



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ  
·НЕОФИТ РИЛСКИ·  
БЛАГОЕВГРАД**

---

Благоевград 2700, ул. "Иван Михайлов" № 66  
Tel. + 359 /73/88 55 01, Fax: + 359 /73/ 88 55 16  
E-mail: [info@swu.bg](mailto:info@swu.bg), <http://www.swu.bg>

**ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ,  
ЗДРАВНИ ГРИЖИ И СПОРТ”**

**СПЕЦИАЛНОСТ „СПОРТЕН МЕНИДЖМЪНТ  
И МАРКЕТИНГ,”**

**ОКС „МАГИСТЪР,”**

**ИНФОРМАЦИОНЕН  
ПАКЕТ**

**БЛАГОЕВГРАД, 2019 година**

## **КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА**

Област на висше образование:	<b>7.0. Здравеопазване и спорт</b>
Професионално направление:	<b>7.6. Спорт</b>
Специалност:	<b>Спортен мениджмънт и маркетинг</b>
Ниво от националната квалиф. рамка:	<b>Ниво 7</b>
Образователно-квалификационна степен:	<b>Магистър</b>
Брой кредити по еcts:	<b>60</b>
Професионална квалификация:	<b>Спортен мениджър</b>
Срок на обучение:	<b>1 (една) година (2 семестъра)</b>
Форма на обучение:	<b>Редовно</b>
Код:	<b>09.82_2.18.20</b>

## **ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА СПЕЦИАЛНОСТТА**

Сферата на спорта е многостранна и обхваща различни видове дейности. Действайки в условията на икономика с държавно и пазарно регулиране на управленските отношения, спортните организации трябва да могат да формират система за управление, способна да работи при съвременните условия и да предоставя възможности за развитие на стабилна позиция на пазара на спортни услуги. Независимостта на спортните организации в пазарните условия, сложния характер на тяхната работа и увеличаването на обема на дейността изисква значително разширяване на сферата на спортния мениджмънт. На първо място, това се отнася до отговорността на мениджърите за ефективността и качество на взетите решенията.

### **Образователни цели на специалността**

Специалистът "Спортен мениджър" е потенциален професионален ръководител, който осъществява управленска дейност в сферата на спорта, свободното време и рекреацията. Изпълнява задачи за ефективно управление на държавни, общински, частни и обществени спортни институции и организации. Създава, усъвършенства и развива системи за управление в съответствие със съвременните тенденции в развитието на теорията и практиката по маркетинг и мениджмънт. Прилага изследователски методи, формира и прилага маркетингови и управленски стратегии в спорта, свободното време и рекреацията на регионално, национално и международно равнище.

Дисциплините, заложи в учебния план, изграждат задълбочена и специализирана подготовка на студентите, гарантираща им професионална реализация.

## **Основни задачи**

(1) Планиране и организация на спортни прояви и събития, (2) управление на спортен клуб, федерация, (3) координиране на всички нива в съответната област и (4) проверка и анализ на постигнатите резултати в съответната спортна организация.

Студентът, изучаващ магистърската програма по „Спортен мениджмънт и маркетинг“, трябва да усвои комплекс от интердисциплинарни знания и практически умения и компетенции, които му осигуряват компетентност в управленските процеси в спорта, свободното време и рекреацията:

- знания по теория и технология на различните видове спорт, занимания в свободното време и видове рекреация;
- знания по теория, технология и организация на различни обекти и процеси в сферата на спорта;
- знания за същността и спецификата на спортния мениджмънт (администрация; човешките ресурси, финанси; право и законодателство, социална защита и сигурност, и др.);
- знания за същността и спецификата на спортния маркетинг (психология, социология и статистика, връзки с обществеността, управление на марката, комуникационни технологии в управлението на спорта, и др.)
- знания по стратегическо планиране и организационно проектиране, функциониране и развитие на спорта (държавни, общински, частни и обществени спортни институции и организации);

**Придобиването на тези практически знания, умения и компетенции се постига чрез следните застъпени области на познанието, заложиени в учебните дисциплини:**

- Осъществяване на научно-изследователски анализи в областта на спортния мениджмънт и маркетинг;
- Разработване на бизнес проекти, в т.ч. управленски и маркетингови стратегии и кампании;
- Извършване на практикуми на консултантско и експертно равнище в областта на спорта, свободното време и рекреацията.
- Основи на спортния мениджмънт и маркетинг;
- Комуникационни умения в спорта;

- Финансово управление на спортни събития;
- Управление на спортни проекти;
- Промотиране на спортни събития;
- Спортни събития на обществени места.

## **ОБЛАСТИ НА ПРОФЕСИОНАЛНАТА РЕАЛИЗАЦИЯ**

Основната концепция на специалността е да обобщи характеристиките в мениджмънта на спортни събития и да подпомогне размножаването на наличните ресурси или ресурсите за отворено образование, особено за младите работници.

Длъжностите, които могат да заемат са според националната класификация на професиите и длъжностите на Република България, 2011 г.:

1431	Ръководители на спортни центрове, центрове за отдих и културни центрове
3001	Генерален секретар, спортна организация
7003	Главен секретар, спортна организация
7008	Заместник-председател, спортен клуб
7009	Заместник-председател, спортна организация
7010	Заместник-председател, дружество за физкултура и спорт
7012	Председател, спортен клуб
7013	Председател, спортна организация
7014	Председател, дружество за физкултура и спорт
3016	Управител, спортни дейности
6023	Ръководител отдел, спортни дейности
6024	Директор на районна дирекция "Български спортен тотализатор"
6026	Спортен мениджър

### **Организация на обучението**

Магистърската програма по Спортен мениджмънт и маркетинг е разработена в съответствие с изискванията на Закона за висше образование. Магистърската програма се изпълнява по учебен план и програми. Обучението се реализира от преподавателски екип, в съответствие с договореностите в ЮЗУ "Неофит Рилски".

Учебният план на магистърската програма „Спортен мениджмънт и маркетинг“, както и организация на обучението – неговата продължителност, форма и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини, са съобразени със Закона на висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър“, „магистър“ и „специалисти“ и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Учебният план и учебните програми на

магистърска програма „Спортен мениджмънт и маркетинг“ са разработени съгласно системата за трансфер на кредити – ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 1 година (2 семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС „магистър“ е 60, като 15 от тях се присъждат за разработка и успешна защита на дипломна работа.

В структурата на учебният план са заложили задължителни и избираеми дисциплини. Съдържанието им осигурява овладяването на базови знания в областта на спортния мениджмънт и маркетинг. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа. В учебните програми на всички дисциплини са заложили нови постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии.

Задължителните дисциплини, които са 9 и носят 37 кредита, като теоретичната подготовка на студентите тук е свързана с овладяване на знания в общите и специфични области на мениджмънта и маркетинга.

Избираемите дисциплини са 4 и носят 8 кредита. Те създават предпоставки за специализация на студентите съобразно индивидуалните, личностните и социалните им търсения.

Магистърската програма завършва с държавен теоретичен изпит или защита на дипломна работа. Успешно завършилите студенти получават образователно квалификационна степен „магистър“ с професионална квалификация „Спортен мениджър“. Те придобиват правото да продължат следването си за придобиване на образователно и научна степен доктор.

Квалификационната характеристика на магистърската програма „Спортен мениджмънт и маркетинг“, е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона на висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър“, „магистър“ и специалисти с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

**Квалификационната характеристика е приета на катедрен съвет на катедра "СПОРТ", протокол №12/20.11.2018 г.**

**Квалификационната характеристика е приета на заседание на Факултетния съвет на Факултет "ОЗЗГС" Протокол №23/4.12.2018 г.**

Квалификационната характеристика е приета на Академичния съвет на ЮЗУ "Неофит Рилски", Протокол № 34/6.12.2018 г.

**СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН**  
**Специалност: Спорт**

<b>Първа година</b>			
<b>Първи семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>	<b>Втори семестър</b>	<b>ECTS кредити</b>
Мениджмънт в спорта	6,0	Стратегически мениджмънт	3,0
Управление на човешките ресурси в спорта	5,0	Стратегически маркетинг	3,0
Маркетингови изследвания и анализи	5,0	Медийни и интернет изследвания в спорта	3,0
Количествени и качествени изследвания в спорта	5,0	Мениджмънт на свободното време	2,0
Финансов мениджмънт	5,0	Избираема дисциплина 1 група	2,0
Избираема дисциплина 1 група	2,0	Избираема дисциплина 2 група	2,0
Избираема дисциплина 2 група	2,0	Държавен теоретичен изпит или защита на дипломна работа	15,0
<b>Избираеми дисциплини</b>		<b>Избираеми дисциплини</b>	
<b>Първа група (избират се задължително 2 различни от 5-те учебни дисциплини)</b>		<b>Първа група (избират се задължително 2 различни от 5-те учебни дисциплини)</b>	
1.1 Мениджмънт на спортните клубове	2,0	1.6 Мениджмънт на спортните клубове	2,0
1.2 Мениджмънт на събития	2,0	1.7 Мениджмънт на събития	2,0
1.3 Мениджмънт на организационната култура	2,0	1.8 Мениджмънт на организационната култура	2,0
1.4 Разработване и управление на проекти	2,0	1.9 Разработване и управление на проекти	2,0
1.5 Статистическа обработка и анализ на данни от проучвания	2,0	1.10 Статистическа обработка и анализ на данни от проучвания	2,0
<b>Втора група (избират се задължително 2 различни от 5-те учебни дисциплини)</b>		<b>Втора група (избират се задължително 2 различни от 5-те учебни дисциплини)</b>	2,0
2.1 Съвременни тенденции в развитието на спорта в РБългария и ЕС	2,0	2.1 Съвременни тенденции в развитието на спорта в РБългария и ЕС	2,0
2.2 Структурна система на спорта в света и РБългария	2,0	2.2 Структурна система на спорта в света и РБългария	2,0
2.3 Писмена и говорна култура	2,0	2.3 Писмена и говорна култура	2,0
2.4 Спортно право	2,0	2.4 Спортно право	
	<b>Общо 30</b>		<b>Общо 30</b>

## АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

### МЕНИДЖМЪНТ В СПОРТА

**ECTS кредити: 6.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

проф. д-р Милена Филипова катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [mfilipova@swu.bg](mailto:mfilipova@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Сферата на физическата култура и спорта е многостранна и обхваща различни видове дейности. Действайки в условията на икономика с държавно и пазарно регулиране на управленските отношения, спортните организации трябва да могат да формират система за управление, способна да работи при съвременните условия и да предоставя възможности за развитие на стабилна позиция на пазара на спортни услуги. Независимостта на спортните организации в пазарните условия, сложния характер на тяхната работа и увеличаването на обема на дейността изисква значително разширяване на сферата на мениджмънта. На първо място, това се отнася до отговорността на мениджърите за ефективността и качество на взетите решенията.

Мениджмънтът на спортната организация е въздействието което целенасочено се извършва, за да бъдат постигнати целите и резултатите към които тя се стреми. То определя каква да бъде спортната организация, нейната структура, комуникациите, каква да бъде нейната стратегия, мотивация и контрол. Дисциплината „Мениджмънт в спорта“ кореспондира най-пряко с по-частните управленски дисциплини като „Стратегически мениджмънт в спорта“, „Управление на човешките ресурси в спорта“, „Финансов мениджмънт“ и др., така също и с дисциплините „Маркетинг“ и „Стратегически маркетинг“.

### УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В СПОРТА

**ECTS кредити: 5.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

доц. д-р Райна Димитрова, катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [rayna\\_dim@swu.bg](mailto:rayna_dim@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Лекционният курс по дисциплината “Управление на човешките ресурси” е разработен в съответствие с общите цели на специалност “Спортен мениджмънт и

маркетинг”. В структурно отношение обхваща: същност на управлението на човешките ресурси; анализ и проектиране на системата от длъжности; определяне на потребностите от ЧР; набиране и подбор на персонал; организация на работното време и почивките; обучение на ЧР; трудови норми; оценяване на персонала; организация на работната заплата; социално осигуряване и лично застраховане; здравословни и безопасни условия на труд; колективно трудово договаряне; използване на ЧР; мотивация на персонала; международни стандарти за качество и изисквания за ЧР в тях.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

## МАРКЕТИНГОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И АНАЛИЗИ

**ECTS кредити: 5.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

доц. д-р Вяра Кюрова катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [vvasileva@swu.bg](mailto:vvasileva@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+0су+1пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Маркетингът в спорта е направление в маркетинга, което има за цел да насърчи и популяризира, както спортните изяви, така и потреблението на стоки и услуги, обслужващи този тип човешка дейност. Маркетингът в спорта се прилага с цел максимално да се отговори на нуждите и желанията на ползвателите на такъв тип стоки или услуги. Изграждането на маркетингови стратегии в спортната индустрия е подчинено на маркетинговите прийоми и се гради върху елементите от традиционния маркетингов микс: продукт, цена, дистрибуция и реклама.

Спортната индустрия изисква специфичен подход в прилагането на маркетинговия инструментариум, предвид уникалността на продуктите/услугите, които предлага и неповторимостта в организацията и реализирането на спортни събития. Всяка маркетинг ориентирана спортна организация пречупва своите предложения през потребителските очаквания, осигурявайки богат асортимент от възможности, адаптирани към клиентските нужди.

## КОЛИЧЕСТВЕНИ И КАЧЕСТВЕНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ В СПОРТА

**ECTS кредити: 5.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра „Социология“

Философски факултет

**Лектор:**

гл. ас. д-р Вера Велева катедра „Социология“

**Седмичен хорариум:** 2л+0су+1пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен



E-mail: [veleva\\_v@swu.bg](mailto:veleva_v@swu.bg)

**Анотация:**

Целта на курса е студентите да придобият задълбочени познания за най-често употребяваните количествени и качествени методи в областта на емпиричните социологически и маркетингови изследвания в спорта. За тази цел в курса се проследяват всички основни фази в процеса на планиране и реализация на емпиричното изследване. При това се дискутират различията на този процес, характерни за различните видове методики. Проследяват се изискванията на количествените методики при подготовка на дизайн на изследването, разработката на въпросника, определянето на таргет групите и извадката, организацията и контрола на теренната работа, както и различните видове количествени методи за регистрация на данните, възможните анализи, които могат да бъдат заложи за интерпретация на количествените данни и накрая методите за представяне на данните.

## **ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ**

**ECTS кредити: 5.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

доц. д-р Райна Димитрова, катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [rayna\\_dim@swu.bg](mailto:rayna_dim@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

**Анотация:**

Лекционният курс по дисциплината “Финансов мениджмънт” е разработен в съответствие с общите цели на обучението по специалност “Спортен мениджмънт и маркетинг”. В структурно отношение обхваща както основни общи теми за теоретичните основи, методиката и методите и информационното осигуряване на финансовия мениджмънт, така и конкретни направления на този мениджмънт.

Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

## СТРАТЕГИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ

**ECTS кредити: 3.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** II

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

проф. д-р Милена Филипова катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [mfilipova@swu.bg](mailto:mfilipova@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Мениджмънтът е самостоятелна област на знание, която обединява в себе си постиженията на много дисциплини в съчетание с практическия опит и таланта на мениджърите от различни йерархични нива. Съвременният мениджър е лице, което е запознато с особеностите на управленската наука, както и със спецификата на маркетинга, икономиката, иновациите и управлението на човешките ресурси.

Сферата на физическата култура и спорта е многостранна и обхваща различни видове дейности. Действайки в условията на икономика с държавно и пазарно регулиране на управленските отношения, спортните организации трябва да могат да формират система за управление, способна да работи при съвременните условия и да предоставя възможности за развитие на стабилна позиция на пазара на спортни услуги. Независимостта на спортните организации в пазарните условия, сложния характер на тяхната работа и увеличаването на обема на дейността изисква значително разширяване на сферата на стратегическия мениджмънт. На първо място, това се отнася до отговорността на мениджърите за ефективността и качество на взетите стратегически решения.

## СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

**ECTS кредити: 3.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

доц. д-р Вяра Кюрова катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [vvasileva@swu.bg](mailto:vvasileva@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Стратегическият маркетинг фокусира вниманието към търсенето на конкурентни предимства на пазара. Стратегическата ориентация има за цел да разкрие и изясни

същността на бизнеса, да анализира и оцени възможностите, които се откриват пред предприемача с цел по-лесното му идентифициране и трайно настаняване на пазара.

Усвояването на материята в стратегическия маркетинг позволява на фирмите по-успешно да формират своите маркетингови стратегии, адаптирани към изискванията на пазара, като осигурява възможност за адекватно отговаряне на измененията на очакванията в резултат на пазарни промени.

## МЕДИЙНИ И ИНТЕРНЕТ ИЗСЛЕДВАНИЯ В СПОРТА

**ECTS кредити: 3.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Социология“

Философски факултет

**Лектор:**

гл. ас. д-р Вера Велева катедра „Социология“

E-mail: [veleva\\_v@swu.bg](mailto:veleva_v@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Курсът запознава студентите със специфичен дял от маркетинговите изследвания насочени към изучаване пазара на медийните и интернет аудитории. Целта е студентите да придобият необходимите знания и умения за използването, прилагането на тези изследователски техники в практиката и тълкуване на резултатите получени от подобни изследвания в спорта.

Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина:  
ще познават:

- Основните видове медийни и интернет изследвания, приложението им в съвременния маркетинг и базисните групи от техни потребители.
- Спецификата и изискванията към информацията от медийни и интернет изследвания. Развитие на технологиите в тази сфера.
- Специфики на обработката на информацията от различните типове медийни и интернет изследвания.

ще могат:

- Да различават основните видове техники прилагани при медийните изследвания.
- Да разработват инструментариум с подобна насоченост в спорта.
- Да анализират резултати от подобни проучвания в спорта.

## МЕНИДЖМЪНТ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ

**ECTS кредити: 2.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Социология“

Философски факултет

**Лектор:**

гл. ас. д-р Вера Велева катедра „Социология“

E-mail: [veleva\\_v@swu.bg](mailto:veleva_v@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Бюджетът на време е социална наука, която предлага възможност да се обяснят социалните процеси и проблеми, протичащи в обществото, да се направят прогнози и предложат проекти, които да послужат в управлението. Същите, след това могат да бъдат подложени отново на анализ, да се измери степента на тяхната продуктивност – тоест да служи и за коректив на предприетите действия. Социологията на бюджета на време дава предпоставки за създаване на стратегия за управление на времето, от една страна, от друга – регистрира вече „управляваното” време. Същата се налага като надежден модел за планиране.

Маркс определя свободното време като „време за възвишени дейности”, през което се създава най-ценният капитал – самият човек. Тази постановка няма нищо общо с разбирането му като време за безделие, за пасивна почивка, за празни развлечения. Безделието, “убиването” на време не е свободно време. Само дейности, насочени към физическото, интелектуалното, професионалното, духовното, социалното развитие на личността, са свободно време. Свободното време без съчетание с активни човешки и обществени дейности, не е действително свободно време. Свободното време в съвременните разбирания, е време за мас медии (телевизия, интернет), неформално общуване (среща с приятел/колеги), спорт, туризъм и други. Свободното време включва дейности за възстановяване на работоспособността и за развитие на личността. То е време за културно, интелектуално, физическо развитие и почивка на населението. „Свободното време е време, използвано за прякото задоволяване на определени материални и духовни потребности на личността”. [Стайков, З., 1989:8]. Чрез инвестицията на нашето свободно време в другите хора, ние всъщност оценяваме и заплащаме тяхното работно време.

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

### ПЪРВА ГРУПА

#### МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТНИТЕ КЛУБОВЕ

**ECTS кредити:** 2.0

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Спорт“

Факултет „Обществено здраве, здравни грижи и спорт“

**Лектор:**

доц. д-р Стефан Капралов „Спорт“

E-mail: [kapralov@swu.bg](mailto:kapralov@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Настоящата учебна програма е предназначена за студентите от специалността „Спортен мениджмънт и маркетинг“ изучаващи дисциплината „Мениджмънт на спортните клубове“.

Таза програма е предназначена да обобщи характеристиките в мениджмънта на спортни клубове и да подпомогне размножаването на наличните ресурси или ресурсите за отворено образование, особено за младите специалисти.

#### МЕНИДЖМЪНТ НА СЪБИТИЯ

**ECTS кредити:** 3.0

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Туризм“

Стопански факултет

**Лектор:**

доц. д-р Мария Станкова катедра „Туризм“

E-mail: [mstankova@swu.bg](mailto:mstankova@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към запознаване на студентите с особеностите на стратегическите комуникации и по-специално със специалните събития като една от най-ефективните комуникационни техники в системата на интегрираните маркетингови комуникации. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности на мениджмънта, включително и на кризисния мениджмънт, които са най-адекватни и приложими към разнообразните по характер събития, съобразно целите на спортната организация.

Включването на дисциплината в учебния план е обосновано с оглед значението на стратегическите комуникации за стабилността на публично присъствие на спортните

организации и на специалните събития като форма на неопосредствена комуникация, въздействаща директно на рационално и емоционално ниво. И в тази връзка, след изясняване на спецификите, се отделя специално внимание на дейностите по организиране и отразяване на събитията.

Лекционният курс цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за особеностите на стратегическите комуникации, на спецификите при реализиране на специални събития и на методите за повишаване на тяхната ефективност, както и съпътстващите ги организационни и комуникативни умения.

## **МЕНИДЖМЪНТ НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА**

**ECTS кредити: 3.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

проф. д-р Милена Филипова катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [mfilipova@swu.bg](mailto:mfilipova@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Сферата на физическата култура и спорта е многостранна и обхваща различни видове дейности. С развитието и укрепването на пазарните отношения става очевидно, че организационната култура е един от инструментите за повишаване ефективността на работа във всяка спортна организация. Организационната култура като вътрешна среда в спортната организация има за цел да формира чувство на съпричастност у персонала и солидарност към мисията и стратегията на спортната организация, а като резултат – мотивация и постигане на успех в нейната дейност. Организационната култура се разглежда като средство за създаване на благоприятни условия, които да помагат за повишаване ефективността на управлението на спортната организация и повишаване на нейната конкурентоспособност. Дисциплината „Мениджмънт на организационната култура“ кореспондира най-пряко с по-частните управленски дисциплини като „Мениджмънт в спорта“, „Стратегически мениджмънт в спорта“ и „Управление на човешките ресурси в спорта“.

## **РАЗРАБОТВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ**

**ECTS кредити: 3.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Лектор:**

проф. д-р Албена Вуцова

E-mail: [avutsova@swu.bg](mailto:avutsova@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Учебната програма по дисциплината „Разработване и управление на проекти“ запознава студентите от специалността ”Адаптирана спортна дейност и физическа активност” с процесите на реструктуриране в държавната политика на различните нива и по конкретно в образованието, след приемането ни за страна член на Европейския съюз. Разгледани са основните финансови инструменти и дейности на

институциите и предоставящи средства по различните програми /ФАР, САПАРД, ИСПА, МОН/ и др. Програмата дава възможност да се усвоят широк спектър от знания и умения относно разработването и управлението на успешен проект. Подготовката по учебната дисциплина “Разработване и управление на проекти” ще даде възможност на студентите да участвуват по-активно в различни национални и Европейски образователни програми, както и по-широко и успешно да се включват в конкурсите за финансиране на научно-изследователски и образователни проекти.

Обстойно и задълбочено са разгледани въпросите за разработването и получаване на финансиране по проект, както и процесите на неговото управление след това.

Последователно се разглеждат отделните фази от жизнения цикъл на проекта. Внимание е отделено на фазите за управление на проекта – изпълнение и оценка на изпълнението.

Дадена е възможност за методико-практическа работа.

**ECTS кредити: 2.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Информатика“

Природо-математически факултет

**Лектор:**

проф. д-р Петър Миланов катедра „Информатика“

E-mail: [milanov@swu.bg](mailto:milanov@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** задължителна

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Необходимостта от научни изследвания във всяка област, както и оценка на качеството на направените такива, обуславя предназначението на предложената учебна програма да даде знания на студентите от специалността върху статистическа обработка и анализ на данни от проучвания в спортните изследвания.

Основни цели на програмата са: (1) да даде на студентите знания върху основните раздели на общата теория на обработка на данни в спорта; (2) да разшири подготовката на студентите върху онези отдели, които са по-тясно свързани с изискванията на тяхната бъдеща дейност, включително разработване на дипломна работа и свързаните с нея или други научни съобщения; (3) да даде възможност на студентите сами да направят оценка за областта, в която могат да развият своите научни изследвания; (4) да даде възможност на студентите сами да наблюдават и извършват експерименти и изследвания и да интерпретират получените резултати; (5) да запознае студентите с фундаменталните основи на математическата статистика; (6) да даде възможност на студентите да изградят своите знания и практически умения по дисциплината чрез софтуерни продукти в компютърен клас; (7) да изгради в студентите навици за активна работа по време на семестъра чрез система за текущ контрол и оценка на овладените знания, умения и компетентности по време на семестъра.

За обучението по предложената програма са абсолютно необходими познания по физиология, както и добро владение на материала от гимназиалния курс по химия, биология, физика и математика. Компютърните умения и владенето на английски език (т.н. “Subject English”) са желателни, макар че са паралелен елемент от обучението по програмата.

## **ВТОРА ГРУПА**

### **СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА СПОРТА В РЪБЪЛГАРИЯ И ЕС**

**ECTS кредити: 2.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Спорт“

Факултет „Обществено здраве, здравни грижи и спорт“

**Лектор:**

проф. д-р Атанас Георгиев катедра „Спорт“

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Настоящата учебна програма е предназначена за студентите от специалността „Спортен менджмънт“ изучаващи дисциплината „Съвременни тенденции в развитието на спорта в РБългария и ЕС“. Обучението по учебната дисциплина включва изучаване на управлението на системата на спорта в България и ЕС като състояние и перспективи за развитие. Студентите се запознават с Политиката на ЕК в областта на спорта насочва спортните системи на държавите-членки към социалния модел на управление, в съответствие с приоритетите на стратегията „Европа 2020 – Европа на гражданите“, състоянието на системата на спорта в България и липсата на ефективна промяна съобразно динамичните социално-икономически процеси в страната.

### **СТРУКТУРНА СИСТЕМА НА СПОРТА В СВЕТА И РЪБЪЛГАРИЯ**

**ECTS кредити: 2.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Спорт“

Факултет „Обществено здраве, здравни грижи и спорт“

**Лектор:**

проф. д-р Атанас Георгиев катедра „Спорт“

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

#### **Анотация:**

Настоящата учебна програма е предназначена за студентите от специалността „Спортен менджмънт“ изучаващи дисциплината „Структурна система на спорта в света и РБългария“. Обучението по учебната дисциплина включва изучаване на организацията и управлението на системата на спорта. Студентите се запознават с нормативните документи по юридическото състояние на организацията и управлението на спорта в това число Закона за физическото възпитание и спорт, както и организацията и управлението на спорта в страните членки на Европейския съюз и различни страни от света.



## ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ В СПОРТА

**ECTS кредити:** 2.0

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“

Стопански факултет

**Лектор:**

гл. ас. д-р Динка Златева, катедра „Мениджмънт и маркетинг“

E-mail: [didi210@swu.bg](mailto:didi210@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Навлизането на новите технологии все по-агресивно в обществено-икономическия живот наложи и нови форми на проявление и приложение на маркетинга. Използването на информационните технологии дава нови измерения на бизнеса и открива широки възможности за навлизане на нови пазари и успешното промоциране на фирми и търговски марки. Дигиталният маркетинг позволява на компаниите умело да защитават пазарните си позиции, като отстояват на конкурентните атаки. Новата действителност, като следствие от ИТ революцията изисква много по-различен подход към потребителите и техния начин на живот. Наред с традиционните форми, използвани от фирмите за въздействие върху аудиторията, днес все по-интензивно се налага и дигиталния маркетинг, позволяващ по-силно рекламно присъствие с явна нагласа към новоформираните се навици в потребителите. Това налага и по-доброто му познаване, като ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие.

## ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА

**ECTS кредити:** 2.0

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I

**Методическо ръководство:**

Катедра „Български език“

Филологически факултет

**Лектор:**

проф. д-р Антони Стоилов, катедра „Български език“

E-mail: [antony100@swu.bg](mailto:antony100@swu.bg)

**Седмичен хорариум:** 0л+2су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Учебният курс се състои от 30 часа семинарни занятия, а броят на часовете за извънаудиторна заетост е 30.

Обучението се осъществява по учебна програма, ситуирана в един модул, който е с практически упражнения. Той включва набор от основни практически теми, специално подбрани от областта на правописа и правоговора в съвременния български книжовен език.

Задължение на преподавателя е за всяко следващо занятие да задава тема и литературни източници, свързани с нея, а задължение на студента е във времето за извънаудиторна заетост да се готви самостоятелно по казусите на тази тема.

Учебната дисциплина цели:

Да формира у студентите умение да си служат правилно с правописните и правоговорните правила, действащи в съвременния български книжовен език. Да формира у студентите способност да си обясняват механизма на допусканата правописна или правоговорна неточност и причините, довели до нея – асимилационен или дисимилационен процес, диалектно влияние и т.н.

Да възпита уважение към творческия гений на българина, възпел в българския език.

## СПОРТНО ПРАВО

**ECTS кредити: 2.0**

**Форма на оценяване:** изпит

**Семестър:** I, II

**Методическо ръководство:**

Катедра „Публичноправни науки“

Правно-исторически факултет

**Лектор:**

доц. д-р. Веселина Канатова – Бучкова, катедра „Публичноправни науки“

E-mail: [veselina.kanatova@gmail.com](mailto:veselina.kanatova@gmail.com)

**Седмичен хорариум:** 1л+1су+0пу

**Статут на дисциплината:** избираема

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Дисциплината „Спортно право“ е интердисциплинарна юридическа дисциплина, която изучава основните въпроси, свързани с правното регулиране на спортната дейност в Република България и изискванията за нейното осъществяване. Материята, която се изучава в рамките на дисциплината „Спортно право“ обхваща изясняване на спецификите на държавните органи, притежаващи административна компетентност в сферата на спорта, правата и задълженията на спортните организации, прилагачи нормативните актове в сферата на спорта, изискванията за осъществяване на тренировъчна и състезателна дейност за високи спортни постижения, състезателните и трансферни права на спортистите, както и правните форми на защита правата на състезателите и треньорите. Дисциплината разглежда и въпросите, свързани с допинга и допинговия контрол в спорта на национално и местно равнище, нормативната уредба и принципи на дейност на Световната Антидопингова Агенция (WADA), правните последици на решение за наличие на положителна допинг проба, както и правните средства за защита пред Спортния арбитражен съд (CAS).