



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”**

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66  
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: [info@swu.bg](mailto:info@swu.bg)  
<http://www.swu.bg>

## **Катедра “Мениджмънт и маркетинг” Информационен пакет ECTS**

**Специалност: Бизнес мениджмънт и предприемачество**

### **Магистърска програма: Корпоративен мениджмънт**

#### **ЦЕЛ НА ПОДГОТОВКАТА**

Обучението в магистърската програма е предназначено за студенти завършили ОКС "бакалавър" или "магистър" в професионални направления 3.7. Администрация и управление, 3.8. Икономика и 3.9. Туризмъ.

Обучението за придобиване на професионална квалификация по “Корпоративен мениджмънт” в образователно – квалификационна степен “Магистър” се осъществява в рамките на професионално направление 3.7. Администрация и управление. Целта на обучението е да подготви специалисти за професионална изява като ръководители, експерти, консултанти в областта на корпоративното управление.

Завършилите тази магистърска програма могат да работят като:

- ръководители на всички управленски равнища на големите фирми; специалисти в звената на управленската йерархия; експерти /съветници/ по корпоративно управление; консултанти по корпоративен мениджмънт; консултанти и експерти по организационно развитие на големите фирми; специалисти по управление и администрация на големите фирми; ръководители, експерти и специализирани транснационални компании; институции и органи на държавно и общинско управление, свързани с индустрията и производството; банки, инвестиционни дружества и консултантски фирми; научно-изследователски и развойни институти и звена в сферата на големите фирми и други.

#### **КОМПЕТЕНЦИИ, КОИТО ПРИДОБИВАТ СТУДЕНТИТЕ:**

- знания и умения в широк икономически, социален и управленски аспект, които да обогатят и доразвият получената основа в това направление от завършената образователно-квалификационна степен “Бакалавър”;

- задълбочено овладяване в областта на:

- стратегическия корпоративен мениджмънт, трудово осигурителните отношения и тяхната нормативна база;

- международния мениджмънт и маркетинг и делови преговори и общуване в международния бизнес;

- управление на активите, финансите и инвестициите на корпорациите.

- придобиване на способност за интегрално прилагане на придобитите знания;

- придобиване на основни познания за особеностите, структурата и управлението на корпоративните организационни форми в икономиката;
- способност да управлява корпоративните финансови активи;
- знания и умения за да разработване, анализиране и управление на инвестиционни проекти;
- управление на корпоративната дейност в международното пространство.

Учебният план е съобразен с учебните планове на водещи университети в България и Западна Европа и с изискванията на Единната система за трансфер на кредити.

Квалификационната характеристика на специалността "Бизнес мениджмънт и предприемачество" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по корпоративен мениджмънт" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

## СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
СПЕЦИАЛНОСТ: БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО  
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР  
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: КОРПОРАТИВЕН МЕНИДЖМЪНТ  
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО КОРПОРАТИВЕН МЕНИДЖМЪНТ  
ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

<b>Първа година</b>			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Стратегически и корпоративен мениджмънт	6.0	1. Стокова и пласментна политика	3.0
2. Мениджмънт в глобална среда	3.0	2. Корпоративни финанси	3.0
3. Трудово-осигурителни отношения	6.0	3. Управление на корпоративните инвестиции	3.0
4. Управление на активите на акционерно дружество	6.0	4. Делови преговори и общуване в корпоративния бизнес	3.0
5. Международен маркетинг	6.0	5. Избираема дисциплина	3.0
6. Избираема дисциплина	3.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)</b>		<b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)</b>	
1. Корпоративен финансов мениджмънт	3.0	1. Управление на бизнес процеси	3.0
2. Корпоративно данъчно облагане	3.0	2. Комуникационна политика	3.0
3. Европейско стопанство	3.0	3. Управление на проекти	3.0
	Общо 30		Общо 30

**ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА**

**ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ**  
**Специалност: Бизнес мениджмънт и предприемачество**  
**Магистърска програма: Корпоративен мениджмънт**

**СТРАТЕГИЧЕСКИ И КОРПОРАТИВЕН МЕНИДЖМЪНТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на обучението по посочената дисциплина е студентите да получат знание за механизма на управление на акционерните дружества. В степената, в която при разглеждането на общата теория на управления се има в предвид преди всичко големи стопански структури, те вече са запознати с общите принципи на управлението. Задачата, която си поставя курса е да се задълбочат и конкретизират усвоените вече знания за управление на стопанските субекти като анализа се пречупи през спецификата на корпоративната форма на капитала. По време на семинарните занятия се разработват конкретни методи за изграждане на стратегията на фирмата. Организация на обучението по дисциплината се извършва под формата на лекции и упражнения. Целта на упражненията е да се конкретизира преподавания в лекциите материал. В частност упражненията включват и решаването на някои задачи, свързани с определяне цената на акциите, размера на дивидента, колебанието на цената им и пр.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на корпоративната форма на капитала. Акции и акционерни дружества. Състав и структура на акционерния капитал. Контролен пакет и блокираща свота. Участие на дребните акционери в механизма на вземане на решения. Дисперсия и концентрация на акционерния капитал. Изкупуване на акции. Пазар на акции – същност, търсене, предлагане. Котировки и влиянието на политическите, икономическите и психологически фактори върху тяхната промяна. Инвестиционни дружества и взаимодействието им с корпорацията. Разработване на стратегии относно увеличаване на капитала чрез публично предлагане на акции. Съдържание на проспекта за публично предлагане. Котировка на акциите на борсата и достъп до информация. Защита на правата на дребните собственици. Стратегии относно бъдещите инвестиционни решения на корпорацията. Разработване на стратегии за управление на холдинговите дружества в рамките на корпорацията. Перспективи за развитието на корпоративната форма на капитала в България.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**МЕНИДЖМЪНТ В ГЛОБАЛНА СРЕДА**

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Лекционният курс в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно динамичната и актуална проблематика на методите и формите на управление на сложните външнотърговски и външноикономически операции, осъществявани от съвременната национална и интернационална компания. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите по проблемите на мениджмънта в глобална среда и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на

учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите по проблемите на мениджмънта в глобална среда, в условията на изключителен динамизъм в развитието на световното стопанство, както и на отделните страни. Да се изяснят спецификата на обекта и субекта и методите на управление, прилагани по отношение на външноикономическата дейност, осъществявана в условията на динамичното международно обкръжение. Въз основа на теоретично-фундаменталните начала се прави преход към подробно изясняване на интернационалните параметри на функционалноориентираното управление на равнище фирма.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Интернационализацията и глобализацията на стопанската дейност и съвременния мениджмънт. Икономически и управленски теории за фирмата. Практически възгледи и определения за фирмата в контекста на вътрешностопанската и международната дейност. Теоретични основи и понятия за мениджмънт в глобална среда. Основни характеристики на мениджмънта в глобална среда. Мениджмънт в глобална среда от перспективата на модерните теории за транснационалния и глобалния капитал. Модерните управленски теории и мениджмънт в глобална среда. Специфични теоретични направления в мениджмънта в глобална среда: теоретични възгледи за културното въздействие върху фирмения мениджмънт. Стратегическо планиране в международния бизнес-обект и интернационално обкръжение. Стратегически анализ - основни положения, обхват, фирмени цели, фирмена мисия и социална отговорност, оценка на ресурсната осигуреност на фирмата и нейната конкурентоспособност. Стратегически анализ и конкурентни предимства. Стратегическо планиране в международния бизнес и балансирана система от показатели на Нортън и Каплан - друг подход към целеполагането. Стратегически анализ и интернационално обкръжение. Риск и видове рискове в интернационалното обкръжение. Организационно осигуряване на планирането на международния бизнес. Организация на плановата дейност. Международни фирмени стратегии. Конкуренти предимства и корпоративни стратегии. Интернационализация, глобализация и корпоративни стратегии. Корпоративни стратегии в зависимост от начина на навлизане на пазара. Стратегии за песимистичния сценарий или за аварийните стратегии и планове. Организиране в мениджмънта в глобална среда - основни теоретико-методологични положения. Организиране и влияние на културния фактор. Организиране на дейността на транснационалните и глобалните компании. Принципи на организиране и типове дивизионални структури. Вътрешно фирмени отношения. Интернационално управление на човешките ресурси-същност, теоретични начала и основни направления и структури. Основни дейности в интернационално управление на човешките ресурси. Морално-етични и културно-организационни аспекти на мениджмънта в глобална среда. Бизнес етика и мениджмънт в глобална среда. Бизнес етика и фирмена култура. Управление на фирмената култура.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТРУДОВО-ОСИГУРИТЕЛНИ ОТНОШЕНИЯ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса е придобиване от страна на студентите на определен кръг специфични умения и знания в сферата на трудово-осигурителните отношения и практическо прилагане на съответните нормативни документи. В процеса на обучение ще бъде изяснена методологията на трудовите и осигурителни отношения, на методите и най-характерните практически подходи, използвани за тяхното реализиране в условията и при спазване изискванията на пазарната икономика. Чрез практиката на държавното и фирмено регулиране, студентите ще имат възможността да усвоят съдържанието на актуалните законови разпоредби и на принципните изисквания на пазара на труда, на начините и пътищата за най-ефективно използване и функциониране на наетата работна сила във фирмите и бюджетните организации, както и на проблемите които възникват пред наетите лица, работодателите и безработните в това отношение. Тук се разглеждат редица въпроси регламентиращи правата и задълженията на субектите в производствения процес – работодатели, работници и служители, както и на техните организации и професионални сдружения. В тази учебна дисциплина студентите се запознават с редът, принципите и

конкретните правила на държавното регулиране в областта на трудовите и осигурителни отношения като работен ден, почивки, платен отпуск, възнаграждения и видовете обезщетения, здравословни и безопасни условия на труд, категории труд, колективно и индивидуално договаряне, на възможностите за специалната закрила на определени категории работници и служители, на възможностите за повишаване на квалификацията и провеждане на мероприятия свързани със социално-битовото и културно обслужване в организациите, на реда за ползване на обезщетения при временна нетрудоспособност, на изискванията за отпускането на пенсии, социални помощи и др.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Трудов процес – характеризирани и специфика. Пазар на труда и особености на стоката работна сила. Заетост и безработица. Стойност и цена на работната сила. Подходи, механизми и системи за определяне на трудовото възнаграждение. Социално осигуряване – характеристика, обхват и структура. Задължително социално осигуряване. Допълнително доброволно социално осигуряване. Фирмено и семейно социално осигуряване. Международни аспекти на социалното осигуряване.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта е студентите да конкретизират знанията си по общите принципи на счетоводната дейност, като ги пречупят през спецификата на акционерното дружество. Тъй като опитът показва, че студентите нямат представа по въпросите на стопанското право, са необходими няколко встъпителни теми за юридическото разглеждане на акционерното дружество. Акцентът обаче си остава начина на управление на активите на фирмата. В извънаудиторната заетост могат да се задават конкретни задачи относно характеристика на активите на фирмата, което по същество означава студентите да придобият представа за системата от икономически показатели, с помощта на които може да се определи състоянието (най-вече финансово) на акционерното дружество.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на акционерната форма на капитала. Органи на управление на акционерното дружество. Едностепенна и двустепенна система. Същност и структура на активите и пасивите на фирмата. Дълготрайни и краткотрайни активи. Обръщаемост на активите – същност и измерители. Капиталова структура и капиталови разходи. Формиране на капитала на акционерното дружество. Емисии от нови акции. Увеличаване на капитала чрез облигации и акции. Сделки с ценни книжа - видове емисии и форми на пласиране. Видове пазари на акции и тяхната оценка. Методи за оценка на акционерното дружество. Печалба и дивидентна политика на дружеството. Инвестиционни решения на акционерното дружество.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

Дисциплината има за цел да обогати познанията на студентите, като се явява надграждаща брънка във веригата за усъвършенстване на знанията на студентите и формирайки в тях умения за бързо и лесно адаптиране и прилагане в практиката на усвоените теоретични аспекти. Базата данни, които се получават по дисциплината “Международен маркетинг” дава възможност за пълноценно изграждане на студентите и превръщането им в добри маркетингови специалисти. Целта на познанията, получени по дисциплината е да се разшири мирогледа на студентите, относно приложението на маркетинговите аспекти в условията на интернационално обкръжение и доколко познатите и утвърдени маркетингови правила на вътрешния пазар са валидни и за външните пазари.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в същността на международния маркетинг. Интернационално обкръжение и международен маркетинг. Международно маркетингово проучване. Сегментиране на международния пазар. Продуктова политика в международния маркетинг. Политика на маркетинг канали за международна реализация. Стратегии за излизане на международен пазар. Комуникационна политика и международен маркетинг. Организация и управление на международната маркетинг дейност

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КОРПОРАТИВЕН ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ**

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Лекционният курс в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на финансовото управление на фирмите, така и специфични проблеми на финансовия мениджмънт в корпорациите. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания в областта на управлението на финансите на фирмите, като се запознаят с основните подходи на финансовия мениджмънт в корпорациите и възможностите за тяхното приложение в съвременните икономически условия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Финанси и корпоративен финансов мениджмънт. Годишни финансови отчети. Анализ на финансовите отчети на фирмата. Анализ и управление на оборотния капитал на фирмата. Анализ на критичните съотношения разходи – обем – печалба. Капиталово бюджетиране. Дългосрочно финансиране на фирмата. Цена и доходност на финансовите активи – I част. Дългосрочно финансиране на фирмата. Цена и доходност на финансовите активи – II част. Анализ на чувствителността и симулационни методи. Стратегическо финансово планиране и системи за стратегически контрол.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КОРПОРАТИВНО ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ**

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът по дисциплината запознава студентите с теоретичните основи на данъчното облагане на корпоративните доходи, както то е развито в съвременната теория на данъчното облагане като раздел на публичните финанси. Разгледана е връзката на този данък с вземането на управленски решения от мениджърите на фирмите и влиянието му върху мотивацията и поведението на стопанските субекти. В курса студентите се запознават също със задачите на корпоративното подоходно облагане и мястото му в данъчната система в нашата страна и последните му актуализации. Изложена е и организацията и прилагането на данъчния контрол при този вид данък. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания за същността на корпоративното данъчно облагане и основните задачи и роля, които изпълнява този данък в данъчната система на страната и влиянието му върху стопанската активност и поведението на стопанските субекти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Теоретични основи на данъчното облагане на корпоративните доходи. Влияние на корпоративния данък върху финансовите решения на корпорациите. Обща характеристика на корпоративното данъчно облагане след 01.01.2007. Източници на печалба, доходи и дивиденди. Международно облагане. Корпоративен данък, същност и цели. Финансов резултат. Данъчни амортизируеми активи. Деклариране и внасяне на данъчни задължения по корпоративния данък. Корпоративно облагане при финансови институции и кооперации. Корпоративно облагане при преобразуване, ликвидация, при несъстоятелност и при преместване на седалище в друга страна от ЕС. Намаляване, преотстъпване и освобождаване от корпоративен данък. Данъчни облекчения. Данък удържан при източника данъчна основа и данъчна ставка при него. Данък върху разходите. Алтернативни данъци. Данък върху хазарта. Данък върху приходите на бюджетните предприятия. Данък върху дейността по оперирането на кораби. Санкции. Административни нарушения и наказания. Характеристика на промените на корпоративното данъчно облагане след приемането ни в ЕС и обща характеристика на този вид облагане прилагано в страните на ЕС. Избягване на двойното данъчно облагане.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ЕВРОПЕЙСКО СТОПАНСТВО

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът по Европейско стопанство има за цел да запознае студентите с предпоставките, началото и развитието на Европейската интеграция, довела до създаването на Европейския съюз. Разглеждат се основните принципи на Европейската икономическа общност и Европейския съюз, етапите на интеграцията, основните институции на ЕИО и ЕС, основните политики и структури на Европейската общност. Целта на дисциплината е да накара студентите да анализират и осмислят характера и структурата на Европейската общност, да вникнат в трудностите на интеграцията и смисъла на общите политики на ЕС, да преценяват предимствата и трудностите на присъединяването на България към ЕС.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Предпоставки и условия за Европейска интеграция. Първите стъпки на европейското икономическо сътрудничество. Основни етапи на Европейската интеграция. Държавите-членки на ЕС – време на влизане, проблеми и успехи. Институции и органи на Европейския съюз. Начините за вземане на решения в ЕС. Икономически и валутен съюз – изграждане, принципи, развитие. Основните политики на ЕС. Структурна и регионална политика на ЕС. ЕС като световен фактор в Световното стопанство. Концепции за бъдещето на ЕС.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.



## СТОКОВА И ПЛАСМЕНТНА ПОЛИТИКА

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Изучаването на дисциплината е предпоставка за обогатяване на социалната и икономическата култура на студентите, като осигурява възможност за използване на целия арсенал от познания, придобити в процеса на обучението им по специалността. Дисциплината дава шанс за трениране на логическата мисъл, придавайки възможност за генериране на свежи идеи, като насърчава студентите да оценят преимуществата на нетрадиционното мислене. Дисциплината има възлово място в процеса на формиране на системата от научни знания, умения и навици, необходими за специалиста – мениджър. Основвайки се на общите и специфичните знания, получени в общия курс по основи на маркетинга, обучението се явява като продължение и логическо надграждане на познанията, с успоредно усвояване на нови знания, формиране на навици и умения, които ще имат висока практическа стойност за студентите за тяхната бъдеща реализация. Целта на курса е да се задоволи голямата потребност от знания за адекватно приспособяване и успешна изява в условията на непрекъснато променяща се икономическа конюнктура.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Стоката като елемент на маркетинг микса. Формиране на стоквата политика на фирмата. Процедура за формиране на стоквата политика. Иновационна политика на фирмата. Формиране на иновационната стратегия. Организация на иновационната дейност. Процес на създаване на нов продукт. Маркетингова стратегия за новите продукти. Дизайн, опаковка, маркировка на новите продукти. Методи за оценяване на предпочитанията на потребителите към алтернативни варианти на нови продукт. Маркетингът и научно-техническата политика.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОРПОРАТИВНИ ФИНАНСИ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в основни понятия. Капитал на предприятието. Цена на капитала. Капиталова структура на фирмата. Годишни финансови отчети. Финансови резултати. Възпроизводство на капитала на фирмата. Управление на краткотрайните активи. Методи за оценка на активите. Инвестиране. Статични методи за оценка ефективността на инвестицията. Динамични методи за оценка ефективността на инвестицията. Рискът при инвестирането. Инвестиране във финансови активи. Ликвидност на фирмата. Финансов анализ, планиране и прогнозиране.

**Технология на обучението и оценяване:**

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 3л +0су

**Вид на изпита:** писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАТИВНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Лекционният курс в структурно отношение обхваща: основни общи проблеми на управлението на корпоративните инвестиции, включително и в контекста на усвояването на средствата от структурните и кохезионни фондове на ЕС; подходи и методи за анализ и оценка на корпоративните инвестиционни проекти; подходи и методи за анализ и оценка на риска при корпоративните инвестиционни проекти. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за управлението на корпоративните инвестиции, формирането и основните подходи за реализация на корпоративната инвестиционна стратегия и политика в съвременните условия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в корпоративното инвестиране. Обзор на финансовите пазари и инвестициите. Вторични пазари и механизми на търговете. Теория на инвестиционния портфейл. Теория на капиталовия пазар и модели за определяне на цените на основните активи. Основни принципи на управление на активите и пасивите. Застрахователни компании. Пенсионни и донорски фондове. Инвестиционни компании. Взаимни фондове. Прогнозиране на печалбата. Ефективност на фондовия пазар и операционни разходи. Индексация. Активно управление на инвестициите. Използване на фючърсите на борсовите индекси в управлението на корпоративните инвестиции. Използване на опциите на ценни книжа в управлението на корпоративните инвестиции. Модели за оценка на опциите на ценни книжа. Ценни книжа с фиксиран доход. Оценка на облигации. Цена и доходност на облигациите. Фактори влияещи върху доходността на облигациите. Управление на облигационен портфейл. Стратегии за финансиране на задължения. Използване на фючърси и опции в управлението на корпоративните инвестиции. Управление на риска на корпоративните инвестиции. Диверсификация на инвестиционния портфейл. Измерване на ефективността на инвестициите. Оценка на ефективността на управление на инвестициите.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ДЕЛОВИ ПРЕГОВОРИ И ОБЩУВАНЕ В КОРПОРАТИВНИЯ БИЗНЕС

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Студентите усвояват знания за процесите на глобализация, съпътствани от появата на все по-голям брой смесени фирми и многонационални компании, които изискват човешки ресурси с нова комуникативна култура, подготвени за работа в интернационална среда и в международни екипи. Познанията на студентите за организация, която осъществява ясна, съдържателна и ефективна комуникация с клиенти, конкуренти, служители, акционери, кредитори и обществеността, спомагат за изграждане на отношения на доверие и сътрудничество. Учебното съдържание предоставя на студентите теоретически и практически познания по делово общуване, което е структурирано по логика, възпроизвеждаща класифицирането на бизнескомуникациите. Характерното за комуникациите в бизнеса е приложимо и персоналната ефективност. Проследяват се съвкупността от взаимоотношения и поведението на

участниците в деловия живот. Организацията се разглежда не като противопоставяща се на отделния човек, а като взаимодействие между нея и индивида, разглежда правилата, които определят как хората трябва да осъществяват комуникирането помежду си.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Делово общуване в съвременния бизнес. Значение на деловото общуване. Изисквания към съвременното делово общуване и съвременните бизнес лидери. Същност на деловото общуване. Видове и форми на деловото общуване. Бизнес-комуникациите в организацията. Комуникации в бизнес-средата. Невербални комуникации. Принципи на бизнес-комуникациите. Правила за водене на деловата кореспонденция. Изисквания за делова кореспонденция и устни комуникации. Делови преговори. Същност, значение. Подготовка на деловите преговори. Подходи към преговорите. Провеждане на преговорите.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ПРОЦЕСИ

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Лекционният курс в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно организацията и подходите при управлението на екипи и умения за ефективна работа в екип. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите по проблемите свързани с управлението на бизнес процесите и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите за управлението на бизнес процесите и неговото информационно осигуряване. Да се формират на умения за управление на бизнес процеси в съвременните организации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Значение на управлението на бизнес процесите за повишаване на фирмената конкурентоспособност. Същност на концепцията за управление на бизнес процесите. Характеристика и идентифициране на бизнес процесите. Формиране на екип за управление на бизнес процесите. Процесният подход в реинженеринга. Реинженерингът като обективна необходимост. Фокусиране върху бизнес процеса. Диагностика и избор на процеса. Методи на процесния подход. Преобразуване на процеса. Технология на управление на бизнес процесите. Стратегическо планиране и промяна. Анализ на стопанската дейност, идентифициране и изследване на критичния процес. Преобразуване и внедряване на процеса. Информационните технологии в управлението на бизнес процесите. Промяната като резултат от управлението на бизнес процесите.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината има за цел да задълбочи познанията на студентите за ролята, същността и спецификата на комуникациите при осъществяването и управлението на дейността на корпорациите. С оглед на това, основните направления на комуникационната политика (пъблик рилейшънс, рекламна политика, насърчаване на продажбите, лични продажби и спонсориране и т.н.), се разглеждат в зависимост от характера и спецификата на дейността на различните корпорации (например, продаващи продукта си само на пазара на ЕС или и на други пазари), техните организационни и управленски структури и др. Когато разглеждат ролята и характера на комуникациите при международния бизнес редица български изследователи обосновават извода, че в условията на пазарно стопанство въпреки икономическите трудности и ограничените експортни възможности, външноикономическата дейност на българските фирми налага интензифициране на рекламните комуникации на външните пазари. Те предлагат при тяхната подготовка и осъществяване да се отчитат не само характера на фирмата и стоките или услугите, но и състоянието и особеностите на пазарите, където се провеждат рекламните комуникации (икономически, културни, демографски и др. условия, конкуренция и т.н.). Задграничните комуникации и въздействията върху потенциалните купувачи в чужбина, когато са добре подготвени, планирани, организирани и реализирани, съдействат за развитието на производството и търговията, за повишаване ефективността на международния бизнес.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Комуникациите в системата на маркетинга – същност, роля, задачи и цели. Комуникационна стратегия и основни елементи на комуникационната политика. Пъблик рилейшънс (връзки с обществеността) Възникване, развитие, същност и функции на рекламата. Видове реклама. Организация на рекламната дейност. Основни участници в рекламния процес. Мотивация на предмета и целите на рекламата. Разработване на рекламното послание. Основни насоки, етапи и методи на маркетинговите и рекламните проучвания. Подготовка и планиране на рекламните комуникации. Процес на рекламната кампания. Основни канали за реализация на рекламата. Организиране и осъществяване на рекламна кампания Рекламни константи – търговска марка, наименование за произход и др. Печатни средства за разпространение на рекламата. Реклама в периодичния печат. Специализирани печатни рекламни издания. Директна реклама – същност, видове и изисквания. Реклама чрез електронно-излъчвателни средства – радиореклама, телевизионна реклама, реклама в Интернет. Други средства за разпространение на рекламата. Кинореклама. Външна и транспортна реклама. Реклама на мястото на продажбите. Международни панаири, изложби, ревята и др. Рекламна опаковка и амбалаж и други рекламни средства. Насърчаване на продажбите. Лични продажби и спонсориране.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ**

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

**Анотация:**

Първият модул разглежда проблемите на разработването на инвестиционните бизнес проекти на предприятията. Вторият модул разширява знанията, като насочва вниманието към организацията и управлението на проекти за кандидатстване по предприсъединителните и други донорски програми. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране, а също и по отношение възможностите за привличане на средства от предприсъединителни и други донорски програми за развитие на бизнеса, неправителствения сектор, научната и развойната дейност и др. Основни задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на бизнес проектите за развитието на дейността на организацията. Придобиване на знания и умения за разработване на бизнес проект. Запознаване с организацията на изпълнението на бизнес проект, неговия мониторинг и контрол, отчитане и оценка на проекта.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

Определение за проект. Предназначение на проекта. Видове проекти. Фази на проекта. Жизнен цикъл на проекта. Необходимост от разработване на инвестиционен бизнес проект. Съдържание на инвестиционния проект. Основни раздели. Конкретни задачи на основните раздели. Информационен раздел на инвестиционния проект. Необходимост от разработването му, съдържание. Раздел “Текущо финансово състояние” на инвестиционния бизнес проект. Необходими документи за отразяването на текущото финансово състояние на предприятието. Финансово-икономически анализи на текущото финансово състояние. Раздел “Технико – икономически проект”. Описание на проекта. Маркетинг, цени и пазари. Структура на технико-икономическия проект. Раздел “модели за прогнозиране”. Проектни показатели. Прогнозиране на продажбите. Бюджет на стоките запаси. Бюджет на производствените разходи. Прогнозиране на печалбата. Прогнозиране на вземанията и задълженията. Прогнозиране на паричните потоци, баланса и приходите и разходите. Анализ на прогнозните показатели. Базови прогнозни финансови показатели. Основни прогнозни показатели. Анализ на критичната точка. Настояща стойност на очакваните парични потоци. Нетна настояща стойност. Вътрешна норма на възвръщаемост. Индекс на рентабилност. Анализ на кредитния риск. Основни показатели на анализа. Идентифициране на проекти за усвояване на средства по предприемаческите и други донорски фондове. Определяне и анализ на проблемите. Определяне и анализ на заинтересованите страни. Цели на проекта. Разработване и анализ на алтернативни решения. Избор на проектен подход. Организационно планиране на проекта. Въвличане на обществеността в проекта. Институционална среда на проекта. Определяне на партньорите. Изграждане на екип на проекта. Основни елементи на проекта. Съставни елементи на проекта. Рискове на проекта. Изготвяне на предложение за проект. Оценка на предложението за проект. Същност на оценката. Критерии за оценяване. Механизъм за оценяване. Принципи на процеса на подбор. Финансиране на проекта. Етапи на изпълнението на проекта. Управление на човешките ресурси. Финансово управление. Изпълнение на дейностите. Връзки с обществеността. Мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта. Отчитане изпълнението на проекта. Стратегия за приключване или продължаване на проекта след неговото финансиране. Оценка на изпълнението на проекта. Същност на оценката. Видове оценки. Анализ на изпълнението на проекта.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.