



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“
БЛАГОЕВГРАД
ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА
КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ“

България, 2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66. Тел.+359 73 20765
E-mail: info@swu.bg

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕДИИ, ПРОДУЦЕНТСТВО И БИЗНЕС

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ
ЗА КУЛТУРАТА

ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА

КАТЕДРА КУЛТУРОЛОГИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МЕДИИ, ПРОДУЦЕНТСТВО И БИЗНЕС

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ: 2 ГОДИНИ

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Кратка анотация

Създаването на магистърската програма "Медии, продуцентство и бизнес" към специалност "Култура и медии" - Факултет по изкуствата, професионално направление "Социология, антропология и науки за културата" отговаря на нарастващото търсене на академично обучени медийни експерти с предприемачески ум, способни да вземат бизнес решения в медийната сфера, в състояние да реагират ефективно и творчески на променящите се условия, да решават комплексни въпроси в областта на медиите, продуцентството и бизнеса. Тя е в унисон с необходимостта от придобиване на умения за изследване въздействието на новите медийни технологии върху съществуващите бизнес модели, както и иновативния им потенциал за медийния бизнес. Проследяване и анализиране на технологичните и организационни промени в медийния бизнес. С програмата се цели студентите да придобият умения, за да продуцират ефективно медии, да овладеят способности за планиране на медийна стратегия, бюджетиране, умения за визуално решаване на проблеми, за разбиране на принципите и теорията на графичния дизайн. От особено значение е студентите да получат необходимите критични и технически умения и способности, за да произвеждат кратки творчески цифрови видео проекти, както и основни умения за работа с камери, композиция, осветление, запис на аудио и редакция. За да бъде в съответствие с потребностите на бизнеса, магистърската програма предполага изучаване на такива въпроси като: бизнес среда, бизнес комуникации и принципи на управление, финансов мениджмънт, комуникативни умения за бизнеса.

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършващите магистърската програма.

Завършилите магистърската програма трябва:

- да имат висока обща култура и нормативно издържани комуникативни умения, приспособими към спецификата на общуването в различни социални сфери и с различни адресати;

- да владеят писане и устни комуникационни умения, от които работодателите имат нужда;
 - да умеят да създават, интерпретират, редактират, реферират и оценяват различните форми на комуникационни съобщения;
 - да умеят да създават различни информационни и развлекателни радио- и ТВ формати, както и мултимедийни проекти в областта на планирането, бюджетирането;
 - да притежават умения за успешно решаване на задачи при създаване на ефективна медия и на ефективни медийни продукти;
 - да имат изградени умения за анализ на изразните средства на фотографията и други визуални изкуства – композиция, светлина, цвят, както и умения за работа по реализиране на собствена снимачна фотографска работа;
 - да притежават умения за изграждане на визуалната концепция на дадена медийна компания;
 - да умеят да използват най-новите информационни и комуникационни технологии в обществените комуникации;
 - да притежават умения за производство на кратки, творчески цифрови видео проекти;
 - да умеят да работят с камери, композиция, осветление, запис на аудио и редакция.
- Обучението по Медии, продуцентство и бизнес има за задача да изгражда личностни компетентности като:
- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта медиите, продуцентството и бизнеса;
 - изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
 - формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
 - развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност на информационните източници;
 - формирана култура на общуване при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
 - умение за организиране, осъществяване и ръководене на работа в екип.

Професионални компетентности са по посока на:

- задълбочена теоретична и практическа подготовка за успешна реализация в условия на динамично развиващия се високо конкурентен медиен пазар;
- умение за усъвършенстване на организацията на собствената си дейност и условия на труд и готовност за обмяна на професионален опит;
- умение получените теоретични знания ефективно да се адаптират към реалностите на медийната практика;
- нагласа за придържане към нормативните, професионалните и етичните стандарти;
- умение за работа с непрекъснато развиващите се информационни технологии и променящите се условия на труд.

Изисквания към подготовката на завършващите магистърската програма:

Завършилите магистърската програма по “Медии, продуцентство и бизнес” получават задълбочена научно-теоретична, специализирана и практико-приложна подготовка в областта на филмовото и телевизионно продуцентство, изграждането на ефективни медии

и производството на медийни продукти (в радиото, ТВ и Интернет); графичния дизайн, визуалната комуникация и изграждане на визуална концепция за целите на бизнеса, производство на движещи се изображения; управлението и организацията на предприемаческия бизнес; цялостното планиране на стратегията на медийната организация, като се вземат предвид кампании, специални събития, както на национално, така и на международно ниво; операторството и видеопроизводството; медия маркетинга; културата и комуникациите в електронна среда; изучаване начините, по които медийните фирми и др. компании могат да се приспособят към промяната на условията за бизнес и новите начини за комуникация в бизнес среда и др.

Студентите изучават 18 задължителни дисциплини с общ хорариум 750 академични часа. По време на следването се изучават 6 от предложените 17 избираеми дисциплини с общ хорариум от 180 академични часа. Студентите имат право да изучават и факултативни дисциплини по техен избор. Студентите-магистри завършват със защита на дипломна работа или държавен изпит в съответствие със Закона за висшето образование.

Обучението в магистърската програма „Медии, продуцентство и бизнес“ осигурява на завършилите студенти компетентности, които гарантират успешната професионална реализация: комуникативност, адекватна самооценка и оптимална саморегулация на собственото поведение в процеса на междуличностните отношения и работа в екип; умения за работа с модерните технологии в областта на медиите, умения за вземане на бизнес решения в различни медийни организации; способност да реагират ефективно и творчески на променящите се пазарни условия; перманентно самообразование и усъвършенстване на професионалната подготовка; ръководна и управленска дейност в областта на предприемаческия бизнес и медия маркетинга; изграждане на медийна стратегия като неразделна част от цялостното планиране на медийната организация; умения за събиране, обработка, анализ и съхраняване на обществено значима информация, познания за механизмите, чрез които функционират модерните медии; работа в областта на графичния дизайн, практикуване и упражняване на визуална грамотност; самостоятелна работа в областта на видеозаснемането, монтажа, фотографията.

Магистърската програма е с продължителност четири семестъра за продължаване обучението на студенти, придобили образователно-квалификационна степен "бакалавър"/"магистър", различни от специалности в професионално направление 3.1."Социология, антропология и науки за културата"; от специалност "Стопанско управление" в професионално направление 3.7."Администрация и управление"; от специалности в професионално направление "8.4.Театрално и филмово изкуство", редовна и задочна форма на обучение.

Области за професионална реализация на завършилите магистърската програма „Медии, продуцентство и бизнес“:

Специалистът, завършил магистърската програма "Медии, продуцентство и бизнес " получава образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация „Медии, продуцентство и бизнес". Той е подготвен за работа в съвременните условия в областта на продуцентството и бизнеса, включително в областта на графичния дизайн, видеозаснемането, фотографията, проучване на медийните аудитории, предприемачеството, мениджмънта на медийните организации и др. Завършилите магистърската програма се реализират като: специалисти и продуценти в областта на медийния бизнес; специалисти в областта на видео производството; блогъри,

редактори, репортери; експерти в областта на средствата за масова комуникация; специалисти в областта на маркетинга и рекламата в медиите; анализатори, контент провайдъри и др. специалисти в онлайн медиите; графични дизайнери; специалисти в областта на производство на видео и фотографски изображения; специалисти за работа в социалните медии и др.

УЧЕБЕН ПЛАН

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „МЕДИИ, ПРОДУЦЕНТСТВО И БИЗНЕС“ ДВЕ ГОДИНИ РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Бизнес планиране	6,5	Рекламна комуникация	6
Медийна регулация	6,5	Въведение в производството на документални филми	6
Въведение в електронните медии и киното	6,5	Модел на масовата култура в киното и телевизията	6
Електронна търговия	6,5	Комуникативни умения	6
Избираема дисциплина 1	3	Избираема дисциплина 1	3
		Избираема дисциплина 2	3
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
Текст и писане за дигиталните медии	3	Медии и аудитории	3
Виртуални общности	3	Нови медии и демокрация	3
Манипулативни езикови стратегии в медиите	3	Визуални изследвания	3
Медийна политика - културна политика	3	Бизнес мениджмънт	3
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Филмово продуцентство	4	Маркетингови изследвания	3
Телевизионно продуцентство	4	Финанси в непроизводствена среда	3
Въведение в графичния дизайн	4	Радио продуцентство	3
Култура и комуникации в електронна среда	4	Медийни манипулации и пазарна икономика	3
Въведение в бизнеса	4	Избираема дисциплина 1	3
Въведение в операторството и видео заснемане	4	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
Избираема дисциплина 1	3		

Избираема дисциплина 2	3		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Уеб дизайн	3	Предприемачество	3
Бизнес английски	3	Разработване на маршрути за културен туризъм	3
Култура и комуникации в медийната организация	3	Мода и лайфстайл в медиите	3
Въведение в производството на фотоизображения и видеозаснемане	3	Бизнес комуникации	3
Умения за управление	3		
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

МЕДИЙНА РЕГУЛАЦИЯ

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 2л + 1у

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. Ас. Д-р Нора обрешкова,

Катедра Телевизионно, театрално и киноизкуство

Анотация:

Дисциплината “ Медийна регулация ” е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Магистър” с професионална квалификация „Медии, продуцентство и бизнес”. Курсът лекции е насочен към разкриване същността, съдържанието и принципите на медийната регулация, запознава студентите с нормативната уредба в областта на медиите, регулирането на дейността на доставчиците на медийни услуги, тяхното лицензиране, регистриране и надзор. Целта е: (i) студентите да придобият базови теоритични познания в областта на медийната регулация, (ii) да познават особеностите при регулиране на различните видове медии (iii) да познават функциите и дейността на националния регулатор в медийната среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в медийната регулация. Нормативни документи, регламентиращи дейността на медиите. Медийната регулация и медийните услуги. Регулаторни органи в медийната среда. Регистрационен и лицензионен режим на радио и телевизионните оператори. Финансиране на медиите. Финансиране на БНТ и БНР. Реклама и спонсорство. Етичен кодекс на българските медии. Медийната регулация и авторско правното законодателство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен, графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема) пауърпоинт презентации посредством мултимедиен проектор. Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и естове.

ВЪВЕДЕНИЕ В ЕЛЕКТРОННИТЕ МЕДИИ И КИНОТО

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 2л + 0у

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. Д-р Татяна Шопова

катедра «Културология», ФИ

Анотация:

Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотeorетични проблеми, свързани с изясняване на въпросите за видовете електронни медии и отношението “медии – изкуство”, за различните проявления на дейността на масмедииите в сферата на изкуството. Разглеждат се видовете електронни медии и взаимоотношенията им с изкуството. Представят се проблемите на създаването и функционирането на изкуството в епохата на електронните средства за масова комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Проблеми на създаването и функционирането на изкуството в епохата на СМК; Фотографията като вид изкуство; Култура и радиокомуникация; Телевизията като аудиовизуално средство за масова комуникация и вид изкуство; Киното като масово изкуство; Интернет и нови възможности за развитието на културата; Компютърните игри като феномен на културата.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите върху основните теми са с продължителност 30 часа. Лекционният курс се провежда както по традиционен утвърден начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Като помощни средства за преподаване се използват: Библиография (приложена към настоящата учебна програма); мултимедия и видео-материали; организиране на срещи с медийни специалисти и художествени дейци от различни области на медийното творчество. Обсъждат се и актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в публичното пространство. Самостоятелната подготовка предвижда изучаване на литературата по дисциплината; изготвяне на есе по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Всички оценявания се базират на писмени работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 5,0 : 5,0 условни части.

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 2л + 0у

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл.ас. д-р Динка Златева

катедра «Мениджмънт и маркетинг», Стопански факултет

Анотация:

Новите технологии преобразиха съвременния облик на познатите форми за осъществяване на търговия. В днешният динамичен свят, в който времето и информацията са най-ценните ресурси, електронната търговия улеснява не само новия тип потребител, но и разкрива широки възможности пред предприемачите да позиционират успешно продуктите си и в онлайн среда. Голяма част от хората днес осъществяват сделки по Интернет (B2C), но тласък се забелязва и в сектора B2B, където Интернет се явява мощен инструмент за повишаване на качеството на управление и обслужване на бизнес процесите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на електронната търговия. Основни нормативни разпоредби, регламентиращи електронната търговия. Изграждане на онлайн магазин. Сигурност на информацията и правомерен достъп. Използване на онлайн средата за осъществяване на търговия. Ролята на електронния маркетинг за подпомагане на електронната търговия. Развитие на електронната търговия в България.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се провеждат с помощта на компютър и мултимедия, като се представят основните определения и съдържанието се представя графично и чрез мултимедийни програми – звук и образ. Лекциите се публикуват на сайт в Интернет и могат да бъдат достъпни по всяко време. Студентите представят курсова работа на свободно избрана тема (от приложения тематичен план и консултирана с преподавателя). Работата представлява самостоятелна разработка на проблем в тематиката на курса, приложение на понятийния

апарат, разработен в курса и дефиниране на емпиричната информация в Интернет, необходима за изследването и интерпретацията на проблема.

ВЪВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВОТО НА ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. Костадин Бонев

катедра «Телевизионно, театрално и киноизкуство»

Анотация:

Курсът по Въведение в производството на документални филми е предназначен за студенти от специалността „Култура и медии“ за придобиване на ОКС „Магистър“ по продуцентство, медии и бизнес. Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната телевизионна и филмова индустрия, като е обърнато специално внимание на спецификите на българския медиен и филмов пазар.

Курсът включва начален набор от познания за документалното кино, неговата специфика, както и познания за елементите, изграждащи документалния филм. Получават се познания за процесите, чрез които преминава документалния филм от литературния сценарий до завършения филм. Курсът развива визуалната и емоционална памет, творческата наблюдателност и уменията да се разказва чрез действие, слово и картина.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите: с принципите, по които се изгражда документалния филм. Запознават се с особеностите и проблемите, свързани с първите етапи от работата на сценариста и режисьора; с качествата, необходими на режисьора за работа в екип; с връзките, които киното има с другите изкуства; с уменията, които режисьора трябва да притежава за да придобива и черпи познания и умения от другите области на познанието и изкуството; стреми се да ги въведе в основите – теоретични и практически - на документалното кино; да ги научи да работят в екип.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът предвижда 30 лекции и 15 упражнения в рамките на II семестър. Извънаудиторната заетост е 135 часа. Оценяването се осъществява чрез изпит в края на II семестър. В хода на обучението се използват аудио – визуални технически пособия – камери, звукозаписни устройства, монтажни маси и проектори. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОМУНИКАТИВНИ УМЕНИЯ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

доц. д.н. Гергана Пенчева- Апостолова

Кат. Германистика

Анотация: Дисциплината въвежда в теорията на масовокомуникативния текст, като за основа служи комуникативния подход в текстолингвистиката. Представени са категориите: текст, жанр, дискус, социален факт, артефакт, контекст, политически дискус, пресупозиции. Разгледани са формите на интерпретиране на социалния факт чрез различните типове текстове, както и чрез журналистическите текстови форми. Обърнато е внимание на проблема на разбиране на текста, както и на методите за анализ на текста. Чрез семинарните занятия се цели формиране на практически умения за изследване на различни по обем текстови масиви от периодичните издания, радио-и телевизионните програми. Ключови понятия: текст, жанр, текстуалност, кохерия, кохерентност, интенционалност, акцептабилност, информативност, ситуационалност, интертекстуалност, медиатекст, интервю, коментар, статия, есе.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва темите: текстолингвистика и изграждане на текста; общи характеристики на езиковия текст; членение и композиция на текста; езикови механизми и средства за текстова свързаност; методи за анализ на текст; Научно изследване и междудисциплинно приложение

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тест, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Изпитът е писмен и се полага върху въпрос от конспекта. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

ТЕКСТ И ПИСАНЕ ЗА ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Славка Попова
кат. Връзки с обществеността
Правно-исторически факултет

Анотация:

Работата с текст в дигиталните медии, в Интернет и по отношение на културата е една от важните дейности за бъдещите специалисти в областта и особено във връзка с решаване на съществени въпроси свързани с изискванията на съвременното. Текстовата репрезентация е само една част от съвкупните дейности, които изграждат цялостната картина на представянето в социума на реални и виртуални събития, образи, културни ретро ценности и модерности. Без разгръщането на текста – писмен или устен - е немислима работата на телевизиите, социалните медии и мрежи и особено на радиата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината има за цел да представи текста като основен при работа с езика и да ситуира в полето на граматиката, логиката и прагматиката; да представи причините за важността на дискурса за качеството на комуникацията; да представи на студентите как на практика текста работи за дигиталните медии; да изгради у студентите умения за работа с текстове – в областта на анализирането и практикуването на изграждане на текстови модели за дигиталните медии.

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторната заетост се състои от тридесет лекции като темите са обезпечени с дискусии или примери от практиката, казуси или задачи, които се решават или разискват по време на семинарните занятия. Заедно с това на студентите се поставят задачи за изпълнение до преди края на семестъра, които покриват насоките дадени за извънаудиторната заетост – самостоятелна работа в библиотека, в Интернет или пример от дигиталните медии. Студентите работят индивидуално или по групи при разрешаване на по-трудна проблематика. Използват се: Компютър с проектор. Онлайн връзка за работа в Интернет, Фейсбук страница за работа в затворена група.

ВИРТУАЛНИ ОБЩНОСТИ**ECTS кредити: 4****Седмичен хорариум: 3л+0су+3лу+0пу+р****Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен и устен**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. Десислава Лилова

Анотация:

Курсът по „Виртуални общности” е насочен към изучаване на социалната организация на киберпространството. Учебният материал е структуриран в 3 модула, както следва: 1) виртуалните общности: теоретични дебати; 2) виртуалните общности: икономика и политика; 3) виртуалните общности: алтернативните проекти на киберпространството. В лекционния курс се разглеждат образуването на нов тип социални колективи в киберпространството. През последното десетилетие милиони хора по света използват

интернет, за да обменят електронни съобщения, да публикуват статии в нюз-групи, както и да работят или да се забавляват заедно без да се срещат директно. Курсът предлага задълбочен анализ на подбрана селекция от огромното количество общности, базирани в мрежата, както и исторически преглед на развитието на феномена. Темите на лекциите включват образователните употреби на виртуалните общности от деца и възрастни; изкуство и авторско право в интернет; проблеми на виртуалното самоуправление; проблеми на сигурността, частната сфера и анонимността в уеб-пространството. Част от лекционния материал е изграден върху анализ на конкретни платформи в мрежата, където са базирани специфични виртуални общности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социално взаимодействие в киберпространство: технологии, идеологии, политики. Историческо възникване и развитие на виртуалните общности. Класификация и организация на виртуалните общности. Репрезентации на идентичността във виртуалните общности. Изкуство и виртуални общности. Виртуални общности и демокрация. Виртуалните общности и формите на неравенство в мрежата. Политическа активност на виртуалните общности. Виртуалните общности: стратегии на информацията и познанието. Комерсиална култура и виртуални общности.

Технология на обучението и оценяване:

Студентите разработват културологичен анализ на социалните и културни норми в избрана от тях виртуална общност; решават тестове, свързани с проблематиката на курса. Теоретичната разработка (културологичен анализ на избрана от студента виртуална общност) се предава при завършването на лекциите и упражненията. Всички оценявания се базират на писмени работи или тестове.

МЕДИЙНА ПОЛИТИКА – КУЛТУРНА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Стоичкова, кат. Културология

tastoi@swu.bg

Анотация:

Курсът е насочен към осмисляне природата на ефективната и стратегическа роля на публичната политика, в областта на медиите и менажирането на културни ресурси и подкрепата за изкуствата. Основните модули структурират съдържанието на курса съобразно собствената логика в разкриване предмета на осмисляне на дисциплината, обхващайки: В първата част се отделя внимание на главните характеристики на културните политики и се фокусира върху историческото им развитие в България и Европейския съюз. Втората част обхваща отделни фокусирани теми в съвременните

медийни политики. Третата част е посветена на развитието на медийната политика на Европейския съюз.

Общите въпроси в сферата на медиите и културните политики се разглеждат както с оглед на политически, административни, пазарни процеси и национални контексти, така и съобразно спецификата на българското социално развитие, подкрепени с теоретични и емпирични аргументи. В упражненията студентите дискутират материала от лекциите. Освен на базата на анализ на конкретни примери от съвременната медийна практика и културните политики, те се градят и върху решаването на казуси

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и развитие на културните политики – въведение. Какво е култура, какво е политика? Същност на медийната политика. Медийно законодателство. Европейски културни политики – ролята на Европейския Съюз (ЕС) и Съвета на Европа(СЕ) . Европейски институции. Медии, пазари и демокрация – сравнителни подходи. Европейски съюз и медийна политика. Културно многообразие – последствия за публичната политика. Културни индустрии. Плурализъм и мултикултурализъм – интерпретации в публичната политика.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество публикации от областта на културните политики и казуси по културен мениджмънт, така и с използването на аудиовизуални форми, power point презентации и интерактивни подходи. Лекциите се подкрепят с актуални примери от културнополитическа практика и се обсъждат се въпроси, повдигнати и дискутирани в масмедийте. Изпитът е писмен и се полага върху въпрос от конспекта. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

МЕДИИ И АУДИТОРИИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д.н. Добринка Пейчева

кат. Социология

Анотация:

Формирането на знания за изследване на връзката между медиите и аудиторията е свързано с навлизане в изследователската траектория на медиите, респективно в областта на прецизната журналистика и ПР дейност. Като относително ново направление прецизната журналистика е свързана с прилагането на различни методи за изследване на аудиторията, включително и на медийни съдържания, предназначени за публиките. Прецизната журналистика води началото си от началото на миналия век, когато на емпиричните изследователски методи в медиите започва да се гледа с респект, но се

разгърна в пълната си сила през 70-те години на миналия век. Към отделните медии бяха създадени научно-изследователски звена за проучване на аудиторията и самите медии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът по „Медии и аудитория“ е свързан с изучаване на методите за изследване на взаимовръзката медии-публика. Включва 30 академични часа годишно. Съдържа темите: 1. Същностни измерения на методите за изследване на медиите и аудиторията. 2. Изследванията на медиите и аудиторията - Ретроспективни измерения. 3. Видове изследвания на медиите и аудиторията. 4. Теоретичен модел на изследване на медиите и аудиторията. 5. Въпросник. Видове въпроси. 28 правила за съставяне на въпросник. 6. Технически изисквания към изследванията на медиите и аудиторията. 8. Организация на изследванията на медиите и аудиторията. 9. Теренни и кабинетни изследвания на медиите и аудиторията. 10. Индивидуална пряка анкета. Темпорани измерения. 11. Интервю- стансартизирано, полустандартизирано, нестандартизирано. 12. Контент анализ в електронните медии. 13. Контент анализ в печатните медии. 14. Качествени методи.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват изследователските умения на студентите по отделните методи.

БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р. Кирил Палешутски

кат. Мениджмънт и маркетинг

Анотация:

Целта е студентите да се запознаят с основните принципи на управление, пречупени през призмата на особеностите на културната област. Примерите, които ще бъдат давани ще подпомогнат студентите да формират свое виждане относно спецификата на мениджмънта в дейност, която се счита за проява на духовното.

Съдържание на учебната дисциплина:

Исторически преглед на възникването на мениджмънта. Стратегическо управление. Изграждане на управленчески структури и връзката им със стратегията. Същност и роля на управленческите решения. Кадрова политика. Мениджърът – централна фигура в процеса на управление, личностни и концептуални качества на мениджъра.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИЛМОВО ПРОДУЦЕНТСТВО

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л+1су+4лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова

кат. Телевизионно, театрално и киноизкуство

Анотация:

Дисциплината “Филмово продуцентство” е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Магистър” с професионална квалификация „Медии, продуцентство и бизнес”. Курсът лекции запознава студентите със същността на филмовото продуцентство, функциите на продуцента и управлението на продуцентски проекти във филмовата индустрия. Целта е: (i) студентите да придобият базови теоритични познания за продуцентството във филмовата индустрия, (ii) да познават особеностите на продуцентската дейност и спецификите при управлението на продуцентски продукти, (iii) да познават законодателството и нормативните актове в областта на продуцентската дейност в аудиовизуалното производство.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в продуцентството. Нормативни документи, регламентиращи продуцентската дейност. Продуцентът във филмовата индустрия. Сценарият на аудиовизуалното произведение и продуцентството. Финансиране на продукции.

Други източници за финансиране на продуцентския проект. Календарно-постановъчен план. . Бюджет на аудиовизуалното произведение. Изготвяне и оформление на бюджета. Договорни отношения във филмовата индустрия.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се провеждат с помощта на компютър и мултимедия, като се представят основните определения и съдържанието се представя графично и чрез мултимедийни програми – звук и образ. Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината включва: - провеждане на входящ текущ контрол на всяко семинарно занятие. Текущият контрол изгражда в студентите отговорност към поставените задачи, самодисциплина, системност в предварителната подготовка, изгражда навики за оптимизиране на времето, развива логическото мислене, умения за селектиране и анализиране на информация, придобита от различни информационни източници. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложен в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал; Умение за

представяне и успешно защитаване на собствени идеи; Използване на творчески подход при решаването на казусите.

ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОДУЦЕНТСТВО

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова, кат. Телевизионно, театрално и киноизкуство

Анотация:

Дисциплината “Телевизионно продуцентство” е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Магистър” с професионална квалификация „Медии, продуцентство и бизнес”. Курсът лекции запознава студентите със същността на телевизионното продуцентство, функциите на продуцента и управлението на продуцентски проекти в телевизионната индустрия. Целта е: (i) студентите да придобият базови теоритични познания за продуцентството в телевизионната индустрия, (ii) да познават особеностите на продуцентската дейност и спецификите при управлението на продуцентски продукти, (iii) да познават законодателството и нормативните актове в областта на продуцентската дейност в обществената и комерсиалните телевизии.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Историческо развитие на телевизията и телевизионното продуцентство. Историческо развитие на телевизиите в САЩ, Европа, България. Обществени и комерсиални телевизии.
2. Структура на телевизионната индустрия. Производство, разпространение, показ. Собствено и независимо телевизионно производство. Външно и вътрешно телевизионно производство.
3. Място и роля на телевизионната продуцентска дейност. Видове продуценти. Независимо телевизионно продуцентство.
4. Етапи на телевизионното производство – от идеята до завършване на пилотното телевизионно предаване. Финансиране на телевизионното продуцентство.
5. Телевизионно програмиране и продуциране на телевизионни предавания. Продуцентската дейност в БНТ. Продуцентски центрове и отдели. Правила за финансиране на вътрешно и външно телевизионно производство.
6. Рейтинг праговете и продуцирането на телевизионни предавания. Рейтинг прагове и вътрешни предавания. Рейтинг прагове и предавания на външни продуценти. Рейтинг прагове и копродукции. Пийпълметрични данни.
7. Продуциране на риалити формати и тяхното лицензиране. Франчайзинг на телевизионни формати.
8. Предизвикателствата пред телевизионния продуцент в условията на бързо променяща се телевизионна индустрия, навлизането на 3D телевизията и новите начини, форми и места за гледане на телевизия.

Технология на обучението и оценяване:

Използва се мултимедиен проектор и Видеопрезентационна система. Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен, графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема)

пауърпоинт презентации посредством мултимедиен проектор. За провеждането на семинарните занятия се използват таблични и графични материали – образци на бюджети, съобразно изискванията на финансиращите организации, календарно-постановъчни планове, снимачни планове и др. Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЪВЕДЕНИЕ В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Иван Тренчев

катедра Информатика

Анотация:

Програмата предлага специализирано практическо обучение в областта на мултимедията, компютърния дизайн, тримерното моделиране и компютърната графика. Обучението се извършва в три основни направления - разработка и интеграция на мултимедийни приложения, тримерно моделиране и дизайн, компютърна анимация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието и структурата на учебните лекции отразяват последните тенденции в развитието на съответните технологии. Включват се темите: Въведение в компютърната графика. Основни понятия от аналитичната геометрия. Двумерна графика точки, линии многоъгълници. Обекти - позициониране, мащабиране завъртане. Видове приложна графика- Печатна графика- Комуникативна графика. Специфични изисквания и методи използвани в приложната графика- Цветът - основно изобразително средство в приложната графика. Композиция в приложната графика - основни елементи. Художествен образ в хармония с цвета и шрифта. Равновесието - основен закон в приложната графика и нейната композиция. Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал. Разработка на графични материали – специфика, технологии, файлови формати, инструментални средства. Графика за World Wide Web. Разработка на анимация – специфика, техники за анимация, технологии, файлови формати, инструментални средства. Web анимация. Софтуер за тримерна компютърна графика

Технология на обучението и оценяване:

Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия

контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИИ В ЕЛЕКТРОННА СРЕДА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 0у

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. Д-р Татяна Шопова

Катедра Културология

Анотация:

Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно: I. Формиране на масовата комуникацията в съвременното общество и обяснение на нейните същностни характеристики. II. Взаимодействие между културата и масовата комуникация в съвременното общество.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхваната е проблематиката на масовокомуникативния процес и неговите основни звена, посочена е ролята на масовата комуникация в информационното общество, задълбочено е разгледана масовостта като основен белег на съвременната култура, обърнато е специално внимание върху културологичните аспекти на масовите комуникации. Внимание се обръща на връзката на медиите с икономиката, политиката. Разглежда се спецификата на Интернет комуникацията и нейното място в глобалното медийно пространство. Появата и разрастването на Мрежата се разглежда като едно от най-забележителните явления в културно-комуникационния живот на съвременното човечество.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, Срещи с медийни специалисти и художествени дейци от различни области на медийното творчество. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+1су+3лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4**Методическо ръководство:**

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Динка Златева

кат. Мениджмънт и маркетинг

Анотация:

Целта на дисциплината е да формира знания и умения в студентите, относно прилагането на съвременните методи за количествен и качествен анализ в маркетинговите изследвания. След преминаване на курса по дисциплината, студентите трябва да придобият знания и умения за познаването на основните маркетингови метрики и за прилагането на методите и методиките за количествен анализ в маркетинговите изследвания.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Въведение в маркетинговите изследвания. 2. Подготовка и провеждане на маркетингово изследване. 3. Разработването на програма за маркетингово изследване. 4. Класификация на методите за маркетингово изследване. 5. Количествени техники при изследване на имиджа и позициите на марките. 6. Приложение на регресионния анализ в маркетинговите изследвания. 7. Приложение на корелационния анализ в маркетинговите изследвания. 8. Приложение на факторния анализ в маркетинговите изследвания. 9. Методи за анализ на тенденциите в пазарната конюнктура.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите по дисциплината се провеждат по установения традиционен начин, като студентите биват запознавани с преподавания материал. Информационното и ресурсното осигуряване на лекционния курс се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, проучвания във фирми, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Дисциплината завършва с изпит в края на II ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит /тест/ върху учебния материал, съгласно приложения конспект.

РАДИО ПРОДУЦЕНТСТВО**ECTS кредити: 3****Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р****Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен и устен**Семестър: 4****Методическо ръководство:**

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

д-р Росинка Проданова

Радио Благоевград

Анотация:

Дисциплината е ориентирана към подготовка на конкурентноспособни млади хора за работа в динамично развиващия се медиен пазар. Идеята на дисциплината е да запознае студентите със съвременните тенденции в развитието на радиото и радиодейността. Важно е студентите да придобият познания и умения, както за общите черти на комуникацията, така и за спецификата на радиокомуникацията и производството на радиопродукти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Темите, включени в учебния план на магистърската програма, обхващат основите на теорията на публичната комуникация, спецификата на различните медии. Специален акцент се поставя на радиокомуникацията. Подготовка на студентите е насочена към усвояване на знания и умения за организация, управление и реализиране на съвременни радиопродукти. Предлага практически занимания – техники на говорене, редактиране, структуриране и поднасяне на текстове за новини, репортаж; интервю, анкета и други жанрове. Дава знания за терминологичния апарат с който се бори в радиото, за управление на процесите в радиоорганизацията, финансиране и управление на медийни проекти на различните фази от тяхното създаване, медия планиране и предприемачество, познания за техниките на работа, свързани със създаването на различни радиопродукти

Технология на обучението и оценяване:

Използване на компютър/и индивидуална звукозаписна техника. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УЕБ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3**Седмичен хорариум:** 2л+0су+2лу+0пу+р**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен и устен**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. Нина Синягина

Анотация:

В предложената учебна програма се разглеждат въпроси и техники от областта на Уеб дизайна. Представени са похвати, свързани с изграждането на статични и динамични страници и обединяването им в цялостни сайтове. Разглеждат се актуални софтуерни продукти за разработване на уеб сайтове, а също така и езиците HTML, DHTML и CSS.

Курсът може да бъде основа за дисциплини "Програмиране в Интернет" и "Интернет технологии". Извънаудиторната заетост по дисциплината включва работа в библиотека, работа в Интернет и разработване на курсова задача. Съотношението между аудиторна и извънаудиторна заетост е 1:1.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване с основите на езиците HTML, DHTML и CSS. Запознаване с актуалните среди за разработване на уеб сайтове. Разработване на цялостен уеб сайт.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът предполага използване на мултимедиен прожектор и компютър. Оценяването се извърша по шестобалната система. Текущият контрол се осъществява по време на лабораторните занятия чрез курсова задача (50% от крайната оценка). Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (50% от крайната оценка).

BUSINESS ENGLISH

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Славка Попова

кат. Връзки с обществеността, ПИФ

Анотация:

„BUSINESS ENGLISH” е дисциплина, която ще се преподава на английски език и е ориентирана за студенти от магистърската програма по Интернет, нови медии и култура. Студентите в тази магистратура ще изучават „BUSINESS ENGLISH”, тъй като изборът на съвременната цивилизация е да се общува на английски език – в личен, в бизнес и социален аспект. Засилващото се значение да се владеят начините на общуване в областта на деловата сфера, което са бизнес отношенията, е причината да се предлага на студентите да овладеят тази материя. Впрочем днес е задължително да се преодоляват езиковите бариери, а заедно с това да се преодоляват и културните различия, като овладяването и познаването на деловия английски език е мост към толерантността – езикова, етническа и културна, към която човечеството се стреми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Нужно е да се овладеят основни правила на комуникацията в делова среда при общуването си на английски език е основната цел на дисциплината „BUSINESS ENGLISH”. Съпътстващи цели са и прецизиране на лексикалния запас на студентския тезаурус, граматическата коректност на изказа, коментар на някои последно възникнали особености на английския език като Globish и други негови мултикултурни съвременни проявления, чиято трудност, интерес и ниво за овладяване са съобразени със студентите от тази магистърска програма, които макар и неспециалисти по практически английски език ще бъдат с достатъчно познания за успешна комуникация и реализация в мултикултурна среда.

Технология на обучението и оценяване:

В аудиторната част от дисциплината „BUSINESS ENGLISH” от студентите се очаква активност, тъй като дисциплината е колкото теоретична, толкова и с практически елементи. Именно второто предполага създаването на академична дискуссионна среда за

по-лесното усвояване на теорията. Извънаудиторната заетост ще изисква превод или създаване на текстове, от областта на бизнес английския. Предполага се използване на мултимедия, онлайн връзка за работа в Интернет, handouts, учебни аудио-видео компютърни помагала и мобилни приложения по „BUSINESS ENGLISH”.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИИ В МЕДИЙНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Шопова

кат. Културология

Анотация:

Дисциплината отговаря на теоретичната и практическа необходимост от изучаването на културата на организацията в медиите и свързаните с нея комуникационни процеси и взаимоотношения, способстващи за укрепване на тяхната корпоративна култура. В лекционния курс се изясняват особеностите на комуникационните процеси в медийната организация и усилията на участниците в тях за повишаване на нейната ефективност. Последователно се обръща внимание на въпросите за характера, видовете и методите на организационната комуникация; за понятието, функциите, основните свойства и елементи на корпоративната култура; за типологията на корпоративната култура; за комуникационните взаимоотношения в организацията, изграждащи и укрепващи нейната култура. Студентите трябва да бъдат въведени в принципите, особеностите и трудностите, свързани с изграждането и укрепването на корпоративната култура в съвременното общество, както и с възможностите за постигане на комуникационно единство в медийната организация. В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на културата на медийната организация и за протичащите в нея комуникационни процеси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационна комуникация; Понятие и същност на корпоративната култура; Функции на корпоративната култура; Основни характеристики на корпоративната култура; Типология на корпоративните култури; Ролята на основателите и ръководителите на организацията за формиране и укрепване на корпоративната култура; Работа със сътрудниците на организацията и техните комуникационни взаимоотношения; Комуникационните технологии в помощ на корпоративната култура.

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа. Предвидена е една контролна работа през семестъра. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др.

Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ВЪВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВОТО НА ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Павел Милков

кат. Телевизионно, театрално и киноизкуство

Анотация:

Курсът цели да се провежда обучение в изобразителните и художествените стойности на фотографията. Тя, фотографията, се оказва изключително удобна от методологическа гледна точка преди всичко със своята "статика", тъй като дава възможност много детайлно да се усъвършенстват изразните средства на това визуално изкуство, а в практическите упражнения да се анализират индивидуалното виждане на студента автор, и в процеса на анализа да се внасят корекции за по-пълно създаване на фотографския художествен образ. В дисциплината се включват изясняване на принципите и особеностите на създаване на фотографски изображения, видовете фотоапарати и изискванията към тях, запознаване с каталожните данни и фирмите които ги произвеждат. Студентите ще получат обем знания по съвременното приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота – рекламна фотография, професионална репортажна фотография и възможности за използването и като художествена фотография. Лекционният курс ще разгледа мястото на съвременната фотография сред останалите изкуства – кино, телевизия, театър. Съвременната фотография в аспекта на превръщането и от технически визуално изкуство във високо изобразително, със силни художествени стойности, изкуство, прилагащо всички нови и съвременни методи на художествена изразителност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с другите изкуства. Фотографска техника. Фотографска снимка и език на фотографията. Понятие за композиция. Светлина и осветление в художествената снимка. Принцип на цифровата фотография. Основни характеристики на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Избор на фотоапарат. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Цифрова фотография и реклама. Други области на приложение на цифровата фотография. Нови тенденции в техническото развитие на цифровата фотография и създаването на цифров образ.

Технология на обучението и оценяване:

Лекциите се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи, диапозитиви и филми. В упражненията се провежда анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на съвременната фотографска снимка. Студентите се явяват на изпит в края на курса

Цифрова фотография. Изпитът е практически – влиза решаване на конкретна творческа задача и теоретически. Теоретичната подготовка се контролира и с периодично провеждане на тестове. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Рая Мадгерова

кат. Мениджмънт и маркетинг

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина “Предприемачество” е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството. усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Институционални предпоставки за развитие на предприемачеството и малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси (факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки в края на всеки модул. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Предприемачество” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

РАЗРАБОТВАНЕ НА МАРШРУТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 ч.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д.н. Васил Марков
катедра Културология

Анотация:

В лекционния курс се представят принципите и възможностите за разработена на маршрути за културен туризъм. Разглежда се спецификата на различните видове културен туризъм; анализират се актуалните тенденции в мотивацията, очакванията и желанията на съвременните туристи, като се акцентира се върху необходимостта от атрактивност, комплексност, активно съучастие, автентичност, индивидуален профил на туристите и пр. С помощта на преподавателя студентите разработват нови маршрути за културен туризъм по определена тема и за конкретен регион.

Съдържание на учебната дисциплина:

В дисциплината се изучават принципите и методите за създаване на културни маршрути. Изучават се видовете културни маршрути като създаване на културни маршрути на географски принцип; създаване на културни маршрути на хронологически принцип; създаване на културни маршрути в съчетание с други видове туризъм; разработване на културни маршрути на базата на нематериалното културно наследство и пр.

Технология на обучението и оценяване:

1. Аудиторна заетост Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, графични карти и схеми, планове и пр. Използват се

интерактивни форми на преподаване. 2. Извънаудиторна заетост Самостоятелната подготовка предвижда: - работа със специализирана литература по дисциплината; - самостоятелно разработване на задачи по избор; - разработване на курсов проект. 3. Форма на оценяване: текуща оценка върху основата на студентската активност по време на занятията, резултати от проведения тест и качество на курсовата работа.

МОДА И ЛЕЙФСТАЙЛ В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+2лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и усен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Силвия Петрова

кат. Културология

Анотация:

Курсът въвежда студентите от магистърската програма „Медии, продуцентство и бизнес” в два от най-значимите феномени в съвременната масова култура – модата и лайфстайлът, пречупени през призмата на медиите. Дават се дефиниции на основните понятия, изследват се различните прояви на разглежданите явления, изгражда се критически поглед върху разглежданата проблематика, формират се практически умения в медийната сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване с базовите теоретични разработки върху масовата култура, модата, идентичността и лайфстайла; Изследване на медийните проявления на разглежданите феномени; Развитие на интерпретативни умения в сферата на модните и лайфстайл медии;

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации за онагледяване. Използват се видео материали; печатни материали; гост лектори – специалисти по разглежданите теми. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.