



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Международен туризм

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността:

Магистърската степен е предназначена да предостави общообразователни и специализирани теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен туристически бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с организацията и технологията на международния туризм, финансовите инструменти, приложими в международния туризм, туристическите алианси като най-крупните представители на туристическия отрасъл и международното сътрудничество като предпоставка за устойчивото развитие на туризма. Особено внимание е обърнато на специални дейности като електронната търговия в туризма, управлението на кетърингови мероприятия, културния туризм и здравния туризм.

Изисквания към подготовката на специалиста:

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Международен туризм" притежава конкретни умения в областите на:

- стратегическото управление на международния туризм, туристическите дестинации и туристопотоците;
- технологията и моделирането на туристически пътувания;
- националните особености и поведението на туристите;
- оперативното управление на под-секторните туристически индустрии (културен туризм, спа и уелнес туризм, здравен туризм и др.);

Специалистът магистър:

- е наясно с технологията на определянето, изграждането и прилагането на стратегиите в туристическите индустрии;
- може да планира, организира и осъществява пазарни изследвания и количествени анализи за нуждите на туристическата индустрия;
- може да управлява различни видове туристически бизнес в специфични под-сектори на международния туризм;
- притежава висока степен на самостоятелност при изработването и вземането на управленски решения в туризма.

Всички горепосочени умения предполагат в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретни практически казуси.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС "Магистър", с професионална квалификация "Магистър по международен туризъм" випускниците могат да се реализират в националните и местни туристически власти (администрации), в международните туристически организации и асоциации, туристическите агенции и бюрооператорските фирми, както и във всички други видове туристическа стопанска дейност в различните подсектори на туристическата индустрия.

Завършилите обучението си по специалност Туризъм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1412/2003 Управител, ресторант на самообслужване; - 1412/3004 Управител, сладкарница / кафене; - 1412/3005 Управител, бар; - 1412/3006 Управител, ресторант; - 1412/3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна /кетъринг/; - 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; - 1412/3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отдих; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; - 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; - 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3003 Управител, къмпинг; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги; - 1439/3006 Управител, хижа; - 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; - 1411/3002 Управител, хотел; - 1411/3003 Управител, мотел; - 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; - 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел; - 1120/7014 Заместник-директор, предприятие; - 1120/7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; - 1120/7016 Заместник-председател, управителен съвет / съвет на директорите, търговско дружество; - 1120/7017 Заместник-изпълнителен директор; - 1120/7018 Председател, управителен съвет /съвет на директорите/ на търговско дружество; - 1120/7019 Председател, Надзорен съвет в търговско дружество; - 1120/7020 Член, съвет на директорите; - 1120/7021 Член, управителен съвет; - 1120/7022 Прокурист /търговски управител/; - 1120/7023 Управител; - 1213/5046 Ръководител проект.

Квалификационната характеристика на специалността "Туризъм" за образователната степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по международен туризъм" е основен документ, който обуславя разработването и на други документи като учебен план и учебни програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование на Република България, с държавните изисквания за специалността "Туризъм" за присъждането на образователно-квалификационни степени "Магистър", "Бакалавър" и "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Организация на международния туризъм	5.0	1. Туристическо поведение	4.0
2. Технология на международния туризъм	5.0	2. Финансови инструменти в международния туризъм	3.0
3. Избираема дисциплина	5.0	3. Избираема дисциплина	4.0
4. Моделиране на туристическите пътувания в международния туризъм	5.0	4. Избираема дисциплина	4.0
5. Международен туристически транспорт	5.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
6. Избираема дисциплина	5.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
1. Устойчиво развитие на туризма	5.0	1. Електронна търговия в туризма	4.0
2. Тенденции в развитието на туристическата индустрия	5.0	2. Социална психология в туризма	4.0
3. Организация на кетърингови мероприятия	5.0	3. Управление на развлекателната индустрия	4.0
4. Управление на културния туризъм	5.0	4. Управление на спа и уелнес туризма	4.0
5. Международно сътрудничество в туризма	5.0	5. Здравен туризъм	4.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Туризъм
Магистърска програма: Международен туризъм

ОРГАНИЗАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за организацията на международния туризъм като пазарни структури, нормативно-правна уредба (международни правни актове) и регулаторни органи и организации, подпомагащи развитието на световната туристическа индустрия. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и взаимодействието на отделните елементи на международната туристическа индустрия; (ii) да познават особеностите на международните правни актове и в частност нормативната уредба на ЕС, засягаща развитието на международния туризъм; (iii) да познават и да могат да анализират функциите и задачите, изпълнявани от основните регулативни органи и организации в сферата на туризма в световен и регионален мащаб; (iv) да осмислят особеностите на организацията на търсенето и предлагането в основните и потенциалните за България емитивни и рецептивни туристически пазари в Европа, Близкия Изток, Северна Америка, Централна Азия и Далечния Изток.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационно-управленски структури и инфраструктури в туризма. Организация по предоставянето на услуги на туристите от частния сектор (хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска дейност и др.). Организация свързана с работата на граничните контролно-пропускателни пунктове (аерогари, пристанища и др.). Организация свързана с работата на предприятията и други отрасли за предоставяне на допълнителни услуги в сферата на туризма. Организация свързана с визови въпроси и контрола по качество на туристическите услуги. Ролята на държавните структури в развитието на туризма: Насърчаване на икономическото развитие. Ролята на местното самоуправление в развитието на туризма: Насърчаване на икономическото развитие. Ролята на браншовите организации в развитието на туризма (асоциации на туристическите агенции и туроператорите и др.). Ролята на международните организации в развитието на туризма. Международни правни източници в туризма (Обща резолюция на конференцията на ООН. Туристическа Харта. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги и др.). Организационно - управленски структури отговарящи за рекламата на отделните дестинации. Ролята на международните туристически борси за развитието на туризма и сътрудничеството между държавите, браншовите организации и предприемачите. Организация свързана с туристическата инфраструктура и суперструктура, като база за развитие на дадена дестинация. Стратегически и планови документи за повишаване на конкурентоспособността на дестинациите. Възможни рискове при реализиране на стратегиите. Добри практики свързани с организацията на международния туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕХНОЛОГИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Учебната дисциплина дава знания и умения на студентите за постигане на по-високо качество и по-висока култура на обслужването на чуждестранните туристи. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания и на професионално-практически умения и навици за организация и технология на туристическото обслужване като цяло и по-конкретно при международните дейности. Разглеждат се теоретичните основи на комплексното туристическо обслужване. Разкрива се необходимостта от прилагане на интегрирани технологии за производството на такъв туристически продукт, който не само да задоволява развиващите се туристически потребности, но и да съдейства за повишаване на конкурентноспособността на туристическите фирми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическо обслужване. Същност, съдържание, особености. Основи на технологията в туризма. Съдържание. Класификации на технологиите в туризма. Технологичен процес, технологична схема. Технология на международната търговска дейност. Технология на международното транспортното обслужване. Технология на информационното обслужване. Технология на международната посредническа дейност. Видове международни посреднически туристически агенции. Технологичен процес на международната посредническа дейност. Технология на международната резервационна дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**МОДЕЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПЪТУВАНИЯ В
МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ**

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване на теоретичните основи и съществуващите модели на туристически пътувания в международния туризъм. За целта акцентира върху спецификите на международния туристически пазар, туристическия продукт, модели на туристически поведение и туристически ресурси. Тя цели преди всичко да запознае студентите, обучаващи се в програмата по международен туризъм в детайли с особеностите на международните туристически пътувания с авто, авио, жп и воден транспорт. Специално внимание се отделя на организационните форми, принципи и методи на управление на международните туристически (транспортни) предприятия; на същността, особеностите и източниците на финансиране на международните туристически (транспортни) предприятия. На базата на основни дефиниции на вниманието на студентите се представят казуси, позволяващи анализ на туристическите пътувания към водещите туристически дестинации по региони. Лекционният курс е структуриран по начин, който да позволи на студентите овладяването на необходимите знания за международния туристически пазар, туристопотоци и туристически пътувания до световните туристически дестинации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Измерения на туристическия пазар: същност, структура, видове, тенденции и перспективи. Видове туризъм. Същност и класификация. Туристическия продукт в международния туризъм: същност, специфика, форми, марки, жизнен цикъл. Ресурсна обезпеченост и териториални характеристики при международния туризъм. Същност, форми и особености на моделите на устойчив растеж в международния туризъм. Фирмена стратегия, конкуренция и конкурентоспособност в световния туризъм. Организационни форми, принципи и методи на управление на международните туристически (транспортни) предприятия. Същност, особености и източници на финансиране на международните туристически (транспортни) предприятия. Модели на туристическо потребление. Моделиране на туристическите пътувания. Туристически пътувания с автомобилен транспорт. Туристически пътувания с авио транспорт. Туристически пътувания с воден транспорт. Туристически пътувания с железопътен транспорт. Други алтернативни форми на организация и осъществяване на туристически пътувания в международния туризъм. Правна рамка. Защита правата и интересите на потребителя - турист. Тенденции при туристическите пътувания в международния туризъм

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ТРАНСПОРТ**ECTS кредити:** 5**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината обхваща изучаване на особеностите, функциите и значението на международния туристически транспорт и ролята му за развитието на туризма. Разглеждат се видовете транспорт, които имат значение за туризма – автомобилен, ж.п., въздушен и воден. От своя страна всеки от тези видове се поделва на подвидове, като за всеки се дават основните им съвременни характеристики. Познаването в дълбочина на особеностите на отделните видове и подвидове туристически транспорт и особено чартърните превози е от важно значение за бъдещите специалисти-магистри по туризъм. Това, заедно с познаването на основните световни и регионални туристически дестинации, има пряко отношение към планирането и осъществяването на туристическите пътувания. Получените знания и информация в тази конкретна сфера ще доведат не само до формиране на по-високи приходи в туристическите организации, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Роля и значение на транспортната достъпност за развитието на туризма. Роля и значение на транспорта за развитието на туризма. Същност и особености на туристическия транспорт – основни видове. Място, значение и особености на ж.п. транспорт за туристически пътувания – исторически преглед и съвременно състояние. Основни специализирани туристически ж.п.маршрути. Място, значение и особености на автомобилния транспорт за туристически пътувания. Място, значение и особености на водния транспорт за туристически пътувания. Място, значение и особености на въздушния транспорт за туристически пътувания. Поява и развитие на ниско тарифните авиокомпании. Роля и значение на чартърните въздушни туристически превози. Взаимни връзки и влияния между отделните видове туристически транспорт. Психологически особености и възприятия при пътувания с отделните видове туристически транспорт. Основни икономически аспекти при избор на туристически пътувания с отделните видове транспорт. Основни съвременни тенденции в развитието на видовете туристически транспорт.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА**ECTS кредити:** 5**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина цели преди всичко да запознае студентите по туризъм с еволюционния процес на формиране на концепцията за устойчиво развитие и адаптирането ѝ за нуждите на туристическата индустрия. Специално внимание се отделя на глобалния подход към проблематиката на устойчивото развитие и на неговите европейски измерение, съобразно членството на България в Европейския съюз. На базата на дефиницията за устойчивостта като процес, способстващ реалното увеличаване на

благосъстоянието при наличие на условия за непрекъснато продължаване на развитието при увеличаване на неговата интензивност на вниманието на студентите се представят четири отделни казуса, демонстриращи различни управленски практики за устойчиво туристическо развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи и концепции. Теория и принципи на устойчивото развитие. Устойчиво производство и предлагане. Устойчиво потребление. Индивидуализиране на потреблението в туризма. „Зелени“ работни места и предприятия. Застояване и урбанизиране на околната среда. Устойчиви туристически практики. Правно регламентиране на опазването на околната среда. Обучителни практики за устойчиво туристическо развитие. Туризмът в развитие – Четири практически казуса

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да бъдат запознати с основните тенденции в развитието на туристическата индустрия от гледна точка на туристическото предлагане и туристическото търсене и техните основни ценови и неценови детерминанти; (ii) да осмислят мащабите и влиянието на пазарната структура, устойчивите модели на поведение и модата в туристическото търсене и предлагане; (iii) да могат да анализират самостоятелно настоящите тенденции в туризма и да са в състояние да идентифицират появата на нови такива; (iv) да правят анализ на времеви редове с показатели, въз основа на които се извличат и идентифицират основните тенденции на развитие

Съдържание на учебната дисциплина:

Поява и развитие на туристическата индустрия. Същност и значение на тенденциите в развитието на туристическата индустрия. Основни тенденции в развитието на българската, европейската и световната туристически индустрии по отношение на търсенето в началото на XXI-ви век. Основни тенденции в развитието на българската, европейската и световната туристически индустрии по отношение на предлагането в началото на XXI-ви век. Развитие на пазарните структури в туризма. Ценови и неценови детерминанти на търсенето. Ценови и неценови детерминанти на предлагането. Влияние на устойчивите модели на поведение и модата. Подходи и методи за анализ на тенденциите. Основни показатели и времеви редове. Прогнозиране развитието на тенденциите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА КЕТЪРИНГОВИ МЕРОПРИЯТИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Организацията и управление на кетъринга е съществена част от съвременната организация на извън-домашното хранене. Той е свързан както с развитие на нова концепция за организиране на хранене на популационно ниво, така и акцентирание върху събитийно хранене чрез обслужване на частни и корпоративни клиенти и организация на кетърингови мероприятия и обслужване на бизнес и конгресни

туристи. Дадена е подробна характеристика на съвременните принципи на индустрията свързана с храни и напитки подчинена създаване на празници и/или организиране храненето на специални групи от населението дефинирани по различни признаци – здрав/болен, възраст, социален статус, професионална характеристика. . Акцентира се върху практическите аспекти при стартиране, организация и управление на различните видове кетърингов бизнес за подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността, значението, разновидностите и съвременните изисквания към кетъринговия бизнес с фокусиране на организиране на кетърингови мероприятия..

Съдържание на учебната дисциплина:

Кетъринг - общи понятия и дефиниции. Историческо развитие. Кетъринг, ресторантьорство, институционално хранене. Видове кетъринг-корпоративен и социален; институционален; индустриален, самолетен, стандартен (протоколен, концептуален). Общи принципи на създаване. Индивидуални предпоставки и ресурси за стартиране на кетърингов бизнес. Организация на кетърингов бизнес-стартиране, законово устройство, Условия, предпоставки. Оборудване. Уреди и инструменти. Изисквания към персонала. Авиационен кетъринг: концепция, организация. Планиране на менюта-стандартно меню, вегетарианско, кошер, меню за диабетици, безглутеново и безлактозно меню. Индустриален кетъринг. Институционално. Принципи на изграждане на институционално хранене – детски градини, училища, здравни заведения – нормативни документи. Създаване на меню, съставки за меню в зависимост от вида мероприятия и специфичния клиент. Качество на продуктите, качество и безопасност на готовата храна. Продажба на продукти и услуги. Маркетинг и реклама на кетъринговия бизнес. Планиране на мероприятия. Етапи на технологичния процес при парти сървиз.Изготвяне на оферта в съответствие със спецификата на мероприятияето. Банкет - международни системи за обслужване по време на банкет. Технологии на обслужване по време на банкет.Организация на залата, подреждане на гостите. Организация на обслужването при различни видове кетъринг –приеми (Прием ‘А ла рус’, ‘А ла фуршет’, коктейл, чай); авиационен, кетъринг по време на форуми и други делови събития.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за предмет един от специализираните видове туризъм – културния. Акцентът е поставен върху специфичните черти, които определят и начина на неговото управление. Осигурява високо ниво на теоретични и приложни знания, които да позволят на студентите да участват свободно в теоретични дебати или практически програми, фокусирани върху туризма и връзките му с различни прояви на културата. Целта е да се запознаят студентите с основните компоненти от мениджмънта на този вид туризъм, като се развият управленски умения както на макро, така и на регионално и микро равнище.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниране на културния туризъм, видове. Устойчив културен туризъм. Туризм и култура – сътрудници или съперници. Управление на културното наследство. Материално наследство. Нематериално наследство. Комодификация и автентичност. Типология на културните туристи. Маркетинг в културния туризъм. Системи за качество в културния туризъм. Оценка на конкурентоспособността в културния туризъм. Планиране в културния туризъм. Управление на проекти в културния туризъм. Последни тенденции в развитието на културния туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за международното сътрудничество в туризма. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания за основните области на сътрудничество в международния туризъм на двустранна и многостранна основа; (ii) да познават специфичните нужди от техническа помощ на страните – членки на Световната организация по туризъм към ООН; (iii) да познават усилията на Световната организация по туризъм към ООН и другите международни организации за изграждането на по-силен, по здрав и ефикасен туристически сектор в световен мащаб (iv) да осмислят особеностите на основните практики в международното сътрудничество, насочени към изкореняване на корените на бедността в туристическите дестинации, към промотирането на устойчиви модели функциониране на туристическия сектор, към запазване, косервиране и разширяване на културното и природно наследство, към включване на местните общности в процесите на развитие и към насърчаване на публично-частните партньорства. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с хотелиерска, ресторантьорска, туроператорска, консултантска и маркетингова дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Идентификация и оценка на потенциалните области за развитие на туризма в контекста на двустранното и многостранно сътрудничество. Изграждане на кохерентни рамки за дългосрочно развитие на международния туризъм. Развитие на туризъм основан на общностите. Изкореняване на бедността чрез туризъм. Развитие на селския и екотуризма. Развитие на човешките ресурси за нуждите на туризъм. Формулиране и прилагане на подходящи маркетингови и промоционални стратегии въз основа на двустранното и многостранното сътрудничество. Коригиране и хармонизиране на съществуващите национални регулаторни нормативни актове в съответствие с международните стандарти и практики. Стимулиране и промотиране на публично-частното партньорство. Мисии за подпомагане на туристическия сектор на Световната организация по туризъм към ООН – на ниво отделни страни членки. Мисии за подпомагане на туристическия сектор на Световната организация по туризъм към ООН – на регионално ниво. Проекти за техническо сътрудничество на Световната организация по туризъм към ООН. Ес-Ти – И-Пи Проекти на Световната организация по туризъм към ООН. Усилване и подпомагане изграждането на институционалния капацитет на националните туристически администрации. Сътрудничество по отношение защита правата на потребителите

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът разглежда туристическото поведение както от теоретична, така и от практическа гледна точка. Засягат се редица въпроси, които имат пряка връзка с управлението на туристическата дестинация или компания, като сегментиране и мотивация на туристите, етапи в процеса на вземане на решение за покупка, оценка на нивото на потребителска удовлетвореност, межкултурни различия в туристическото поведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Въведение в теорията за потребителското поведение. Туристически типологии. Детерминанти на туристическото поведение. Туристическо преживяване. Емпирични социологически проучвания на туристическото поведение. Туристическо поведение и маркетинг. Избор на дестинация. Туристическа мотивация. Туристическа удовлетвореност. Имидж на дестинацията. Туристическо поведение при алтернативните форми на туризъм. Културни различия в туристическото поведение. Раждането на глобалния турист. Тенденции в туристическото търсене

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за основните финансови инструменти и спецификата на техните атрибути – риск, доходност, ликвидност; (ii) да познават особеностите на финансовите пазари и основните форми на финансово посредничество; (iii) да познават и да могат да прилагат основните стратегии за формиране и управление на оптимални портфейли; (iv) да познават особеностите на основните регулации на ЕС в областта на финансовите инструменти и финансовите пазари. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалното пазарно поведение на инвеститорите, емитентите и останалите пазарни агенти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Финанси и финансови системи: въведение. Финансови инструменти. Основни атрибути на финансовите инструменти. Финансови пазари и финансово посредничество. Теория за ценообразуването на капиталовите активи. Формиране и управление на оптимални портфейли. Хеджиране, спекулация и арбитраж. Деривативи, финансови стратегии с използване на опции и комбинации от опции. Информационна ефективност на финансовите пазари /видове и иконометрични тестове/. Финансови пазари и общо равновесие. Валутни пазари и финансови инструменти. Парично-кредитна и фискална политика и отражението им върху финансовите пазари. Теория на оптималните валутни зони, единен финансов пазар на ЕС, еврозона. Финансов надзор и саморегулиране. Основни регулации на ЕС в областта на финансовите инструменти и капиталовите пазари

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация с практическа насоченост за организацията и реализирането на търговски трансакции, базирани върху съвременните комуникационни системи и предимно върху Интернет. Той цели запознаване на обучаемите с основните понятия, причинно-

следствени връзки, технологии, системи и подходи при осъществяването на търговски операции, базирани върху съвременните телекомуникации и известни повече в публичното пространство и в професионалните среди с обобщителното понятие „електронна търговия”. Целта на курса е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и провеждането на електронна търговия; (ii) да познават особеностите на подходите и логистиката, позволяващи базиране на един или друг вид търговска дейност в туризма върху електронни носители и активна използване на модерни телекомуникационни технологии; (iii) да познават и да могат да анализират функциите и задачите, свързани с електронната търговия и изпълнявани от основните контрахенти в сферата на туризма в национален и световен мащаб; (iv) да осмислят особеностите на организацията, изграждането и функционирането на системите при провеждането на електронна търговия в основните и потенциално интересните за България туристически пазари в Европа и света. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с хотелиерска, ресторантьорска, консултантска и маркетингова дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическата дейност като специфичен вид търговия с услуги – видове и типове търгуеми стоки в туризма. Ролята на съвременните телекомуникации в реализирането на търговски трансакции. Интернет като основа за т.н. „Е-комърс” – предимства и недостатъци. Уточняване на понятията в сферата на „Е-комърс” – хардуер и софтуер. Специфика и същност при ползването на софтуерното осигуряване на електронната търговия. Основни видове информационни системи и специфика на тяхното използване в стопанската дейност. Сходства и различия в езграждането на електронни системи за нуждите на общото функциониране на туристическата фирма и за конкретно подпомагане на нейната търговска дейност. „Е-комърс” в структурата на търговската дейност на туристическата фирма – изграждане и сфери за приложение – продажби на туристическия продукт, маркетинг и реклама, логистика. Анализ на съотношението „полза-разходи” при закупуването и инсталирането на оборудването и софтуера. Системи за разплащания при електронната търговия – електронни кредитни карти, електронно банкиране, други видове – политика в тази област на ползвателите на „Е-комърс” Видове най-разпространени системи за електронна търговия в туризма според спецификата на търговските трансакции. Примери за изграждане и функциониране на интегрирани електронни системи на търговия в бизнес-обединенията на фирмите от туризма и транспорта. Основни насоки в изграждане и внедряване на хотелски резервационни системи, базирани на Интернет – регулация, архитектурника и приложение. Особенности на Интернет-базираните системи за транспортни услуги и транспортни резервации в туризма. Архитуктера на туристическите уеб-сайтове и основни атрибути за подпомагане осъществяването на началната комуникация и търговския диалог между контрахентите. Логистика на договарянето по Интернет чрез най-разпространените платформи за електронна търговия в туризма. Тенденции в развитието на електронната търговия - равнища на институционална намеса. Дейност на туристическите бизнес-асоциации в тази област. Националните туристически администрации и ползването на електронни системи за подпомагане на членовете, базирани на Интернет. Перспективни насоки на развитие на електронната търговия в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на туристическото поведение и на мотивите, които го обуславят. Познаването в дълбочина на детерминантите и мотиваторите, които са в основата на предприемането на пътувания, предоставя една значителна свобода и компетентност по отношение на сегментирането на туристическия пазар и дефинирането на различните видове туристи. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват психологическите и социални мотиви, от които са водени туристите при вземане на решение за

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

потребление на туристически стоки и услуги. Получените знания и информация в тази конкретна сфера със сигурност ще доведат не само до генериране на по-високи приходи в туристическите предприятия, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият теоретични знания по отношение на мотивацията на туристите за предприемане на туристически пътувания и тяхното приложение в реални пазарни условия. Базисните знания, които получават студентите са насочени към изследване на същността и видовете туристическо поведение, основните фактори, които го обуславят, спецификата на социалните контакти и общуване при туристите, културното обогатяване, културния шок и моделирането на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на туристическото поведение – туристическо поведение и потребителско поведение, етически и емически подход, концептуални схеми и теории, туристически проучвания. Социални роли и индивидуални характеристики на туристите. Демографски фактори детерминиращи типовете туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Изграждане на имидж и промогиране на туристическа дестинация съобразно туристическите мотиви и поведение. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – други туристи“. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – местно население, домакини“. Културно обогатяване и културен шок – дефиниция и особености. Възприятия и преживявания на туристите в туристическото място – „туристическо поведение на място“. Моделиране на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване. Специфика на туристическото поведение при пакетните пътувания. Лоялни туристи – създаване, привличане, поддържане. Проучване и измерване на удовлетвореността на туристите. Тенденции в туристическото търсене, породени от промени, настъпващи в туристическата мотивация и поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите да получат подходящите знания и умения, които да им позволят да развият успешна управленска кариера в сектора на развлекателната индустрия и по-точно по отношение на управлението на специализирани обекти, събития и организации като спортни прояви, тематични паркове, театри, опери, кинозалони, места за музикални изпълнения на живо, музеи, художествени галерии, радио и телевизионни компании, казина, игрални зали и нощни клубове и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, същност и основни разновидности на развлекателната индустрия. Взаимовръзката развлекателна индустрия и туристическа индустрия. Проучване на потребителите и местните общности. Планиране, изграждане и въвеждане в експлоатация на специализираните обекти на развлекателната индустрия. Планиране и организиране на събитийни развлекателни прояви. Организация и управление на тематични паркове. Организация и управление на театрални институции. Организация и управление на концертни зали, музикални клубове и концертна дейност. Организация и управление на казина и игрални зали. Организация и управление на медийната развлекателна дейност. Организация и управление на художествени галерии и арт центрове. Организация и управление на електронните развлечения; Комуникационна политика с местните общности.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при

осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Организацията на спа и уелнес туризма и профилактичната дейност в България е свързана както с държавни структури, така и с развитието на частния сектор. Дадена е подробна характеристика на съвременната материална база и предлаганите услуги в частния и държавния сектор в различните региони. Акцентира се, че бъдещето развитие на спа и уелнес туризма в България е свързано с по-нататъшна диверсификация на предлаганите услуги и повишаване на тяхното качество, както и с подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността, значението, традициите и съвременното състояние на спа и уелнес туризма в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, място и значение, история и традиции на спа и уелнес туризма в България. Съвременни изисквания и диверсификация на услугите в спа и уелнес туризма. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на спа и уелнес туризма в България. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на таласотерапията и ароматерапията в България. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Старопланинската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Черноморската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води по долините на реките Струма и Места. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Родопската област. Организация на спа и уелнес туризма и профилактичната дейност в България. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Старопланинска. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по долините на реките Струма и Места. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Родопската област. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по Черноморското крайбрежие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на пътуванията, свързани с подобряване на здравето чрез профилактика, лечение и рехабилитация след заболявания. Тя включва всички аспекти на здравето- физическо и психическо. Разглежда се въпроса за разликата между здраве и уелнес, концепцията за лечение и профилактика, обхвата на здравния туризъм като широка концепция включваща и медицинския туризъм, управление, маркетинг и реклама, както и застраховане и акредитация на здравните заведения предлагащи услуги в сферата на медицинския туризъм. Учебният

материал обхваща най-популярните дестинации за здравен/медицински туризъм, техните предимства и рисковете, които крие глобализацията в здравеопазването както и основно интервенции свързани с подобряване на здравното състояние на индивида. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал. Дисциплината е интересна при обучението на специалисти с образование в областта на туризма, насочили се към специализация в тази сфера, която осъществява мост между туризма и здравните услуги. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на здравния и медицински туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Здравен туризъм - същност, значение и особености. Нови концепции в сферата на опазване на здравето. Здравен туризъм –Класификация в зависимост приоритетната цел за предприемане на пътуването. Особенности на здравен, медицински и уелнес туризъм. Медицински туризъм, здравен туризъм. Основни характеристики, процедури и интервенции. Пазар на здравния туризъм. Тенденции в търсенето и предлагането на медицински услуги. Предпоставки за развитие на медицински и здравен туризъм. Промоция на медицинския туризъм – предимства. Медицински туризъм – рискове. Управление и маркетинг на здравния и уелнес туризъм. Здраве, болест, уелнес. Видове уелнес. Организация и управление на уелнес ваканция. Качество и безопасност на медицински туризъм. Нормативна уредба за развитие на медицинския и здравен туризъм. Международна акредитация и сертификация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.