



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

България, 2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66. Тел. +359 73 20765,
E-mail: info@aix.swu.bg

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА”

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ
ЗА КУЛТУРАТА

ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВОТА

КАТЕДРА КУЛТУРОЛОГИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ: 1 ГОДИНА

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Кратка анотация

Създаването на магистърската програма "Интернет, нови медии и култура" към специалност "Културология" - Факултет по изкуствата, професионално направление "Социология, антропология и науки за културата" - се определя от постоянно нарастващата обществена необходимост от подготовката на нов тип специалисти, снабдени с необходимите знания, умения и компетентности за реализация в непрекъснато развиващата се област на интернет комуникациите и нова медийна култура. От особено значение е придобиването на практически умения за работа в областта на различни сфери на социализация и творчество в новата комуникационна среда. Ефективната професионална реализация на студентите в социокултурната сфера изисква използване на умения за работа с ресурсите на тази сфера, с тези ресурси и сървъри, които са получили признание сред специалистите, потребителите и обществеността. Предложената магистърска програма поставя акцент върху изграждането на тези умения. Студентите-магистри трябва да са подготвени със знания и умения за новите професии, които интернет пространството предлага. Да са ориентирани в модерната проблематика на информационната култура, да имат нагласа за научно-изследователски подход към социокултурните процеси в новата технологична и информационна среда.

Подготовката на магистъра по Интернет, нови медии и култура предполага: да се дадат основни културологични познания в областта на Интернет и виртуалната култура, знания и умения за използване на най-новите информационни и комуникационни технологии в полето на културата; да се изградят способности за усвояване на базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи за успешна работа в дигиталната среда; да се усвои обем знания по съвременно приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота; да се дадат знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството; да се разширят възможностите за приложение на получените познания и умения в цялостната изследователска практика .

*Магистърската програма е с продължителност **два семестъра** за продължаване*

обучението на студенти, придобили образователно-квалификационна степен

"бакалавър" / "магистър" в професионално направление "Социология, антропология, и

науки за културата", както и за студенти от други професионални направления в следните области на висше образование - Педагогически науки, Хуманитарни науки, Социални, стопански и правни науки.

Съгласно чл. 5/1. на Наредба за изискванията за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени от 6.08.2002 г. за "магистър" се приемат лица, които имат бакалавърска или магистърска степен и среден успех от дипломата за завършено висше образование не по-нисък от добър 4.00.

Завършилите магистърската програма "Интернет, новите медии и култура" придобиват професионални умения и навици за работа в и чрез интернет, свързани с нови видове и форми на комуникация и култура. Образователните задачи са насочени към изграждане у студентите на необходими знания и компетенции, на:

- разбиране за модерните проблеми на информационното общество и интернет култура;
- способност за успешно участие в критически дебати за новите медии и виртуалната култура;
- способност за аналитично критическо мислене, умения за прилагане на теоретични концепции и методи при анализ на съвременни комуникационни и културни процеси, свързани с развитието на Мрежата;
- разбиране за различни подходи към съвременните културни и комуникационни явления и проблеми и планиране на алтернативни пътища за тяхното решаване;
- способност за самостоятелно откриване, анализ и изследване на съвременни комуникационни и културни явления чрез творческо преосмисляне на педагогическата информация;
- способност за инициативно вземане на оригинални, конструктивни и прогностични решения;
- способност за изследване на дигиталното пространство, виртуалната култура и информационното общество;
- критични нагласи спрямо социалните, икономически, културни, образователни и етични проблеми, които определят живота на виртуалните общности;
- знания и умения за получаване, използване и създаване на информация, за работа с новите инструменти за комуникация в дигиталното културно пространство;
- разбиране как да се използват различни интернет ресурси в социокултурната сфера;
- способност за създаване и реализиране на изследователски и практико-приложни проекти в сферата на Интернет културата;
- способност за работа с различни онлайн медийни форми в новата мултимедийна среда;
- знания по съвременно приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота;
- способност за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм;
- способност за организиране и управляване на предприемаческия бизнес, за прилагане на предприемачески подходи и стратегии в интернет средата;
- знания и практически умения за онлайн маркетингови проучвания и анализи;
- компетентност за провеждане на рекламни кампании в Интернет пространството;
- разбиране на езиците HTML, DHTML, CSS и способност за изграждане на уеб сайтове и др.

Изучаването на комплекс от фундаментални учебни дисциплини изгражда качествени теоретични и практико-приложни знания и умения за анализ на културния облик на модерните системи и средства за комуникация, за работа в полето на Интернет и новите медии, на интерактивната реклама, мултимедията, дигиталната фотография, е-туризъм, предприемачеството, е-маркетинг и др. При подбора на дисциплини и учебно съдържание се следва критерият за обществена значимост на проблематиката, а Интернет културата се разглежда като важен ресурс за развитието на обществото на знанието през 21 век.

Области за професионална реализация на завършилите магистърската програма „Интернет, нови медии и култура“:

Специалистите, завършили магистърската програма "Интернет, нови медии и култура", получават образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Интернет, нови медии и култура". Те са подготвени за реализация в области, изискващи съответното образование, като:

- а) специалисти в областта на новата медийна култура;
- б) социолози и психолози в областта на интернет комуникациите;
- в) изследователи в областта на дигиталното пространство, на виртуалната култура и информационното общество;
- д) специалисти в областта на е-маркетинга и интерактивната реклама;
- е) анализатори, контент провайдъри и др. специалисти, свързани с работа в Мрежата;
- ж) специалисти в сферата на е-туризма;
- з) преподаватели в курсове по виртуално образование и Интернет комуникация;
- и) специалисти в творчески и медийни онлайн индустрии.
- й) специалисти в областта на цифровата фотография, фотографската реклама, научната и приложна фотография;
- к) уеб дизайнери и др.

Студентите-магистри завършват със защита на дипломна работа или държавен изпит в съответствие със Закона за висшето образование.

УЧЕБЕН ПЛАН

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА“

ЕДНА ГОДИНА РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Една година редовно и задочно обучение			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Графичен дизайн	4	Дигитална фотография	4
Интернет – новата комуникационна среда	4	Културно наследство и интернет	4
Работа с текста в дигиталните медии	4	Социология на виртуалната реалност	4
Уеб дизайн	4	Избираема дисциплина 1	3
Виртуални общности	4	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
Предприемачество	4		
Интернет реклама	3,5		
Избираема дисциплина 1	3,5		

	3		
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
От ръкописната до електронната книга	3	Бизнес английски	3
Е-библиотеки	3	Психологически аспекти на интернет комуникацията	3
Нови медии, политика и гражданско общество	3	Постметафизичното мислене	3
Е-маркетинг	3	Медийна регулация	3
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Иван Тренчев, катедра Информатика

Анотация:

Програмата предлага специализирано практическо обучение в областта на мултимедията, компютърния дизайн, тримерното моделиране и компютърната графика. Обучението се извършва в три основни направления - разработка и интеграция на мултимедийни приложения, тримерно модлиране и дизайн, компютърна анимация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието и структурата на учебните лекции отразяват последните тенденции в развитието на съответните технологии. Включват се темите: Въведение в компютърната графика. Основни понятия от аналитичната геометрия. Двумерна графика точки, линии многоъгълници. Обекти - позициониране, мащабиране завъртане. Видове приложна графика- Печатна графика- Комуникативна графика. Специфични изисквания и методи използвани в приложната графика- Цветът - основно изобразително средство в приложната графика. Композиция в приложната графика - основни елементи. Художествен образ в хармония с цвета и шрифта. Равновесието - основен закон в приложната графика и нейната композиция. Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал. Разработка на графични материали – специфика, технологии, файлови формати, инструментални средства. Графика за World Wide Web. Разработка на анимация – специфика, техники за анимация, технологии, файлови формати, инструментални средства. Web анимация. Софтуер за тримерна компютърна графика

Технология на обучението и оценяване:

Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и

компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УЕБ ДИЗАЙН

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Нина Синягина

Кат. Информатика, Природо-математически факултет

Анотация:

В предложената учебна програма се разглеждат въпроси и техники от областта на Уеб дизайна. Представени са похвати, свързани с изграждането на статични и динамични страници и обединяването им в цялостни сайтове. Разглеждат се актуални софтуерни продукти за разработване на уеб сайтове, а също така и езиците HTML, DHTML и CSS.

Курсът може да бъде основа за дисциплини "Програмиране в Интернет" и "Интернет технологии". Извънаудиторната заетост по дисциплината включва работа в библиотека, работа в Интернет и разработване на курсова задача. Съотношението между аудиторна и извънаудиторна заетост е 1:1.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване с основите на езиците HTML, DHTML и CSS. Запознаване с актуалните среди за разработване на уеб сайтове. Разработване на цялостен уеб сайт.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът предполага използване на мултимедиен прожектор и компютър. Оценяването се извърша по шестобалната система. Текущият контрол се осъществява по време на лабораторните занятия чрез курсова задача (50% от крайната оценка). Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (50% от крайната оценка).

ИНТЕРНЕТ – НОВАТА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л+0су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова, кат. Културология

e-mail: tansha@swu.bg

Анотация:

В дисциплината е дадено културологично осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Очертава се спецификата на Интернет, както и контурите на новия тип медии и на новите условия за тяхното функциониране. Разглеждат се и промените, които настъпват в начина на създаване, разпространение и усвояване на културните продукти, изменящи целия начин на живот на човека, стила на неговото мислене и поведение в

новата технологична среда. Учебният материал е структуриран в три модула, както следва: 1) обществото на знанието и новите информационни технологии, 2) Интернет и масовите средства за комуникация, 3) е-култура. Лекционният курс цели да разкрие основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с формирането на световната компютърна мрежа (Интернет) и с реалните изменения, които претърпява в нея медийният сектор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Европа във века на Интернет. Специфика и основни характеристики на интернет комуникацията. Медиите в интернет – печат, радио, телевизия, книги. Е-библиотеки и е-музей. Изкуствата в интернет пространството - компютърни игри, компютърна анимация, дигитално кино и др.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия, видеоматериали и работа в Мрежата. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията се подготвят самостоятелно за контролна работа (K1 и K2). Студентите трябва да изготвят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработват практически задачи, разработват и защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

РАБОТА С ТЕКСТА В ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Славка Попова, кат. Връзки с обществеността,

Правно-исторически факултет

Анотация:

Работата с текст в дигиталните медии, в Интернет и по отношение на културата е една от важните дейности за бъдещите специалисти в областта и особено във връзка с решаване на съществени въпроси свързани с изискванията на съвременето. Текстовата репрезентация е само една част от съвкупните дейности, които изграждат цялостната картина на представянето в социума на реални и виртуални събития, образи, културни ретро ценности и модерности. Без разгръщането на текста – писмен или устен - е немислима работата на телевизиите, социалните медии и мрежи и особено на радиата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината има за цел да представи текста като основен при работа с езика и да го ситуира в полето на граматиката, логиката и прагматиката; да представи причините за важността на дискурса за качеството на комуникацията; да представи на студентите как на практика текста работи за дигиталните медии; да изгради у студентите умения за работа с текстове – в областта на анализирането и практикуването на изграждане на текстови модели за дигиталните медии.

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторната заетост се състои от тридесет лекции като темите са обезпечени с дискусии или примери от практиката, казуси или задачи, които се решават или

разискват по време на семинарните занятия. Заедно с това на студентите се поставят задачи за изпълнение до преди края на семестъра, които покриват насоките дадени за извънаудиторната заетост – самостоятелна работа в библиотека, в Интернет или пример от дигиталните медии. Студентите работят индивидуално или по групи при разрешаване на по-трудна проблематика. Използват се: Компютър с проектор. Онлайн връзка за работа в Интернет, Фейсбук страница за работа в затворена група.

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори: гл. ас д-р Радостина Михайлова

Катедра „Връзки с обществеността”

Анотация:

Курсът насочен към теоретично и практическо описание на технологията на рекламирането в Интернет – същност, етапи на реализиране, интереси на рекламодателите, взаимоотношения между издателите на сайта, посетителите му и рекламодателите. Целта на курса е да се запознаят студентите както с технологията на съвременното рекламиране – в интернет-сайтовете, така и със сложните взаимоотношения между участниците в това рекламиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на рекламирането в Интернет. Етапи на реализиране на онлайн рекламата. Рекламодатели. Взаимоотношения между издателите на сайта, рекламодателите и онлайн посетителите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации за онагледяване. Студентите, следвайки лекционния материал, се готвят за рекламиране в мрежата, за разработване на онлайн реклама и провеждане на рекламна компания в Интернет. Текущият контрол се осъществява по време на занятия чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (тест) върху учебния материал съгласно приложения конспект.

ВИРТУАЛНИ ОБЩНОСТИ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л+0су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Десислава Лилова

Анотация:

Курсът по „Виртуални общности“ е насочен към изучаване на социалната организация на киберпространството. Учебният материал е структуриран в 3 модула, както следва: 1) виртуалните общности: теоретични дебати; 2) виртуалните общности: икономика и политика; 3) виртуалните общности: алтернативните проекти на киберпространството. В лекционния курс се разглеждат образуването на нов тип социални колективи в киберпространството. През последното десетилетие милиони хора по света използват интернет, за да обменят електронни съобщения, да публикуват статии в нюз-групи, както и да работят или да се забавляват заедно без да се срещат директно. Курсът предлага задълбочен анализ на подбрана селекция от огромното количество общности, базирани в мрежата, както и исторически преглед на развитието на феномена. Темите на лекциите включват образователните употреби на виртуалните общности от деца и възрастни; изкуство и авторско право в интернет; проблеми на виртуалното самоуправление; проблеми на сигурността, частната сфера и анонимността в уеб-пространството. Част от лекционния материал е изграден върху анализ на конкретни платформи в мрежата, където са базирани специфични виртуални общности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социално взаимодействие в киберпространство: технологии, идеологии, политики. Историческо възникване и развитие на виртуалните общности. Класификация и организация на виртуалните общности. Репрезентации на идентичността във виртуалните общности. Изкуство и виртуални общности. Виртуални общности и демокрация. Виртуалните общности и формите на неравенство в мрежата. Политическа активност на виртуалните общности. Виртуалните общности: стратегии на информацията и познанието. Комерсиална култура и виртуални общности.

Технология на обучението и оценяване:

Студентите разработват културологичен анализ на социалните и културни норми в избрана от тях виртуална общност; решават тестове, свързани с проблематиката на курса. Теоретичната разработка (културологичен анализ на избрана от студента виртуална общност) се предава при завършването на лекциите и упражненията. Всички оценявания се базират на писмени работи или тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Рая Мадгерова

кат. Мениджмънт и маркетинг, Стопански факултет

E-mail: vr_mp@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина “Предприемачество” е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството, усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Институционални предпоставки за развитие на предприемачеството и малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси (факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки в края на всеки модул. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Предприемачество” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ДИГИТАЛНА ФОТОГРАФИЯ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. Павел Милков

кат. Театрално, филмово и телевизионно изкуство, Факултет по изкуствата

e-mail: milkov@swu.bg

Анотация:

Курсът по Дигитална фотография (Цифрова фотография) запознава студентите с новите възможности на фотографията, с нови тенденции в творческото развитие на отделните жанрове фотография, в развитието на съвременните методи на фиксиране на изображението като електронния образ. В дисциплината се включват изясняване на принципите и особеностите, предимствата и недостатъците на цифровата фотография, видовете фотоапарати и изискванията към тях, запознаване с каталожните данни и фирмите които ги произвеждат. Студентите трябва да получат обем знания по съвременното приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота – рекламна фотография, професионална репортажна фотография и възможности за използването и като художествена фотография. Лекционният курс разглежда мястото на съвременната фотография сред останалите изкуства – кино, телевизия, театър. Съвременната фотография в аспекта на

превърщането и от технически визуално изкуство във високо изобразително, със силни художествени стойности, изкуство, прилагащо всички нови и съвременни методи на художествена изразителност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с другите изкуства. Фотографска техника. Фотографска снимка и език на фотографията. Понятие за композиция. Светлина и осветление в художествената снимка. Принцип на цифровата фотография. Основни характеристики на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Цифрова фотография и реклама. Други области на приложение на цифровата фотография. Нови тенденции в техническото развитие на цифровата фотография и създаването на цифров образ.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи, диапозитиви и филми. В упражненията се провежда анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на съвременната фотографска снимка. Студентите се явяват на изпит в края на курса Цифрова фотография. Изпитът е практически – влиза решаване на конкретна творческа задача и теоретически. Теоретичната подготовка се контролира и с периодично провеждане на тестове. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ИНТЕРНЕТ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д.к.н. Васил Марков

кат. Културология

markov@swu.bg

Анотация:

Дисциплината „Културно наследство и Интернет” има за цел да запознае студентите с дигитализирането на световното културно-историческо наследство, както и с възможностите които предлага този процес за изучаването и популяризирането му. Акцентирано е върху дигитализирането на българското културно наследство с цел въвеждането му в широк научен оборот и популяризирането му, като значим ресурс за културния туризъм, образователния и научно-изследователския процес.

Със семинарите в изучаваната дисциплина се цели както уплътняването и детайлизирането на информацията, която студентите получават от курса лекции, така и изграждането у тях на практически умения за работа с археологическите паметници, паметниците на архитектурата и изобразителното изкуство, с писмените извори и със съвременната научна литература публикувана в интернет. Търси се изграждането на самостоятелни умения у студентите за цялостен културно – исторически анализ на културите от древността и особено изграждане на умения за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм..

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в проблематиката. Изучаване на културното наследство и Интернет. Изследване на културното наследство и Интернет. Популяризиране на културното наследство и Интернет. Българското културно наследство и Интернет. Дигитализиране на недвижими паметници на културата . Дигитализиране на движими паметници на културата.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Самостоятелната подготовка на студентите предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на проекти по социализация на културното наследство по избор при ползването на информацията от интернет на дигитализирани паметници на културата; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Текущия контрол предвижда провеждането на два теста в края на изучаването на двата обособени модула на учебната дисциплина.

СОЦИОЛОГИЯ НА ВИРТУАЛНАТА РЕАЛНОСТ

Задължителна учебна дисциплина

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл.ас. д-р Лъчезар Антонов

кат. Културология

Анотация:

Курсът е посветен на проблемите за социалното конструиране на идентичността в условията на една нова, технологически моделирана, виртуална по своята природа, изкуствена среда, в рамките на която традиционните модели на социално поведение и самоутвърждаване окончателно са изгубили своята значимост. По време на курса ще бъдат разгледани и анализирани в социологико-културологическа перспектива както процесите на трансформацията на традиционните социални системи в условията на съвременното информационно общество, така и процесите на виртуална социализация и формиране на виртуални общности. Специално внимание се обръща на: 1. на социо-културните аспекти на процесите на виртуализация на социалния свят, която поставят началото на нови, непознати до сега форми на социална интеракция, 2. на основните характеристики на тази интеракция и на възможностите, които тя предоставя на отделните, взаимодействащи помежду си в киберпространството, социални актьори (напр. възможността за анонимност, асинхронност, пространствена делокализация, изравняване на социалните статуси и т.н.).

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни стадии на трансформиращата се Модерност. Предпоставки за появата и възхода на обществото на знанието. Интернет като фактор за утвърждаването на информационното общество. Структурни изменения на късномодерните форми на социализация. Основни теоретико-методологически проблеми на социологията на информационното общество. Проблемът за виртуализацията на социалната реалност в контекста на съвременната социология и другите социално-хуманитарни науки. Понятието "виртуално" в историческа перспектива. Дихотомията "реално - виртуално" в съвременните социални теории. Социалният живот на индивида в киберпространството. Виртуалната реалност в сферата на естетическия опит. Културата в интернет. Виртуализация на културно-творческата дейност. Технологизираната култура. Културологично осмисляне на категориите "време"/виртуално време/ и "пространство"/виртуално пространство/.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс студентите биват запознати с основните концепции за информационното общество и виртуалната реалност, които очертават дискуссионното поле по тези теми в социалните науки през последните години. Лекциите се подкрепят с множество примери; обсъждат се и актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в средствата за масова комуникация. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и

работа с литературата, черпене на информация от Интернет, самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Разработка и защита на курсов проект

ЕЛЕКТРОНЕН МАРКЕТИНГ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Динка Златева

кат. Мениджмънт и маркетинг, Стопански факултет

E-mail: vr_mp@swu.bg

Анотация:

Навлизането на новите технологии все по-агресивно в обществено-икономическия живот наложиха и нови форми на проявление и приложение на маркетинга. Използването на информационните технологии дава нови измерения на бизнеса и открива широки възможности за навлизане на нови пазари и успешното промоциране на фирми и търговски марки. Електронният маркетинг позволява на компаниите умело да защитават пазарните си позиции, като отстояват на конкурентните атаки. Новата действителност, като следствие от IT революцията изисква много по-различен подход към потребителите и техния начин на живот. Наред с традиционните форми, използвани от фирмите за въздействие върху аудиторията, днес все по-интензивно се налага и електронния маркетинг, позволяващ по-силно рекламно присъствие с явна провокация, отправена към потребителите. Именно това налага и по-доброто му познаване, като ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Маркетингови технологии в Интернет. Начини за привличане на посетители към сайт. Уеб дизайн. Виртуални общности. От глобален към локален маркетинг. Управление на имиджа посредством електронния маркетинг. Използвани рекламни формати в Интернет. Он-лайн измерване. Подходи за създаване на връзки с потребителите. Директен маркетинг. Избор на ISP.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „Електронен маркетинг” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (визуализация чрез мултимедия на основните техники, използвани в Интернет) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на тестове и обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни примери, процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които подлежат на обсъждане в семинарните занятия. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕЛЕКТРОННИТЕ БИБЛИОТЕКИ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова

Катедра Културология, ФИ

Анотация:

В днешната технологична действителност коренно се променя начинът, по който функционират библиотеките, тяхната мисия, цели и задачи. От затворени центрове, съсредоточени на определена територия, те се превръщат в отворени конвертируеми фондове на информация. Курсът “Електронни библиотеки” може да се използва за самообучение или като помощно средство при преподаване и изучаване на новите информационни и комуникационни технологии в библиотечното дело. Целта на курса е обучаващите се да придобият основни познания и практически умения за работа с информационни и комуникационни средства и технологии, свързани с библиотечната организация. В курса са разгледани основните принципи и възможности за използване на съвременни технологии при разработката на зададени тезиси. Завършилите курса ще познават основните характеристики, предимствата и недостатъците на различните видове библиотеки (традиционни и електронни), ще могат да прилагат разнообразни Интернет-технологии в търсенето на публицистична и научна информация за нуждите на образователния и научно-изследователския процеси. Усвоили базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи, използвани за успешно налагане на електронните услуги във виртуалната среда, бъдещите специалисти ще могат да спестят ценно време, което да вложат в успешната им реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържание на писмената памет на човечеството. Видове писмени документи. Съвременна организация на библиотечното дело в България. Библиотеката – обществен информационен център. От традиционни към виртуални междубиблиотечни услуги. Комплектуване и обработка на фондовете на библиотеката. Виртуални библиотечни общности. Библиотечни мрежи и консорциуми. Използвани библиотечни формати в Интернет. Библиотеката като обществен информационен център. Видове информация в обществения информационен център. Разпространяване на научна информация.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината „Електронни библиотеки” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (електронна читалня, използвана във виртуалните библиотеки) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол са разнообразни – обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и провеждане на тестове, както и писмен изпит за проверка на знанията.

ОТ РЪКОПИСНАТА ДО ЕЛЕКТРОННАТА КНИГА

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология
Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл.ас. д-р Григор Григоров
кат. Културология
rogirg@abv.bg.

Анотация:

Съвременната електронна и цифрова памет е в резултата на еволюционно развитие на технологичността в банките на информация. Невербалните езици, откритието на писмеността, фонемната азбука, свитъка и кодекса са етапи от предисторията на електронното запамяване. Познаването на еволюцията в комуникациите и в запамяването позволява да се гледа на новите технологии с дистанцирана освободеност и с чувството за временност, което предполага разнообразяване на средствата за комуникация и желанието за тяхното усъвършенстване не само в технологичен план. Именно това налага и по-доброто познаване, което ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие. Осъзнавайки тенденциите, че Интернет и цифровата памет в бъдеще ще е основната среда за осъществяване на процеси и комуникации, студентите трябва да усвоят алтернативни прийоми и подходи, използвани за успешно налагане на мнения и идеи в социална среда, което ще бъде сериозна предпоставка за успешната им реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теории за произхода на езика. Невербални средства на общуване, и на пренасяне на културната памет, сътворение на знаците. Изобретяване на писмеността, видове писмености и графични системи. Фонемната писменост, азбуките на Средиземноморието.

Папирус и кодекс, библиотеките на древността, свещените книги. Процесите на четене и писане в предмодерните времена. Науките Кодикология и палеография. Определяне, датiranje и каталогизиране на книги, архиви и документи. От манастирското хранилище до университетската библиотека. Изобретението на Гутенберг, книгопечатането в България. Достойнствата на електронната книга, очарованието на печатната книга.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „От ръкописната до електронната книга” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (визуализация чрез практикуване на основните техники, използвани в Интернет и книжовна среда) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на тестове и обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на някои конкретни примери. Предвижда се ежедневно практическо занятие в единствената в България самоизградена библиотека от Х в. до днес намираща се в Рилски манастир. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия.

BUSINESS ENGLISH

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Вид на изпита: писмен и устен

Лектори:

Гл. ас. д-р Славка Попова,
кат. Връзки с обществеността, ПИФ

Анотация:

„BUSINESS ENGLISH” е дисциплина, която ще се преподава на английски език и е ориентирана за студенти от магистърската програма по Интернет, нови медии и култура. Студентите в тази магистратура ще изучават „BUSINESS ENGLISH”, тъй като изборът на съвременната цивилизация е да се общува на английски език – в личен, в бизнес и социален аспект. Засилващото се значение да се владеят начините на общуване в областта на деловата сфера, което са бизнес отношенията, е причината да се предлага на студентите да овладеят тази материя. Впрочем днес е задължително да се преодоляват езиковите бариери, а заедно с това да се преодоляват и културните различия, като овладяването и познаването на деловия английски език е мост към толерантността – езикова, етническа и културна, към която човечеството се стреми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Нужно е да се овладеят основни правила на комуникацията в делова среда при общуването си на английски език е основната цел на дисциплината „BUSINESS ENGLISH”. Съпътстващи цели са и прецизиране на лексикалния запас на студентския тезаурус, граматическата коректност на изказа, коментар на някои последно възникнали особености на английския език като Globish и други негови мултикултурни съвременни проявления, чиято трудност, интерес и ниво за овладяване са съобразени със студентите от тази магистърска програма, които макар и неспециалисти по практически английски език ще бъдат с достатъчно познания за успешна комуникация и реализация в мултикултурна среда.

Технология на обучението и оценяване:

В аудиторната част от дисциплината „BUSINESS ENGLISH” от студентите се очаква активност, тъй като дисциплината е колкото теоретична, толкова и с практически елементи. Именно второто предполага създаването на академична дискуссионна среда за по-лесното усвояване на теорията. Извънаудиторната заетост ще изисква превод или създаване на текстове, от областта на бизнес английския. Предполага се използване на мултимедия, онлайн връзка за работа в Интернет, handouts, учебни аудио-видео компютърни помагала и мобилни приложения по „BUSINESS ENGLISH”.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ИНТЕРНЕТ КОМУНИКАЦИЯТА

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Мария Вълкова

кат. Културология

Анотация:

В курса се разглеждат социокултурни и психологически особености на киберпространството, свързани с промени в цялостното светоотношение, усещането за време и пространство, начин на живот, общуване, промени в емоционалната, когнитивна и поведенческа сфера. Анализира

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Вид на изпита: писмен и устен

се позицията на индивида в киберпространството – аз-идентичност, роли, зависимости, регресивно поведение, език, влиянието на личностни черти /като тревожност, ригидност, агресивност, фрустрираност, интроверсия и екстраверсия и пр./ върху поведението в Интернет, нагласи и мотивация за ползването му. Разглеждат се аспекти от психологията на общуването в киберпространството, свързани с опосредствеността, различния ситуационен контекст, анонимността и пр. Разглеждат се и психологически особености на ролевите игри в мрежа, опасността от формиране на зависимости и пътища за тяхното преодоляване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Психологически измерения на социокултурните промени, свързани с живот в Информационното общество. Киберпространството като психическа реалност. Аз-идентичност в Интернет. Компенсаторни функции при изграждане на публична аз-идентичност в Интернет. Игрова дейност в Интернет. Функции на играта в Интернет, свързани с личностно развитие. Мотивация и нагласи за използване на Интернет. Връзка между интереса към Интернет и личните ориентации. Проблемно използване на Интернет. Интернет – зависимост. Формиране на зависимост от компютърните игри. Социокултурни и психологически особености на езика, използван при Интернет-общуването. Специфика на междуличностната комуникация в Интернет. Социално-психологически профил на професионално занимаващите се с виртуалната реалност – “суперпрограмистите”. Психология на Интернет-маркетинга. Интернет-рекламата – възможности за психологическо въздействие

Технология на обучението и оценяване:

Предвижда се провеждане на социокултурни и психологически изследвания, решаване на тестове, разработване на теми с теоретична и практическа насоченост. Оценката се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени есе-въпроси върху една тема от конспекта и се отчитат резултатите от текущия контрол.

МЕДИЙНА РЕГУЛАЦИЯ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова,

Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство”, ФИ

Анотация:

Курсът лекции е насочен към разкриване същността, съдържанието и принципите на медийната регулация, запознава студентите с нормативната уредба в областта на медиите, регулирането на дейността на доставчиците на медийни услуги, тяхното лицензиране, регистриране и надзор. Целта е: (i) студентите да придобият базови теоретични познания в областта на медийната регулация, (ii) да познават особеностите при регулиране на различните видове медии (iii) да познават функциите и дейността на националния регулатор в медийната среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в медийната регулация. Нормативни документи, регламентиращи дейността на медиите. Медийната регулация и медийните услуги. Регулаторни органи в медийната среда. Регистрационен и лицензионен режим на радио и телевизионните оператори. Финансиране на медиите. Финансиране на БНТ и БНР. Реклама и спонсорство. Етичен кодекс на българските медии. Медийната регулация и авторско правното законодателство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал.

Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен, графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема) пауърпоинт презентации посредством мултимедиен проектор.

ПОСТМЕТАФИЗИЧНОТО МИСЛЕНЕ

Избираема учебна дисциплина

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Антоанета Николова

кат. Философски и политически науки, Философски факултет

Анотация:

Културата на Интернет е свързана с преустройство, разрушаване или премахване на установените парадигми на мисленето, присъщи на картезианската философия, нютоновата физика и аристотеловата логика. Кризата на модерността е довела до многостранни опити за преосмисляне на установките, присъщи на западно-европейската цивилизация. Предлаганият учебен курс разглежда спецификата на тези опити, принадлежащи към различни сфери на човешкото питане за света, и се стреми да покаже как мисленето, базиращо се на статичност, обособеност и партикуларност, се заменя от мислене, все повече базиращо се на динамичност, слятост и холистичност. Основна цел на курса е да разкрие особеностите на постметафизичното мислене, характеризиращо се с разрушаване на старите авторитети и ценности и с премахването на всякакви парадигми и метафизични конструкции. Курсът също така цели да покаже как мисленето от гледна точка на виртуалното пространство и слятостта, свързано с Интернет, е резултат, но и причина за тези нови тенденции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни постулати на метафизичното мислене. Характеристика на мисленето в не-европейските култури. Нелинейното мислене в науката. Преосмисляне на религиозните ценности. Постметафизичното мислене във философията. Отвъд границите.

Технология на обучението и оценяване:

Като следват общата тематика на лекциите, студентите допълват знанията си чрез самостоятелни прочити на необходима литература и проучвания на интересни за тях подпроблеми, върху които разработват реферат. При оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението ще се имат предвид както участието в аудиторната заетост, така и качеството на самостоятелно разработените реферати.