и природните паркове и резервати в България. Национална екологична мрежа в България. Защитени зони в България. Обявяване и промени в Защитените зони. Планове за управление и устройствени планове и проекти. Опазване на растителните, животински и гъбни видове. Търговия със застрашени видове от дивата флора и фауна. Опазване на вековни и забележителни дървета. Органи за контрол и управление на биологичното разнообразие. Принудителни административни мерки и административно-наказателни разпоредби.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДОБРОВОЛЧЕСКИ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е посветен на проблема за съвременното състояние и перспективите за развитие на доброволческия туризъм. Дисциплината разкрива връзката между класическия смисъл на понятието доброволчество и доброволчески туризъм. Основната цел е да запознае студентите със социално-историческите събития, довели до развитието на доброволчеството и доброволческия туризъм в световен мащаб, и в частност в България. В курса се дискутират редица въпроси, свързани с фундаментални различия между съществуващите видове доброволчески туризъм; представя се и концептуалната рамка за развитието на доброволческия туризъм като част от специализираните видове туризъм. Очакваните резултати са да се създадат умения за анализ и приложение на доброволческия туризъм чрез механизмите на устойчивото развитие. След успешно завършване на курса студентите следва да имат познания за целите на доброволческия туризъм за опазване на световно културно наследство чрез доброволчески дейности при международни екологични експедиции, международни маршрути и други програми на природозащитни организации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Формиране и развитие на доброволческата дейност. Популярни доброволчески програми, изпълнявани от НПО организации по целия свят. Доброволческата дейност като приоритетна област за развитието на съвременното образователно пространство. Състояние и развитието на туристическата доброволческа дейност. Практическа дейност в полеви експедиции и доброволчески туризъм. Екскурзионни и познавателни дейности чрез доброволчески туризъм. Изследователски дейности, екстрем туризъм и доброволчески туризъм. Доброволчески туризъм в рамките на програми към национални и регионални музеи, археологически проекти, експедиции. Доброволчески туризъм в подкрепа на събитийния туризъм. Природозащитни дейности и доброволчески туризъм. Доброволчески туризъм и принципите на устойчивия туризъм. Участия на български доброволци в международни проекти за доброволчески туризъм. Подкрепа на доброволчеството и доброволческия туризъм при международни проекти и програми. Доброволческият туризъм като средство за обучение във всички възрасти. Екскурзионни и познавателни дейности чрез практическа дейност в работа при полеви експедиции. Изследователски дейности, екстрем туризъм и доброволчески туризъм. Международни доброволчески организации, програми и проекти за доброволчески туризъм. Перспективи за развитие на доброволчески туризъм в България и в света.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПЛАНИНСКО ВОДАЧЕСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

„Планинско водачество“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на организирането на туристически пакети включващи в обхвата си планински туристически преходи и пребиване в планински условия при използването на места за настаняване и използването на специализирана екипировка за къмпингуване и изминаване на заплануваните туристически маршрути. Студентите трябва да придобият следните специфични компетентности, в съответствие с ниво 6 на ЕКР, респективно ниво 6Б на НКР: Да притежава способност самостоятелно да изработва и предлага управленски решения по отношение на планирането, организацията и провеждането на туристическите планински преходи и пребиване на туристите в планински условия; Да притежава способността да се интегрира в екип и да притежава капацитета да сформира и организира екипи от хора за извършване на туристически планински преходи; Да притежава капацитета да прилага основните правила за безопасна работа при пребиваването в планината, като използва лични предпазни средства, да познава и използва колективни предпазни средства и опазва околната среда; Да подбира и използва ефективни начини за комуникация с туристите и участниците в обслужването и обгрижването на туристите и да е в състояние да прави отчет на извършената работа; Да познава и да има капацитета да прилага общите правила за работа със специализирана екипировка и съоръжения и използва готови отработени схеми и маршрути в

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

своята работа. Да притежава капацитета за използване на съвременни методи за водене на групи; Да е в състояние да извършва анализ на предстоящите прояви и да представя и обработва крайните резултати. Да притежава капацитета да разчита и ползва техническа, географска и организационна документа, свързана с дейността му, да е в състояние да води отчетна документация, да планира и управлява финансови ресурси. Да притежава капацитета да идентифицира опасностите в планината и да е в състояние да предпазва водените от него туристи; Да е в състояние да положи необходимите и правилни грижи се за здравословното състояние и безопасното преминаване на клиентите (туристите) по маршрутите; Да притежава способността да информира туристите и да изисква от тях поведение, което опазва, съхранява и популяризира флората в България. Да притежава капацитета да подбира и правилно използва основните материали и крайните продукти, използвани в екипировката (масова и лична) и съоръженията и да работи със специализираната екипировка; Да притежава капацитета да използва и борави със специализираните съоръжения и уреди и да ги поддържа в изправност. Да притежава капацитет да подбира и използва различни ко-муникационни средства.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на планинското водичество и неговото развитие в България. Форми на планински пешеходен туризъм, персонална екипировка на туриста и приложение на алпийска техника в пешеходния планински туризъм. Физиологическо въздействие на планинарството, планинския пешеходен туризъм и престоя в планината на участниците в планинските туристически преходи. Организация на движението при провеждане на пешеходни планински преходи или туристически пътувания. Туристическа маркировка и техники на ходене в планината. Топография, ориентиране и характеристика на релефа. Задължения и отговорности на планинския водач и участниците в планинския пешеходен туризъм. Система за контрол и безопасност на участниците в пешеходния планински туризъм. Поведение на туриста в критични ситуации. Опасности в планината и начини за предпазване. Основни познания по метеорология в планински условия. Описание на основни планински маршрути в планините Рила, Пирин, Стара планина, Витоша, Родопи. Планински маршрути преминаващи през или в непосредствена близост до защитени територии: национални паркове, природни паркове и резервати в България ия. Посещения на уникални природни забележителности в България. Биоразнообразието и консервационната природозащита в България

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и видовете на този тип алтернативен туризъм. Тази група от различни по сезонност и среда турове има своите най-големи привърженици сред младежите и хората работещи в стресова среда, за които общуването с природата и съчетанието му с определена активност или спорт е от изключително значение. Целта на учебната дисциплина е нейните студенти: да се запознаят със същността и видовете приключенски туризъм; да се запознаят със възможностите за практикуване на приключенски туризъм в страната и чужбина; да се запознаят със същността на приключенските турове, като алтернативна форма на туризъм. Студентите, които завършат успешно този курс, ще придобият умения: Да организират приключенски турове; Да разработват маршрути за приключенски туризъм; Да предлагат бизнес идеи за развитието на туристически обекти, свързани с приключенски туризъм; Да правят проучвания за развитието на приключенски туризъм в региона, от който са родом; Да правят SWOT анализ на развитието на приключенски туризъм в разглеждани от тях региони; Да изготвят карта за развитието на приключенски туризъм в даден регион;

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и историческо развитие на екстремния туризъм. Видове екстремен туризъм. Екстремен приключенски туризъм. Екстремен туризъм и възможности за развитието му в България. Екстремни спортове - наземни, въздушни, водни и др. Форми на екстремен туризъм – каньонинг, зорбинг, спелео туризъм, пейнтбол и др. Геокешинг – форма на приключенски туризъм. Космически туризъм. Приказен

туризъм. Организиране на екстремни турове. Международна организация за приключенски туризъм – АТТА. Екстремен туризъм и възможности за развитието му в Европа. Екстремен туризъм и възможности за развитието му в Азия. Екстремен туризъм и възможности за развитието му в Африка. Екстремен туризъм и възможности за развитието му в Южна и Северна Америка. Екстремен туризъм и възможности за развитието му в Австралия и Нова Зеландия.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ГЕОТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към преразглеждането на концепцията за същността на туризма и разкриването на нови измерения за разнопосочното му обществено въздействие. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на устойчивото развитие като начин за комплексна промяна в обществено-икономическия живот. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на геотуризма и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на възможностите му за поддържане и увеличаване на географския потенциал на туристическата дестинация, културата, околната среда, културното наследство и благосъстоянието на местната общност. Целта на дисциплината е преди всичко студентите по туризъм да овладеят необходимите знания за организиране на геотуристически пътувания и поддържане на геотуристическия потенциал на туристическите дестинации, както по света, така също и в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същности и особености на геотуризма. Геотуризмът като възможност за устойчиво развитие и запазване на преживяванията за бъдещите поколения. Развитие на концепцията за геотуризма. Геотуристическа харта. Гео-науки и туризъм. Предпоставки и възможности за преобразуване на геологическо място в туристически обект. Видово разнообразие и специфични особености на геотуристическия продукт. Геологично разнообразие. Геологични монументи. Палеотуризъм и археотуризъм. Пазарни сегменти при геотуризма. Типологизация и потребителски модели при гео-туристите. Развитие на гео-туристическа дестинация. Ограничения и ефекти от туристическото развитие на територията. Детерминиране проявленията и характеристиките на геотуристическите влияния. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на гео-туристическо пътуване.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СПОРТЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс се разглежда теоретичното и практическото приложение на Спортния туризъм, който става все по-популярен и как спортът може да е от огромна полза за развитието на туризма. Учебната дисциплина има за цел да разкрие същността на спортния туризъм и конкретното му приложение на практика в сферата на устойчивия туризъм и сферите на туризма и икономиката на гостоприемството. Учебната дисциплина има за цел да разкрие същността на спортния туризъм и конкретното му

приложение на практика в сферата на устойчивия туризъм и сферата на икономиката на гостоприемството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността на спортния туризъм, ролята му в обществото и в икономиката, както и значението му от социално-икономическа гледна точка. 2. Усвояване на знания и практически умения за влиянието на спортните събития върху създаването и поддържането на позитивен имидж на мястото-домакин. 3. Запознаване с основните ресурсна обезпеченост на дестинациите за спортен туризъм. Планирането и политиките на спортните дестинации за управление и маркетинг, както и влиянието на спортния туризъм върху околната среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Спортен туризъм и устойчиво развитие. История, предмет, развитие. Въведение в анализа на дестинацията за спортен туризъм. Анализ на ресурсите на дестинацията за спортен туризъм. Въведение в политиката и планирането на дестинацията за спортен туризъм. Спортна и туристическа политика: контекстите на националната и регионалната политика за дестинации за спортен туризъм. Въведение в маркетинга и управлението на дестинации за спортен туризъм. Маркетинг, медии и промоция на мястото. Спортно туристическо поведение: пример за Мастърс игрите. Дестинации за зимни спортове: справяне със сезонността. Дестинации за спортен и градски туризъм: развиващите се функции на спорта, туризма и развлеченията на модерния стадион. Въздействия на спортния туризъм върху околната среда и природните ресурси. Икономика на спорта, развлечението и рекреацията. Управление на продажбите в спорта, развлечението и рекреацията. Спортните туристически преживявания и значението им за имиджа на дестинациите за спортен туризъм. Култура, спорт и туризъм: случаят със зимните игри в Арктика. Влиянието на спорта върху развитието на дестинацията: случаят с голф игрището в Сейнт Андрюс, Шотландия. Социалните иновации и спорта. Свързване на корпоративната социална отговорност в спорта с развитието на общността: добавен източник на стойност за общността.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.